

NEW BR 2,000 ポイント達成インセンティブ変更版
EmpowerSTART インセンティブ

来年初業 40 周年を迎えるニュースキン エンタープライズでは、2023 年 8 月～12 月にグローバルで「EmpowerSTART インセンティブ」を実施しています。同インセンティブでは、ビジネス成長を後押しするために、現行のプランやプログラムを強化する内容で、NEW ブランド レプリゼンタティブに特別ボーナスを提供しています。

これに基づき、日本では 7 月に導入した NEW BR 2,000 ポイント達成インセンティブを一部変更し、内容をパワーアップして実施することとなりました。対象期間を延長すると共に、ボーナス額を 2 倍にアップ！ 名称もグローバル共通の「EmpowerSTART インセンティブ」に変更いたします。

この絶好のチャンスを、ageLOC ウェルスパ iO や EmpowerMe クリエイターズ ボーナス等のオポチュニティと相乗的に活用して、ビジネス成長につなげましょう。

※下表の太字が NEW BR 2,000 ポイント達成インセンティブからの変更箇所です。

対象期間	2023 年 8 月 1 日 (火) ～12 月 31 日 (日)
対象	2023 年 8 月付～12 月付ブランド レプリゼンタティブ昇格者* *対象期間内の 12 月 22 日～31 日にブランド レプリゼンタティブ資格取得条件を達成した 2024 年 1 月付ブランド レプリゼンタティブを含む。
条件	ブランド レプリゼンタティブ資格取得条件 を達成した翌月 1 ヶ月目～6 ヶ月目（ボーナス対象期間）において、以下の条件を達成した月にボーナスを進呈 ・ブランド レプリゼンタティブを維持 ・2,000GSV 以上を達成 ※本インセンティブの対象期間前（2023 年 7 月以前）にブランド レプリゼンタティブから降格し、対象期間中に再度ブランド レプリゼンタティブに復活した場合も、本インセンティブの対象となります。なお、対象期間中に降格した場合は対象外となります。
ボーナス額	20,000 円（累計で最大 120,000 円）
ボーナス支払月	達成月の翌月ボーナス支払時

達成例（ボーナス累計 60,000 円の場合） ※BR：ブランド レプリゼンタティブ

	BR 達成月	1 ヶ月目	2 ヶ月目	3 ヶ月目	4 ヶ月目	5 ヶ月目	6 ヶ月目
GSV	—	1,010	1,500	2,012	1,867	2,100	2,400
ボーナス	—	0 円	0 円	20,000 円	0 円	20,000 円	20,000 円

ボーナス対象期間

ブランド レプリゼンタティブ昇格月（8月付など）が同じでも、同資格の条件達成のタイミングによりボーナス対象期間が異なります。

- ・ 22日～末日に条件達成の場合：翌月が昇格月かつ1ヵ月目です。
- ・ 1日～21日に月途中で条件達成の場合：当月が昇格月で、翌月が1ヵ月目です。ただし、当月の昇格月に2,000GSVを達成した場合は、当月が1ヵ月目としてカウントされ、ボーナスが進呈されます。

<ボーナス対象期間例> ※ が、ボーナス対象期間です。

8月付ブランド レプリゼンタティブ（7月22日～31日に条件達成）の場合

8月	9月	10月	11月	12月	翌年1月
1ヵ月目 (昇格月)	2ヵ月目	3ヵ月目	4ヵ月目	5ヵ月目	6ヵ月目

8月付ブランド レプリゼンタティブ（8月1日～21日に月途中で条件達成）の場合

8月	9月	10月	11月	12月	翌年1月	2月
(昇格月)	1ヵ月目	2ヵ月目	3ヵ月目	4ヵ月目	5ヵ月目	6ヵ月目

※8月の昇格月に2,000GSVを達成した場合は、8月が1ヵ月目としてカウントされ、ボーナスが進呈されます。

1月付ブランド レプリゼンタティブ（12月22日～31日に条件達成）の場合

翌年1月	2月	3月	4月	5月	6月
1ヵ月目 (昇格月)	2ヵ月目	3ヵ月目	4ヵ月目	5ヵ月目	6ヵ月目

※ 本インセンティブの最終のボーナス対象期間です。2024年1月1日～21日に月途中で条件を達成した1月付ブランド レプリゼンタティブは、本インセンティブの対象外となります。

遡及措置

2023年2月～7月付NEWブランド レプリゼンタティブは、2023年8月～12月に「ブランドレプリゼンタティブ資格取得条件を達成した翌月1ヵ月目～6ヵ月目」が含まれる場合、当該の月に本インセンティブの条件を達成すれば、ボーナス20,000円を取得できます。

※上記のNEWブランド レプリゼンタティブのみが対象です（復活した場合は対象外）。

<ボーナス対象期間例> ※ がボーナス対象期間です。

2月付NEWブランド レプリゼンタティブ（2月1日～21日に月途中で条件達成）の場合

2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
(昇格月)	1ヵ月目	2ヵ月目	3ヵ月目	4ヵ月目	5ヵ月目	6ヵ月目

7月付NEWブランド レプリゼンタティブ（6月22日～30日に条件達成）の場合

7月	8月	9月	10月	11月	12月
1ヵ月目 (昇格月)	2ヵ月目	3ヵ月目	4ヵ月目	5ヵ月目	6ヵ月目

7月付NEWブランド レプリゼンタティブ（7月1日～21日に月途中で条件達成）の場合

7月	8月	9月	10月	11月	12月	翌年1月
(昇格月)	1ヵ月目	2ヵ月目	3ヵ月目	4ヵ月目	5ヵ月目	6ヵ月目

※ NEW BR 2,000 ポイント達成インセンティブの遡及措置の対象月である「7月」に同インセンティブの条件を達成した場合、同インセンティブの規定に基づき 10,000 円のボーナスが支払われます。

諸条件

本プログラム参加者は、本プログラムのルールおよび条件（この諸条件を含む）のすべてに対して完全かつ無条件に同意し、受け入れるものとします。

1. 本プログラムを実施するベロシティまたはベロシティ EX 導入マーケットで健全な活動を行っているブランドメンバーのみが、本プログラムに参加できます。ブランドメンバー申請書、ブランドメンバー規約、セールスパフォーマンスプランまたは本プログラム（以下、総称して本同意書）に違反した場合は、本プログラムへの参加資格を失う可能性があります。なおかつ会社は独自の判断により、本プログラムに基づく報酬の提供を保留し、本同意書に基づいて何らかの措置を取る可能性があります。また当該不正の結果として会社が費用を負担した場合、会社は当該費用の回収を試みる可能性があります。回収方法には、将来の報酬からの相殺も含まれます。
2. 本プログラムに基づく報酬を取得するには、本同意書に含まれる本プログラムおよびその他のすべての条件を達成していることが前提となり、これには小売条件も含まれます。勧誘に対してボーナスは支払われません。他のブランドメンバーへのスポンサリングに対しても、報酬は支払われません。ブランドメンバーは、小売販売がセールスパフォーマンスプランの重要な構成要素であることを認め、これに同意します。ブランドメンバーは在庫を抱える必要はなく、合理的な量を超えた製品を注文することは禁じられています。ブランドメンバーは注文することにより、以前注文した製品の 80%以上を販売または消費したことを保証するものとします。
3. 会社は、本プログラムに関連するブランドメンバー活動の妥当性を監査し、評価する権利を留保します。セールスパフォーマンスプランが定める条件に違反して確立されたアカウントは無効とみなされ、解約を含むブランドメンバー規約に基づく措置の対象となる可能性があります。
4. 本プログラムに基づく報酬を取得するには、自らが健全なグループの構築に注力してブランドメンバーのタイトルを達成すると共に、他のブランドメンバーによる健全なグループの構築をサポートすることにも注力する必要があります。また当該の活動が、ブランドメンバー組織内のアクティブな消費者の増加につながらなければなりません。
5. 本プログラムに基づく報酬の取得資格条件の達成を目的として製品を購入してはならず、他のブランドメンバーに当該の行為をすすめることも認められません。本プログラムは、健全なグループを自ら構築し、なおかつ他の参加者による健全なグループの構築をサポートした参加者に対して、報酬を提供することを意図しています。会社は、本プログラムの参加者が、他の参加者によるグループの構築をサポートせず、取得資格条件の達成を目的とした購入を他の参加者にすすめていると判断した場合、本プログラムに基づく報酬の支払いを拒否する権利を留保します。
6. 本プログラム期間に行われたアカウントの合併は、本プログラムに基づく報酬の取得資格に影響を与える可能性があります。
7. ブランドメンバー本人やショッピングメンバーなど、グループまたはチームの者がニュースキン製品を返品した場合、本プログラムに基づく報酬の取得資格に影響を与える可能性があります。本プログラムの報酬が、返品されたニュースキン製品に基づいてすでに支払われている場合、会社はブランドメンバー規約に基づいて当該の支払い済みの報酬を回収することができます。
8. 会社は独自の判断により、どの時点であれ、本プログラムを変更または終了する権利を留保します。終了する場合、本プログラム終了日までに達成された報酬のみが支払われます。
9. ベトナムおよびウクライナ登録のブランドメンバーは本プログラムの対象外です。当該のブランドメンバーは、本プログラムに基づく報酬を取得する資格を有していません。
10. 中国本土は異なるビジネスモデルを採用しており、本プログラムに参加しません。

※ 日本登録のブランドメンバー（JA 番号をおもちの方）対象のプログラムです。

※ 本プログラムの内容は、会社の都合により、変更される場合があります。

※ 当社のプログラムを不正に利用したと判断される場合や、活動上の問題により当社が何らかの指導を行った場合などは、当社は当事者のすべての権利を留保します。