



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU™

Szabályzat

Európa, Közel-Kelet és Afrika (EMEA)

# Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék.....	ii
Chapter 1. Az Ön Brand Affiliate tevékenysége.....	1
1 Hogyan válhat Brand Affiliate-té.....	1
1.1 Kérelem Brand Affiliate-té válásra.....	1
1.2 Brand Affiliate azonosítónként egy személy.....	3
1.3 Életkori követelmények.....	3
1.4 Szándékosan üresen marad.....	3
1.5 Tartózkodási hely.....	3
1.6 Korábbi Brand Affiliate-ek.....	4
1.7 Házastársak és élettársak.....	5
1.8 Az Ön Brand Affiliate szerződésének elfogadása.....	5
1.9 Adófizetői azonosítószám.....	5
1.10 Üzleti vállalkozások.....	6
1.11 Módosítás Üzleti vállalkozásra.....	6
1.12 Szándékosan üresen marad.....	7
2 Személyes adatok.....	7
3 Brand Affiliate azonosítójának vezetése.....	7
3.1 Brand Affiliate szerződése és az Üzleti vállalkozás formanyomtatvány naprakészen tartása.....	7
3.2 Új Társjelentkező felvétele.....	8
3.3 Brand Affiliate azonosító létrehozása Új szponzor alatt.....	8
3.4 Személyenként egy Brand Affiliate azonosító.....	8
3.5 Gazdasági érdekeltség szerzése Brand Affiliate azonosítóban és Brand Affiliate azonosítók összevonása.....	9
4 Az Ön Brand Affiliate tevékenységének átruházása és megszüntetése.....	10
4.1 A Brand Affiliate azonosítók átruházása.....	10
4.2 Átruházás elhalálozáskor.....	10
4.3 Válás.....	11
4.4 Megszüntetési jog.....	11
Chapter 2. Üzleti tevékenységének gyakorlása.....	12
1 Etikus üzleti magatartás.....	12
1.1 A Közvetlen Értékesítők Szövetségének Etikai kódexe.....	12
1.2 Az Ön üzleti tevékenységének célja.....	12
1.3 Általános etikus magatartás.....	13

1.4	A becsmélő összehasonlítás kizárása .....	13
1.5	Zaklatás .....	14
1.6	Az Eladókkal vagy a Tudományos tanácsadó testület tagjaival való kapcsolat kizárása .....	14
1.7	A Társaság jó hírének fenntartása .....	14
1.8	A nyilvántartás felülvizsgálata .....	14
2	A Jogszabályok betartása.....	15
2.1	Korrupcióellenesség.....	15
2.2	Adatvédelem és adatbiztonság .....	15
3	Független vállalkozó .....	16
3.1	A Brand Affiliate-ek Független vállalkozók.....	16
3.2	Adók.....	17
3.3	A Társaság nevében való eljárás kizárása .....	17
3.4	Munkáltatóként való feltüntetés kizárása.....	18
4	Termékek vagy szolgáltatások megrendelése.....	18
4.1	Megrendelés.....	18
4.2	A jogcím átszállása.....	18
4.3	Készlet és a 80%-os szabály .....	18
4.4	Rendelési módok.....	19
4.5	Jóváírás .....	19
4.6	Árváltozások.....	19
4.7	Rendelések leadása másik Brand Affiliate nevében.....	19
4.8	Fizetés megfelelő fedezet nélkül .....	20
4.9	Más személy hitelkártyájának használata .....	20
4.10	Automatikus szállítási hűségprogram.....	20
4.11	Kiskereskedelmi értékesítés.....	20
5	A vételár visszafizetése és a termékcseré.....	22
5.1	Visszatérítési irányelv.....	22
5.2	A Társaságtól közvetlenül vásárolt Termékek cseréjére vonatkozó irányelv.....	23
5.3	Eljárás visszatérítés vagy csere esetén.....	23
6	Értékesítés fogyasztók részére és Fogyasztói visszaküldés.....	24
6.1	Értékesítés fogyasztók részére .....	24
6.2	A Termékek nagykereskedelmi értékesítésének kizárása.....	24
6.3	Kiskereskedelmi értékesítési nyugták .....	25
6.4	Pénzvisszafizetési garancia, Fogyasztói visszatérítések és cserék a Kiskereskedelmi fogyasztói számára .....	25

7	Értékesítési Kompenzációs Terv.....	26
7.1	Értékesítési Kompenzációs Terv.....	26
7.2	Kivételek az Értékesítési Kompenzációs Terv alól .....	27
7.3	Szponzorálási kompenzáció kizárása.....	27
7.4	Garantált jövedelem kizárása.....	27
7.5	Az Értékesítési Kompenzációs Terv manipulálása.....	27
7.6	Bónuszok.....	28
7.7	Előírt értékesítés; Kiskereskedelmi értékesítések ellenőrzése.....	29
7.8	Időzítés.....	29
7.9	Bónuszvisszavétel.....	30
7.10	Kifizetési korrekciók.....	30
8	Termékfelelősségből adódó követelések és kártalanítás .....	31
8.1	Kártalanítás .....	31
8.2	Kártalanítási követelmények.....	31
8.3	Kártalanítás az Ön részéről.....	31
9	Szándékosan üresen marad.....	32
10	A Társaság egyéb szervezetekkel történő társítása .....	32
	Chapter 3. Hirdetés .....	33
1	Üzleti segédanyagok és védjegyek használata.....	33
1.1	Üzleti segédanyagok használata.....	33
1.2	Védjegyek és szerzői jogok használata .....	33
2	Termékre vonatkozó állítások.....	33
2.1	Általános korlátozás .....	33
2.2	Orvosi állítások kizárása.....	34
2.3	A Termékek Nemzeti Hatóságok általi regisztrálásával, illetve jóváhagyásával kapcsolatos állítások kizárása .....	34
2.4	Előtte-utána fényképek .....	34
2.5	A Termékcsomagolás módosításai .....	35
3	Jövedelemre vonatkozó állítások.....	35
3.1	Jövedelemre vonatkozó megtévesztő állítások kizárása .....	35
3.2	Életstílusra és jövedelemre vonatkozó állításokkal kapcsolatos követelmények.....	35
4	Executive Brand Director által létrehozott Üzleti segédanyagok.....	36
4.1	Executive Brand Director Üzleti segédanyagok .....	36
4.2	A Társaság hozzájárulásának vagy jóváhagyásának kizárása .....	36
4.3	Licenzszerződés Üzleti segédanyagokra .....	37

4.4	Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások regisztrálása.....	37
4.5	Executive Brand Director Brand Affiliate-ek általi értékesítés; Célok.....	37
4.6	Brand Affiliate szervezetek.....	38
5	Tömegtájékoztatási eszközök; Általános reklámozás.....	38
5.1	A Tömegtájékoztatási eszközök igénybevételével történő népszerűsítés tilalma.....	38
5.2	Médiainterjúk.....	38
5.3	Reklámozás telefonkönyvben.....	39
5.4	Reklámanyagok terjesztése.....	39
6	Kiskereskedelmi egységre, szakmai bemutatóra és szolgáltatói létesítményekre vonatkozó irányelvek.....	39
6.1	Kiskereskedelmi egységek.....	39
6.2	Stand szakmai vásáron.....	40
6.3	Szolgáltatói létesítmények.....	40
6.4	A Társaság végső megállapítási joga.....	41
7	Internet.....	41
7.1	Az internet használata a Brand Affiliate tevékenység során.....	41
7.2	Engedélyezett internetes tevékenységek.....	42
7.3	Executive Brand Director Internet marketing oldal.....	43
7.4	További korlátozások az internet használatával kapcsolatban.....	44
7.5	Internetes videó- és hangfelvétel.....	45
7.6	Internetes értékesítés.....	45
7.7	Spam (kéretlen levélszemét).....	46
8	„Lead Generation” szolgáltatások; A felszólalási díj kizárása.....	46
8.1	„Lead Generation” szolgáltatások.....	46
8.2	A felszólalási díj kizárása; Találkozók.....	46
9	A Társasági rendezvényekről vagy a Munkavállalókról való felvétel készítésének tilalma.....	47
Chapter 4. Szponzorálás.....		48
1	Szponzorrá válás.....	48
1.1	Követelmények.....	48
1.2	Új Brand Affiliate-ek elhelyezése.....	48
1.3	Szándékosan üresen marad.....	48
1.4	A potenciális ügyfelek Társaság általi elhelyezése.....	48
2	A Szponzor feladatai.....	48
2.1	Az Alsóvonal szervezete képzése.....	48
2.2	Vonalváltás.....	49

2.3	Termékek, illetve Üzleti segédanyagok és szolgáltatások vásárlásának nem kötelező jellege.....	50
2.4	Helyes információ feltüntetése a Társaság formanyomtatványain.....	50
2.5	Az Ön Alsóvonalai szervezetének kommunikációja a Társasággal.....	50
3	Nemzetközi üzleti tevékenység.....	50
3.1	Nemzetközi üzleti tevékenység.....	50
3.2	Találkozók Engedélyezett országban Nem-megnyitott országból jövő résztvevőkkel.....	51
3.3	Nemzetközi szponzori szerződés (International Sponsor Agreement, ISA).....	52
3.4	Kínai anyaország.....	52
3.5	Az Elő-marketing kifejezett tilalma bizonyos országokban.....	52
3.6	Jogorvoslatok.....	53
3.7	Részvételi engedély kérelmezése.....	53
3.8	Joglemondás kizárása.....	53
Chapter 5.	Korlátozó kötelezettségvállalások.....	54
1	A Hálózat tulajdonjoga.....	54
2	Korlátozó kötelezettségvállalások.....	54
2.1	A rábeszélés tilalma.....	54
2.2	Kizárólagos jelleg.....	55
2.3	Bizalmas információk.....	56
2.4	A Brand Affiliate információ bizalmas jellege.....	57
2.5	A becsmérés kizárása.....	57
2.6	Jogorvoslatok.....	57
2.7	Végrehajthatóság.....	58
Chapter 6.	A Szerződés érvényre juttatása.....	59
1	A Szerződés.....	59
2	A Brand Affiliate azonosítóban résztvevők tevékenységei.....	59
3	Vizsgálati, fegyelmi és megszüntetési eljárások.....	59
3.1	Az állítólagos szabályszegések jelentése.....	59
3.2	A szabályszegések bejelentésének határideje.....	59
3.3	Adatvédelmi egyensúly.....	60
3.4	Eljárás.....	60
3.5	Brand Affiliate Etikai Fellebbezési Bizottság (Compliance Appeals Committee, CAC).....	61
3.6	A Társaság lépései a Szerződés megszegése esetén.....	61
3.7	Azonnali eljárás.....	62
3.8	Jogorvoslatok.....	63

3.9	Az Ön Szerződésének megszüntetése.....	63
Chapter 7.	Választottbírótság.....	65
1	Mit jelent a kötelező Választottbírótság?.....	65
2	A választottbírótság kötelező és minden Jogvitára alkalmazandó.....	65
3	A Jogvita meghatározása.....	65
4	Közvetítés.....	66
5	Választottbírósgai eljárás kérése.....	66
6	Választottbírósgai eljárás.....	67
6.1	Választottbírósgai szabályzat; Helyszín.....	67
6.2	Vizsgálat.....	67
6.3	A Választottbírósgai eljárás időpontja.....	67
6.4	Nyelv.....	67
6.5	A csoportos eljárások kizárása.....	67
6.6	Engedélyezett résztvevők.....	68
6.7	A Választottbíró díja és költségei.....	68
6.8	Döntések.....	68
6.9	Bizalmasság.....	69
6.10	A határozat érvényesítése; ideiglenes intézkedés.....	69
6.11	Hatályban maradás.....	69
7	Harmadik fél követelése.....	69
Chapter 8.	Általános feltételek.....	71
1	Általános feltételek.....	71
1.1	A Szerződés módosításai.....	71
1.2	Joglemondások és kivételek.....	71
1.3	Teljes Szerződés.....	71
1.4	Részleges érvénytelenség.....	72
1.5	Irányadó jog/Joghatóság.....	72
1.6	Értésítések.....	72
1.7	Jogutódok és követelések.....	73
1.8	Címek.....	73
1.9	Belső hivatkozások.....	73
1.10	Többes szám és nem.....	73
1.11	Fordítások.....	73
A. melléklet – A meghatározások szójegyzéke.....		74

B. melléklet – Irányelvek az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokhoz és szolgáltatásokhoz.....	83
1 Executive Brand Director Üzleti segédanyagok .....	83
1.1 Jogszálykövetés és a Szabályzat betartása.....	83
1.2 A kiadó azonosítása .....	83
1.3 A Társaság által készített tartalom használata.....	83
2 Executive Brand Director által létrehozott Üzleti segédanyagok és szolgáltatások értékesítése.....	84
2.1 Az értékesítés előtt regisztráció szükséges .....	84
2.2 Elsődleges cél a Termékek értékesítése.....	84
2.3 A kötelező vásárlás kizárása; a leendő Brand Affiliate-ek számára való értékesítés kizárása.....	84
2.4 Visszaru irányelvek.....	85
2.5 Közzétételi nyilatkozat.....	85
2.6 Nyugta.....	85
2.7 A Jogszályok betartása .....	86
2.8 Arányosság.....	87
2.9 A Társasági rendezvényeken történő Értékesítési tevékenység kizárása.....	87
2.10 Weboldalak.....	87
2.11 A Társaság által fenntartott jogok; Korlátozó kötelezettségvállalások.....	87
2.12 Nyilvántartás.....	88
3 Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások regisztrálása .....	88
3.1 Regisztrációs kérelem .....	88
3.2 További dokumentáció; Felülvizsgálati jog; Módosítások .....	89
3.3 A kérelem díja.....	89
3.4 Regisztrációs értesítés.....	89
3.5 A Regisztráció megújítása; Visszavonás .....	90

# Chapter 1. Az Ön Brand Affiliate tevékenysége

---

## 1 Hogyan válhat Brand Affiliate-té

### 1.1 Kérelem Brand Affiliate-té válásra

(a) A jogszabályok eltérőek lehetnek az egyes Engedélyezett országokban. Önre az Engedélyezett országára jellemző további vagy más követelmények vonatkozhatnak. Brand Affiliate-té válásával Ön vállalja, hogy betartja az összes alkalmazandó jogszabályt<sup>1</sup>.

A Brand Affiliate-té válás egyetlen követelménye az online Brand Affiliate szerződés kitöltése és aláírása<sup>2</sup>.

Nem kell semmilyen terméket vagy anyagot vásárolnia ahhoz, hogy Brand Affiliate-té váljon.

(b) Amikor benyújtja a Brand Affiliate szerződést az Ön, a Társaság, valamint annak más Brand Affiliate által végzett tevékenysége kölcsönös javát szolgálva vállalja, hogy betartja ezt a Szabályzatot, amelyet a Brand Affiliate szerződés tartalmaz, és az Önnel kötött Szerződés részét képezi. Ha valamely dokumentum kifejezetten másként nem rendelkezik, a Brand Affiliate szerződés háromoldalú szerződés Ön, a Nu Skin International Inc. („NSI”) és a megfelelő Helyi Nu Skin iroda között.

---

<sup>1</sup> A Brand Affiliate-ek kötelesek biztosítani, hogy betartják az összes alkalmazandó jogszabályt, abban az országban, ahol az Üzleti tevékenységüket kifejtik. Az alábbi lista nem teljes.

**Ausztria:** Az osztrák kereskedelmi jogszabályok (Gewerbeordnung – „GewO” 339. pont) szerint a Nu Skin Brand Affiliate-eknek működési engedélyt kell szerezniük.

**Dánia:** Ön vállalja, hogy nem indít kérésre telefonhívásokat, vagy nem tesz látogatásokat leendő ügyfeleknél, és csak az állandó telephelyén értékesíti a termékeket (az otthonában). Tarthat azonban termékbemutatókat az állandó telephelyén kívül és terjeszthet megrendelő űrlapokat, amelyeket az ügyfelek továbbíthatnak az állandó telephelyére.

**Franciaország:** A VDI státusz szerint a VDI tevékenysége kizárólag az otthoni értékesítésre korlátozódik, és a VDI köteles betartani az ügynöki tevékenységre vonatkozó rendelet L.121-21. cikkeit és a Francia Fogyasztóvédelmi Törvénykönyv rendelkezéseit. Az ilyen kötelezettség a francia „VDI” Brand Affiliate szerződés kötelező eleme.

**Olaszország:** A 173/05. számú törvény értelmében a közvetlen értékesítési/MLM tevékenység ún. „Incaricati alle Vendite a Domicilio”, azaz személyesen értékesítő egyének (a továbbiakban „Incaricato/i”) keresztül zajlik. Az Incaricati az a személy, aki közvetlen vagy közvetett módon segíti elő a vételi megrendelések leadását annál a közvetlen értékesítő cégnél, amelyet képvisel (173/05. sz. törvény 1. cikk B pontja). Az Incaricati kizárólag a Nu Skin által kiállított kötelező „igazolvány” („tesserini di riconoscimento”) átvételét követően kezdheti meg tevékenységét, amelynek tartalmaznia kell többek között az Incaricati fotóját, és amelyet évente meg kell újítani. Az értékesítési tevékenysége során az Incaricatinak bármely ügyfél előtt be kell mutatnia az igazolványát.

<sup>2</sup> **Oroszország és Ukrajna:** A Nu Skin Brand Affiliate regisztráció érvényesítéséhez az online regisztrációs folyamat befejezése után a Brand Affiliate szerződést nyomtatott formában is el kell juttatni a Helyi Nu Skin iroda részére.

(c) A Helyi Nu Skin iroda Európa, Közel-Kelet és Afrika („EMEA”) valamelyik Engedélyezett országában működik vagy nyújt támogatást. Az EMEA-n belüli Engedélyezett országok a következők:

Ausztria, Belgium, Cseh Köztársaság, Dánia, Dél-Afrika, Egyesült Királyság, Finnország, Franciaország, Hollandia, Írország, Izland, Izrael, Lengyelország, Luxemburg, Magyarország, Németország, Norvégia, Olaszország, Oroszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia és Ukrajna.

Az EMEA-ban minden más ország Nem-megnyitott ország. A Nem-megnyitott országok kizárólag a Társaság számára vannak fenntartva.

Az alábbiakban meghatározott Helyi Nu Skin irodák felügyelik a tevékenységet a Helyi Nu Skin irodák neve után felsorolt Engedélyezett országokban:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – Belgium, Luxemburg, Portugália, Svájc esetében;
- Nu Skin France S.A.R.L. – Franciaország esetében (érdeklődés a belga irodában);
- Nu Skin Czech Republic s.r.o. – a Cseh Köztársaság esetében (érdeklődés a magyar irodában);
- Nu Skin Germany GmbH – Ausztria, Németország esetében;
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – Magyarország esetében;
- Nu Skin Enterprises SRL – Románia esetében (érdeklődés a magyar irodában);
- Nu Skin Íslandi ehf. – Izland esetében (érdeklődés a dán irodában);
- Nu Skin Israel Inc. – Izrael esetében (érdeklődés a belga irodában);
- Nu Skin Italy SRL – Olaszország és Spanyolország esetében (érdeklődés a belga irodában);
- Nu Skin Netherlands B.V. – Hollandia esetében (érdeklődés a belga irodában);
- Nu Skin Norway A/S – Norvégia esetében (érdeklődés a dán irodában);
- Nu Skin Enterprises Poland Sp. Z.o.o. – Lengyelország esetében (érdeklődés a magyar irodában);
- Nu Skin Enterprises RS LLC – Oroszország esetében;
- Nu Skin Scandinavia A/S – Dánia, Finnország, Írország, Svédország és az Egyesült Királyság esetében;
- Nu Skin Slovakia s.r.o. – Szlovákia esetében (érdeklődés a magyar irodában);
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – Dél-Afrika esetében;
- Nu Skin Enterprises Ukraine – Ukrajna esetében (érdeklődés az orosz irodában).

Ha bármilyen segítségre lenne szüksége a Szerződés benyújtásához, kérjük, forduljon az Ön Helyi Nu Skin helyi irodájához.

## 1.2 Brand Affiliate azonosítónként egy személy

Csak egy személy kérelmezheti a Brand Affiliate azonosítót és nyújthat be Brand Affiliate szerződést a Társasághoz<sup>3</sup>. Ha egy személy szeretné a házastársát vagy az élettársát is belevenni a Brand Affiliate szerződésbe, akkor a házastárs vagy az élettárs is bevehető a Brand Affiliate szerződésbe<sup>4</sup>. A házastárs vagy élettárs szerződésbe való bevitelének kivételével, ha több személy akar részt venni a Brand Affiliate tevékenységben, akkor a személyeknek Üzleti vállalkozásként kell jelentkezniük a jelen 1. fejezet 1.10 pontjában foglaltak szerint.

## 1.3 Életkori követelmények

Legalább 18 évesnek kell lennie és jogi cselekvőképességgel kell rendelkeznie ahhoz, hogy Brand Affiliate legyen.

## 1.4 Szándékosan üresen marad

## 1.5 Tartózkodási hely

A Brand Affiliate szerződését abban az országban kell benyújtania és a Brand Affiliate tevékenységét ott kell kifejtenie, ahol az állandó lakóhelye van, és ahol jogosult üzleti tevékenységet kifejteni. Ugyanebben az országban kell kifejtenie az Üzleti tevékenységét. A Társaság fenntartja magának a jogot, hogy áthelyezze az Ön Brand Affiliate tevékenységét abba az országba, ahol Önnek e fejezet szerint be kellett volna nyújtania a

---

<sup>3</sup> **Oroszország és Ukrajna:** „Társjelentkező” is bevehető a Brand Affiliate azonosítóba, ha teljesülnek az alábbi feltételek. A „Társjelentkező” a következőket jelenti:

- a) olyan egyéni vállalkozó, aki jogosult eljárni a Brand Affiliate nevében a Nu Skin Enterprises RS LLC-vel vagy a Nu Skin Enterprises Ukrain-nel való jogviszonyban, többek között beleértve a Termékek rendelését, az „Automatikus szállítási hűségprogram” használatával történő rendelést, a megrendelt termékek kifizetését és átvételét; vagy
- b) olyan természetes személy, aki jogosult Termékeket vásárolni a Helyi Nu Skin irodától, kizárólag személyes fogyasztásra, és aki nem fejt ki semmilyen Üzleti tevékenységet; vagy
- c) olyan természetes személy, aki Oroszország vagy Ukrajna állampolgára, és jogosult Brand Affiliate-ként vagy annak nevében eljárni a Helyi Nu Skin irodával való jogviszonyban, többek között beleértve a Termékek megrendelését, az „Automatikus szállítási hűségprogram” használatával történő megrendelést, a megrendelt Termékek kifizetését és átvételét.

<sup>4</sup> **Franciaország:** Azonosítónként csak egy VDI megengedett.

Brand Affiliate szerződését, a jelen Szabályzat értelmében rendelkezésre álló jogorvoslati lehetőségek csorbítása nélkül. A Társaság továbbá fenntartja magának a jogot arra is, hogy amennyiben megítélése szerint ezen feltételek nem teljesülnének, elutasítsa a Brand Affiliate tevékenységének áthelyezésére irányuló kérelmét.

A Bónuszokra való jogosultság igazolására az NSI bizonyítékot kérhet arról, hogy Ön megfelelően regisztrálta magát független vállalkozóként<sup>5</sup>. Ha nem tudja bizonyítani az állandó tartózkodási helyét, vagy üzleti tevékenység végzéséhez való jogát abban az országban, ahol benyújtotta a Brand Affiliate szerződését, a Társaság a Brand Affiliate szerződését eleve érvénytelennek nyilváníthatja. Ön csak egy Engedélyezett országban lehet Brand Affiliate.

## 1.6 Korábbi Brand Affiliate-ek

Ha Ön már volt Brand Affiliate, csak akkor kérheti, hogy újra Brand Affiliate-té váljon az eredeti Szponzora alatt, ha teljesíti az új Szponzor alatt történő regisztrációra vonatkozóan a jelen 1. fejezet 3.3 pontjában megállapított kritériumokat.

---

<sup>5</sup> Bizonyos országokban Önnek független vállalkozóként, egyéni vállalkozóként vagy üzleti vállalkozásként kell regisztrálnia magát ahhoz, hogy Bónuszokat kaphasson.

**Franciaország:** a Bónuszok felvétele céljából Önnek meg kell adnia a bankszámla adatait, a személyi és egyéni társadalombiztosítási számát és a carte vitale olvasható másolatát, vagy a társadalombiztosítási igazolásának a másolatát. Ha Ön céggként vagy független vállalkozóként regisztrál, meg kell adnia a SIRET-számát, az adószámát és a K-BIS másolatát (amely nem lehet régebbi 3 hónapnál).

**Magyarország:** A Bónuszok felvételéhez a Brand Affiliate-nek egyéni vállalkozóként vagy céggként kell regisztrálnia magát a magyar jogszabályok szerint.

**Lengyelország:** A Bónuszok kifizetéséhez olyan ügyvédi meghatalmazás szükséges, amely feljogosítja a Nu Skint arra, hogy a Brand Affiliate nevében saját számlát bocsásson ki.

**Románia:** A Brand Affiliate-eknek egyéni vállalkozóként vagy céggként kell regisztrálniuk ahhoz, hogy megkaphassák a Bónuszukat.

**Oroszország:** A Bónuszok felvételéhez az orosz jogszabályok szerint a Brand Affiliate-nek független vállalkozóként vagy jogi személyként kell regisztrálnia magát. A Társaság bekéri a független vállalkozó vállalkozói engedély azonosítóját, az adóazonosítóját és a független vállalkozó bankszámla adatait. A Társaság bekéri továbbá az egyéni vállalkozó regisztrációs igazolását, az adófizetői regisztrációs igazolását, engedélyeit és az egyéni vállalkozó bankszámla adatait.

**Szlovákia:** A Bónuszok kifizetéséhez olyan ügyvédi meghatalmazás szükséges, amely feljogosítja a Nu Skint arra, hogy a Brand Affiliate nevében saját számlát bocsásson ki.

**Ukrajna:** A Bónuszok felvételéhez a Brand Affiliate-nek független vállalkozóként kell regisztrálnia magát (egyszerűsített adórendszerben működő személyként), aki jogosult az adott tevékenység kifejtésére, vagy jogi személyként kell regisztrálnia magát. Meg kell szereznie minden engedélyt ahhoz, hogy a szerződésben meghatározott tevékenységet kifejtse. A Társaság bekéri az egyéni vállalkozó regisztrációs igazolását, az adófizetői regisztrációs igazolását, engedélyeit és az egyéni vállalkozó bankszámla adatait.

## 1.7 Házastársak és élettársak

Ha a Brand Affiliate házastársa vagy élettársa Brand Affiliate szeretne lenni, a házastársat vagy élettársat fel kell venni a másik házastárral vagy élettárral korábban már megkötött Brand Affiliate azonosítóra<sup>6</sup>. Ha egy korábbi Brand Affiliate házastársa vagy élettársa Brand Affiliate szeretne lenni, akkor a házastársnak vagy élettársnak kérelmeznie kell, hogy a házastárs vagy az élettárs korábbi Brand Affiliate azonosítójának Szponzora alatt válhasson Brand Affiliate-té, kivéve, ha a korábbi Brand Affiliate Üzleti tevékenységével kapcsolatban alkalmazandó inaktív időszak letelt a jelen 1. fejezet 3.3 pontjában meghatározottak szerint.

## 1.8 Az Ön Brand Affiliate szerződésének elfogadása

A Társaság fenntartja magának a jogot a Brand Affiliate tevékenységre vonatkozó bármely kérelem elutasítására, saját belátása szerint, objektív és nem diszkriminatív alapon. Ön akkor válik jóváhagyott Brand Affiliate-té, ha a Társaság elfogadta és feldolgozta a Brand Affiliate szerződését. Ha a Társaság egy kérelmezőtől több Brand Affiliate szerződést kap, a Helyi Nu Skin irodába beérkezett első Brand Affiliate szerződés az, amely meghatározza, hogy ki az Ön Szponzora.

## 1.9 Adófizetői azonosítószám

Öntől kérhetik, hogy adja meg a Társaságnak az adóazonosító- vagy áfaszámát, hogy jogosult legyen a Bónusz felvételére, vagy bármely más olyan esetben, amikor azt a Társaság vagy a helyi jogszabályok adózási vagy más célból előírják<sup>7</sup>. Ez a követelmény vonatkozhat azon házastársakra és élettársakra is, akik aláírják a Brand Affiliate szerződést. Ha Ön Üzleti vállalkozásként regisztrál, kérhetik Öntől, hogy adja meg az Üzleti vállalkozás adóazonosító számát, és az Üzleti vállalkozás minden egyes Résztevőjének adóazonosítóját is. A Társaság vásárlásleadási vagy jutalékkifizetési zárolást helyezhet azonosítójára, mindaddig, amíg meg nem adja az

---

<sup>6</sup> **Franciaország:** Azonosítónként csak egy VDI megengedett.

<sup>7</sup> Az adóazonosító szám nem szükséges az alábbi Meghatalmazott országokban: Ausztria, Belgium, Dánia, Finnország, Németország, Izland, Luxemburg, Hollandia, Norvégia, Portugália, Svájc és az Egyesült Királyság.

**Franciaország:** A Társaság kéri a VDI-ket, hogy adják meg a társadalombiztosítási és a SIRET számukat.

**Magyarország:** A Társaság kéri az adóazonosítót és a PEN-t, vagy a cégjegyzékszámot.

**Oroszország:** A Társaság bekéri a független vállalkozó vállalkozói engedély azonosítóját, az adóazonosítóját és a független vállalkozó bankszámla adatait. A Társaság bekéri továbbá az egyéni vállalkozó regisztrációs igazolását, az adófizetői regisztrációs igazolását, engedélyeit és az egyéni vállalkozó bankszámla adatait.

**Svédország:** A Bónuszok felvétele érdekében a Brand Affiliate-nek be kell mutatnia az F-adóigazolást.

**Ukrajna:** A Társaság bekéri az egyéni vállalkozó regisztrációs igazolását, az adófizetői regisztrációs igazolását, engedélyeit és az egyéni vállalkozó bankszámla adatait.

adóazonosító számát és amíg azt nem ellenőrzik.

## 1.10 Üzleti vállalkozások

Egy Üzleti vállalkozás abban az esetben kérelmezheti a Brand Affiliate-té válást, ha a Brand Affiliate szerződés benyújtásra kerül és a Brand Affiliate tevékenység abban az országban folyik, ahol az Üzleti vállalkozás Üzleti tevékenységét kifejti<sup>8</sup>. Az Üzleti vállalkozás köteles az ugyanabban az országban az Üzleti tevékenység kifejtéséhez szükséges üzleti infrastruktúrával rendelkezni. A Társaság fenntartja magának a jogot, hogy áthelyezze az Ön Brand Affiliate tevékenységét abba az országba, ahol e fejezet szerint be kellett volna nyújtania a Brand Affiliate szerződését, a jelen Szabályzat értelmében rendelkezésre álló jogorvoslati lehetőségek csorbítása nélkül. A Társaság továbbá fenntartja magának a jogot arra is, hogy amennyiben megítélése szerint ezen feltételek nem teljesülnének egy országban, elutasítsa a Brand Affiliate tevékenység ide történő áthelyezésére irányuló kérelmét.

Emellett, az alábbi követelmények is alkalmazandók az Üzleti vállalkozásokra:

(a) Az Üzleti vállalkozás Főjelentkezőjének abban az országban legyen az állandó lakóhelye és az üzleti székhelye, ahol az Üzleti vállalkozás Brand Affiliate szerződése benyújtásra került, és erről módjában áll bizonyítékot szolgáltatni. Ha az Üzleti vállalkozás ezt nem tudja bizonyítani a Társaság kérésére, a Társaság a Brand Affiliate szerződést eleve érvénytelennek minősítheti. Önnek tisztában kell lennie azzal, hogy amennyiben csak egy Üzleti vállalkozás tagjaként jelölik meg, az még nem jogosítja fel Üzleti tevékenység kifejtésére;

(b) A Bónuszok az Üzleti vállalkozás nevében kerülnek kibocsátásra. A Társaság nem vállal semmilyen felelősséget az Ön irányában, ha az Üzleti vállalkozás vagy az Üzleti vállalkozásnak bármely Részvevője nem osztja fel és nem fizeti ki az Üzleti vállalkozás által kapott Bónuszok bármely részét az Üzleti vállalkozás több Részvevője számára, illetve nem vállal felelősséget semmilyen nem megfelelő felosztás és kifizetés esetén sem; és

(c) Kizárólag a Főjelentkező képviselheti jogszerűen az Üzleti vállalkozást a Társasággal szemben. A Társaság a Főrészvevő által adott bármilyen információra támaszkodhat, és annak alapján járhat el.

## 1.11 Módosítás Üzleti vállalkozásra

Ha módosítani kívánja az Ön Brand Affiliate tevékenységének formáját egyéni azonosítóról Üzleti vállalkozásra

---

<sup>8</sup> **Olaszország:** kizárólag magánszemélyek kérvényezhetik a Brand Affiliate-té válást.

vagy fordítva, ezt bármikor megteheti. E módosítás bármely alkalmazandó jogszabályi követelmény függvénye, és adott esetben egy Üzleti vállalkozási formanyomtatványt kell kitölteni és benyújtani a Társaságnak. A Társaság kifejezett hozzájárulása szükséges a Brand Affiliate tevékenység átruházásához.

## 1.12 Szándékosan üresen marad

## 2 Személyes adatok

A Társaság tudatában van és elismeri az Ön információgyűjtéssel, -felhasználással és -megosztással kapcsolatos azon aggályait, amely az Ön Brand Affiliate-té válásából fakad. A Nu Skin tiszteletben tartja az Ön személyes adatait és elkötelezett a Brand Affiliate-ek adatvédelme mellett. Azzal, hogy Brand Affiliate-té válik Ön elfogadja, hogy a Társaság az Ön adatait a Nu Skin időről időre módosított Adatvédelmi irányelvben meghatározott feltételekkel összhangban fogja kezelni<sup>9</sup>. A jelen Brand Affiliate szerződés aláírásával Ön ezennel elismeri, tisztában a jelen Adatvédelmi irányelv tartalmával és vállalja, hogy betartja annak feltételeit. Az Adatvédelmi irányelv megtekinthető a Társaság weboldalán: [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com).

## 3 Brand Affiliate azonosítójának vezetése

### 3.1 Brand Affiliate szerződése és az Üzleti vállalkozás formanyomtatvány naprakészen tartása

(a) Brand Affiliate-ként köteles gondoskodni arról, hogy a Brand Affiliate szerződésében vagy az Üzleti vállalkozása formanyomtatványban található információk érvényesek és pontosak legyenek. Haladéktalanul tájékoztatnia kell a Társaságot az e dokumentumokban foglalt információk pontosságát befolyásoló bármilyen változásról. A Társaság megszüntetheti az Ön Brand Affiliate tevékenységét vagy eleve érvénytelennek minősítheti a Brand Affiliate szerződést, ha a Társaság azt állapítja meg, hogy hamis vagy pontatlan információkat adott meg. Amennyiben nem frissíti haladéktalanul a Brand Affiliate szerződését vagy az Üzleti vállalkozás formanyomtatványát, azonosítója felfüggeszhető, illetve más fegyelmi intézkedés is foganatosítható, a szerződés megszüntetését is beleértve.

---

<sup>9</sup> Az Adatvédelmi irányelv bármilyen módosítása megjelenik a Nu Skin weboldalain, amely a közzététel napjától kezdve alkalmazandó.

(b) A Brand Affiliate azonosítóra vonatkozó információk módosítása a módosított Üzleti vállalkozás formanyomtatvány benyújtásával történik. A módosított Üzleti vállalkozás formanyomtatványt az Üzleti vállalkozás Főjelentkezőjének kell aláírnia, kivéve, ha a kérdéses módosítás tárgya a Főjelentkező személyének módosítása, amely esetben a módosított Üzleti vállalkozás formanyomtatványt az összes Résztvevőnek alá kell írnia. A Társaság díjat számíthat fel az Üzleti vállalkozás formanyomtatványával kapcsolatos módosítások feldolgozásáért, amelyet előre közöl. A Társaság elutasíthatja bármilyen módosítás elfogadását.

### 3.2 Új Társjelentkező felvétele

Ön csak akkor vehet fel egy Személyt bármilyen Brand Affiliate azonosítóra, illetve csak akkor lehet Gazdasági érdekeltsége az Ön Brand Affiliate tevékenységében, ha a Brand Affiliate azonosítója Üzleti vállalkozás, és ha az adott Személy kérelmezte, hogy Társjelentkezővé váljon, és ezt a kérelmet a Társaság elfogadta. A Társaság saját belátása szerint elutasíthat bármely ilyen kérelmet objektív és nem diszkriminatív alapon. Ha a Társaság elutasítja a kérelmet, az adott Személy nem vehet részt az Ön Brand Affiliate azonosítóban.

### 3.3 Brand Affiliate azonosító létrehozása Új szponzor alatt

Ha Ön már volt Brand Affiliate, csak akkor hozhat létre új Brand Affiliate azonosítót új Szponzor alatt, ha nem fejtett ki Üzleti tevékenységet (akár az Ön Brand Affiliate azonosítóján, akár más Személy Brand Affiliate azonosítója számára) a megjelölt inaktív időszak alatt:

Azonosító típus a legutóbbi Üzleti tevékenységet megelőző 24 hónapban	Inaktív időszak
Ha korábban bármikor elérte a Brand Representative vagy magasabb szintet	12 hónap
Csak Brand Affiliate	6 hónap

Ha a Társaság megállapítja, hogy nem megfelelő Szponzorváltás történt vagy ilyet szorgalmaztak, az időben második Brand Affiliate azonosító visszahelyezhető és összevonható az időben első Brand Affiliate azonosítóval, és a Társaság a 6. fejezetben felsorolt egyéb jogorvoslatokat alkalmazhat.

### 3.4 Személyenként egy Brand Affiliate azonosító

Önnek nem lehet Gazdasági érdekeltsége több Brand Affiliate azonosítóban, kivéve a következőket: (i) két Brand Affiliate házassága vagy bejegyzett élettársi kapcsolata, akiknek a házasságkötés vagy élettársi kapcsolat létesítése előtt külön-külön volt Brand Affiliate azonosítója, (ii) a Brand Affiliate azonosítót megörökli egy

meglévő Brand Affiliate, vagy (iii) egyéb esetek, amelyeket írásban hagyott jóvá a Társaság.

### 3.5 Gazdasági érdekeltség szerzése Brand Affiliate azonosítóban és Brand Affiliate azonosítók összevonása

(a) Áttekintés. Esetenként a Brand Affiliate partnerségre kíván lépni más meglévő Brand Affiliate-tel, és össze kívánja vonni a két Brand Affiliate azonosítót, vagy Gazdasági érdekeltséget kíván szerezni egy Brand Affiliate azonosítóban. A 3.5 pontban foglaltakat kivéve tilos a Brand Affiliate-ek között partnerség létesítése, Brand Affiliate azonosítók összevonása, vagy Gazdasági érdekeltség szerzése Brand Affiliate azonosítóban, olyan Brand Affiliate által, aki bármilyen Üzleti tevékenységet folytatott.

(b) Gazdasági érdekeltség szerzése. Kivéve, ha a Társaság a saját belátása szerint hozzájárulását adja objektív és nem diszkriminatív alapon, amennyiben Ön bármilyen Üzleti tevékenységet folytatott, Ön soha nem szerezhet Gazdasági érdekeltséget meglévő Brand Affiliate azonosítóban más Szponzor alatt (akár vétel, összevonás, partnerség vagy egyéb úton), csak abban az esetben, ha (i) megszüntette az Ön Brand Affiliate azonosítóját és nem folytatott Brand Affiliate tevékenységet a jelen 1. fejezet 3.3 pontjában ismertetett, vonatkozó inaktív időszak alatt, és (ii) az arra a Brand Affiliate azonosítóra vonatkozó Brand Affiliate szerződés, amelyben Gazdasági érdekeltséget kíván szerezni, az Üzleti tevékenységére vonatkozó, a fenti (i) pontban ismertetett inaktív időszak után került benyújtásra a Társaság részére. Jelen (b) alpont tilalmi hatályon kívül helyezik a jelen 3.5 pont (c) alpontjának rendelkezéseit.

(c) Összevonás. A Társaság saját belátása szerint, objektív és nem diszkriminatív alapon veszi fontolóra a Brand Affiliate azonosítók összevonásának jóváhagyását az alábbi korlátozott esetekben: (a) vertikális összevonások (i) a közvetlen felsővonal Szponzorával, vagy (ii) egy, az Ön első szintjén lévő Brand Affiliate-tel; (b) horizontális összevonások más Brand Affiliate azonosítóval, feltéve, hogy (i) a Brand Affiliate azonosítók közül csak az egyik Brand Representative vagy magasabb szintű, és a másik Brand Affiliate azonosító nem „Kvalifikáló Brand Representative” vagy Brand Representative (az Értékesítési kompenzációs terv meghatározása szerint) és (ii) mindkét Brand Affiliate azonosító felett ugyanaz a felsővonal Szponzor áll; és (c) bármilyen más összevonás, amit jóváhagyhat a Társaság saját belátása szerint.

(d) Társasági felülvizsgálat és további követelmények. Bármely olyan esetben, amely partnerség létrehozása, összevonás vagy Gazdasági érdekeltség szerzésének kérdése merül fel, a Társaság saját belátása szerint objektív és nem diszkriminatív alapon dönti el, hogy jóváhagyja-e a kért kivételt a jelen Szabályzat alól. A felülvizsgálat során a Társaság további, általa szükségesnek tartott követelményeket is támaszthat, beleértve a felsővonal számára adott értesítéseket és/vagy jóváhagyásokat is.

## 4 Az Ön Brand Affiliate tevékenységének átruházása és megszüntetése

### 4.1 A Brand Affiliate azonosítók átruházása

Nem ruházhatja át az Ön Brand Affiliate azonosítóját vagy semmilyen ehhez fűződő jogát, csak akkor, ha ezt kérvényezte és megkapta a Társaság előzetes írásos hozzájárulását, amit indokolatlanul nem lehet visszatartani. A Társaság nem járul hozzá semmilyen javasolt átruházáshoz, ha megállapítja, hogy a javasolt átruházás nem valós, és célja csupán a jelen Szabályzat követelményeinek megkerülése. A Társaság nem ismer el semmilyen átruházást, és a kedvezményezett nem rendelkezik semmilyen joggal, amíg az átruházást a Társaság jóvá nem hagyta. Bármilyen kivétel és joglemondás, amihez a Társaság hozzájárult a Szerződéssel kapcsolatban a Brand Affiliate azonosító javára, megszűnik az átruházáskor, hacsak egy, a Társasággal kötött írásos megállapodás másként nem rendelkezik.

### 4.2 Átruházás elhalálozáskor

(a) Személyek. Az Ön Brand Affiliate azonosítója a Szerződésből eredő értékkel bíró jogai és érdekeltségei összességének minősül, és ilyen minőségben öröklhető a nemzeti jogszabályoktól és előírásoktól függően. Ezért az Ön elhalálozása esetén az Ön Brand Affiliate azonosítója átszállhat az örökösre, vagy más kedvezményezettekre végrendelettel, törvényes örökléssel vagy más úton. Az átszállást akkor ismeri el a Társaság, ha bírósági határozat vagy megfelelő jogi dokumentum kerül benyújtásra a Társaságnak, amely igazolja a törvényes kedvezményezettre való átszállást, valamint a kedvezményezett megfelel a Szerződés és a vonatkozó jogszabályok által támasztott feltételeknek. A Társaság ösztönzi Önt, hogy tegyen megfelelő intézkedéseket közjegyzővel konzultálva az Ön Brand Affiliate azonosítójának átszállása tárgyában.

(b) Részvétel Üzleti vállalkozásban. Ha Ön Üzleti vállalkozás Résztvevője, elhalálozás esetén a Brand Affiliate azonosítóban való érdekeltsége átszáll az Üzleti vállalkozás jogi dokumentumai és az átszállást szabályozó hatályos jogszabályok szerint, feltéve, hogy az átszállás kedvezményezettjeként megjelölt minden Személy jogosult arra, hogy érdekeltséggel rendelkezzen a Brand Affiliate azonosítóban a jelen Szabályzat szerint. Az érdekeltségének átszállását akkor ismeri el a Társaság, ha bírósági határozat vagy megfelelő jogi dokumentumok kerülnek benyújtásra a Társaságnak, amelyek igazolják a törvényes kedvezményezettre való átszállást.

(c) Bármikor, amikor a Brand Affiliate azonosító ideiglenesen tulajdonos nélkül marad, vagy tulajdonosi folytonosság megszakad hagyatéki eljárás vagy más bírósági eljárás következtében, a felsővonal Executive Brand Director vagy magasabb kitűzői címmel rendelkező Brand Affiliate felel ezen Brand Affiliate tevékenység

szokásos üzletmenetben történő működtetéséért. A szolgáltatásaik megfizetéséért a felsővonal Executive Brand Director vagy magasabb kitűzői címmel rendelkező Brand Affiliate szolgáltatási díjra lesz jogosult. Ezen díj euróban<sup>10</sup> kifejezett összege megegyezik a Brand Affiliate azonosító nettó Bónuszainak 15%-ával.

### 4.3 Válás

Válás (házastársaknál) vagy szétválás (élettársaknál) esetén a Társaság nem rendelkezik a Brand Affiliate azonosító vagy annak Alsóvonal szervezeteinek felosztásáról, illetve nem végzi el azok felosztását. Általában, a Társaság nem osztja fel a Bónuszokat vagy az egyéb javadalmazásokat. A Társaság azonban saját belátása szerint eseti alapon feloszthatja a Bónuszokat egyszerű, fix százalékos alapon bírósági határozat vagy a két fél írásos hozzájárulása szerint. AMENNYIBEN A TÁRSASÁG VÁLLALJA, HOGY FELOSZTJA A BÓNUSZOKAT EGYSZERŰ, FIX SZÁZALÉKOS ALAPON, A BRAND AFFILIATE AZONOSÍTÓN SZEREPLŐ FELEK VÁLLALJÁK, HOGY MENTESÍTIK A TÁRSASÁGOT BÁRMELY ÉS MINDEN FELELŐSSÉG, VESZTESÉG, KÖLTSÉG, KÁR, ÍTÉLET VAGY KIADÁS TEKINTETÉBEN, BELEÉRTVE AZ INDOKOLTAN FELMERÜLŐ ÜGYVÉDI DÍJAKAT, AMELYEK A BÓNUSZOK FELOSZTÁSA TEKINTETÉBEN A TÁRSASÁG BÁRMILYEN CSELEKMÉNYÉBŐL VAGY MULASZTÁSÁBÓL KÖZVETLENÜL VAGY KÖZVETVE EREDNEK VAGY SZÁRMAZNAK. A Társaságnak jogosult visszatartani a Bónuszokat a Brand Affiliate azonosítóval kapcsolatban a házaspár vagy élettársak közötti vita esetén. A Társaság havonta díjat számíthat fel a Brand Affiliate-eknek a Bónuszfizetések felosztásával kapcsolatos szolgáltatásaiért.

### 4.4 Megszüntetési jog

Ön bármikor megszüntetheti Brand Affiliate azonosítóját, anélkül, hogy a megszüntetés bármely költséget vagy büntetést vonna maga után. A 6. fejezet 3.9 pontja erről részletesebb tájékoztatást ad.

---

<sup>10</sup> Vagy ezzel egyenértékű összeg helyi pénznemben.

## Chapter 2. Üzleti tevékenységének gyakorlása

---

### 1 Etikus üzleti magatartás

#### 1.1 A Közvetlen Értékesítők Szövetségének Etikai kódexe

A Társaság tagja a Közvetlen Értékesítők Európai Szövetségének (The European Direct Selling Association, SELDIA) és a Közvetlen Értékesítő Társaságok Világszövetségének (World Federation of Direct Selling Associations, WFDSA). A jelen pont etikai irányelvein túl Önnek meg kell felelnie az üzleti tevékenysége során a SELDIA és a WFDSA helyi és nemzetközi szövetségei által kiadott etikai kódexek követelményeinek is<sup>11</sup>. Ezek az etikai kódexek megtalálhatók a [www.seldia.eu](http://www.seldia.eu) és a [www.wfdsa.org](http://www.wfdsa.org) címeken, valamint az Office-ban.

#### 1.2 Az Ön üzleti tevékenységének célja

Az Ön üzleti tevékenységének és a Társaságnak az elsődleges célja az, hogy kiváló minőségű Termékeket értékesítsen fogyasztók számára. E folyamat keretében szponzorálhat más Brand Affiliate-eket üzleti tevékenysége során értékesítési szervezete építése céljából. Azonban nem más Brand Affiliate-ek toborzása a fő cél, hanem a szponzorálás azon alapvető kötelezettségének szerves része, hogy termékeket értékesítsen és növelje a Termékek értékesítését fogyasztók számára az Alsóvonalai szervezete révén.

---

<sup>11</sup> A helyi Közvetlen Értékesítők Szövetségének szervezetei, amelyeknek a Helyi Nu Skin iroda jelenleg a tagja, a következők:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – az APVD tagja, [www.apvd.be](http://www.apvd.be)
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – Luxembourg az AVD tagja, [www.avd.lu](http://www.avd.lu)
- Nu Skin Czech Republic s.r.o – az AOP tagja, [www.osobniprodej.cz](http://www.osobniprodej.cz)
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – a magyarországi Közvetlen Értékesítők Szövetségének tagja, [www.dsa.hu](http://www.dsa.hu)
- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o - a PSSB tagja, <http://pssb.pl/pssb/rules/index,kodeks-etyczny.html>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – a dél-afrikai DSA tagja, [www.dsasa.co.za](http://www.dsasa.co.za)
- Nu Skin France S.A.R.L. - az FVD tagja, [www.fvd.fr](http://www.fvd.fr)
- Nu Skin Italy S.R.L. – az Avedisco tagja, [www.avedisco.it](http://www.avedisco.it)
- Nu Skin Netherlands B.V. - a VDV tagja, [www.directeverkoop.nl](http://www.directeverkoop.nl)
- Nu Skin Norway A/S - a DF tagja, [www.direktesalgsforbundet.no](http://www.direktesalgsforbundet.no)
- Nu Skin Scandinavia A/S - a DSF tagja, [www.disafo.dk](http://www.disafo.dk)
- Nu Skin Scandinavia A/S - Írország az Irish Direct Selling Association tagja, [www.dsai.ie](http://www.dsai.ie)
- Nu Skin Scandinavia A/S - Svédország a DF tagja, [www.direkthandel.nu](http://www.direkthandel.nu)
- Nu Skin Scandinavia A/S - az Egyesült Királyság a DSA Ltd tagja, [www.dsa.org.uk](http://www.dsa.org.uk)
- Nu Skin Slovakia s.r.o - a szlovák DSA tagja, [www.zpp.sk](http://www.zpp.sk)
- Nu Skin Enterprises RS LLC az RDSA tagja, [www.rdsa.ru/](http://www.rdsa.ru/)
- Nu Skin Enterprises Ukraine - az ukrán DSA tagja, [www.udsa.org.ua](http://www.udsa.org.ua)

### 1.3 Általános etikus magatartás

Brand Affiliate tevékenységét etikus, professzionális és udvarias módon kell folytatnia. Ez többek között a következőket jelenti:

- Be kell tartania a Szerződést és minden alkalmazandó jogszabályt;
- Brand Affiliate tevékenységét tisztességes módon kell folytatnia;
- Jeleznie kell a leendő ügyfeleknek és Brand Affiliate-eknek, hogy Ön kicsoda, miért veszi fel a kapcsolatot velük, és milyen termékeket értékesít;
- Nem tehet hamis vagy megtévesztő állításokat az Értékesítési Kompenzációs Terv szerinti potenciális keresetről vagy a Társaság termékei használatának előnyeiről;
- Nem gyakorolhat nyomást semmilyen Brand Affiliate-re vagy leendő Brand Affiliate-re annak érdekében, hogy pénzügyileg felelőtlen módon járjanak el, többek között beleértve a nyomásgyakorlást annak érdekében, hogy több Terméket vagy Üzleti segédanyagot és szolgáltatást vásároljanak, mint amit indokolt mértékben felhasználhatnak vagy értékesíthetnek, vagy specifikus készletkövetelményeket tartsanak be;
- Nem ösztönözheti vagy nem ajánlhatja, hogy a Brand Affiliate-ek vagy a leendő Brand Affiliate-ek adósságba verjék magukat a tevékenységben való részvétel érdekében;
- El kell magyaráznia az ügyfeleinek és az Alsóvonal szervezeteinek, hogyan lehet visszaküldeni a Termékeket, vagy lemondani egy rendelést;
- Nem állíthatja a leendő Brand Affiliate-eknek, hogy a Brand Affiliate-té váláshoz Termékeket vagy Termékcsomagokat kell vásárolniuk. A leendő Brand Affiliate-eket tájékoztatni kell, hogy regisztrálhatnak vásárlóként is, vagy megvásárolhatják külön is a Termékeket, nem csak Termékcsomagokban. Továbbá, nem állíthatja a leendő Brand Representative-oknak, hogy Termékcsomagokat kell vásárolniuk ahhoz, hogy Brand Representative-ok lehessenek.

### 1.4 A becsmérlő összehasonlítás kizárása

Nem tehet semmilyen megtévesztő, tisztességtelen, pontatlan, vagy becsmérlő összehasonlítást, állítást, nyilatkozatot vagy kijelentést az alábbiakról:

- a Társaság;
- annak Termékei vagy kereskedelmi tevékenységei;

- más Személyek;
- más Társaságok (beleértve a versenytársakat is); vagy
- más Társaságok termékei, szolgáltatásai vagy kereskedelmi tevékenységei.

## 1.5 Zaklatás

A Brand Affiliate tevékenységét oly módon kell kifejtenie, hogy az zaklatástól, megalázástól, fenyegetéstől és a visszaéléstől mentes legyen. A Társaság semmilyen jellegű zaklatást nem tűr el, beleértve a faji, vallási, fizikai vagy verbális alapon történő zaklatást, vagy beleértve a rábeszélést, ösztönzést, illetve a felkérést bármilyen, nem megfelelő vagy kéretlen, írásos, verbális, elektronikus vagy fizikai kapcsolatra, szexuális viszonyra, továbbá a szexuális ajánlattételt, vagy egyéb fizikai, verbális vagy szexuális jellegű vizuális magatartást más Brand Affiliate-tel, a Társaság munkavállalójával vagy ügyfelével szemben.

## 1.6 Az Eladókkal vagy a Tudományos tanácsadó testület tagjaival való kapcsolat kizárása

Nem veheti fel a kapcsolatot sem közvetlen, sem közvetett módon, akár szakmai okokból vagy akár más, a Brand Affiliate tevékenységével kapcsolatos okból a Társaság eladóival, beszállítóival, a tudományos tanácsadó testület tagjaival, alap kutatási partnerekkel, egyetemekkel, vagy a Társaság bármilyen más tanácsadóival vagy konzultánsaival a Társaság előzetes írásos hozzájárulása nélkül.

## 1.7 A Társaság jó hírének fenntartása

Ön nem járhat el olyan módon, beleértve a Brand Affiliate tevékenysége körén kívül eső magatartását is, amely a Társaság vagy Brand Affiliate-jeinek üzleti tevékenysége vagy azok jó hírneve szempontjából káros lehet. A Társaságnak jogában áll, hogy saját belátása szerint objektív és nem diszkriminatív alapon megállapítsa, mely cselekmények tekinthetők a számára károsnak, és Önnel szemben lépéseket tehet a 6. fejezet szerint.

## 1.8 A nyilvántartás felülvizsgálata

Brand Affiliate-ként való részvételének feltételeként Ön felhatalmazza a Társaságot, hogy megvizsgáljon az Ön Brand Affiliate tevékenységével kapcsolatos bármilyen nyilvántartást annak megállapítása céljából, hogy Ön a Brand Affiliate tevékenységét a jelen Szabályzat szerint végzi-e. A Társaság bármikor és bármilyen okból kérheti az Ön Brand Affiliate tevékenységével kapcsolatos nyilvántartásának felülvizsgálatát. Haladéktalanul és

maradéktalanul teljesítenie kell az Ön Brand Affiliate tevékenysége nyilvántartásának felülvizsgálatára vonatkozó bármilyen kérést, és felülvizsgálatra a valós és pontos nyilvántartását kell bemutatnia a Társaságnak. A Társaság semmilyen körülmények között nem kéri a kiskereskedelmi fogyasztói árak közlését.

## 2 A Jogszabályok betartása

Amikor a Brand Affiliate tevékenységét végzi, meg kell felelnie a jelen Szabályzatnak és minden alkalmazandó jogszabálynak és előírásnak, többek között beleértve a fogyasztóvédelemre, a fogyasztói adatbiztonságra, az adatvédelemre és a spam-ellenes előírásokra vonatkozó jogszabályoknak. Ön teljes felelősséggel tartozik annak biztosításáért, hogy betart minden alkalmazandó jogszabályt, és felelősséggel tartozik a Társaság felé abban az esetben, ha a Társaságot felelősségre vonják az Ön mulasztása miatt. Ajánljuk, hogy konzultáljon saját jogi tanácsadójával e jogszabályok és előírások betartása kérdésében.

### 2.1 Korrupcióellenesség

Önnek be kell tartania minden helyi korrupcióellenes jogszabályt, beleértve az Egyesült Államok külföldi korrupciós gyakorlatokról szóló törvényét is (Foreign Corrupt Practices Act, „FCPA”), mindazon országokban, ahol a Társaság a tevékenységét kifejti. Az FCPA előírja, hogy Ön sem közvetlenül, sem közvetve (azaz megbízotton keresztül) nem teljesíthet kifizetést vagy nem adhat ajándékot olyan céllal, hogy befolyást gyakoroljon külföldi tisztségviselő tevékenységeire vagy döntéseire. E szabály alól van néhány korlátozott kivétel. Mivel a korrupcióellenes szabályok és kivételek összetettek, konzultálnia kell saját jogi tanácsadójával az FCPA vagy bármilyen más helyi korrupcióellenes jogszabály betartásával kapcsolatos kérdésekről. További információért olvassa el a Társaság Korrupcióellenes irányelvét a Nu Skin Enterprises, Inc. weboldalán, a nuskinenterprises.com-on, az Investors link (Befektetői kapcsolat) cím alatt a Corporate Governance (Vállalatirányítás) című pontban.

### 2.2 Adatvédelem és adatbiztonság

Önnek be kell tartania az összes helyi adatvédelmi és adatbiztonsági jogszabályt, ideértve az EU 2016/679. sz. Általános adatvédelmi rendeletét (General Data Protection Regulation, GDPR).

Ön különösen köteles:

- a. Megfelelő technikai, fizikai és szervezési biztonsági intézkedéseket végrehajtani, hogy észszerű módon biztosítsa a Brand Affiliate szerződés alapján Ön által kezelt adatok bizalmas jellegét, integritását és elérhetőségét;
- b. Tartózkodni attól, hogy adatokat az Engedélyezett országokon kívülre továbbítsa;

- c. Tartózkodni attól, hogy adatokat másik szervezetnek továbbítsa, a Nu Skin leányvállalatai és társvállalatai kivételével, a Nu Skin előzetes, dokumentált jóváhagyása nélkül;
- d. Csak olyan adatfeldolgozókat és/vagy további adatfeldolgozókat igénybe venni, akik a jelen fejezettel összhangban lévő megfelelő biztonsági és titoktartási garanciákat nyújtanak;
- e. Elérhetővé tenni a Nu Skin számára minden szükséges információt, hogy igazolja a jelen fejezet szerinti kötelezettségei betartását;
- f. Értesíteni a Nu Skint, ha bármilyen jogszabály vagy jogi kötelezettség megakadályozza Önt abban, hogy teljesítse a jelen fejezet szerinti kötelezettségeit; és
- g. Haladéktalanul írásban értesíteni a Nu Skint az alábbiakról:
  - a. Bármely Érintett a jelen Brand Affiliate szerződés értelmében kezelt információhoz való hozzáférést, vagy annak helyesbítését, törlését, szállítását kéri, az ellen kifogást tesz, vagy azt korlátozza;
  - b. A Nu Skin ügyfelei vagy munkavállalói részéről bármilyen kérelem vagy panasz érkezik;
  - c. Bármely Adatvédelmi hatóság részéről bármilyen kérdés, panasz, vizsgálat vagy más kérés történik; és
  - d. Bármilyen információ közlésére vonatkozó kérés érkezik egy állami szerv részéről, bármilyen formában, a Brand Affiliate szerződés szerinti adatkezelés vonatkozásában.

Tekintettel arra, hogy az adatvédelemre és adatbiztonságra vonatkozó szabályok összetettek, konzultálnia kell a saját jogi tanácsadójával a GDPR-nak és bármely más helyi adatvédelmi és adatbiztonsági jogszabályoknak való megfeleléssel kapcsolatos kérdések tárgyában.

## 3 Független vállalkozó

### 3.1 A Brand Affiliate-ek Független vállalkozók

Ön független vállalkozó. Ön a Társaságnak nem megbízottja, alkalmazottja, tisztségviselője, partnere, tagja vagy vegyesvállalati társa, és nem is mutatkozhat be ilyen minőségben. Ön egyéni vállalkozó, és nem vállalhat a Társaság nevében semmilyen kötelezettséget vagy kötelmet, belátása szerinti időben és módon dolgozhat, hacsak ez a Szerződés másként nem rendelkezik. A Társaság bizonyítékot kérhet arról, hogy Ön megfelelően bejegyzett független vállalkozó annak érdekében, hogy Bónuszokat fizethessen Önnek. Ön vállalja, hogy független vállalkozóként:

- Felelősséggel tartozik a saját üzleti döntéseiért és önmaga határozza meg, saját belátása szerint, hogy mikor és hány órát fog dolgozni;

- A Bónuszok kifizetése a Termékek értékesítésén és nem az Ön által ledolgozott órák számán alapul;
- Vállalkozói kockázatot visel, és felelősséggel tartozik valamennyi, Brand Affiliate-ként elszenvedett veszteségért;
- Fizetnie kell a saját engedélyeinek költségeit és bármilyen biztosítási díjat, és amennyiben szükséges, munkáltatói azonosítószámot kell szereznie;
- Felelősséggel tartozik az üzleti tevékenységével kapcsolatban felmerülő valamennyi költségért, többek között beleértve az utazási, reprezentációs, irodai, ügyviteli, jogi költségeket, a felszerelést, a számvitelt, az adókat, az általános forgalmi adót, a biztosítást és az általános költségeket a Társaság részéről előlegek, visszatérítés vagy garancia nélkül; és
- Adózási szempontból nem minősül munkavállalónak.

### 3.2 Adók

Bármilyen egyéni vállalkozói adó vagy a tevékenységével kapcsolatos bármilyen egyéb adó fizetése az adott országtól függ. Felelősséggel tartozik a saját kötelezettségeiért, amelyek magukban foglalhatják a regisztrációt és a helyi adók fizetését a jogszabályi előírások szerint. Nevezetesen az Üzleti vállalkozások kötelesek a Székhelyük szerinti országtól eltérő országok vonatkozó adózási jogszabályainak is mindenkor megfelelni, amennyiben a Székhelyük szerinti országtól eltérő országban állandó létesítménnyel rendelkeznek, amely részesül az Üzleti vállalkozás befolyt jövedelméből. A Társaság köteles levonni a Bónuszok utáni adóelőleget, valamint a Bónuszokról éves jelentést készít, ha azt jogszabály írja elő. Ön vállalja, hogy kártalanítja és mentesíti a Társaságot, leányvállalatait és képviselőit, igazgatóit és munkavállalóit bármely, jelen **Hiba! bekezdés megsértéséből eredő, harmadik fél által támasztott felelősség, igény vagy követelés alól, beleértve az indokoltan felmerülő ügyvédi munkadíjakat is. Hivatkozási forrás nem található..**

### 3.3 A Társaság nevében való eljárás kizárása

Önnek nincs felhatalmazása arra, hogy a Társaság nevében járjon el. Ez többek között magában foglalja az alábbi tevékenységekre irányuló bármilyen kísérletet is:

- a Társaság neveinek, védjegyeinek, kereskedelmi neveinek bejegyzése vagy lefoglalása, beleértve ezek vagy a Termékek bármilyen kombinációját vagy származékos megnevezését is;
- URL címek bejegyeztetése a Társaság neveinek, védjegyeinek vagy kereskedelmi neveinek felhasználásával;

- a Termékekre vagy üzleti gyakorlatokra vonatkozó jóváhagyás bejegyeztetése vagy megszerzése; vagy
- bármilyen jellegű üzleti vagy kormányzati kapcsolatok létesítése a Társaság nevében.

Kártalanítania kell a Társaságot a Társaság oldalán felmerült minden költség és ügyvédi munkadíj tekintetében, amelyek a Társaságot terhelő bármilyen jogorvoslati eljárás keretében szükségesek abban az esetben, ha Ön nem megfelelően jár el a Társaság nevében. Haladéktalanul át kell ruháznia a Társaságra a Társaság neveinek, védjegyeinek, kereskedelmi neveinek, termékeinek vagy URL címeinek bármilyen bejegyzését, amelyeket e pont megsértésével regisztrált vagy foglalt le, az Ön költségeinek a Társaság részéről történő, bárminemű megtérítése nélkül.

### 3.4 Munkáltatóként való feltüntetés kizárása

Nem tüntetheti fel a Társaságot a munkáltatójaként<sup>12</sup>. Ez többek között magában foglal hitelkérelmeket, kormányzati formanyomtatványokat, munkáltatói igazolási kéréseket, kérelmeket munkanélküli segélyre, vagy bármely más hivatalos vagy nem hivatalos űrlapot vagy dokumentumot is.

## 4 Termékek vagy szolgáltatások megrendelése

### 4.1 Megrendelés

Termékeket közvetlenül a Társaságtól vagy annak Termékközpontjaitól rendelhet. Nincs minimális rendelés; de a szállítási és kezelési költségek a megrendelt Termékek mennyiségétől függően változhatnak.

### 4.2 A jogcím átszállása

A tulajdonjog és a kárveszély viselésének kötelezettsége bármilyen megrendelt Termék esetében a Termékek átadásakor száll át Önre.

### 4.3 Készlet és a 80%-os szabály

Brand Affiliate-ként Önnel szemben nem állnak fenn meghatározott készletezési követelmények. A saját

---

<sup>12</sup> **Franciaország:** bizonyos korlátozott kivételek vonatkozhatnak a társadalombiztosítási kötelezettségekre. Részletekért forduljon a Helyi Nu Skin irodához.

megítélése szerint kell meghatározni a szükséges készletet az indokolt mértékben előre jelzett használat (termékbemutatókra és személyes használatra) és a kiskereskedelmi értékesítés alapján (azon országokban, ahol a kiskereskedelmi értékesítés megengedett<sup>13</sup>). Az indokolt mennyiségű készletnél többet rendelni tilos. A rendelés leadásával Ön igazolja, hogy az előző rendelésekből maradt teljes készlete legalább 80%-át értékesítette vagy felhasználta.

#### 4.4 Rendelési módok

A Társaság hitelre nem fogad el rendeléseket. A rendelések nem kerülnek kiszállításra azok maradéktalan kifizetése előtt. A fizetés csekkkel, hitelkártyával, átutalással, készpénzzel, csoportos beszedés útján vagy a Társaság által elfogadható más egyéb módon történhet.

#### 4.5 Jóváírás

Társasági jóváírás túlfizetés, termékcsere vagy egyéb olyan körülmények esetén nyújtható, amikor a rendelés nem teljesíthető maradéktalanul. A Személyes pontforgalom és a Csoportos pontforgalom Társasági jóváírás esetén kerül jóváírásra.

#### 4.6 Árváltozások

A Társaság 30 nappal előre értesítést ad a Termékek vagy Szolgáltatások árváltozásáról<sup>14</sup>. Nincs értesítés az alkalmazandó áfakulcs módosításából eredő árváltozásokról.

#### 4.7 Rendelések leadása másik Brand Affiliate nevében

Másik Brand Affiliate nevében rendeléseket leadni tilos a másik Brand Affiliate előzetes írásbeli jóváhagyása nélkül. Kérésre át kell adnia a Társaságnak az írásos jóváhagyások másolatát.

---

<sup>13</sup> Kérjük, olvassa el a részleteket a 2. fejezet 3.11 pontjában.

<sup>14</sup> Az értesítést e-mailben küldjük meg Önnek és az megtekinthető a Nu Skin weboldalakon. **Oroszország és Ukrajna esetében:** a módosításokat az Ön részéről a hatályba lépés napjától kezdve tekintjük elfogadottnak.

#### 4.8 Fizetés megfelelő fedezet nélkül

Ha bármely csekk visszaküldésre kerül fedezethiány miatt, vagy ha bármely hitelkártyás fizetés elutasításra kerül, Önnek haladéktalanul ki kell fizetnie a Társaságnak az elutasított csekk vagy hitelkártyás fizetés teljes összegét. Amennyiben az ilyen fizetést haladéktalanul nem teljesíti, azzal megszegi a Szerződést.

#### 4.9 Más személy hitelkártyájának használata

Nem használhatja más személy hitelkártyáját Termékek vagy a Társaság üzleti segédanyagai és szolgáltatásai megrendelésére az adott személy előzetes írásbeli jóváhagyása nélkül. Kérésre be kell mutatnia a Társaságnak az adott személy írásbeli jóváhagyásának és azonosító dokumentumának másolatát.

#### 4.10 Automatikus szállítási hűségprogram

Az Automatikus szállítási hűségprogram („**ADR Program**”) egyes Engedélyezett országokban rendelkezésre álló opcionális program. Az ADR program lehetővé teszi Önnek, hogy állandó megrendelést adjon le a Társaságnak, amely azt havonta az Ön számára kényelmes módon szállítja ki. A rendelésért történő fizetés módja attól függ, hogy milyen fizetési opciók állnak rendelkezésére a lakóhelye szerinti országban, és hogy azok elérhetőek-e havonta ismétlődő jelleggel. Az ADR program üzletszabályzata megtalálható az Automatikus szállítási hűségprogram szerződésben és a Társaság weboldalán. A Társaság megszüntetheti (i) az ADR programot bármikor és bármilyen okból, és (ii) az Ön részvételi jogát az ADR programban az ADR program üzletszabályzatában leírt módon. Ön lemondhatja a havi ADR program szerinti megrendelését írásos értesítéssel az ADR program üzletszabályzatában foglaltak szerint.

#### 4.11 Kiskereskedelmi értékesítés

(a) Engedélyezett országok az Európai Gazdasági Térségben és Svájcban. Ha az Ön lakóhelye szerinti ország az Európai Gazdasági Térség része vagy Svájc, (együttesen az „**EGT**”), és az EGT-ben kívánja a Termékeket értékesíteni, akkor a jelen 2. fejezet 5.2 pontjától függően értékesítheti ezeket, amennyiben a helyi jogszabályok ezt lehetővé teszik<sup>15</sup>. Az EGT területén értékesített Termékeknek meg kell felelniük minden

<sup>15</sup> **Ausztria:** Az osztrák „Gewerbeordnung (GewO) 57 Abs. 1: Aufsuchen von Privatpersonen” szabályozás szerint tilos Ausztriában az étrend-kiegészítők viszontértékesítése. A helyi Nu Skintől étrend-kiegészítők vásárlása kizárólag személyes célra megengedett.

**Franciaország:** A „VDI Mandataires” nem jogosultak közvetlenül kiskereskedelmi ügyfelek számára értesíteni.

alkalmazandó helyi jogszabálynak (többek között beleértve bármely Engedélyezett országban a Termékek értékesítésére vonatkozó szabályozási követelményeket is).

Semmilyen okból, sem közvetlenül, sem közvetve nem importálhat semmilyen Terméket vagy Üzleti segédanyagot semmilyen Nem-megnyitott vagy Nem lakóhelye szerinti országba, kivéve a jelen alfejezetben engedélyezett eseteket. A vásárlási és kiskereskedelmi kötelezettségekre vonatkozó további információkért keresse meg a Társaságot.

(b) Engedélyezett országok az EGT-n kívül. Ha az Ön lakóhelye szerinti ország nem az EGT-ben található, csak akkor értékesíthet viszonteladóként Termékeket a lakóhelye szerinti országban, ha erre a helyi jogszabályok lehetőséget adnak<sup>16</sup>. A viszonteladóként értékesített Termékeket szintén a Társaságtól kell megvásárolnia a lakóhelye szerinti országban, és viszonteladóként nem értékesíthet olyan Termékeket a lakóhelye szerinti országban, amelyeket a Társaságtól nem a lakóhelye szerinti országban vásárolt. Semmilyen okból, sem közvetlenül, sem közvetve nem importálhat semmilyen Terméket vagy Üzleti segédanyagot semmilyen Nem-megnyitott vagy Nem lakóhelye szerinti országba.

(c) A Brand Affiliate szerződése aláírásakor Önnek jogában áll Nem lakóhelye szerinti országban Termékeket vásárolni. A jelen 3.11 (a) alpont feltételei teljesülésének kivételével, Ön Termékeket Nem lakóhelye szerinti országban csak személyes célra vásárolhat, vagy a Termékek bemutatása céljából az esetleges új Brand Affiliate-ek számára. Ez a szabály alkalmazandó az EGT lakosokra is az EGT-n kívüli országokban. Viszonteladóként nem értékesíthet Termékeket Nem lakóhelye szerinti országban. Az adott országban további követelmények is vonatkozhatnak Önre.

---

**Magyarország:** Kiskereskedelmi értékesítés céljából a Brand Affiliate-nek be kell szereznie az egyes ipari és kereskedelmi tevékenységek gyakorlásához szükséges képesítésekről szóló 21/2010 (V.14.) NFGM rendeletben előírt megfelelő képesítéseket. A kiskereskedelmi tevékenységet be kell jelenteni a Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatalnál.

**Olaszország:** Az Incaricati közvetlen vagy közvetett módon kizárólag a Társaság nevében gyűjthet vételi megrendeléseket a fogyasztó otthonában. Értékesítési képviselőként (*incaricato*), Ön termékeket csak személyes szükségletre és a háztartásában élők szükségleteire szerezhethet be; az ügyfelektől kapott vételi megrendeléseket továbbítania kell a Nu Skin részére.

<sup>16</sup> **Izrael:** A Brand Affiliate-ek kiskereskedelmi forgalomban nem értékesíthetnek Termékeket, csak ha Társaságként regisztráltak magukat.

**Oroszország és Ukrajna:** A Brand Affiliate-ek viszonteladóként nem értékesíthetnek semmilyen étrend-kiegészítőt. A helyi Nu Skintől étrend-kiegészítők vásárlása kizárólag személyes célra megengedett.

## 5 A vételár visszafizetése és a termékcsere

### 5.1 Visszatérítési irányelv

(a) A Társaság a Termékvásárlások után az alábbi esetekben teljesít visszafizetést:

(i) A Személyre szabott reklámanyagok kivételével azokat a Termékeket és Üzleti segédanyagokat, amelyeket közvetlenül a Társaságtól vásárolt, a saját költségén visszaküldheti a Társaságnak az attól számított 14 napon belül, hogy értesíti a Társaságot a megrendelés (részleges vagy teljes) törléséről. A Társaság visszatéríti Önnek a vételár 100%-át, beleértve bármilyen előre kifizetett áfát vagy egyéb adót is, feltéve, hogy azok viszonteladásra alkalmas állapotban kerülnek visszaküldésre, amennyiben a megrendelést a kiszállítás napjától számított 1 hónapon belül törli. Amennyiben a kiszállítás napjától számított első 14 napon belül törli a megrendelését, a visszafizetés magában foglalja a szállítási díj visszafizetését is (levonva az expressz szállítás felárát); különben e visszafizetés nem foglalja magában a fuvarköltséget és a kézbesítési díjat. A Termékek Társaság részére való visszaküldésének közvetlen költségét minden esetben Ön viseli. A Bónuszok és a vásárlással kapcsolatos bármilyen egyéb juttatások is levonásra kerülnek.

(ii) Ha az alkalmazandó jogszabályok másként nem rendelkeznek, a Társaság az ár 90 százalékát fizeti vissza Önnek, továbbá a vonatkozó, előre kifizetett adókat<sup>17</sup>, levonva a fuvarköltséget és a vonatkozó Bónuszokat, illetve a vásárlással kapcsolatos egyéb juttatásokat, a Társaság által értékesített, bontatlan csomagolású és újraértékesíthető Termékek és Üzleti segédanyagok után (kivéve a Személyre szabott Reklámanyagokat), amennyiben a megrendelést a kiszállítás napjától számított 1 éven belül törli. Csak a Társaságtól Ön által személyesen vásárolt Termékeket vagy Üzleti segédanyagokat küldheti vissza. A Társaság nem téríti vissza az eredeti szállítási költséget a visszaküldött Termékek után.

(iii) Az Üzleti csomagok részeként eladott Termékek külön is visszaküldhetők, feltéve, hogy azok újraértékesítésre alkalmas állapotban kerülnek visszaküldésre. A Termékek vételárának visszatérítése a megfelelő kedvezményes áron történik. Hacsak nem áll fenn különleges eset, a készletek, csomagok, rendszerek vagy kollektciók részeként értékesített Termékek külön nem küldhetők vissza.

(iv) Ahhoz, hogy a Társaság megfelelően visszavételezhesse a megfelelő Bónuszokat a visszaküldött Termékek után, meg kell őrizni a számlán feltüntetett rendelési számot. A visszatérítés kérelmezésének időpontjában Önnek meg kell adnia a Társaságnak a rendelési számot. A visszatérítés formája a helyi fizetési eljárásokon és az eredeti fizetési módon alapul, amely lehet például banki átutalás

---

<sup>17</sup> **Guadeloupe és Martinique:** Az „octroi de mer”-rel kapcsolatos adók és a tengeri adók kivételével.

vagy hitelkártyás fizetés. Visszatérítés helyett, és amennyiben a jogszabályok lehetővé teszik, a Társaság választhat más alternatívát, például a Termék árának jóváírását is. A Termékek visszaküldése befolyásolhatja a Bónuszokra való jogosultságát és a kitűzői szintjét, és amennyiben már Bónuszok kerültek kifizetésre a visszaküldött Termékek után, akkor a Társaság visszavételezi a Bónuszait a jelen 2. fejezet 6.9 pontjában foglaltak szerint.

(v) A Társaság nem teljesít visszatérítést más Brand Affiliate-től vásárolt Üzleti segédanyagok és szolgáltatások után. Visszatérítést közvetlenül attól a Brand Affiliate-től kell igényelnie, aki ezen Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat az Ön számára értékesítette.

(b) Előfizetéses szolgáltatások. Általánosságban, ha a szerződés feltételei másként nem rendelkeznek, a havi alapon számlázott előfizetéses szolgáltatások bármikor lemondhatók. Azok az előfizetéses szolgáltatások, amelyeket az utolsó számlázási naptól számított egy héten belül mondanak le, 100%-ban visszatérítésre vagy jóváírásra kerülnek arra a hónapra, amelyre ki lettek fizetve és le lettek mondva. Az utolsó számlázási naptól számított, egy héten túl lemondott előfizetési szolgáltatások nem téríthetők vissza. Ha a szerződés másként nem rendelkezik, az éves előfizetéses szolgáltatások bármikor lemondhatók. A visszatérítés mértéke az éves előfizetésből fennmaradó teljes hónapok számának arányában történik.

## 5.2 A Társaságtól közvetlenül vásárolt Termékek cseréjére vonatkozó irányelv

Ha a hatályos jogszabályok másként nem rendelkeznek, a Társaság becseréli a Társaságtól közvetlenül vásárolt, nem megfelelően kiküldött vagy hibás Termékeket, amennyiben a vásárlás napjától számított 3 hónapon belül értesíti erről a Társaságot. Ha a csere nem lehetséges, a Társaság (i) Társasági jóváírást nyújthat a becserélt Termékek értékében, amely felhasználható más Termékek vásárlására, vagy (ii) teljes mértékben visszatérítheti a vételárat.

## 5.3 Eljárás visszatérítés vagy csere esetén

Visszatérítés vagy csere érdekében be kell tartania az alábbi eljárásokat:

(a) A Társaság ismerteti Önnel a pontos eljárást és a helyet a termékek visszaküldését illetően. A Társaság nem fizeti vissza a visszaküldött Termékek eredeti szállítási költségét, kivéve, ha a kiszállítás napjától számított első 14 napon belül kéri rendelése törlését. A Termékek visszaküldésének költsége Önt terheli;

(b) Miután törölte a rendelését, Ön köteles a Termékeket attól a naptól számított legfeljebb 14 napon belül visszaküldeni a Társaságnak, hogy megkapta a Társaságtól a visszaküldésre vonatkozó hivatkozási számot;

(c) A Társaság a lehető leghamarabb teljesíti a visszafizetést, nem később mint 14 napon belül azt követően, hogy (i) visszakapta a Termékeket vagy (ii) Ön bizonyítékot szolgáltat arról, hogy visszaküldte a Termékeket, amelyek a korábbi;

(d) Az eljárás joghatóságoként változhat a jogszabályok eltérő követelményei szerint.

## 6 Értékesítés fogyasztók részére és Fogyasztói visszaküldés

### 6.1 Értékesítés fogyasztók részére

A közvetlen értékesítési rendszer célja termékek fogyasztóknak és nem más viszonteladóknak történő értékesítése. Éppen ezért figyelmét arra kell összpontosítania, hogy a Termékeket fogyasztók számára értékesítse. Ha a helyi jogszabályok lehetővé teszik a kiskereskedelmi fogyasztók számára történő értékesítést, Ön szabhatja meg saját kiskereskedelmi termékárait, és a Termékek kiskereskedelmi értékesítéséből származó minden profitot megtarthat. Ha a helyi jogszabályok nem teszik lehetővé a kiskereskedelmi fogyasztók számára történő értékesítést<sup>18</sup>, a Termékeket csak termékbemutatókra vagy saját személyes célból használhatja.

### 6.2 A Termékek nagykereskedelmi értékesítésének kizárása

A Társaság fenntartja magának a kizárólagos jogot a nagykereskedelmi tevékenységre és a viszonteladókat kizárólag a Társaság láthatja el. Így Ön aktívan nem értékesíthet vagy forgalmazhat Termékeket olyan személyeknek, akik viszonteladóként kívánják értékesíteni a Termékeket, vagy a múltban esetleg már értékesítettek Termékeket, és nem tudják bizonyítani, hogy a Termékeket ezúttal saját személyes használatukra kívánják megvásárolni. Ön aktívan nem folytathat értékesítési tevékenységet sem közvetlenül, sem közvetve olyan Személyek számára, akik végső soron (i) kiskereskedelmi üzletben viszonteladóként értékesítik a Termékeket, (ii) interneten viszonteladóként értékesítik a Termékeket, függetlenül az internetes terjesztési csatorna formájától, kivéve, ha ezt a Társaság írásban jóváhagyta, (iii) nem importálhat termékeket, Nem-megnyitott országba, vagy (iv) nem alkalmazhatja a forgalmazás semmilyen egyéb módját, amely sérti az Ön közvetlen értékesítési tevékenységének és a Társaság ilyen irányú tevékenységének elsődleges célját. Az Ön passzív értékesítéshez való jogát ez nem érinti. Önnek meg kell tennie minden elvárható lépést annak biztosítására, hogy azok a Személyek, akik megvásárolják Öntől a Termékeket, ne akarják megsérteni a jelen 5.2 pontot.

<sup>18</sup> Kérjük, olvassa el a részleteket a 2. fejezet 3.11 pontjában.

### 6.3 Kiskereskedelmi értékesítési nyugták

Ön köteles kiskereskedelmi értékesítési nyugtát kiállítani, valamint az elállási nyilatkozatot átadni a kiskereskedelmi fogyasztóinak az alábbi követelmények szerint<sup>19</sup>:

(a) Önnek az értékesítés időpontjában kiskereskedelmi értékesítési nyugtát kell kiállítania a fogyasztó számára. A kiskereskedelmi értékesítési nyugta nem helyettesíti a számlát, ha a helyi jogszabályok számla kiállítását írják elő. A nyugta hátoldalán a visszatérítési irányelvre vonatkozó fejezetben minden üres mezőt ki kell tölteni. A kiskereskedelmi értékesítési nyugtát ki kell állítani és fel kell tüntetni a megrendelt tételeket, az értékesítés összegét és a fogyasztó nevét, aláírását, címét, telefonszámát, az értékesítés és a szállítás napját, az Ön nevét, aláírását, hivatalos címét és üzleti telefonszámát, valamint a kiskereskedelmi értékesítési nyugtán feltüntetett bármely egyéb követelményt be kell tartania.

(b) A kiskereskedelmi értékesítési nyugta másolatát meg kell őriznie nyilvántartás céljából. Legalább négy évig, vagy ha a helyi jogszabályok megkövetelik, hosszabb ideig is meg kell őriznie minden kiskereskedelmi értékesítési nyugta másolatát a nyilvántartásában<sup>20</sup>.

(c) Ismernie kell és be kell tartania minden, a fogyasztók személyes adatainak gyűjtésére vonatkozó helyi adatvédelmi jogszabályt, többek között beleértve, hogy kifejezett engedélyt kell szereznie a fogyasztók személyes adatainak gyűjtésére, kezelésére és esetleges továbbítására a Társaság számára, kizárólag ellenőrzési célokra.

### 6.4 Pénzvisszafizetési garancia, Fogyasztói visszatérítések és cserék a Kiskereskedelmi fogyasztói számára

(a) Be kell tartania a kiskereskedelmi nyugtán feltüntetett, az értékesítés lemondására vonatkozó helyi jogszabályokat. Ha a jogszabályok további jogosultságokat biztosítanak, Ön vállalja, hogy megadja ezeket a jogosultságokat a kiskereskedelmi fogyasztónak is. Ez azt jelenti, hogy Ön köteles bármilyen okból és kérésre teljes körűen visszafizetni a vételárat az áfával és a szállítási költséggel együtt - ha alkalmazandó - a kiskereskedelmi fogyasztónak, a Társaság részéről történő bármiféle visszatérítés nélkül. Az egyetlen

---

<sup>19</sup> **Izrael:** A Brand Affiliate-ek kiskereskedelmi forgalomban nem értékesíthetnek Termékeket, csak ha Társaságként regisztrálták magukat. Izrael esetében nincsenek kiskereskedelmi nyugtakiállítási követelmények.

**Dél-Afrika:** Nincsenek kiskereskedelmi nyugtakiállítási követelmények.

**Olaszország:** A Brand Affiliate-ek számára nem megengedett a Termékek kiskereskedelmi értékesítése. Olaszország esetében nincsenek kiskereskedelmi nyugtakiállítási követelmények.

<sup>20</sup> **Norvégia:** Legfeljebb három évig kell megőriznie minden Kiskereskedelmi értékesítési nyugta másolatát.

követelmény az, hogy a fogyasztónak a nyugtán feltüntetett lemondási időn belül kell kérnie a visszatérítést, és vissza kell küldenie a Terméket újraértékesíthető állapotban. A fogyasztó kérésétől számított 14 napon belül Önnek vissza kell térítenie a visszaküldött Termék vételárát. A Társaság arra ösztönzi Önt, hogy teljesítse a kiskereskedelmi fogyasztói visszatérítési igényeit vagy a Termékcserére vonatkozó kéréseit, még akkor is, ha azt a nyugtán feltüntetett lemondási idő letelte után nyújtották be.

(b) Ha a kiskereskedelmi fogyasztó a Terméket közvetlenül a Társaságtól vásárolja, akkor - ha a hatályos jogszabályok vagy az adott Termékgarancia másként nem rendelkezik - a Társaság a kiskereskedelmi fogyasztó számára (i) 100%-ban megtéríti a visszaküldött Terméket, ha a Terméket a vásárlási naptól számított 3 hónapon belül küldte vissza; és (ii) a Terméket becseréli, ha a Terméket helytelenül küldték ki vagy az hibás a jelen 2. fejezet 4.2 pontjában foglaltak szerint. Ha a Terméket a szállítás napjától számított első 14 napon belül küldik vissza, akkor a visszatérítés magában foglalja a szállítási díj visszafizetését is (levonva az expressz szállítás felárát). Az elállási határidő betartásához elegendő a fogyasztó részéről, ha a megrendelés törlésére és a termékek visszaküldésére vonatkozó döntéséről a Társaságot a döntése pillanatától számított 14 napon belül tájékoztatja.

(c) Ha a kiskereskedelmi fogyasztó a Terméket közvetlenül Öntől vásárolja, és a kiskereskedelmi fogyasztó visszaküldi Önnek a Terméket visszatérítés céljából, akkor ezért Ön felel és a kiskereskedelmi fogyasztó számára teljesítenie kell a visszatérítést a Társaság részéről bármilyen visszatérítés nélkül. A Társaság arra ösztönzi Önt, hogy teljesítse a kiskereskedelmi fogyasztója visszatérítési kérését, még akkor is, ha az átvételi elismervényben feltüntetett lemondási idő eltelt.

(d) Ha a kiskereskedelmi fogyasztója a Terméket közvetlenül Öntől vásárolja és a kiskereskedelmi fogyasztója Termékcseré céljából visszaküldi Önnek a Terméket, akkor Ön felel a Termékcseréért, és a Társaság csak akkor pótolja a becserélt Terméket, ha azt a Termék szállítási napjától számított 60 napon belül küldték vissza és a Termék hibás.

## 7 Értékesítési Kompenzációs Terv

### 7.1 Értékesítési Kompenzációs Terv

Ön megkapta az Értékesítési Kompenzációs Terv teljes példányát. Az Értékesítési Kompenzációs Terv a Szerződés részét képezi, amelynek feltételei kötelezőek Önre nézve. Az Értékesítési Kompenzációs Tervet a Társaság 30 napos előzetes értesítés mellett bármikor módosíthatja<sup>21</sup>. Az Értékesítési Kompenzációs Terv

---

<sup>21</sup> Az értesítést e-mailben küldjük meg Önnek és az megtekinthető a Nu Skin weboldalon. **Oroszország és Ukrajna esetében:** a módosításokat az Ön részéről a hatályba lépés napjától kezdve tekintjük elfogadottnak.

hatályos példánya megtalálható a [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) oldalon.

## 7.2 Kivételek az Értékesítési Kompensációs Terv alól

A Társaság saját belátása szerint jogosult a Brand Affiliate-et az Értékesítési Kompensációs Tervben bármilyen kitűző szinten tartani, fenntartani vagy kitűző szintre emelni a kitűző szint követelmények teljesítésétől függetlenül, vagy felmenteni az Értékesítési Kompensációs Terv bármilyen egyéb kötelezettsége vagy előírása alól. Ha írásban másként nem állapodtak meg a Társasággal, a Társaság bármikor és bármilyen okból megszüntetheti a jelen 2. fejezet 6.2 pontja szerint biztosított kivételek bármelyikét.

## 7.3 Szponzorálási kompenzáció kizárása

Ön nem kap semmilyen kompenzációt más Brand Affiliate-ek szponzorálásáért. Az Ön kompenzációjának mértéke az Ön által elvégzett kemény munkától függ, és a Termékek Ön általi, valamint az Alsóvonali szervezete általi értékesítésén alapul.

## 7.4 Garantált jövedelem kizárása

Nem garantálunk Önnek meghatározott jövedelmet és nem biztosítjuk a nyereség vagy a siker semmilyen szintjét. Ahhoz, hogy valaki Brand Affiliate-ként jelentős jutalékban részesüljön, jelentős mennyiségű időt és energiát kell befektetnie, illetve elkötelezettnek kell lennie az üzlet iránt. Brand Affiliate tevékenységét pénzügyileg felelős és szakszerű módon kell kifejtenie: (i) ne adósodjon el azért, hogy a Termékeket vagy Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat vásároljon, (ii) ne szüntesse meg jelenlegi munkaviszonyát, amíg nem biztos benne, hogy ezt megengedheti magának, és (iii) ne vállaljon a Bónuszai összegét meghaladó költségeket. Ez nem a „gyors meggazdagodás” programja. Az Ön nyeresége csak a Termékek sikeres értékesítéséből és az Alsóvonali szervezetén belül más Brand Affiliate-ek által végzett értékesítésből származik. Az Értékesítési Kompensációs Terv szerinti, az egyes Brand Affiliate szintekre vonatkozó átlagos jövedelmek megtalálhatók a [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) oldalon.

## 7.5 Az Értékesítési Kompensációs Terv manipulálása

Az Értékesítési Kompensációs Terv feddhetetlenségének fenntartása létfontosságú a Társaság számára. Be kell tartania az Értékesítési Kompensációs Terv feltételeit, és semmilyen formában nem adhat hamis azonosítószámokat, hamis neveket, hamis Brand Affiliate azonosítókat, nem vásárolhat további Terméket a kitűző szint fenntartása céljából, nem halmozhat fel Termékeket, vagy nem alkalmazhatja a manipuláció

semmilyen más formáját, ami sérti az Üzleti Kompenzációs Terv üzletszabályzatát, vagy annak szellemét és szándékát.

## 7.6 Bónuszok

A Termékek viszonteladásából megszerezhető kiskereskedelmi hasznán túl, ha ezt megengedik a helyi jogszabályok, Bónuszt is kaphat az Értékesítési Kompenzációs Terv szerint, az alábbiaktól függően:

(a) A Társaság egyéb jogaitól és jogorvoslati lehetőségeitől függetlenül a Társaság fenntartja a jogot a Bónusz kifizetésének visszatartására, ha Ön megszegi a Szerződést. Amennyiben Ön:

- (i) orvosolta a szerződésszegést a Társaság megalégedésére a Társaságnak az Ön szerződésszegésére vonatkozó írásbeli figyelmeztetésében található határidőig, a Társaság visszaállítja az Ön jogosultságát a jövőbeli Bónuszok kifizetésére. Ebben az esetben a Társaság (saját belátása szerint és a szerződésszegés jellegét figyelembe véve) dönthet úgy, hogy (egészben vagy részben) kifizeti Önnek a Bónuszokat arra az időszakra, amikor szerződésszegésben volt, de erre nem köteles;
- (ii) nem orvosolta a szerződésszegést a Társaság megalégedésére a Társaságnak az Ön szerződésszegésére vonatkozó írásbeli figyelmeztetésében található határidőig, a Társaság (az Ön szerződésszegése miatt a Társaságnak járó kártérítésként) jogosult (egészben vagy részben) visszatartani a Bónuszok kifizetését arra az időszakra, amikor tartósan szerződésszegésben áll. A Társaság akkor kezdi újra a jövőbeli Bónuszok kifizetését, amikor a szerződésszegését a Társaság megalégedésére orvosolta, és megfelel a Szerződés feltételeinek; és vagy
- (iii) folyamatosan megszegi a Szerződést és a Társaság erről tájékoztatta Önt, a Társaság (saját belátása szerint és a szerződésszegés jellegét figyelembe véve) megszüntetheti (egészben vagy részben) a Bónuszok kifizetését az Ön számára, olyan időszakra, amelyet a Társaság a körülmények alapján megfelelőnek tart.

(b) A Bónuszra való jogosultság követelményeit és a Bónusz összege megállapításának feltételeit a Társaság bármikor módosíthatja 30 napos előzetes értesítés mellett<sup>22</sup>;

<sup>22</sup> Az értesítést e-mailben küldjük meg Önnek és az megtekinthető a Nu Skin weboldalakon. **Oroszország és Ukrajna esetében:** a módosításokat az Ön részéről a hatályba lépés napjától kezdve tekintjük elfogadottnak.

(c) A Bónuszok kifizethetők átutalással, csekkel vagy a Társaság által választott bármilyen más módon. Ön vállalja, hogy elfogadja a kifizetést a Társaságtól, vagy a Helyi Nu Skin irodától az elsődleges lakóhelye szerinti országban a személyazonossága igazolása mellett;

(d) A Bónuszokon felül nem jár kamat, ha azok kifizetését a Társaság bármilyen okból késlelteti; és

(e) A Társaság nem fizet Bónuszokat, amíg a havi Bónuszok összege együttesen el nem éri a 10 eurót<sup>23</sup>. Amennyiben megszűnik az Ön Brand Affiliate azonosítója, bármilyen kifizetetlen felhalmozódott Bónusz, amelynek értéke nem éri el a minimum 10 eurót, elvész.

## 7.7 Előírt értékesítés; Kiskereskedelmi értékesítések ellenőrzése

Ön nem jogosult Bónuszra olyan hónapokban, amikor nincs öt különálló értékesítése az Értékesítési Kompenzációs Tervben előírtak szerint. Az értékesítés magában foglalja mind az elsőbbségi vásárlóknak, mind pedig az Ön szponzori azonosítója alatti vásárlóknak a Társaságnál végzett vásárlásait és a 2. fejezet 3.11 pontjától függően az Ön által végzett kiskereskedelmi értékesítéseket is. Kiskereskedelmi értékesítések esetén Önnek meg kell őriznie legalább négy évig a kiskereskedelmi értékesítésekről szóló dokumentációt, vagy az esettől függően legalább addig, amíg a helyi jogszabály előírja annak ellenőrzése céljából, hogy Ön teljesítette-e mindezen kiskereskedelmi értékesítési követelményeket. A Társaság kérésére a Társaság rendelkezésére kell bocsátania ezt a dokumentációt. Ha nem tudja dokumentálni az előírt értékesítéseket, ezzel megsérti a Szerződést. A Társaság visszaveheti bármely olyan hónapban a megrendelésekre kifizetett összes Bónuszt, amely hónapra Ön nem tudja átadni a kiskereskedelmi értékesítési dokumentációt. A Társaság rendszeresen auditálja ezen pontnak a Brand Affiliate-ek részéről történő betartását.

## 7.8 Időzítés

A Termékekre vonatkozó rendelés csak akkor kerül beszámításra az adott havi Bónusz és Brand Representative kvalifikációs számításokba, ha azt a Helyi Nu Skin iroda az adott hónap utolsó munkanapján vagy azt megelőzően fogadta. Ha a Társaságnál a Termékeket illetően termékhiány lép fel, az ilyen Termékekre vonatkozó Személyes pontforgalom csak abban a hónapban kerül be a Bónusz és Brand Representative kvalifikációs számításokba, amikor a Termékek kiszállításra kerülnek.

---

<sup>23</sup> **Az eurózónán kívüli országok esetében:** a minimumérték a megszűnés napján helyi valutában kifejezett egyenértéken és a Társaság által választott bank árfolyamán alapul.

## 7.9 Bónuszvisszavétel

(a) A jelen Szabályzatban biztosított bármilyen egyéb visszavételi jogokon túl a Társaság jogosult felszólítani Önt arra, hogy fizessen vissza bármilyen Önnek kifizetett Bónuszt:

(i) a Társaság visszatérítési irányelve szerint visszaküldött Termékek után;

(ii) a Brand Affiliate hibájából bekövetkezett bármely incidenssel kapcsolatban visszaküldött Termék után;

(iii) amit tévesen fizetett ki a Társaság; vagy

(iv) Ha megsérti a jelen 2. fejezet 6.5 pontjának rendelkezéseit, a Társaság a rendelkezésére álló bármilyen egyéb jogorvoslaton túl a Társaságnak jogában áll, hogy módosítsa az Ön kitűzői szintjét, és újra kiszámítsa a Bónuszát arra az időszakra, amikor az ilyen tevékenységek előfordultak, figyelmen kívül hagyva az olyan visszaküldött Termékekből származó pontforgalmat, amelyeket abból a célból vásárolt, hogy fenntartsa a Brand Representative kitűzői szinteket vagy bármilyen más tevékenység esetén, ami sérti a jelen 2. fejezet 6.5 pontját. Ön köteles visszafizetni bármilyen olyan Bónuszt, amelyet a Társaság által a fentiek szerint kiszámított kiigazított Bónuszon túl kapott. Ugyanezen jogorvoslatok érvényesíthetők a felsővonalai Brand Affiliate-jeivel szemben is.

(b) Ha köteles visszafizetni bármilyen Bónuszt a Társaságnak, a Társaságnak jogában áll az ilyen összeg behajtása (i) az összeg közvetlen kifizetésének Öntől való követelésével, vagy (ii) az összeg levonása útján a jelenlegi vagy jövőbeni Bónusz kifizetéseiből.

(c) Eseti alapon megvizsgálásra kerül a Társaság visszatérítési irányelvének kiterjesztése, akár alkalmazandó jogszabály előírása alapján, akár olyan esetekben, amikor a Brand Affiliate helytelen magatartást tanúsít, helytelenül nyilatkozik, vagy egyéb olyan körülmények között, ami szükségessé teszi a Társaság számára a visszatérítést a megállapított visszatérítési irányelvet meghaladóan. Ha a Társaságnak a visszatérítési irányelv feltételeit meghaladó visszatérítést kell teljesítenie, a Társaság visszavételezheti az ilyen Termékek után Önnek kifizetett Bónuszokat is.

## 7.10 Kifizetési korrekciók

Az Ön kötelessége meggyőződni afelől, hogy az Önnek kifizetett bónuszok összege megfelelő-e. Ha hibát talál az Önnek kifizetett összegben, a bónuszának átvételétől számított 90 napon belül értesítenie kell a Társaságot. Ha nem értesíti a Társaságot bármilyen hibáról vagy vitáról a Bónusz kifizetése tekintetében ezen 90 napos időszakon belül, az úgy tekintendő, hogy Ön maradéktalanul elfogadta a kifizetést és az ilyen Bónuszidőszakban

megkeresett minden Bónusz teljes kifizetését, és nincs további joga a Bónuszkifizetés vitatására vagy bármilyen további Bónusz kifizetésének igénylésére.

## 8 Termékfelelősségből adódó követelések és kártalanítás

### 8.1 Kártalanítás

Hibás Termék vagy egy Termék használatából eredő személyi sérülés miatt harmadik fél által Önnel szemben támasztott termékfelelősségi igény esetén a Társaság kártalanítást nyújt Önnek és védi az ilyen igényekkel szemben a jelen 2. fejezet 7.2 pontjában ismertetett korlátozásoktól függően.

### 8.2 Kártalanítási követelmények

A helyi jogszabályoktól függően, kártalanítás céljából írásban kell értesítenie a kárigényéről a Helyi Nu Skin irodát a kárigényről szóló értesítés Ön általi kézhez vételétől számított 10 napon belül. A Társaság nem köteles Önt kártalanítani, ha Ön (a) megsértette a Szerződést; (b) átcsomagolta, módosította vagy nem rendeltetésszerűen használta a Terméket, vagy olyan állításokat tett vagy olyan utasításokat adott a Termék biztonsága, használata vagy jótékony hatásai tekintetében, amelyek nincsenek feltüntetve a Társaság jelenleg érvényes vállalati anyagaiban, figyelmeztetéseiben vagy Termékcímkéin; vagy (c) a Társaság írásbeli jóváhagyása nélkül rendezett, vagy kísérelt meg rendezni egy kárigényt. A kártalanítás további feltétele, hogy Ön felhatalmazza a Társaságot a kárigény kizárólagos védelmének ellátására.

### 8.3 Kártalanítás az Ön részéről

Ön vállalja, hogy kártalanítja a Társaságot harmadik fél által támasztott bármilyen kárigény tekintetében, ami közvetlenül, vagy közvetve abból ered, hogy Ön (a) megszegte a Szerződést; vagy (b) átcsomagolta, módosította, vagy nem rendeltetésszerűen használta a Terméket, vagy olyan állításokat tett vagy utasításokat adott a Termék biztonsága, használata vagy jótékony hatásai tekintetében, amelyek nem szerepelnek a Társaság jelenleg érvényes vállalati anyagaiban, figyelmeztetéseiben vagy Termékcímkéin.

## 9 Szándékosan üresen marad

## 10 A Társaság egyéb szervezetekkel történő társítása

A Társaság üzleti lehetősége nem faji, nemi, meggyőződési vagy politikai hovatartozáson alapul. Amikor képzést nyújt az Alsóvonalai szervezete számára, Termékeket értékesít vagy az üzleti lehetőséget népszerűsíti, nem népszerűsíthet, hirdethet, értékesíthet vagy nem használhat olyan írott anyagot, könyvet vagy egyéb anyagot, amely más szervezetet vagy személyt reklámoz, függetlenül attól, hogy az vallási, politikai vagy üzleti, vagy társadalmi jellegű, illetve olyan anyagot, amely a Társaság bármilyen más szervezettel való társulását sugallja. A Társaság és a Brand Affiliate-ek által szervezett megbeszélések, telefonhívások vagy egyéb tevékenységek nem használhatók fel fórumként személyes meggyőződések, más szervezetek, vállalatok, rendezvények vagy magánszemélyek népszerűsítésére vagy az azokról történő tájékoztatásra.

## Chapter 3. Hirdetés

---

### 1 Üzleti segédanyagok és védjegyek használata

#### 1.1 Üzleti segédanyagok használata

A jelen fejezet 4. pontjában foglaltak kivételével az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok tekintetében Ön csak azokat az Üzleti segédanyagokat használhatja, amelyeket Társaság készít és terjeszt az üzlet, a Termékek és az Értékesítési Kompensációs Terv népszerűsítésére, és nem készíthet, vagy nem használhat saját Üzleti segédanyagokat. Továbbá, mivel a jogszabályok és előírások országonként eltérőek, Ön csak az Engedélyezett országban történő specifikus használatra jóváhagyott Üzleti segédanyagokat használhatja.

#### 1.2 Védjegyek és szerzői jogok használata

(a) A Társaság védjegyeinek és szerzői jogainak használata. A Társaság védjegyei és szerzői jogai a Társaság értékes vagyontárgyait képezik, és a Társaság szigorúan szabályozza e védjegyek és szerzői jogok használatát annak biztosítása céljából, hogy ne veszítse el ezek értékét a Társaság és annak Brand Affiliate-jei szempontjából. Semmilyen formában sem használhatja a Társaság védjegyeit, szerzői jogait és egyéb szellemi tulajdonjogait, azok bejegyzésétől függetlenül, kivéve akkor, ha azt a jelen Szabályzat kifejezetten megengedi, vagy azt a Társaság egyébként írásban jóváhagyta. A Társaság megtilthatja a Társaság védjegyeinek vagy szerzői jogainak használatát bármilyen Üzleti segédanyagban vagy egyéb médiumban.

(b) Kártérítés. Ön felel a Társaság irányában a Társaság kereskedelmi neveinek, védjegyeinek, szerzői jogainak és egyéb szellemi tulajdonjogainak nem rendeltetésszerű használatából eredő minden kárért, legyen az bármilyen formájú, kivéve akkor, ha azt a jelen Szabályzat kifejezetten megengedi, vagy azt a Társaság egyébként írásban jóváhagyta.

### 2 Termékre vonatkozó állítások

#### 2.1 Általános korlátozás

Ön kizárólag a Társaság Üzleti segédanyagaiban és a Társaság vállalati anyagaiban közzétett, Termékkel kapcsolatos meghatározott állításokat és nyilatkozatokat tehet, amelyeket a Társaság jóváhagyott abban az Engedélyezett országban, ahol Ön ezeket az állításokat teszi.

## 2.2 Orvosi állítások kizárása

Ön nem tehet orvosi állításokat, vagy nem állapíthat meg, illetve nem sugallhat semmi olyat a Termék elkészítésével, rendeltetésével vagy a Társaság általi jóváhagyásával vagy bármilyen szabályozó hatóság általi jóváhagyásával kapcsolatban, hogy az gyógyhatású, orvosi célra használható, vagy megelőzne bármilyen betegséget. Az ilyen típusú nyilatkozatok azt sugallják, hogy a Termékek inkább gyógyszerek, mint kozmetikumok vagy étrend-kiegészítők. Nem hasonlíthatja össze a Termékeket gyógyszerekkel, vagy nem tehet gyógyszerekre vagy gyógyászati készítményekre vonatkozó állításokat. Bármilyen ilyen, Ön által tett nyilatkozat, állítás vagy összehasonlítás az Ön személyes felelősségét eredményezi.

## 2.3 A Termékek Nemzeti Hatóságok általi regisztrálásával, illetve jóváhagyásával kapcsolatos állítások kizárása

Ön nem állíthat vagy nem sugallhat olyat, hogy nemzeti hatóságok bármely Terméket bejegyeztek vagy jóváhagytak<sup>24</sup>. Egyes piacok nem követelik meg a forgalomba hozatalt megelőző bejelentési kötelezettséget, míg mások meghatározott termékbejelentést írnak elő a Társaság által értékesített egyes kozmetikai vagy étrend-kiegészítő Termékek esetében. Amikor a Termék jótékony hatásaival kapcsolatos állításokat tesz, vagy személyes méltató állításokat tesz az étrend-kiegészítő termékekre vonatkozóan, semmilyen körülmények között sem lehet Termékeinkkel kapcsolatos beleértett vagy kifejezett orvosi állításokat, vagy gyógyászati jellemzőket megfogalmazni. Konkrét egészségügyi hatásra vonatkozó állítások csak az élelmiszerek alapján tett étrend-kiegészítő és egészségügyi állításokkal kapcsolatos nemzeti jogszabályok szerint tehetők, semmilyen személyes beleértett vagy kifejezett értelmezés nem megengedett az ilyen állításokkal kapcsolatban. Az állításoknak korrektnek kell lenniük és azok nem lehetnek félrevezetőek.<sup>25</sup>

## 2.4 Előtte-utána fényképek

Kizárólag a Társaság által jóváhagyott képek és videók használhatók a Termékek jótékony hatásainak bemutatására.

---

<sup>24</sup> **Oroszország és Ukrajna:** A Brand Affiliate-ek kötelesek igazolásokat bemutatni a fogyasztóknak arról, hogy minden értékesítendő Terméket megfelelően regisztráltak a nemzeti hatóságoknál. A regisztrációs dokumentumok megtalálhatók a Nu Skin weboldalán és a Termékek címkéjén.

<sup>25</sup> **EEA:** az élelmiszerekre vonatkozó állításoknak meg kell felelniük a nem a betegségek kockázatának csökkentését, illetve a gyermekek fejlődését és egészségét érintő, élelmiszerekkel kapcsolatos, egészségre vonatkozó, engedélyezett állítások jegyzékének megállapításáról szóló 2012. május 16-i, 432/2012 sz. BIZOTTSÁGI RENDELETNEK.

## 2.5 A Termékcsomagolás módosításai

Nem módosíthatja a Termékek semmilyen csomagolását, címkéjét, vállalati anyagát vagy használati utasítását. A Termék használatára vonatkozóan semmilyen módon nem adhat olyan utasításokat, amit a Társaság a jelenleg hatályos vállalati anyagaiban nem írt elő. Bármilyen ilyen jellegű módosítás vagy utasítás az Ön személyes felelősségét eredményezi.

# 3 Jövedelemre vonatkozó állítások

## 3.1 Jövedelemre vonatkozó megtévesztő állítások kizárása

Fontos, hogy minden Brand Affiliate teljes körűen tájékozott legyen és reális elvárásokat támasszon a Brand Affiliate tevékenységhez kapcsolódó jövedelemszerzési lehetőségről. Ahhoz, hogy minden Brand Affiliate reális elvárásokat támasszon, Önnek teljesítenie kell a jelen 3. fejezet rendelkezéseit az üzleti tevékenysége valamennyi tekintetében. Nagyon fontos, hogy ne tegyen semmilyen olyan konkrét vagy sugalmazott állítást a jövedelmi lehetőségről, ami hamis vagy megtévesztő lehet, beleértve bármilyen jellegű jövedelemgaranciát is. Nem mutathat fel bizonyítékként tényleges vagy másolt Bónusz csekkeket, vagy más Bónuszkifizetési nyilvántartásokat.

## 3.2 Életstílusra és jövedelemre vonatkozó állításokkal kapcsolatos követelmények

Csak életstílusra vonatkozó állításokat tehet (például „az én Nu Skin tevékenységem lehetővé tette számomra, hogy hajót vegyek, kilépjek az állásomból, új házat vegyek”, stb.) vagy olyan állításokat, amelyek a Bónuszok szintjével vagy a Nu Skin tevékenységéhez kapcsolódó jövedelmével függenek össze, ha teljesülnek a következő feltételek:

- (a) Az információ legyen pontos, és ne legyen megtévesztő;
- (b) Egy átlagos személy számára észszerű mértékben elérhető célokat tartalmazzon;
- (c) Az információnak a tapasztalatán és a tényleges jövedelemszintjén kell alapulnia, vagy pedig a Brand Affiliate-ek tapasztalatain és bevételi szintjén az Ön közvetlen Felsővonal vagy Alsóvonal szervezetében, vagy az feleljen meg a Társaságnál vagy a Executive Brand Director Üzleti segédanyagokban közölt információknak;
- (d) A jövedelemre vonatkozó állítást havi vagy éves összegben és az ilyen összeget elérő Brand Affiliate-ek tényleges százalékában kell megadni;

- (e) Egyidejűleg ismertetnie kell a jövedelemre vonatkozó állítás közvetlen közelében a legutóbbi Brand Affiliate kompenzáció összefoglalást vagy a Társaság által jóváhagyott jövedelem kimutatást is;
- (f) Nem tehet semmilyen állítást a Társaságtól kapott előzetes írásbeli jóváhagyás nélkül a konkrét jövedelemszintek eléréséhez szükséges időről;
- (g) Ha állításokat tesz „jövedelemről” vagy „profitról”, ahelyett, hogy „Bónuszokat” vagy „kompenzációt” említene, akkor azt az ilyen jövedelemtermeléshez kapcsolódó költségektől nettósítva kell közölnie, vagy ismertetnie kell az ilyen jövedelem termeléséhez szükséges költségek összegét is; és
- (h) Ha állításokat tesz a Bónusz szintekkel kapcsolatban, jeleznie kell, hogy az ilyen összegek a tevékenységekhez kapcsolódó költségek levonása előtti bruttó összegek.

## 4 Executive Brand Director által létrehozott Üzleti segédanyagok

### 4.1 Executive Brand Director Üzleti segédanyagok

A Hálózat feddhetetlenségének biztosítása céljából és annak érdekében, hogy kizárólag a Társaság és Termékeik tekintetében a szükséges tapasztalatokkal és ismeretekkel rendelkező Brand Affiliate-ek készítsenek, használjanak és terjesszenek Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat, csak a Executive Brand Director Brand Affiliate-ek hozhatnak létre, használhatnak és terjeszthetnek saját Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat. Az Executive Brand Director Brand Affiliate-ek létrehozhatják az Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat a saját és más Brand Affiliate-ek általi használat céljából, de csak akkor, ha teljesítik a jelen Szabályzat feltételeit, többek között beleértve a jelen 3. fejezet 2., 3., 4.3 és 4.4 pontjainak, valamint a B. mellékletnek a rendelkezéseit is. A Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások csak azokban a meghatározott Engedélyezett országokban használhatók, ahol azokat regisztrálták. A jelen 3. fejezet alkalmazásában az Executive Brand Director Brand Affiliate-ek azok a Brand Affiliate-ek, akik: (i) jelenleg aktív Executive Brand Director státuszban vannak, (ii) legalább három hónapig voltak Executive Brand Director státuszban, és (iii) nem sértik meg súlyosan a Szerződést.

### 4.2 A Társaság hozzájárulásának vagy jóváhagyásának kizárása

Bár a Társaság lehetővé teszi, hogy az Executive Brand Director Brand Affiliate-ek Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat más Brand Affiliate-ek részéről történő felhasználásra készítsenek, használjanak és terjesszenek, Önnek tudnia kell, hogy ezen Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat az Executive Brand Director Brand Affiliate-ek függetlenül készítik, és nem a Társaság az, amely ezeket létrehozza, ajánlja, javasolja vagy jóváhagyja. Ha úgy dönt, hogy Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat vásárol vagy használ fel, a Társaságnak (i) nincs semmilyen felelőssége vagy

kötelezettsége Önnel szemben a visszafizetés és csere tekintetében, és (ii) nem garantálja, hogy az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások megfelelnek minden hatályos jogszabálynak és szabályozási követelménynek. Sőt, az ilyen anyagok vásárlása nem előírt, és nincs rá garancia, hogy az ilyen Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások jelentősen hozzájárulnak az Ön üzleti tevékenységéhez. Gondosan mérlegelnie kell az Üzleti segédanyagok vásárlását. Nem költhet többet az ilyen Executive Brand Director Üzleti segédanyagokra és szolgáltatásokra, mint ami megengedhető az Értékesítési Kompenzációs Terv szerinti Bónuszainak jelenlegi szintjén.

#### 4.3 Licencszerződés Üzleti segédanyagokra

Az Executive Brand Director Brand Affiliate köteles aláírni és benyújtani a Társaságnak a Licencszerződést, mielőtt bármilyen Executive Brand Director Üzleti segédanyagot és szolgáltatást hozna létre. A Licencszerződés két éves időtartamra szól, és megújítandó, ha folytatni akarja az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások létrehozását és felhasználását. A Licencszerződés Önnek jogot biztosít bizonyos Társasági védjegyek és márkanevek használatára, és meghatározza azon feltételeket és módozatokat, amelyeket Önnek be kell tartania ahhoz, hogy Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat készítsen és használhassa a Társaság védjegyeit.

#### 4.4 Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások regisztrálása.

Mielőtt felhasználna vagy terjesztene bármilyen Executive Brand Director Üzleti segédanyagot és szolgáltatást, az Executive Brand Director Brand Affiliate-nek regisztrálnia kell az ilyen Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat a Társaságnál, és meg kell kapnia a Társaságtól a Regisztrációs értesítést az ilyen Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások tekintetében, ahogy ezt a Szabályzat B. melléklete is előírja.

#### 4.5 Executive Brand Director Brand Affiliate-ek általi értékesítés; Célok

Azok az Executive Brand Director Brand Affiliate-ek, akik Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat értékesítenek más Brand Affiliate-ek számára, kötelesek betartani a jelen Szabályzatot, és a jelen Szabályzat B. mellékletének rendelkezéseit. Az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások csak a Termékek és a Társaság által kínált üzleti lehetőség népszerűsítése céljából értékesíthetők, valamint más Brand Affiliate-ek támogatása, képzése és motiválása céljából a Termékek és a Társaság által

kínált üzleti lehetőség népszerűsítése során<sup>26</sup>.

## 4.6 Brand Affiliate szervezetek

Azon Brand Affiliate szervezetek, amelyek hivatalos anyagokat, képzést, weboldal előfizetéseket, Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat vagy üzleti promóciós eszközöket ajánlanak, kizárólag Executive Brand Director Brand Affiliate-ek által hozhatók létre. A Brand Affiliate szervezeteknek be kell tartaniuk a Társaság a Brand Affiliate szervezetek működésére vonatkozó írásos útmutatóját. Az az Executive Brand Director Brand Affiliate, aki a Brand Affiliate szervezet fő alapító tagja (i) köteles írásban értesíteni a Társaságot a Brand Affiliate szervezet alapításáról, és (ii) felel annak biztosításáért, hogy a Brand Affiliate szervezet betartsa az útmutatókat.

# 5 Tömegtájékoztatási eszközök; Általános reklámozás

## 5.1 A Tömegtájékoztatási eszközök igénybevételével történő népszerűsítés tilalma

Nem használhatja a média vagy más tömegtájékoztatási hirdetési eszközök semmilyen formáját a Termékek népszerűsítésre, beleértve az interneten történő tömegkommunikációs eszközzel történő hirdetést is. Ez magában foglalja a TV-műsorokban, hírműsorokban, szórakoztató show-kban, internet hirdetésekben, stb. megjelenő híradásokat vagy a reklámokat is. A Termékek csak személyes kapcsolat útján, vagy a Társaság vagy a Brand Affiliate-ek által a jelen Szabályzat szerint készített és terjesztett vállalati anyaggal népszerűsíthetők. Elhelyezhet általános reklámokat azon joghatóságokban, amelyek engedélyezik az ilyen típusú reklámot, de csak a Társaság Szabályzatával összhangban.

## 5.2 Médiainterjúk

Nem népszerűsítheti a Termékeket vagy a lehetőséget médiainterjúkban, kiadványokban megjelentetett cikkek, újságr riportok vagy bármilyen más nyilvános információ, szakmai vagy ipari információs forrás révén, kivéve, ha ezt a Társaság írásban külön engedélyezte. Ez magában foglal zárt, fizetett tagságot, vagy „zárt csoport” számára szóló, nem publikus anyagokat is. Nem nyilatkozhat a médiának a Társaság nevében, és nem jelentheti ki, hogy a Társaságtól felhatalmazást kapott arra, hogy a nevében nyilatkozzon. Minden médiakapcsolatot vagy

---

<sup>26</sup> **Franciaország:** A VDI-k számára tilos bármilyen Blue Diamond Üzleti segédanyag vásárlása.

érdeklődést haladéktalanul jelenteni kell a helyi marketingvezetőjének.

### 5.3 Reklámozás telefonkönyvben

A szaknévsorban való reklámozás céljából vagy a helyben terjesztett telefonkönyv lapjain a nevének feltüntetése céljából, vagy az internetes telefonkönyvben való megjelenés érdekében előbb el kell érnie és aktuálisan fenn kell tartania a Ruby szintű vagy magasabb aktív státuszt, amikor az ilyen megjelenésről szerződést ír alá.

- A fehér oldalakon a reklám két sorra korlátozódik, amelyek tartalmazzák a „Pharmanex (vagy „Nu Skin”) független Brand Affiliate-je, Kis János (az Ön neve)” szavakat és a telefonszámát. Semmilyen vastagon szedett vagy más kiemelés a reklámban nem megengedett. A reklám csak a Brand Affiliate nevében lehet.
- A szaknévsorban a reklámot az „Étrend-kiegészítő”, „Kozmetikumok” (vagy hasonló) kategóriában kell elhelyezni, vagy a Társaság által jóváhagyott egyéb kategóriában.

### 5.4 Reklámanyagok terjesztése

Minden reklámanyagot, többek között szórólapokat, üzleti névkártyákat és Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat, amelyek a jelen Szabályzat B. melléklete szerint lettek regisztrálva, csak személyes kapcsolat útján lehet terjeszteni. Reklámanyag nem tehető ki nyilvános helyeken, nem küldhető kör-email vagy fax útján, nem tehető parkoló autókra, postaládákba, és nem terjeszthető semmilyen más nem személyes kapcsolattartás útján.

## 6 Kiskereskedelmi egységre, szakmai bemutatóra és szolgáltatói létesítményekre vonatkozó irányelvek

### 6.1 Kiskereskedelmi egységek

Nem értékesítheti a Termékeket és/vagy nem reklámozhatja a Társaság üzleti lehetőségét kiskereskedelmi egységekben, például egészséges élelmiszereket áruló üzletekben, csemegeüzletekben és más hasonló létesítményekben. A 2. fejezet 5.2 pontjában foglaltak szerint ugyancsak nem értékesíthet senki olyan Személynek, aki végül továbbértékesíti a Termékeket kiskereskedelmi egységekben. A kiskereskedelmi létesítmény előzetes hozzájárulásával kiteheti a Társaság által készített Reklámanyagot és/vagy Személyre szóló Reklámanyagot a létesítményben. Továbbá a broszúratartó Reklámanyag nem lehet látható a nyilvánosság

számára oly módon, hogy a közönséget becsalogassa a kiskereskedelmi létesítménybe.

## 6.2 Stand szakmai vásáron

Általánosságban nem értékesítheti a Társaság semmilyen termékét vagy nem népszerűsítheti a Társaság nyújtotta lehetőséget bolhapiacokon, cserepiacokon, bazárokon, szupermarketekben, atlétikai bajnokságokon és játékokon, bevásárlóközpontokban vagy más hasonló összejöveteleken, ahol a lehetőség vagy a Termékek bemutatathatók. A Társaság előzetes írásos jóváhagyásával azonban egy Brand Representative szintű Brand Affiliate bérelhet vagy állíthat fel standot vagy a Társaság által jóváhagyott szakmai kiállításon vagy szakmai vásáron („**Vásár**”). Ha Ön Brand Representative szintű Brand Affiliate, aki standot vagy kiállítóhelyet szeretne felállítani egy vásáron, és ezt a helyi jogszabályok lehetővé teszik, be kell tartania minden Nu Skin alkalmazandó irányelvet, valamint az alábbi követelményeket;

(a) A Vásár témája közvetlenül kapcsolódjon a Társaság tevékenységéhez;

(b) Legalább négy héttel a Vásár előtt terjesszen a Társaság elé javaslatot a Vásárral kapcsolatban és szerezze meg a Társaság előzetes írásos jóváhagyását;

(c) Csak a Társaság által létrehozott reklámanyagokat használhatja. Szükség lehet arra, hogy Társaság által előállított független Brand Affiliate bannert vásároljon és helyezzen ki a standon;

(d) Semmilyen olyan formában nem hivatkozhat a Társaságra a Reklámanyagban, amely azt sugallja, hogy a Társaság részt vesz a Vásáron. Ehelyett a Társaság által jóváhagyott bármilyen reklám vagy promóciós anyag specifikusan Önre hivatkozzon mint a Társaság független, Brand Representative szintű Brand Affiliate-jére, beleértve a Vásár szponzora által készített bármilyen térképet vagy listát is;

(e) Nem használhatja a Vásárt semmilyen termék, szolgáltatás vagy üzleti lehetőség népszerűsítésére a Társaság üzleti lehetőségén és Termékein kívül;

(f) A Vásár időtartama alatt Önnek személyesen be kell tartania a Szabályzatot, és Ön felel (i) a Vásáron a standon dolgozó minden személy tevékenységéért, (ii) a Vásáron terjesztett minden anyagért, és (iii) a Vásáron való részvétel minden egyéb vonatkozásáért; és

(g) A Szabályzatban biztosított egyéb jogorvoslatokon túl a Társaság fenntartja magának a jogot arra, hogy lemondja a Vásáron való jövőbeni részvételt a Vásáron, annak bármely irányelvének megsértése esetén.

## 6.3 Szolgáltatói létesítmények

Ha Ön szolgáltatói létesítménnyel rendelkezik, vagy ilyen alkalmazásában áll, a Társaság Termékeit

bemutathatja a fogyasztóknak e létesítményen keresztül, amíg megfelelő előszűrést és folyamatos támogatást biztosít a fogyasztók számára, ahogy ezt előírja a Szerződés, és amennyiben az Ön országában engedélyezett a kiskereskedelmi értékesítés<sup>27</sup>. Semmilyen esetben sem tehető közszemlére a nyilvánosság számára semmiféle Termék banner vagy más Reklámanyag oly módon, hogy becsalogassa a közönséget a létesítménybe a Termékek megvásárlása céljából.

(a) A szolgáltatói létesítmény jövedelme elsősorban személyes szolgáltatás nyújtásából származik és nem termékek értékesítéséből, és amely létesítménynek a fogyasztók részéről történő használatát a tagság vagy kijelölt személy ellenőrzi.

(b) A Brand Affiliate-ek Termékeket csak olyan szolgáltatói létesítményen keresztül értékesíthetnek, amely a Termékkel kapcsolatos szolgáltatásokat nyújt. Például a Pharmanex Termékek értékesíthetők egészségügyi szakemberek irodáiban, egészségklubokban vagy fitness centerekben, amennyiben a Pharmanex termékeket egyértelműen étrend-kiegészítőkként reklámozzák. Nu Skin Termékek értékesíthetők fodrászüzletekben, szépségszalonokban, manikűr szalonokban vagy szoláriumokban.

## 6.4 A Társaság végső megállapítási joga

A Társaság fenntartja magának a jogot arra, hogy saját hatáskörében végleges jelleggel megállapítsa, hogy a létesítmény a szolgáltatással kapcsolatos-e, és az megfelelő hely-e a Termékek értékesítésére.

# 7 Internet

## 7.1 Az internet használata a Brand Affiliate tevékenység során

Ön használhatja az internetet a Társaság népszerűsítésére, a Termékeket is beleértve, amennyiben és amíg az ilyen használatot kifejezetten engedélyezte a jelen 3. fejezet 7.2 vagy 7.3 pontja, és összhangban van a jelen Szabályzat minden rendelkezésével, beleértve a jelen 3. fejezet 2., 3., 4. és 5. pontjait is, valamint az internet használatára vonatkozó, a Társaság által meghatározott írásos irányelveket. Tilos az internet minden egyéb használata a Társaság vagy annak Termékei, illetve az Értékesítési Kompenzálási Terve népszerűsítése érdekében.

---

<sup>27</sup> Kérjük, olvassa el a részleteket a 2. fejezet 3.11 pontjában.

## 7.2 Engedélyezett internetes tevékenységek

Minden Brand Affiliate használhatja az internetet a következők szerint:

(a) Használhatja a Társaság által létrehozott Brand Affiliate weboldalakat.

(b) Használhatja az általános (i) üzleti lehetőség weboldalakat, (ii) a splash (a weboldalra látogatva először megpillantható) oldalakat, vagy (iii) a közösségi médiát a Társaság weboldalaira vezető hivatkozásokkal. Az általános oldalak nem tartalmazhatják a Társaság védjegyeit vagy más szerzői jog által védett anyagait, és nem tartalmazhatnak információt a Társaságról, a Termékeiről vagy tevékenységéről, vagy képeket a Termékekről, vagy a Társasági létesítményekről/személyzetről. Nem tartalmazhatnak semmilyen hamis vagy megtévesztő információt.

(c) Használhatja az internetet, beleértve a közösségi hálózati oldalakat, blogokat, közösségi médiát és alkalmazásokat és egyéb weboldalakat, amelyek tartalma a felhasználói részvételen és a felhasználó által generált tartalom, fórumokon, üzenettáblákon, blogokon, wiki bejegyzéseken és podcastokon alapul (pl. Facebook, Twitter, Flickr stb.) (1) a Társaságról vagy a Társasággal való kapcsolatáról szóló előzetes információ közlésére, (2) a felhasználók átirányítására a Társasági internet marketing oldalra, vagy a bejegyzett Executive Brand Director Internet marketing oldalra és (3) a Társaság által létrehozott Üzleti segédanyagok kitételére, amelyeket a Társaság személyes blogokba vagy közösségi hálózati oldalakra kitétel céljából jóváhagyott; azzal a kikötéssel, hogy az ilyen kommunikáció és használat legyen (i) eseti az ilyen fórum, oldal, blog, tábla, wiki vagy podcast vagy egyéb formájú internet használat elsődleges használatára és (ii) nem lehet Internet marketing oldal. A jelen fejezet 7.3 pontjában foglaltak szerint csak Executive Brand Director Brand Affiliate-ek tarthatnak fenn Internet marketing oldalt. A Társaságnak jogában áll, hogy saját hatáskörében megállapítsa, vajon az internet használata engedélyezve van-e a jelen fejezet szerint, vagy, hogy az ilyen használat nem tiltott Internet marketing oldal-e. Továbbá, be kell tartania a Társaság által közzétett útmutatókat az internet használatáról. Ezen irányelvek esetenként módosulhatnak, és az Ön feladata, hogy ismerje és betartsa a hatályos útmutatókat. Szabálysértés esetén a jelen Szabályzat 6. fejezete szerinti fegyelmi eljáráson túl a Társaság megkövetelheti Öntől, hogy haladéktalanul távolítsa el minden olyan információt vagy marketingoldalt, amely sérti a Társaság irányelveit.

### **Példák a Nem Executive Brand Director Brand Affiliate-ek általi engedélyezett használatra**

Ha Önnek van személyes Facebook oldala, ahol különféle információt posztol, posztolhat olyan információt, hogy Ön egy Nu Skin Brand Affiliate, kitehet információt a Nu Skin rendezvényekről, amelyekben részt vett és előzetes információt a Nu Skinről, és elirányíthatja az olvasókat a Társaság Internet marketing oldalára, vagy egy jóváhagyott Executive Brand Director Internet marketing oldalra a részletekért.

Ha Ön személyes blogot vezet, vagy közösségi hálózati oldalt tart fenn, blogolhat egy adott poszton, és elmondhatja, hogy Ön ageLOC termékek Brand Affiliate-je, és hogy mások is regisztrálhatnak Brand Affiliate-nek, és vegyék fel Önnel a kapcsolatot, ha szeretnék megbeszélni Önnel az üzleti tevékenységet.

### **A Nem Executive Brand Director Brand Affiliate-ek általi engedélyezett használati módok**

Az elsődlegesen a Nu Skinnak szentelt Facebook oldal, ahol olyan marketing anyagok kerülnek megjelenítésre, amelyeket nem hagyott jóvá a Társaság a Facebook, vagy egy blog számára, beleértve a személyes előtte-utána fotókat, vagy harmadik fél általi videókat, vagy harmadik fél előtte-utána fotókat, vagy ha ez egy rajongói oldal, vagy hasonló oldal, amely felhasználja a Társaság védjegyeit, Internet marketing oldalnak minősül és ez a Nem Executive Brand Director Brand Affiliate-ek esetében az irányelv megszegésének számít.

Egy blog vagy közösségi hálózati oldal, amely elsősorban a Termékekről vagy lehetőségről szól, azaz amely az Ön közzétett elemeire és tárgyalt témáira összpontosítja a figyelmet, és amelynek a címében ott van a Nu Skin védjegy vagy szlogen, vagy marketing tartalmat használ fel, Internet marketing oldalnak minősül és a Nem Executive Brand Director Brand Affiliate-ek esetében az irányelv megszegésének számít.

A fenti példák csak a szemléltetést szolgálják, és nem adnak teljes listát az engedélyezett vagy nem engedélyezett internethasználatról, vagy azon feltételekről vagy tényezőkről, amelyeket a Társaság vizsgál annak megállapításakor, hogy egy adott internethasználat Internet marketing oldal-e.

## **7.3 Executive Brand Director Internet marketing oldal**

A Hálózat feddhetetlenségének védelme és annak biztosítása céljából, hogy az interneten lévő marketing tartalmat csak a szignifikáns tapasztalattal rendelkező, és a Társaságot és a Termékeit jól ismerő Brand Affiliate-ek hozzák létre és jelenítsék meg, csak Executive Brand Director Brand Affiliate-ek (a jelen 3. fejezet 4.1 pontjának meghatározása szerint) hozhatnak létre vagy tarthatnak fenn Internet marketing oldalt. Az ilyen Internet marketing oldalakat Üzleti segédanyagoknak és szolgáltatásoknak kell tekinteni, és ezekre a jelen 3. fejezet 4. és 5. pontja alkalmazandó. A jelen Szabályzat 4 pontjában ismertetett követelményeken túl az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások tekintetében az Executive Brand Director Internet marketing oldalakra még az alábbi szabályok is alkalmazandók:

(a) Önnek egy Regisztrációs kérelmet kell benyújtania bármely Executive Brand Director Internet marketing oldal helyére és meg kell kapnia az ilyen Executive Brand Director Internet marketing oldalra a Regisztrációs értesítést;

(b) Haladéktalanul értesítenie kell a Társaságot, ha megjelenít bármilyen információt az Executive Brand Director Internet marketing oldalon, amely a Társaságra, a Termékeire vagy a lehetőségre/Értékesítési KompENZációs Tervére vonatkozik, és amelyet a Társaság eddig még nem regisztrált;

(c) A letölthető anyagok, például pdf-ek, videók, képek, PowerPoint prezentációk és egyéb fájlok külön Üzleti segédanyagoknak tekintendők, és ezeket regisztráltatnia kell a Társaságnál és meg kell kapnia a regisztrációs értesítést, mielőtt megjelenteti ezeket az Executive Brand Director Internet marketing oldalon;

(d) Az Executive Brand Director Internet marketing oldalon megjelenített bármilyen jövedelmi nyilatkozatnak tartalmaznia kell a Társaság Brand Affiliate-je jövedelmi összefoglalójának legújabb változatát, és ennek meg kell felelnie a Szabályzat jelen 3. fejezetének 3. pontja szerinti jövedelmi nyilatkozatokra vonatkozó minden szabálynak;

(e) Az Ön Executive Brand Director Internet marketing oldalainak oldalszáma a Társaság írásos hozzájárulása nélkül összesen legfeljebb 50 lehet. Meg kell adnia a Társaságnak minden felhasználónevet vagy jelszót, amelyek az Executive Brand Director Internet marketing oldal minden részéhez való hozzáféréshez szükségesek lehetnek; és

(f) Ha a Társaság értesíti Önt, hogy távolítsa el, vagy töröljön bármilyen információt az Executive Brand Director Internet marketing oldaláról, vagy végezzen el bármilyen módosítást vagy vegyen fel bármilyen kiegészítő információt, például jövedelem nyilatkozatot, meg kell tennie a kért módosításokat 24 órán belül (vagy rövidebb idő alatt, ahogy a Társaság saját hatáskörében kérheti), illetve zárja be az Executive Brand Director Internet marketing oldalt, amíg ezeket a módosításokat el nem végzi.

#### 7.4 További korlátozások az internet használatával kapcsolatban

Minden Brand Affiliate weboldalnak, legyen az akár Executive Brand Director Internet marketing oldal, akár a Társaság által készített Brand Affiliate weboldal, és a jelen Szabályzat által megengedett bármilyen más formájú internet használat, beleértve az internet videó és hangfelvételt, a közösségi médiát és egyéb oldalakat, amelyek tartalma a felhasználói részvételen, vagy a felhasználó által generált tartalom alapul, meg kell felelnie az alábbi szabályoknak:

(a) Nem használhat, vagy nem terjeszthet másoló weboldalakat, kivéve a Társaság által készített másoló weboldalakat;

(b) Nem vehet fel semmilyen Társasági vagy harmadik fél szellemi tulajdont, vagy tulajdonra vonatkozó információt az egyedi domain nevekbe/URL címbe, vagy a weboldalai meta-tag-jaiba, az internet használat bármilyen egyéb formájában, többek között beleértve tag-okat, hivatkozásokat, blogneveket, közösségi

hálózatképző oldalakat, közösségi médiát és alkalmazásokat, és egyéb oldalakat, amelyek tartalma a felhasználói részvételen és a felhasználó által generált tartalmakon, fórumokon, üzenettáblákon, blogokon, wiki bejegyzéseket és podcastokon alapul (pl. Facebook, Twitter, Wikipédia, Flickr), vagy akár „tapétaként” sem;

(c) Nem regisztrálhatja a weboldalait keresőmotorokkal vagy web könyvtárakkal úgy, hogy felhasználja a Társaság vagy harmadik fél tulajdonában álló bármilyen szellemi tulajdont vagy bármilyen tulajdonosi információt (pl. márkaneveket, védjegyeket, kereskedelmi titkokat és szerzői jog által védett anyagot) a tulajdonos írásbeli engedélye nélkül;

(d) Nem használhat szponzorált hivatkozásokat vagy nem fizethet reklámok elhelyezéséért az internet keresőmotorokon vagy webkönyvtárakban;

(e) Kizárólag személyes kapcsolat útján reklámozhatja a weboldalait vagy oldalait; és

(f) Hivatkozásokat adhat a weboldalaihoz vagy oldalaihoz, de csak olyan más weboldalakról, amelyeket regisztrált a Társaságnál.

## 7.5 Internetes videó- és hangfelvétel

Nem tehet közzé semmilyen videó- vagy hangfelvételt, amelyet a következők készítettek, a tulajdonukban áll vagy velük kapcsolatos: (i) a Társaság, a Termékei, az Értékesítési Kompensációs Terv, vagy a Brand Affiliate-ek, vagy (ii) Ön, vagy bármely harmadik fél bármely weboldalon, kivéve ha előre megkapta az írásbeli engedélyt a Társaságtól vagy ha az ilyen közzétételt kifejezetten engedélyezi a jelen 3. fejezet 7.5 pontja. Ez a tilalom vonatkozik többek között a Társaság személyzete vagy a Társaság, vagy a Brand Affiliate-je által szponzorált rendezvényeinek, üléseinek, tréningjének vagy értékesítési bemutatójának videó- vagy hangfelvételeire is. Ezen szabály alóli kivételként az Executive Brand Director Brand Affiliate-ek közzétehetik a Társaság által készített hangfelvételt és videó prezentációkat, amelyeket a Társaság kifejezetten engedélyezett az internetre való kitételre az Executive Brand Director Brand Affiliate-ek részéről, a saját Internet marketing oldalain, valamint azokat a hangfelvételeket és videó prezentációkat, amelyeket regisztráltak a Társaságnál, és amelyekre kiadták a Regisztrációs értesítést.

## 7.6 Internetes értékesítés

A Termékek az interneten csak a Társaság weboldalain keresztül, vagy a Társasági tulajdonú Brand Affiliate weboldalakon keresztül értékesíthetők, és nem értékesíthetők a Brand Affiliate semmilyen weboldalán, és semmilyen más formájú internethasználat révén, beleértve az internetes videó- és hangfelvételeket, a közösségi hálózatképzési oldalakat, a közösségi médiát és alkalmazásokat, és egyéb oldalakat, amelyek tartalma a felhasználói részvételen és a felhasználó által készített tartalom, fórumokon, üzenettáblákon, blogokon, wiki

bejegyzéseken és podcastokon alapul (pl. Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Flickr). Az Executive Brand Director Internet marketing oldalak hivatkozhatnak a Társaság weboldalaira. Ez az internetes értékesítési korlátozás többek között az internetes aukciós oldalakra és az apróhirdetéseket tartalmazó olyan weboldalakra vonatkozik, mint például az ebay.com vagy a craigslist.org.

## 7.7 Spam (kéretlen levélszemét)

Be kell tartania az e-mail üzenetek küldésével, a személyes adatok védelmével és az elektronikus kommunikációval kapcsolatos valamennyi jogszabályt, és az Ön kötelessége, hogy mindig tájékozódjon e jogszabályok követelményeiről. Tilos kéretlen e-mail küldése a weboldalával vagy a Brand Affiliate tevékenységével kapcsolatban olyan természetes személyeknek, akik kifejezetten nem kértek a Társaság tevékenységével, lehetőségével vagy termékeivel kapcsolatos információkat. Abban az esetben, ha egy természetes személy, aki korábban beleegyezett, hogy kapjon e-mail információt az üzleti lehetőségről és/vagy a Termékekről, később kéri az egyedi e-mail küldésének beszüntetését, Önnek ezt a kérést haladéktalanul tiszteletben kell tartania.

# 8 „Lead Generation” szolgáltatások; A felszólalási díj kizárása

## 8.1 „Lead Generation” szolgáltatások

Mielőtt Ön az üzlet népszerűsítése során értékesít, megvásárol, vagy felhasznál bármilyen elérhetőségi információt, ellenőriznie kell, hogy az elérhetőségi adatok beszerzése a megfelelő módon történt-e, azok használata jogszerű-e azon a területen, ahol kapcsolatba lép az illető személlyel. Ez magában foglalja annak biztosítását, hogy az elérhetőségi adat megszerzése megfeleljen azon adott ország, állam vagy régió jogszabályainak, ahol a potenciális ügyfélcíme található. Az elérhetőségi adatok megszerzésével kapcsolatos jogszabályok bármilyen megsértése az elérhetőségi adatokat szolgáltató és az ilyen úton szerzett potenciális ügyfelekkel kapcsolatba lépő személyek felelőssége. A szabálysértést elkövető személy köteles kártalanítani a Társaságot bármilyen költség vagy kár tekintetében, amelyek az elérhetőségi adatok felhasználásával kapcsolatos szabályozási vagy személyes problémákból erednek.

## 8.2 A felszólalási díj kizárása; Találkozók

Nem számíthat fel díjat a felszólalásért egyetlen Brand Affiliate találkozón sem. Megtéríthetők azonban Önnek azon indokolt mértékű készkiadásai (pl. utazási, szállás és étkezési költségek), amelyek a találkozón való

részvételével és felszólalásával kapcsolatban merülnek fel. Abban az esetben, ha Ön rendez találkozót vagy egyéb összejövetelt, díjat állapíthat meg a találkozón vagy egyéb összejövetelen részt vevő Brand Affiliate-eknek, de az ilyen díj nem haladhatja meg az ilyen találkozó vagy az egyéb összejövetel költségeinek fedezéséhez szükséges mértéket.

## **9 A Társasági rendezvényekről vagy a Munkavállalókról való felvétel készítésének tilalma**

Ön kizárólag abban az esetben készíthet felvételt a Társaság által szponzorált bármilyen rendezvényről, beszédéről vagy egyéb prezentációról, amit a Társaság munkavállalója vagy más képviselője adott elő bármilyen találkozón, rendezvényen vagy egyéb formában **ha** ez csak magáncélra szól és nem arra, hogy nyilvánosságra hozzák, terjesszék, másolják vagy sugározzák bármilyen formában vagy adathordozón, és nem kerül bemutatásra más Brand Affiliate-eknek, leendő Brand Affiliate-eknek vagy fogyasztóknak a jogállásukra való tekintet nélkül. Kivéve a magáncélra szánt felvételeket, ahogy ezt a 9. pont ismertette, nem készíthet semmilyen felvételt a Társaság által szponzorált rendezvényről, nem rögzíthet semmilyen beszédet vagy más prezentációt, amit a Társaság munkavállalója vagy más képviselője adott elő bármely találkozón, rendezvényen vagy egyébként, a Társaság előzetes írásos hozzájárulása nélkül.

## Chapter 4. Szponzorálás

---

### 1 Szponzorrá válás

#### 1.1 Követelmények

Csak akkor működhet Szponzorként, ha betartja a Szerződésben ismertetett valamennyi követelményt és elfogadja az összes kötelezettséget.

#### 1.2 Új Brand Affiliate-ek elhelyezése

Oly módon segítheti elő, hogy Személyek a Társaság Brand Affiliate-jeivé váljanak, hogy benyújtatja velük az online Brand Affiliate szerződést a Társaságnak. Miután a Társaság elfogadta az online Brand Affiliate szerződést, a kérelmezők közvetlenül a regisztrációs folyamat során megjelölt Szponzor alá lesznek besorolva. Bár az újonnan szponzorált Brand Affiliate az Ön Alsóvonalai szervezetéhez kerül, ez még nem hoz létre semmilyen formában tulajdonosi érdekeltséget az ilyen Brand Affiliate azonosító vagy az ilyen Brand Affiliate azonosítóval kapcsolatos semmilyen információ tekintetében. Minden Brand Affiliate a Hálózat része, és a Hálózat, valamint a Hálózattal kapcsolatos bármilyen információ olyan eszköz, ami kizárólag a Társaság tulajdona és nem a Szponzoré.

#### 1.3 Szándékosan üresen marad

#### 1.4 A potenciális ügyfelek Társaság általi elhelyezése

Amikor a Társaságnál természetes személyek érdeklődnek a Társaság Termékeiről vagy üzleti lehetőségéről, a Társaság ezen természetes személyeket a saját belátása szerint küldi tovább a Brand Affiliate-ekhez.

### 2 A Szponzor feladatai

#### 2.1 Az Alsóvonalai szervezet képzése

Önnek kell felügyelnie, oktatnia, támogatnia és folyamatosan tájékoztatnia (i) minden Brand Affiliate-et, akit

szponzorál, és (ii) az Alsóvonalai szervezetét a Szerződés feltételeinek megfelelően. A feladatai közé többek között az alábbiak tartoznak:

(a) Rendszeres értékesítési és szervezeti képzés, iránymutatás és ösztönzés az Alsóvonalai szervezete számára az Értékesítési Kompensációs Tervben foglaltak szerint;

(b) Maximális erőfeszítések megtétele annak biztosítására, hogy az Alsóvonalai szervezetében minden Brand Affiliate értse és betartsa a Szerződés feltételeit és kikötéseit, valamint az alkalmazandó nemzeti és helyi jogszabályokat, szabályokat és előírásokat;

(c) Közbenjárás bármilyen felmerülő vitában egy fogyasztó és bármelyik Alsóvonalai szervezete között, és kísérlet a viták mielőbbi és peren kívüli megoldására;

(d) Kapcsolattartás az Alsóvonalai szervezettel és rendelkezésre állás a kérdések megválaszolása céljából;

(e) Képzés biztosítása annak érdekében, hogy a Termékek értékesítésével és a lehetőségekkel foglalkozó találkozók az Ön Alsóvonalai szervezete a Szerződéssel összhangban folytassa le, a Társaság érvényes szakirodalma és minden vonatkozó jogszabály, rendelet és követelmény szerint;

(f) Azok tevékenységének figyelemmel kísérése, akiket Ön személyesen szponzorál, és akik az Ön Alsóvonalai szervezetében működnek, és az Ön munkáját jóhiszemű együttműködés jellemezze a Társasággal a jelen Szabályzat megsértésének és az Értékesítési Kompensációs Terv manipulálásának megelőzése céljából;

(g) Felügyelje és segítse az Alsóvonalai szervezete erőfeszítéseit a Társaság Termékeinek a fogyasztók számára való értékesítése céljából; és

(h) Együttműködés a Társasággal az Ön Alsóvonalai szervezetének kivizsgálásával kapcsolatban, és a Társaság kérésére minden releváns információ átadása bármilyen vizsgálatban.

## 2.2 Vonalváltás

Nem ösztönözhet, nem vehet rá, nem beszélhet rá senkit vagy nem asszisztálhat ahhoz, hogy egy másik Brand Affiliate más Szponzorhoz térjen át. Az ilyen eljárás a Társaság és a Brand Affiliate-jei közötti szerződéses kapcsolatba való illetéktelen és indokolatlan beavatkozásnak minősül. Ez a tilalom többek között magában foglalja anyagi vagy más értékes ösztönzők felajánlását más Brand Affiliate számára, hogy az szüntesse be jelenlegi Brand Affiliate tevékenységét és jelentkezzen át más Szponzor alá. Ön tudomásul veszi, hogy e szabály megsértése helyrehozhatatlan kárt okoz a Társaságnak, és tudomásul veszi, hogy ideiglenes intézkedés keretében megfelelő jogorvoslat kérhető ezen kár megelőzésére. A Társaság szankciókat foganatosíthat bármely olyan Brand Affiliate azonosítóval szemben, amely rávesz vagy rábeszél jelenlegi Brand Affiliate-et arra, hogy változtassa meg a szponzorálási vonalakat.

### 2.3 Termékek, illetve Üzleti segédanyagok és szolgáltatások vásárlásának nem kötelező jellege

Ön nem követelheti egyik Brand Affiliate-től vagy leendő Brand Affiliate-től sem, hogy vásároljon meg bármilyen Terméket vagy bármilyen Üzleti segédanyagot és szolgáltatást, vagy nem sugallhatja azt, hogy bármely ilyen beszerzés kötelező ahhoz, hogy valaki Brand Affiliate-té váljon.

### 2.4 Helyes információ feltüntetése a Társaság formanyomtatványain

Nem ösztönözhet, vagy nem támogathat Brand Affiliate-et vagy leendő Brand Affiliate-et arra, hogy hamis vagy pontatlan tájékoztatást tüntessen fel a Brand Affiliate szerződésében vagy bármilyen más Társasági formanyomtatványon.

### 2.5 Az Ön Alsóvonalis szervezetének kommunikációja a Társasággal

Ön nem beszélheti le, nem próbálhatja bármi okból akadályozni, vagy ténylegesen nem akadályozhatja meg, hogy a Brand Affiliate közvetlenül kapcsolatba lépjen a Társasággal, vagy hogy a Társaság kapcsolatba lépjen bármelyik Brand Affiliate-tel. Az Ön feladata az, hogy előmozdítsa a kommunikációt bármely, az Alsóvonalis szervezetében lévő Brand Affiliate és a Társaság között az Alsóvonalis szervezetében lévő Brand Affiliate vagy a Társaság kérésére.

## 3 Nemzetközi üzleti tevékenység

### 3.1 Nemzetközi üzleti tevékenység

A Szerződéstől függően kifejthet Üzleti tevékenységet Brand Affiliate-ként bármely Engedélyezett országban. Ha az ország Nem-megnyitott ország, akkor az Ön tevékenysége arra korlátozódik, hogy névjegyeket oszthat és találkozókat tarthat, szervezhet, vagy résztvevőként azokon jelen lehet, amennyiben egy adott találkozón a résztvevők száma Önnel együtt nem haladja meg az ötöt. Nem használhat szórólapokat, nem kezdeményezhet „hideghívást”, nem küldhet tömeges e-mailt, nem használhat reklámot vagy bármiféle tömeges ösztönzést az ezen találkozókon való részvétel előmozdítása céljából. Nem-megnyitott országokban tiltottak a következők:

(a) A Társaság termékeinek vagy Termékmintáinak behozatala vagy azok behozatalának, értékesítésének, ajándékozásának vagy terjesztésének bármilyen módon való előmozdítása;

(b) A Társasággal, a Termékeivel vagy a lehetőséggel kapcsolatos bármilyen reklámanyag terjesztése, vagy bármilyen típusú reklám elhelyezése, kivéve bármilyen, a Társaság által jóváhagyott Üzleti segédanyagot, amit a Társaság kijelölt a Nem-megnyitott országban való terjesztésre;

(c) Bármilyen megállapodás közvetítése vagy letárgyalása azzal a céllal, hogy rávegye Nem-megnyitott ország polgárát vagy lakosát arra, hogy elkötelezze magát a lehetőség, egy adott Szponzor vagy adott szponzorálási vonal mellett. A Brand Affiliate-ek továbbá nem regisztrálhatják egy Engedélyezett országban a Nem-megnyitott országok polgárait vagy lakosait, illetve nem regisztrálhatják őket egy Engedélyezett országból vett Brand Affiliate szerződés alkalmazásával, kivéve, ha a Nem-megnyitott ország polgárának vagy lakosának állandó lakóhelye az Engedélyezett országban található és oda szól a munkavállalási engedélye. A Szponzor feladata, hogy biztosítsa a lakóhelyre és a munkavállalási engedélyre vonatkozó követelmények betartását. Engedélyezett országban egy Társaságban vagy partnerségben vagy más jogi személyben való tagság vagy részvétel, vagy tulajdonrész önmagában még nem teljesíti a lakóhelyre vagy a munkavállalási engedélyre vonatkozó követelményeket. Ha a Brand Affiliate tevékenységben részt vevő fél nem ad át igazolást a lakóhelyről és a munkavállalási engedélyről a Társaság kérésére, a Társaság saját választása szerint eleve Érvénytelennek minősítheti a Brand Affiliate szerződést;

(d) Pénz vagy más ellenszolgáltatás elfogadása vagy részvétel pénzügyi tranzakcióban, bármilyen leendő Brand Affiliate-tel akár személyesen, akár megbízotthon keresztül, a Társaság Termékeivel vagy lehetőségével kapcsolatos célokra, beleértve létesítmények bérletét, lízingelését vagy megvásárlását a Társasággal kapcsolatos tevékenység előmozdítása vagy kifejtése céljára; vagy

(e) Bármilyen olyan típusú tevékenység előmozdítása, támogatása vagy kifejtése, amely túlmegy a jelen Szabályzatban meghatározott korlátozásokon, vagy amely a Társaság kizárólagos belátása szerint ellentétesnek tekinthető a Társaság tevékenységével, vagy etikai érdekeivel nemzetközi terjeszkedés tekintetében.

### 3.2 Találkozók Engedélyezett országban Nem-megnyitott országból jövő résztvevőkkel

Ha Engedélyezett országban találkozik olyanokkal, akik Nem-megnyitott országból érkeztek, ezek a Nem-megnyitott országból érkező személyekre vonatkoznak mindazon korlátozások, amelyek a Nem-megnyitott országban való állandó lakóhelyükből vagy állampolgárságukból erednek. Ez többek között azt jelenti, hogy nem nyújthatnak be Brand Affiliate szerződést, hogy Brand Affiliate-ekké váljanak vagy Terméket vásároljanak importra (beleértve a személyes használatot is).

### 3.3 Nemzetközi szponzori szerződés (International Sponsor Agreement, ISA)

Ha olyan Engedélyezett országban kíván üzleti tevékenységet folytatni, amely Önnek nem a Székhelye szerinti ország, be kell tartania ezen adott Engedélyezett ország minden alkalmazandó jogszabályát, többek között beleértve minden adózási, bevándorlási, vízum, engedély és regisztrációs követelményt is.

Továbbá abban az Engedélyezett országban, amely Önnek nem a Lakóhelye szerinti országa, bármely Üzleti tevékenység kifejtése előtt alá kell írnia egy Nemzetközi szponzori szerződést, amennyiben még nem írt ilyet alá a Brand Affiliate szerződés benyújtásakor. A Társaság saját hatáskörben fenntartja magának a jogot arra, hogy Nemzetközi szponzorként, előzetes értesítés mellett elutasítsa vagy visszavonja az Ön engedélyét bármely Engedélyezett országban<sup>28</sup>. Amikor aláír egy Nemzetközi szponzori szerződést, a Társaság jogot ad Önnek új Brand Affiliate-ek szponzorálására olyan Engedélyezett országban, amely Önnek nem a Lakóhelye szerinti országa. A 2. fejezet 3.11 pontjától függően a Nemzetközi szponzori szerződés nem nyújt Önnek jogot a Termékek értékesítésére egyetlen Engedélyezett országban sem.

### 3.4 Kínai anyaország

A Társaság üzleti modellje a kínai anyaországban eltér a más országban alkalmazott üzleti modelltől. A kínai anyaország nem Engedélyezett ország, és ezért ott a tevékenység kifejtése előtt Önnek ismernie kell és be kell tartania minden hatályos szabályt és feltételt, amely a Társaságra vonatkozik a kínai anyaországban való működés tekintetében.

### 3.5 Az Elő-marketing kifejezett tilalma bizonyos országokban

A Társaság fenntartja magának a jogot, hogy megjelöljön bizonyos országokat, ahol kifejezetten tiltott minden elő-marketing tevékenység. Az Ön felelőssége, hogy Nem-megnyitott országban elő-marketing tevékenység megkezdésének minden egyes esete előtt ellenőrizze a Társaságnál kijelölt kapcsolattartójának segítségével, hogy az ország, ahol ilyen tevékenységek kifejtését tervezi, nem tiltott ország-e.

---

<sup>28</sup> **Franciaország:** a Társaság saját hatáskörben fenntartja magának a jogot arra, hogy visszavonja a Nemzetközi szponzori engedélyét bármely Meghatalmazott országban 90 napos előzetes írásos értesítés mellett, kivéve a súlyos kötelezettségzegés és a súlyos szerződésszegés eseteit.

### 3.6 Jogorvoslatok

A Szerződésben biztosított egyéb jogorvoslatokon túl, amennyiben nem teljesíti a jelen 4. fejezet 3. pontjának bármely rendelkezését, Ön eltiltható a szóban forgó nemzetközi piacon való részvételtől a Társaság által megfelelőnek tartott ideig, és a 6. fejezetben ismertetett jogorvoslatok alkalmazhatók. A jogorvoslatok objektívek és diszkriminációmentesek. Ezen tilalom többek között magában foglalhatja a következőket: a szóban forgó nemzetközi piacon az új Brand Affiliate-ek szponzorálására vonatkozó jogának korlátozása; az Önnek és Felsővonalának járó Bónuszok kifizetésének tilalma a megfelelő nemzetközi piacon az Alsóvonal szervezete által generált forgalom után. Valamennyi piac esetében előfordulhat, hogy legfeljebb egy éven át Ön nem lesz jogosult azokra az előjogokra, amelyek hagyományosan megilletik a Brand Affiliate-eket, például elismerésre Társasági rendezvényeken vagy a Társasági anyagokban.

### 3.7 Részvételi engedély kérelmezése

Ha Ön azért nem tud dolgozni egy piacon, mert nem teljesítette a jelen 4. fejezet 3. pontját, írásban kérelmet kell benyújtania a Társasághoz, hogy kérelmezze a piaci részvétel engedélyezését a tilalmi idő letelte után.

### 3.8 Joglemondás kizárása

A jelen 4. fejezet 3. pontjában foglalt rendelkezések nem jelentenek kivételt a Társaság jelen Szabályzatban vagy a Szerződés egyéb pontjaiban megállapított jogai alól.

## Chapter 5. Korlátozó kötelezettségvállalások

---

### 1 A Hálózat tulajdonjoga

Ön elismeri és tudomásul veszi, hogy: (i) a Hálózat a Társaság tulajdonában álló értékes, saját tulajdonú, kereskedelmi titkot képező vagyon; (ii) a Hálózat a Társaság és a Brand Affiliate-ek kizárólagos javát szolgálja, azzal, hogy ők előmozdítsák a Társaság engedélyezett üzleti tevékenységét és Termékeit a Hálózaton keresztül; (iii) a Hálózat védelme alapvető mind a Társaság, mind a Brand Affiliate-jei folyamatos sikere szempontjából; és (iv) a jelen 5. fejezet szerinti kötelezettségeinek megszegése visszavonhatatlan kárt okoz a Hálózatnak, a Társaságnak és a társ Brand Affiliate-eknek. A fentiek alapján Ön tudomásul veszi, hogy a jelen Szabályzat 5. fejezete szerinti kötelezettségeinek megsértése jogtalan és indokolatlan beavatkozást okozna a Társaság, a Brand Affiliate-jei és a fogyasztók közötti szerződéses jogviszonyban, és kárt okozna a Társaság és a Hálózat üzleti versenyérdekei és feddhetetlensége tekintetében.

### 2 Korlátozó kötelezettségvállalások

#### 2.1 A rábeszélés tilalma

(a) Harmadik fél termékeinek és szolgáltatásainak értékesítése. Ön semmilyen módon, sem közvetlenül, sem közvetve nem népszerűsítheti, értékesítheti vagy forgalmazhatja más Gazdasági társaság vagy természetes személy Termékeit vagy szolgáltatásait a Hálózat részére, kivéve, ha már korábban üzleti jogviszonyban állt ezzel a Brand Affiliate-tel, mielőtt ez a személy Brand Affiliate-té vált volna. Például, ha van egy fodrászszalonja, és Brand Affiliate-ként szponzorálja az egyik vendégét, aki aztán Brand Affiliate-té válik, akkor továbbra is nyújthatja a szolgáltatásait és értékesítheti a hajápolási termékeit a szalonjából. A fentiektől függetlenül nem ajánlhatja harmadik fél termékeit, szolgáltatásait vagy lehetőségét a Termékek értékesítésével vagy harmadik fél általi termékek, szolgáltatások vagy lehetőségek csomagját a Termékekkel együtt, vagy nem ajánlhat vagy nem népszerűsíthet harmadik fél általi termékeket, szolgáltatásokat vagy lehetőségeket a Társaság vagy a Brand Affiliate-ek találkozóin, telefonhívásokban vagy más Társasági funkciókban a Társaság előzetes írásos hozzájárulása nélkül.

(b) Toborzás más közvetlen értékesítő Társaság számára. Semmilyen módon, sem közvetlenül, sem közvetve nem toborozhat, nem közvetíthet, vagy szponzorálhat semmilyen Brand Affiliate-et vagy fogyasztót azzal a céllal, hogy (i) jogviszonyt létesítsen, (ii) termékeket vagy szolgáltatásokat népszerűsítsen, adjon el, vagy

vásároljon, (iii) részt vegyen értékesítőként egy Közvetlen értékesítő Társaságban, (iv) vagy társuljon valamely Közvetlen értékesítő Társasággal, vagy arra ösztönözzön bármely Brand Affiliate-et vagy fogyasztót, hogy ezt tegye, vagy megszüntesse vagy módosítsa a jogviszonyát a Társasággal.

(c) A kötelezettség hatályban maradása. A jelen alpont szerinti kötelezettségei hatályban maradnak még két évig azt követően, hogy lemondott, megszüntette, átruházta vagy egyébként módosította a Brand Affiliate azonosítói jogállását, vagy legfeljebb az alkalmazandó jogszabály szerint megengedett ideig.

(d) Ideiglenes intézkedés. A Társaság rendelkezésére álló egyéb kártalanítási ítéleteken túl ideiglenes és állandó bírói végzéssel is megfelelő jogorvoslat áll rendelkezésre a Hálózat és a Társaság tekintetében a további károkozás megelőzése céljából.

## 2.2 Kizárólagos jelleg

(a) Ön tudomásul veszi és elismeri, hogy a Brand Affiliate vagy Brand Affiliate azonosító, és bármely Személy, aki olyan Brand Affiliate azonosítóban gazdasági érdekeltséggel rendelkezik (beleértve a házastársakat és élettársakat is), amely már elérte a Ruby vagy magasabb kitűző szintet, jutalékot kap, nyilvánosan elismerik és egyébként népszerűsíti a Társaság mint fő Brand Affiliate vezetőt. Ruby vagy magasabb kitűző szintű Brand Affiliate-ként Öntől indokolt mértékben elvárható, hogy kizárólagos jelleggel értékesítse a Társaság Termékeit, képezze a Brand Affiliate-eket az Alsóvonali szervezetében és népszerűsítse a Társaság tevékenységét. Ezért az Alsóvonali szervezetében a 3. Brand Representative szinttől a 6. szintig a folyamatos breakaway jövedelem elérése és a Társasági rendezvényeken a Ruby szintű vagy magasabb Brand Affiliate vezetői elismerés feltételeként Ön nem vehet részt más Üzletfejlesztési tevékenységben semmilyen más Közvetlen értékesítő Társaságnál.

(b) Ha bármilyen más, közvetlen értékesítő Társaságnál üzletfejlesztési tevékenységbe fog, amíg Ön Ruby, vagy magasabb kitűző szintű Brand Affiliate, akkor a Brand Affiliate tevékenysége nem jogosult bármilyen Brand Representative Breakaway bónuszra az Alsóvonali szervezetében a 3-6. Brand Representative szintig bármely olyan időszakban, amikor Ön, a házastársa, az élettársa vagy az Ön Brand Affiliate tevékenységében gazdasági érdekeltséggel rendelkező bármely Személy (i) bármilyen Üzletfejlesztési tevékenységet fejt ki, vagy (ii) bármilyen formában gazdasági érdekeltséget tart fenn az ilyen Közvetlen értékesítő Társasággal, függetlenül az első szintjén lévő Breakaway Brand Representative-ek számától vagy a 3-6. szintig a fizetésre való egyéb jogosultságától.

(c) Ön vállalja, hogy bármilyen más, Közvetlen értékesítő Társaság számára végzett bármilyen Üzletfejlesztési tevékenységbe való első bekapcsolódástól számított 5 munkanapon belül értesíti a Társaságot arról, hogy Ön, a házastársa, az élettársa, vagy bármely Személy, akinek gazdasági érdekeltsége van az Ön

Brand Affiliate azonosítójában, bekapcsolódott ilyen Üzletfejlesztő tevékenységbe. Ön vállalja továbbá, hogy ilyen Üzletfejlesztő tevékenységbe való bekapcsolódás esetén többé nem jogosult rá, hogy megkapja a Brand Representative Breakaway Bónuszokat a 3-6. Brand Representative szinten az előző bekezdés szerint. Ön vállalja továbbá, hogy (i) felelősséggel tartozik azért, hogy a Társaságnak visszafizessen minden ilyen Brand Representative Breakaway Bónuszt, ami Önnek kifizetésre került bármilyen időszakban azt követően, hogy bekapcsolódott bármely ilyen Üzletfejlesztési tevékenységbe, függetlenül attól, hogy értesítette-e a Társaságot az ezen (c) bekezdésben foglalt követelmény szerint, és (ii) a Társaságnak jogában áll behajtani bármilyen összeget beszámítva az ilyen kötelezettséget bármilyen egyéb Bónuszba, legyen az múltbeli, jelenlegi vagy jövőbeni, ami Önnek az Értékesítési Kompenzációs Terv szerint fizethető. Ha nem értesíti a Társaságot bármilyen Üzletfejlesztési tevékenységbe való bekapcsolódásáról bármilyen más Közvetlen értékesítő Társaságnál, ez a jelen Szabályzat megsértésének minősül, és a Társaság részéről egyéb eljáráshoz is vezethet, amely magában foglalhatja a Brand Affiliate azonosító megszüntetését is.

### 2.3 Bizalmas információk

A Brand Affiliate pozíciója eredményeként Ön hozzáférhet Bizalmas információkhoz, amelyekről tudomásul veszi, hogy azok a Társaság saját tulajdonát képezik, nagyon érzékeny jellegűek és értékesek a Társaság tevékenysége szempontjából, és ezek az információk kizárólag és csak arra szolgálnak, hogy előmozdítsák a Társaság Termékeinek értékesítését és olyan harmadik felek bevonását, képzését és szponzorálását, akik Brand Affiliate-té kívánnak válni, és hogy tovább építsék és előmozdítsák az Ön üzleti tevékenységét. Ön és a Társaság megállapodnak és tudomásul veszik, hogy bizalmassági és titoktartási szerződés nélkül a Társaság nem adna át Önnek Bizalmas információkat. A Brand Affiliate szerződés bármilyen időtartama alatt és a Brand Affiliate szerződés megszűnése vagy lejáta után is további négy évig Ön semmilyen célból, a saját nevében vagy egyetlen más Személy nevében sem teszi a következőket:

- A Hálózattal kapcsolatos vagy abban tárolt bármilyen Bizalmas információ átadása bármilyen harmadik félnek, akár közvetlenül, akár közvetve;
- A Hálózathoz hozzáférést biztosító jelszó vagy más elérési kód átadása közvetlenül vagy közvetve;
- A Bizalmas információ felhasználása a Társasággal való verseny céljából, vagy bármilyen egyéb célra a Társaság népszerűsítésén túl; vagy
- A Hálózattal kapcsolatos vagy abban tárolt, a Brand Affiliate szerződése hatálya alatt kapott bármilyen Bizalmas információ felhasználása vagy átadása bármely Személynek.

A Brand Affiliate tevékenységének meg nem újításakor, arról való lemondásakor vagy megszüntetésekor Ön

köteles haladéktalanul megsemmisíteni vagy visszaszolgáltatni a Társaságnak minden Bizalmas információt. A jelen 2.3 pontban foglalt kötelezettségek hatályban maradnak a Brand Affiliate szerződésének megszűnése vagy lejárta után is.

## 2.4 A Brand Affiliate információ bizalmas jellege

Brand Affiliate pozíciójából eredően a Társaság kizárólagos belátása szerint Ön hozzáférhet információkhoz más Brand Affiliate azonosítókról és azok Alsóvonalai szervezeteiről, kizárólag olyan célra, hogy Üzleti támogatást nyújthasson ezen Brand Affiliate azonosítók és azok Alsóvonalai szervezetei számára. Ez az információ szigorúan bizalmas, és Ön nem adhat ki információt Brand Affiliate azonosítóról és annak Alsóvonalai szervezetéről más Brand Affiliate-ek vagy bármely más fél számára. Az ilyen információhoz való hozzáféréssel Ön kifejezetten beleegyezik ezekbe a korlátozásokba és elismeri, hogy amennyiben nem írta volna alá a bizalmassági és titoktartási szerződést, a Társaság nem adna ki Önnek ilyen információkat más Brand Affiliate azonosítókról és azok Alsóvonalai szervezeteiről.

## 2.5 A becsmélés kizárása

A Társaságtól kapott elismerés, Bónuszok és a Brand Affiliate-ként kapott egyéb javadalmazás elismeréseként Ön nem becsmérelheti a Társaságot, vagy semmilyen más Társaságot vagy személyt, többek között beleértve más Brand Affiliate-eket, a Társaság Termékeit, az Értékesítési Kompenzációs Tervet, a Szabályzatot vagy a Társaság alkalmazottait. A becsmélés az Ön Brand Affiliate tevékenységének megszüntetéséhez vezethet.

## 2.6 Jogorvoslatok

Ön elismeri, hogy a Társaságnak helyrehozhatatlan kárt okozna a Bizalmas információk bármilyen illetéktelen közzététele vagy felhasználása, beleértve a Hálózatot, vagy a jelenlegi Brand Affiliate-ek átcsábítását más Közvetlen értékesítő Társasághoz a jelen 5. fejezet 2.1 pontjának megsértésével, és hogy az anyagi károk megtérítése nem elegendő jogorvoslat a Társaság ilyen kár esetén történő kompenzálására. Ezért, ha megsérti a jelen 5. fejezet bármely követelményét, a Társaság jogosult ideiglenes intézkedést vagy ideiglenes korlátozó végzést kérni Önnek szóló előzetes értesítés nélkül, korlátozva a Bizalmas információk bármilyen illetéktelen közzétételét vagy használatát, amely végzés bármilyen egyéb rendelkezésre álló jogorvoslaton túl értendő, a kártérítést is beleértve. Bármely ilyen intézkedés során, ha a Társaság ezzel él, Ön tudomásul veszi, hogy megtéríti a Társaságnak a költségeit és az indokolt mértékű ügyvédi munkadíjakat, amelyek felmerültek a szükséges jogi lépésekkel kapcsolatban. Ami a Társaságot illeti, Ön lemond minden kötelező követelményről, ami egyébként alkalmazható az ideiglenes korlátozó határozatra és/vagy végzésre.

## 2.7 Végrehajthatóság

Abban az esetben, ha a jelen 5. fejezet bármely rendelkezéséről illetékes joghatóságú bíróság vagy megfelelő joghatóságú választottbíró bármikor úgy ítéli meg, vagy azokat úgy tekinti, mint amelyek meghaladják a hatályos jogszabályok szerint megengedett korlátozásokat, akkor a többi rendelkezés ettől függetlenül érvényes és végrehajtható marad az ilyen bíróság vagy választottbíró által megállapított maximálisan megengedett mértékig, és az ilyen rendelkezéseket az ilyen bíró vagy választottbíró által megállapított maximálisan megengedhető mértékig módosítani kell. A jelen 5. fejezet többi tilalmi és védelmi rendelkezései továbbra is teljes mértékben hatályosak és érvényesek maradnak.

## Chapter 6. A Szerződés érvényre juttatása

---

### 1 A Szerződés

Ön tudomásul veszi, hogy az Ön és a Társaság közötti jogviszony teljes egészében az írásban megkötött Szerződésen alapul. A Szerződést a Társaság a jelen Szabályzatban foglaltak szerint módosíthatja. Ön nem módosíthatja a Szerződést, csak ha a módosítás írásban készült, és ha Ön és a Társaság meghatalmazott jogi képviselője is aláírta. Sem Ön, sem a Társaság nem állíthatja, hogy a Szerződés (i) módosításra vagy kiegészítésre került bármilyen gyakorlattal vagy üzleti lépéssel vagy intézkedéssel, vagy (ii) módosítva vagy kiegészítve lett szóban, vagy a Társaság bármely tisztségviselője vagy alkalmazottja részéről, vagy (iii) ez egy színlelt szerződés, vagy egy hallgatólagos szerződés Ön és a Társaság között.

### 2 A Brand Affiliate azonosítóban résztvevők tevékenységei

Bármely résztvevő, beleértve a Brand Affiliate házastársát, bármely partnerét vagy megbízottját is, cselekményei a Brand Affiliate azonosító cselekményeinek minősülnek, és a Szerződés feltételeitől és módozataitól függnnek.

### 3 Vizsgálati, fegyelmi és megszüntetési eljárások

#### 3.1 Az állítólagos szabályszegések jelentése

Az a személy, aki tudomást szerzett egy állítólagos jogsértésről, valamennyi jogsértést írásban köteles jelenteni és elküldeni a Társaság Brand Affiliate Etikai Felülvizsgálati Bizottsága (Compliance Review Committee, „CRC”) részére. A Társaság kivizsgálhat olyan állítólagos jogsértést, ami a tudomására jutott a saját független forrásaiból, vagy belső vizsgálatok révén. A Társaság bármikor indíthat belső vizsgálatot és nem kötelezi a jelen 6. fejezet 3.2 pontjában ismertetett határidő.

#### 3.2 A szabályszegések bejelentésének határideje

A BRAND AFFILIATE TEVÉKENYSÉGEK ÉS A TÁRSASÁG FOLYAMATOS ÜZLETI TEVÉKENYSÉGÉNEK BIZTOSÍTÁSA CÉLJÁBÓL A TÁRSASÁG NEM INDÍT ELJÁRÁST A

SZERZŐDÉS FELTÉTELEI BÁRMILYEN ÁLLÍTÓLAGOS MEGSÉRTÉSE ESETÉN, HA AZT NEM JELENTIK ÍRÁSBAN A TÁRSASÁG CRC-JÉNEK AZ ÁLLÍTÓLAGOS SZABÁLYSZEGÉS ELSŐ ELŐFORDULÁSÁTÓL SZÁMÍTOTT KÉT ÉVEN BELÜL. AZ ÁLLÍTÓLAGOS SZABÁLYSZEGÉSEKRE MINT „JOGVITÁKRA” HIVATKOZUNK, LÁSD A TOVÁBBI MEGHATÁROZÁST A 7. FEJEZET 3. PONTJÁBAN A MEGHATÁROZÁSOK ALATT.

### 3.3 Adatvédelmi egyensúly

A Társaság vizsgálati eljárásai és a Vitarendezési eljárás során igyekszünk egyensúlyt tartani az Ön adatvédelmi jogai és más Brand Affiliate-ek, valamint a Társaság jogai között. Ezért, amíg a Jogvita nem kerül választottbíróság elé, a Társaság által kapott minden információt és bizonyítékot csak Önnek és a jogvitában érintett más Brand Affiliate-eknek adunk ki, ahogy azt a Társaság szükségesnek tartja. Bármilyen információ kiadása előtt a Társaság megvizsgálja (i) a Jogvita összetettségét; (ii) az adatvédelmi jogok és a közzétételi kötelezettségek közötti egyensúllyal kapcsolatos kötelezettségét. Ha a Jogvita választottbíróság elé kerül, minden információt és bizonyítékot rendelkezésre bocsátunk a Jogviták 7. fejezetben ismertetett választottbírósági rendezési szabályai és eljárásai szerint.

### 3.4 Eljárás

A Szerződés szerint az Ön jogai attól függenek, hogy teljesíti-e a Szerződés szerinti összes kötelezettségét. Ha a Társaság megállapítja, hogy Ön megsértette a Szerződés feltételeit, akkor a Jogvita természetétől függően a Társaság saját hatáskörében az alábbiakat teheti: (i) haladéktalanul beszünteti az Ön Brand Affiliate azonosítóját vagy bármilyen más megfelelő lépést tehet a jelen 6. fejezet 3.7 pontja szerint; (ii) közvetlenül a választottbírósághoz fordul a 7. fejezet szerint, vagy (iii) lefolytatja az állítólagos Jogvitát az alábbi eljárás szerint:

(a) Írásbeli értesítés. Ön írásbeli értesítést kap a Társaságtól, miszerint megsértette vagy megsérthette a Szerződést.

(b) Válaszok és Társasági tilalmak. Önnek 10 munkanap áll rendelkezésére az írásbeli értesítés keltétől számítva, amely folyamán írásban benyújthat minden információt, amit relevánsnak tekint az állítólagos Jogvitában. Információt adhat azon személyekről, akik releváns információval rendelkeznek, megadva a nevüket és címüket, egyéb megfelelő kapcsolattartási adataikat és minden releváns dokumentum másolatát. Ha nem válaszol az írásos felszólításra, vagy nem nyújtja be az összes releváns tény és információt, a Társaság olyan lépést tehet, amit megfelelőnek tart. A Társaságnak jogában áll, hogy betiltsa az Ön Brand Affiliate azonosító

tevékenységét (Termékrendelések feladását, szponzorálást, Bónuszok felvételét, stb.) az írásos értesítés Önnek való kiküldése időpontjától a végleges döntés meghozataláig.

(c) CRC. A Társaság megvizsgálja az Ön által 10 napon belül benyújtott bármely információt vagy az egyéb forrásokból kapott és bármilyen más információkat is, amelyeket a Társaság függetlenül tárt fel. A CRC a Jogvitában meghozza a végleges döntést, és az esetleges lépést, amit a Társaság megtesz, és elküldi Önnek a CRC döntésének másolatát. A Társaság a saját választása szerint elküldi a CRC döntésének másolatát más érdekelt feleknek is.

### 3.5 Brand Affiliate Etikai Fellebbezési Bizottság (Compliance Appeals Committee, CAC)

Ha a Társaság azonnali intézkedést foganatosít a jelen 6. fejezet 3.7 pontja szerint, vagy a CRC meghozta a Jogvitára vonatkozó döntését, akkor Önnek 10 munkanap áll rendelkezésére az írásbeli értesítés keltétől számítva, hogy írásban benyújtsa a fellebbezését a CAC-hoz. Az írásbeli értesítésének tartalmaznia kell a Társaság azonnali eljárásával vagy a CRC döntésével szembeni kifogását. Az írásbeli értesítésének kézhezvételétől számított 90 napon belül a CAC megvizsgálja a fellebbezését és írásban értesíti (i) a végleges döntéséről, (ii) hogy a vizsgálata további időt igényel, vagy (iii), hogy az ügyet továbbítani kell a választottbíróshoz a 7. fejezet szerint. Ha a CAC úgy határozott, hogy az ügyét közvetlenül a választottbíróshoz továbbítja, és Ön nem kívánt részt venni a választottbírósi eljárásban, akkor Önt továbbra is kötelezi a választottbírósi határozat. Ha a CAC végleges döntést hozott, elküldi Önnek az írásbeli értesítést, és Önnek 60 nap áll rendelkezésére a CAC döntése keltétől számítva, hogy a CAC döntésével szemben választottbírósi eljárást kérjen.

### 3.6 A Társaság lépései a Szerződés megszegése esetén

Ha a Társaság megállapítja, hogy megszegték a Szerződést, a Társaság saját belátása szerint, objektív és nem diszkriminatív alapon megszüntetheti az Ön Szerződését. Továbbá, vagy a Szerződésének megszüntetése helyett, a Társaság tehet bármilyen más, általa megfelelőnek tartott lépést, beleértve a következők bármelyikét vagy mindegyikét (a szerződésszegés típusa alapján):

(a) Írásban értesíti Önt a Társaság az aggályairól és a Társaság szándékáról, hogy megszünteti a Szerződés szerinti jogait, ha a szabályszegés továbbra is fennáll;

(b) Felfüggeszti a Szerződés szerinti jogait;

(c) Figyelemmel kíséri a jövőbeni teljesítményét egy meghatározott ideig;

(d) Meghatározott lépéseket határoz meg, amelyeket Önnek meg kell tennie a szabályszegés korrigálása végett, és megköveteli Öntől, hogy írásban ismertesse a Társasággal azon szándékát, hogy teljesíteni kívánja-e Szerződéses kötelezettségeit;

(e) Beszünteti a Társaság Szerződés szerinti kötelezettségei teljesítését és felfüggeszti az Ön Szerződés szerinti előjogait, beleértve többek között, hogy felfüggeszti vagy megszünteti a jogát a juttatások felvételére, megszünteti a jogát arra, hogy elismerjék Társasági rendezvényeken vagy a Társasági médiában (kiadványokban, videókon, stb.), megszünteti a jogát arra, hogy részt vegyen a Társaság vagy a Brand Affiliate-ek által szponzorált rendezvényeken, vagy megszünteti a jogát a vállalat termékeinek megrendelésére, illetve arra, hogy előléptetésben részesüljön az Értékesítési Kompenzációs Terv keretében, vagy megszünteti a jogát arra, hogy Nemzetközi szponzorként tevékenykedjen; csökkenti a kitűzői szintjogosultságát és felfüggeszti és/vagy megszünteti a jogát arra, hogy Bónuszokat kapjon az Alsóvonal szervezete egy vagy több szintjén elért forgalmak után a 2. fejezet 6.6 pontjában rögzített rendelkezésekkel összhangban; megszünteti a jogállását vagy a jogosultságát, hogy „Brand Representative”-ként elismerjék vagy javadalmazzák az Értékesítési Kompenzációs Terv szerint;

(f) Csökkenti az összes Bónuszát, vagy azok bármely olyan részének kifizetését, amelyet az értékesítései révén Ön vagy az Alsóvonal szervezete egésze vagy része keresett, összhangban a 2. fejezet 6.6 pontjával;

(g) Átadja az Alsóvonal szervezete egészét vagy egy részét más Szponzornak;

(h) Indokolt mértékben behajtja a Brand Affiliate azonosítóból a szerződésszegéssel okozott bármilyen kártérítést;

(i) Olyan lépést tesz, amelyet a Társaság megfelelőnek tart a Társaság és annak Hálózata védelmére; és

(j) Ideiglenes bírósági intézkedést kér, vagy bármilyen más törvényes jogorvoslati lépést tesz.

### 3.7 Azonnali eljárás

Ha a Társaság saját belátása szerint azt állapítja meg, hogy a Jogvita azonnali eljárást igényel, vagy a Társaság korábban Önt értesítette, hogy azonnali eljárást indít az ilyen értesítésben leírtakhoz hasonló jogsértések vagy lépések miatt, akkor a Társaság azonnali eljárást indíthat vagy olyan jogorvoslatot kérhet, amit megfelelőnek tart, beleértve a Brand Affiliate tevékenységének megszüntetését, vagy a Bónuszok felvételére vonatkozó jogának megvonását, vagy a Társaság Termékeire vonatkozó megrendelések leadási jogának megvonását. A Társaság írásban értesíti a lépéséről. Önnek 10 munkanap áll rendelkezésére, hogy fellebbezzen a Társaság eljárásával szemben az jelen 6. fejezetben ismertetettek szerint.

### 3.8 Jogorvoslatok

A Társaság fenntartja magának a jogot arra, hogy saját belátása szerint érvényesítse a jelen 6. fejezet szerint a rendelkezésére álló bármely jogorvoslatot. Ha a Társaság nem érvényesít vagy késedelmesen érvényesít ilyen jogorvoslatot, ez nem minősül az ilyen jogorvoslatokról való joglemondásnak.

### 3.9 Az Ön Szerződésének megszüntetése

(a) A 6. fejezet jelen 3.9 pontja feltételeitől függően (i) Ön bármikor megszüntetheti a Brand Affiliate tevékenységét<sup>29</sup>, anélkül, hogy a megszüntetés bármely költséget vagy szankciót vonna maga után, ha írásban értesíti a Társaságot a megszüntetésről; (ii) a Társaság megszüntetheti a Brand Affiliate tevékenységét a jelen 6. fejezet szerint; és (iii) a Társaság megszüntetheti a Brand Affiliate tevékenységét értesítés nélkül, ha legalább 12 egymást követő hónapig Ön nem foglalkozott semmilyen Üzleti tevékenységgel<sup>30</sup>. **Kérjük, olvassa el e**

---

<sup>29</sup> Ön a benyújtástól számított 14 napon belül jogosult azonnali hatállyal felmondani a Brand Affiliate szerződését, ha írásban értesíti a Társaságot, amely esetben Ön jogosult a következőkre (az időszak eltérő lehet a Meghatalmazott országtól függően – kérjük, olvassa el e Referencia végén az országspecifikus időszakokat):

- (i) Bármilyen pénz visszakérése, amit befizetett a Társaságnak, ezen értékesítési rendszer és ezen Szerződés rendelkezései szerint; és
- (ii) A Helyi Nu Skin iroda részére bármilyen áru visszaküldése, amit megvásárolt ezen időszak alatt ebben az értékesítési rendszerben, és ami eladatlan maradt, feltéve, hogy az ilyen eladatlan áruk ugyanolyan állapotban vannak, mint voltak a vásárlás időpontjában (újraértékesíthető állapotban vannak), és az ilyen áruk tekintetében befizetett bármilyen pénzek visszakérése; és
- (iii) Bármilyen szolgáltatás lemondása, amit megrendelt ezen időszak alatt ezen értékesítési rendszerben, és bármilyen befizetett pénz visszakérése az ilyen szolgáltatások tekintetében, amit Önnek még nem teljesítettek.

A fenti (i) vagy (iii) szerinti bármilyen pénzek visszakérése céljából Önnek e Szerződés hatályba lépésétől számított 14 napon belül írásban értesítenie kell a Helyi Nu Skin irodát, hogy kérje az ilyen pénzek visszafizetését, és a Nu Skin köteles visszafizetni az ilyen pénzeket, amire Ön jogszabály szerint jogosult, ésszerű határidőn belül az ilyen értesítés kézhezvételének napját követően (Olaszországban 30 napon belül kell visszafizetni).

**Oroszország és Ukrajna:** A térítés csak a vevő javára érvényesíthető.

A fenti (ii) pont szerint az árukra fizetett pénzek visszafizetése céljából Önnek át kell adnia minden árut (amit még nem vett át a Helyi Nu Skin iroda), amit vissza kíván adni a Nu Skin helyi irodának a megszüntetési értesítés elküldésétől számított 21 napon belül. Önnek kell viselnie az ilyen átadás költségeit. Az ilyen áruk tekintetében fizetett pénzeket kifizetik Önnek az áruk átadásakor, vagy azonnal, ha az árukat Önnek még nem adták át.

A Társaság nem jogosult kezelési díjat felszámítani a fenti (ii) pont szerint visszaküldött áruk vagy a fenti (iii) pont szerint lemondott szolgáltatások tekintetében.

Általában 14 nap áll rendelkezésére a jogai érvényesítésére. Azonban **Oroszországban** ez az időtartam 7 nap; **Ukrajnában** ez az időtartam 7 nap; és **Svájcban**, a megszüntetési értesítés az átvétel napjától hatályos.

<sup>30</sup> **Franciaország:** A Társaság a Brand Affiliate-et 30 nappal a Brand Affiliate tevékenység megszüntetése előtt értesíti, ha a Brand Affiliate nem fejt ki Üzleti tevékenységet legalább 12 egymást követő hónapig.

**pontban a Referenciákat a rendelkezésére álló konkrét jogokról a megszüntetést és a Társaságnak befizetett pénzek visszakérését illetően.**

(b) Ha Ön megszünteti a Brand Affiliate tevékenységét, akkor a megszüntetés attól függően lép hatályba, hogy melyik következik be később: (i) az a nap, amikor a Társaság megkapja az Ön írásos értesítését a megszüntetésről; (ii) az Ön írásos értesítésében megjelölt nap.

(c) A Brand Affiliate azonosítójának megszüntetésével elveszíti minden Brand Affiliate jogát és az Önnek járó előnyöket, beleértve az Alsóvonali szervezete végleges elvesztését is. A Brand Affiliate azonosító megszüntetése után, függetlenül attól, hogy Ön vagy a Társaság szünteti meg, Ön ismét kérheti, hogy Brand Affiliate-té váljon, ha elküld a Társaságnak egy új Brand Affiliate szerződést, amint letelt a jelen Szabályzat 1. fejezete 3.3 pontjában ismertetett várakozási időszak. A követelmény, hogy új Brand Affiliate szerződést kell benyújtania, kötelező, tekintet nélkül arra, hogy volt Szponzorként vagy új Szponzorként kéri, hogy Brand Affiliate lehessen.

(d) A Brand Affiliate tevékenység bármilyen okból való megszüntetése után, ha függőben van még vizsgálat és/vagy megoldatlan jogi kérdés a Brand Affiliate tevékenységgel kapcsolatban, amely magában foglalja a Szerződés bármilyen állítólagos megszegését vagy tényleges megszegését, akkor az Alsóvonali szervezete nem számolható fel mindaddig, amíg le nem zárul a függőben lévő vizsgálat és/vagy meg nem oldja a jogi kérdéseket a Társaság, és minden büntetés maradéktalanul kifizetésre nem került.

(e) Az 5. fejezetben ismertetett Szerződésben foglalt kötelezettségek hatályban maradnak a Szerződés felmondása, megszüntetése vagy lejáta után is. Bármilyen más rendelkezés vagy annak része, amely jellegénél fogva hatályban kell, hogy maradjon a lemondás, megszűnés vagy lejárat után is hatályban marad a megadott ideig.

## Chapter 7. Választottbírótság

---

### 1 Mit jelent a kötelező Választottbírótság?

Minden Jogvita mielőbbi rendezése céljából a Társaság kötelező választottbírótsági eljárást vezetett be. A Választottbírótság azt jelenti, hogy a Jogvitát Ön, a Társaság és a jogvitában érintett bármely más Brand Affiliate által megválasztott pártatlan harmadik fél elé utalják. A választottbíró bíróként jár el, meghallgatja a felek bizonyítékait és kötelező erejű határozatot hoz. A választottbíró határozata a bíróságon érvényesíthető ítélet. A választottbírótsági eljárás célja a felek közötti nézetkülönbségek végleges rendezése gyors, kevésbé költséges és talán kevésbé hivatalos módon a rendes bírósági eljárással szemben.

### 2 A választottbírótság kötelező és minden Jogvitára alkalmazandó

ÖN ÉS A TÁRSASÁG MEGÁLLAPODNAK, HOGY A KÖTELEZŐ VÁLASZTOTTBÍRÓSÁG AZ EGYETLEN ESZKÖZ MINDEN JOGVITA MEGOLDÁSÁRA. ÖN LEMOND A JOGVITA RENDEZÉSÉVEL KAPCSOLATBAN ARRÓL, HOGY BÍRÓSÁGHOZ FORDULJON. A VÁLASZTOTTBÍRÓSÁG HATÁROZATA VÉGLEGES ÉS A DÖNTÉSE ELLEN FELLEBBEZÉSNEK HELYE NINCS. AZ AMERIKAI EGYESÜLT ÁLLAMOKBAN UTAH ÁLLAM A KIZÁRÓLAGOS HELYSZÍNE AZ ÖSSZES JOGVITA VÁLASZTOTTBÍRÓSÁGI RENDEZÉSÉNEK.

### 3 A Jogvita meghatározása

A „Jogvita” a következőket jelenti: „BÁRMELY ÉS MINDEN MÚLTBELI, JELENLEGI VAGY JÖVŐBENI IGÉNY, JOGVITA, KERESETI ALAP VAGY PANASZ, AKÁR SZERZŐDÉS, MAGÁNJOGI VÉTKES CSELEKMÉNY, JOGSZABÁLY, TÖRVÉNYBEN ELŐÍRT RENDELKEZÉS, TERMÉKFELELŐSSÉG, TŐKETULAJDON VAGY BÁRMILYEN MÁS KERESET ALAPJÁN (I) AMELY E SZERZŐDÉSSEL KAPCSOLATOS VAGY EBBŐL ERED, (II) ÖN ÉS MÁS BRAND AFFILIATE-EK KÖZÖTT A BRAND AFFILIATE TEVÉKENYSÉGBŐL EREDŐEN VAGY AZZAL KAPCSOLATBAN, VAGY AZ ÖN ÜZLETI JOGVISZONYÁVAL KAPCSOLATBAN, MINT A TÁRSASÁG FÜGGETLEN VÁLLALKOZÓJA, (III) ÖN ÉS A TÁRSASÁG KÖZÖTT, (IV) A TÁRSASÁGGAL VAGY ANNAK MÚLTBELI VAGY JELENLEGI LEÁNYVÁLLALATAIVAL, TULAJDONOSAIVAL, IGAZGATÓIVAL, TISZTSÉGVISELŐIVEL, MUNKAVÁLLALÓIVAL,

BEFEKTETŐIVEL VAGY ELADÓIVAL KAPCSOLATBAN, (V) A TERMÉKEK KAPCSÁN, (VI) A TÁRSASÁG HATÁROZATA TEKINTETÉBEN BÁRMELY OLYAN EGYÉB ÜGYBEN, AMELY KIHAT AZ ÖN BRAND AFFILIATE TEVÉKENYSÉGÉRE, VAGY A TÁRSASÁG TEVÉKENYSÉGÉBŐL ERED VAGY AZZAL KAPCSOLATOS, BELEÉRTVE AZT, HOGY ÖN NEM ÉRT EGYET A TÁRSASÁG FEGYELMI ELJÁRÁSÁVAL, VAGY A SZERZŐDÉS ÉRTELMEZÉSÉVEL”.

## 4 Közvetítés

A közvetítés olyan eljárás, amellyel egy semleges harmadik fél kíséri meg rendezni a szemben álló felek közötti Jogvitát. A közvetítő célja az, hogy elérje a felek kölcsönös megértését a Jogvitában, és rábeszélje őket arra, hogy közelítsék álláspontjaikat egymáshoz és remélhetőleg megegyezzenek a Jogvita kérdésében. Ha a CRC eljárásban részes minden fél hozzájárul a közvetítéshez, akkor a Társaság előmozdítja a közvetítést, amely Salt Lake City-ben (Utah, Egyesült Államok) a Társaság külső jogtanácsosának irodáiban tartható. A közvetítés angol nyelven folyik. A közvetítés minden díját és költségét a közvetítésben részes felek egyenlően viselik. Ha nem minden fél egyezik bele a közvetítésbe, akkor a jogvita a jelen 7. fejezetben ismertetett választottbíróság elé terjeszhető.

## 5 Választottbírósági eljárás kérése

A könnyebb hivatkozás céljából a CAC eljárásban részes minden félre, amelyek részt vesznek a választottbírósági eljárásban, a Társaságot is beleértve, ezen 7. fejezetben mint „**Résztevők**re” lehet hivatkozni. A CAC döntésétől számított 60 napon belül minden Résztevő, aki nem elégedett a CAC döntésével, írásban értesíti a CAC eljárásban az összes többi Résztevőt arról, hogy a Résztevő kéri, a Jogvitát vigyék választottbírósági eljárás céljából semleges harmadik fél választottbíró elé („**Kérelem választottbírósági eljárásra**”). Ha nem nyújtják be időben a választottbírósági eljárásra vonatkozó kérelmet, az a CAC döntése elfogadásának minősül, és a Résztevő beleegyezik, hogy betartja a döntés feltételeit. A választottbírósági eljárásra vonatkozó kérelem nevű beadvány elfogadását követő észszerű időn belül a Társaság a külső jogtanácsosa révén kapcsolatba lép minden Résztevővel a választottbírósági eljárás napja kérdésében és átadja a lehetséges választottbírók listáját.

## 6 Választottbíróósági eljárás

### 6.1 Választottbíróósági szabályzat; Helyszín

A Választottbíróósági eljárást az a professzionális választottbíró folytatja le, akinek személyében megállapodtak a Résztvevők. A Választottbíróósági eljárást Utah egységes választottbíróósági törvénye szerint folytatják le. A Választottbíróósági eljárás helyszíne Salt Lake City (Utah, Egyesült Államok), a Társaság külső jogtanácsosának irodája.

### 6.2 Vizsgálat

A Választottbíró saját hatáskörében elrendeli a Választottbíróósági eljárás előtt az információk cseréjét a résztvevők között, többek között beleértve a kért dokumentumok elkészítését, a javasolt tanúk részéről a tanúvallomások összegezésének cseréjét, valamint a tanúk és a Résztvevők nyilatkozatainak cseréjét. Továbbá a kiválasztott választottbíró jóváhagyásától függően a Résztvevők előterjeszhetik a Választottbíróósági eljárás előtti rövid ismertetést a jogi alapról és a ténybeli háttérrel.

### 6.3 A Választottbíróósági eljárás időpontja

Kivéve, ha minden Résztvevő hozzájárul a Választottbíróósági eljárás napjának elhalasztásához, a Választottbíróósági eljárás a Választottbíróósági eljárásra irányuló kérelem keltétől számított legfeljebb hat hónapon belül lezajlik.

### 6.4 Nyelv

A Választottbíróósági eljárás angol nyelven folyik, de a kérelmező Résztvevő kérésére és költségére a dokumentumokat és a tanúvallomásokat lefordítják a kérelmező Résztvevő által preferált nyelvre.

### 6.5 A csoportos eljárások kizárása

Semmilyen Jogvita nem bírálható el csoportos eljárásként Választottbíróósági eljárásban vagy egyéb bírósági eljárásban.

## 6.6 Engedélyezett résztvevők

A Választottbíróági eljárásban minden Résztvevő a Résztvevő és azon személyek jelenlétére van korlátozva, akik a Résztvevő Brand Affiliate szerződésében vannak feltüntetve, és Résztvevőnként legfeljebb két ügyvédre.

## 6.7 A Választottbíró díja és költségei

A Választottbíró minden díját és költségét egyenlő mértékben viselik a választottbíróági eljárás Résztvevői.

## 6.8 Döntések

(a) A választottbíróági eljárás határozata végleges és kötelező erejű. A választottbíróági eljárás a Résztvevők között felmerült minden igény és jogvita teljes körű rendezését biztosítja. A választottbíró által hozott határozatban foglaltak Utah államban (Egyesült Államok) bármely bírósága előtt érvényesíthetők. Minden Felsővonal Brand Affiliate-re és a Résztvevők Alsóvonal szervezeteire kötelező erővel bír a végleges választottbíróági határozat.

(b) A választottbíró minden határozatát írásban hozza meg, amelyek a választottbíró elé tárt tényekre vonatkozó jogszabályok szigorú alkalmazásán alapulnak. A választottbírónak jogában áll megítélni a Résztvevő számára bármilyen összeget, amit az adott időben megfelelőnek tart, költségeket és bármilyen díjat, ami indokoltan felmerült a Választottbíróági eljárásban, beleértve a választottbíróági díjakat és ügyvédi munkadíjakat is. Büntető jellegű kártérítés azonban nem megengedett semmilyen Jogvitában. **SEM BÁRMELY RÉSZTVEVŐ, SEM A TÁRSASÁG, SEM A TÁRSASÁG BÁRMELYIK KAPCSOLT SZERVEZETE, TISZTSÉGVISELŐJE, IGAZGATÓJA, ALKALMAZOTTJA, BEFEKTETŐJE VAGY ELADÓJA, NEM VISEL SEMMILYEN FELELŐSSÉGET SEMMILYEN BÜNTETŐ JELLEGŰ, ESETI, KÖVETKEZMÉNYES, SPECIÁLIS VAGY KÖZVETETT KÁROK TEKINTETÉBEN, BELEÉRTVE ELMARADT JÖVŐBENI JÖVEDELMEKET VAGY BEVÉTELEKET, VAGY ÜZLETI JÓ HÍRNÉV VAGY LEHETŐSÉG ELVESZÍTÉSÉT A SZERZŐDÉS MEGSZEGÉSÉVEL VAGY ÁLLÍTÓLAGOS MEGSZEGÉSÉVEL, VAGY BÁRMILYEN CSELEKMÉNNYEL, MULASZTÁSSAL VAGY EGYÉB MAGATARTÁSSAL KAPCSOLATBAN, A RÉSZTVEVŐ FÜGGETLEN VÁLLALKOZÓI JOGÁLLÁSÁBÓL, ÉS A TÁRSASÁG TERMÉKEINEK BRAND AFFILIATE JOGÁLLÁSÁBÓL EREDŐEN.**

## 6.9 Bizalmasság

Minden választottbíróági eljárás a nyilvánosság elől zárt és bizalmas jellegű. Kivéve, ha jogszabály írja elő, és a Társaságot választottbírói határozat kötelezi precedensként a jövőbeni jogviták eldöntésére, sem a Résztvevő, sem a választottbíró nem tárhatja fel semmilyen választottbíróági eljárás tényét, tartalmát vagy eredményeit az összes Résztvevő előzetes írásos hozzájárulása nélkül.

## 6.10 A határozat érvényesítése; ideiglenes intézkedés

E választottbíróági irányelvtől függetlenül bármely Résztvevő Utah állam és megye (Egyesült Államok) illetékes joghatóságú bíróságához vagy szükség esetén bármely más joghatóság bíróságához fordulhat (i) a választottbíróági határozat érvényesítése vagy választottbíró által kiadott ideiglenes végzés érvényesítése, vagy (ii) ideiglenes korlátozó határozat, ideiglenes eltiltó végzés vagy más ideiglenes intézkedés kérése céljából bármilyen választottbíróági eljárásban a határozat meghozatala előtt, az alatt vagy azt követően. Bíróságra bármilyen méltányossági kereset benyújtása, illetve a választottbíróági határozat vagy végzés érvényesítése nem számít joglemondásnak semelyik Résztvevő részéről azon kötelezettségéről, hogy bármilyen Jogvitát választottbíróóság elé terjesszen.

## 6.11 Hatályban maradás

A választottbíróági eljárás elfogadása hatályban marad a Szerződés, vagy Ön és a Társaság közötti bármilyen más megállapodás megszűnése vagy lejárta után is.

# 7 Harmadik fél követelése

A Társaság, a vagyona és a jó híre külső (nem-Brand Affiliate) harmadik felek részéről támasztott követelésektől vagy jogvitáktól való védelme céljából a Társaság a következőket kéri: ha bármely Brand Affiliate-et bármely külső harmadik fél (aki nem Brand Affiliate) bármilyen tulajdonosi jogának bármilyen megsértésével vádolja a Társaság tulajdonában álló bármely eszközből eredően, vagy ha a Brand Affiliate bármilyen igény vagy per alanyává válik azzal kapcsolatban, hogy a Brand Affiliate üzleti magatartása vagy bármely más cselekménye közvetlenül vagy közvetve hátrányosan befolyásolja a Társaságot, vagy kockáztatja a jó hírnevét, bármely tárgyi eszközt vagy immateriális javait, a nevezett Brand Affiliate haladéktalanul köteles értesíteni a Társaságot. A Társaság a saját költségén és indokolt idővel korábban megküldött értesítés mellett megteheti az általa szükségesnek ítélt lépéseket (többek között beleértve bármilyen peres eljárást vagy ezzel kapcsolatos

vitarendezés ellenőrzését is) a saját maga, a jó hírneve és a tárgyi eszközei és immateriális javai védelmében. A Brand Affiliate nem tesz semmilyen lépést az ilyen igényel és perrel kapcsolatban, csak akkor, ha a Társaság ehhez hozzájárul, amely hozzájárulását indokolatlanul nem tarthatja vissza.

# Chapter 8. Általános feltételek

---

## 1 Általános feltételek

### 1.1 A Szerződés módosításai

A Társaság kifejezetten fenntartja magának a jogot a Szerződéssel kapcsolatos bármilyen módosítás megtételére, azzal, hogy 30 napon belül tájékoztatást ad a Társaság weboldalain, a Brand Affiliate-ekkel való szokásos kommunikációs csatornákon való közzététellel, vagy ahogy ezt a jelen 8. fejezet 1.6 pontja előírja. Ön tudomásul veszi, hogy az ilyen értesítés után 30 nappal bármilyen módosítás hatályba lép és automatikusan az Ön és a Társaság közötti Szerződés részévé válik mint hatályos és kötelező erejű rendelkezés. Amennyiben továbbra is Brand Affiliate-ként jár el, bármilyen Üzleti tevékenységet kifejt, vagy bármilyen bónuszt elfogad a módosítások hatályba lépése után, ezzel Ön elismeri az új Szerződés feltételeinek elfogadását. Amennyiben nem fogadja el a Szerződésmódosítást, az 1. fejezet 4.4 bekezdésének megfelelően kérvényezheti Brand Affiliate azonosítója megszüntetését.

### 1.2 Joglemondások és kivételek

A Társaság fenntartja magának a jogot, hogy saját belátása szerint lemondjon a Szerződés bármely rendelkezésének megsértése esetén teendő lépésekről vagy kivételek alkalmazásáról. A Szerződés bármely rendelkezésének megszegése esetén, vagy a Szerződés bármely rendelkezése tekintetében a Társaság részéről tett bármilyen kivétel esetén a Társaság részéről bármilyen joglemondást írásban kell közölni, és ez nem értelmezhető bármely más Személy által bármilyen későbbi vagy további szerződésszegésről vagy kivételről való joglemondásnak. A Társaságnak a Szerződés szerinti bármely jogát vagy előjogát a Társaság saját belátása szerint érvényesítheti. A Társaság által tett bármilyen kivétel, vagy a Társaság részéről a Szerződés szerinti bármely joga vagy előjoga érvényesítésében felmerülő bármilyen mulasztás vagy késedelem nem minősül az ilyen joggal vagy előjoggal kapcsolatos jövőbeni kivételnek vagy joglemondásnak.

### 1.3 Teljes Szerződés

A Szerződés Ön és a Társaság közötti egyezség és megállapodás végleges kifejezése a Szerződésben érintett minden kérdésben, és hatályon kívül helyez a felek közötti minden korábbi és egyidejű egyezséget és megállapodást, függetlenül attól, hogy az szóban vagy írásban kötött. A Szerződés érvénytelenít minden

korábbi feljegyzést, emlékeztetőt, nyilatkozatot, vitát és előírást, amely a Szerződés tárgyára vonatkozik. A Szerződés csak a jelen Szabályzatban foglaltak szerint módosítható vagy egészíthető ki. A Szerződés léte nem lehet ellentétes semmilyen állítólagos korábbi egyidejű szóbeli vagy írásos szerződéssel.

Ha bármilyen eltérés merülne fel a Szerződés feltételei és a Társaság bármely alkalmazottja vagy más Brand Affiliate által Önnek tett szóbeli nyilatkozatok között, a Szerződésben írásban kikötött feltételek és követelmények lesznek az irányadók.

#### 1.4 Részleges érvénytelenség

A Szerződés bármely rendelkezése, amely bármely joghatóságban tilos, bíróságilag érvénytelenített vagy egyébként érvényesíthetetlennek minősül, e joghatóságban és csak e joghatóságban a tilalom, az érvénytelenítés vagy érvényesíthetetlen mértékéig nem hatályos. A Szerződés bármely tiltott, bíróságilag érvénytelenített vagy érvényesíthetetlen rendelkezése nem érvényteleníti vagy nem teszi érvényesíthetetlené a Szerződés bármely más rendelkezését, és a Szerződés e rendelkezése nem lesz érvénytelen vagy nem minősül érvényesíthetetlennek bármely más joghatóságban sem.

#### 1.5 Irányadó jog/Joghatóság

A választottbírósi eljárás vagy bármilyen jogvita bármely más rendezésének kizárólagos helyszíne Utah állam (Egyesült Államok). A Szerződés Utah államban (Egyesült Államok) készült, és a Szerződést Utah állam (Egyesült Államok) jogszabályai szabályozzák, és a Szerződést ezek szerint kell értelmezni a jogválasztására vonatkozó szabályaikra való tekintet nélkül. Bármely és minden Jogvita rendezésének kizárólagos helye, beleértve a választottbírósi eljárás helyére és a joghatóságra vonatkozó rendelkezések érvényességét, Salt Lake megye, Utah, Egyesült Államok. Ön elfogadja Utah állam (Egyesült Államok) bármely bíróságának személyes joghatóságát, és lemond a helyszín nem megfelelő voltával kapcsolatos bármilyen kifogásról. Ön lemond a joghatósággal kapcsolatos bármely előjogáról, amivel a lakhelye szerinti ország jogszabályai szerint rendelkezhet.

#### 1.6 Értesítések

Ha a Szerződés másként nem rendelkezik, a Szerződés szerint megadandó vagy megadható bármilyen értesítés és egyéb tájékoztatás írásban készül, és személyesen, fax vagy elsőbbségi küldeményként, ajánlott (vagy tértivevényes) vagy expressz levélben, postai bérmentesítéssel kerül kézbesítésre. Ha a Szerződés másként nem rendelkezik, az értesítések személyes átadáskor tekinthetők kézbesítettnek, vagy ha faxon küldték, a fax dátuma

után egy nappal, a postai feladás után öt nappal, amennyiben postán küldték, a Helyi Nu Skin iroda címére, a Jogi osztálynak vagy a Brand Affiliate által a Brand Affiliate szerződésben megadott címre címezve, kivéve, ha a Társaság értesítést kapott a címváltozásról.

## 1.7 Jogutódok és követelések

A Szerződés a felekre, valamint megfelelő jogutódokra és átruházási megbízottakra kötelező, és az ő javukat szolgálja.

## 1.8 Címek

A Szerződés címei csak a hivatkozás megkönnyítését szolgálják, és nem korlátozzák, vagy egyébként nem befolyásolják a Szerződés feltételeit vagy rendelkezéseit.

## 1.9 Belső hivatkozások

A pontokra vagy fejezetekre való minden hivatkozás a jelen Szabályzat pontjaira vagy fejezeteire vonatkozik, kivéve, ha az másként nem kerül megjelölésre.

## 1.10 Többes szám és nem

Minden szót úgy kell tekinteni, hogy az magában foglalja a többes számot és az egyes számot is, illetve minden nemet.

## 1.11 Fordítások

Ha bármilyen eltérés van a Szerződés angol változata és bármely fordítása között, az angol nyelvű változat lesz az irányadó.

## A. melléklet – A meghatározások szójegyzéke

---

### **Automatikus szállítási hűségprogram (Automatic Delivery Rewards, ADR)**

Bizonyos Engedélyezett országokban rendelkezésre álló opcionális program, amely lehetővé teszi a Brand Affiliate-ek számára állandó rendelés feladását a Társasághoz a Brand Affiliate-nek havonta történő szállításra.

### **Reklámanyag**

Bármilyen elektronikus, nyomtatott, szóbeli prezentáció, vagy egyéb anyag, ami felhasználásra kerül a Termékek ajánlata vagy értékesítése, leendő Brand Affiliate-ek toborzása, vagy Brand Affiliate-ek képzése céljából, amely hivatkozik a Társaságra, a Termékekre, az Értékesítési Kompenzációs Tervre, vagy a márkanevére vagy logóira és Személyre szabott reklámanyagot foglalhat magában.

### **Engedélyezett ország**

Bármely ország, amelyet a Társaság írásban kijelölt, minden Brand Affiliate tevékenysége számára hivatalosan megnyitott ország.

### **Gazdasági érdekelttség**

A Brand Affiliate azonosító tekintetében:

Bármilyen érdekelttség, közvetlenül vagy közvetve, többek között beleértve bármilyen tulajdonosi érdekeltséget, jogot, jelenlegi vagy jövőbeni előnyökre, akár pénzügyi, akár más jogot a Társaság szponzorált útjain és egyéb rendezvényein való részvételre, jogot a Termékek nagykereskedelmi áron való vásárlására a Brand Affiliate azonosítóhoz kapcsolódó bármilyen típusú elismerésre vagy egyéb tárgyi vagy immateriális előnyökre.

Egy természetes személynek Gazdasági érdekelttsége van házastárs vagy élettárs Brand Affiliate tevékenységében.

Ha egy Személy fel van tüntetve vagy fel kell őt tüntetni az Üzleti vállalkozás alapszabályában, egy Gazdasági Társaság Formanyomtatványán, akkor ez úgy tekintendő, hogy ennek a személynek a fent említett gazdasági társaság Brand Affiliate tevékenységében gazdasági érdekelttsége van. Bármely személyt, akinek érdekelttsége van egy gazdasági társaságban úgy kell tekinteni, hogy a Brand Affiliate tevékenységben is érdekeltséggel rendelkezik.

A Közvetlen értékesítő Társaság esetében:

Bármilyen érdekelttség, közvetlenül vagy közvetve, többek között beleértve bármilyen tulajdonosi érdekeltséget, jogot jelenlegi vagy jövőbeni előnyökre, akár pénzügyi, akár más, jogot a Társaság szponzorált útjain és egyéb rendezvényein való részvételre, jogot a Termékek nagykereskedelmi áron való vásárlására a Közvetlen értékesítő

Társaságtól nagykereskedelmi áron, bármilyen típusú elismerésre vagy egyéb tárgyi vagy immateriális előnyökre a Közvetlen értékesítő Társaság Brand Affiliate tevékenysége kapcsán. Egy természetes személynek Gazdasági érdekeltsége van (i) házastársa vagy élettársa, vagy (ii) Gazdasági Társaság, Közvetlen értékesítő Társasági Brand Affiliate tevékenységében, ha a természetes személynek Gazdasági érdekeltsége van a Gazdasági Társaságban.

## **Bónusz**

A Társaság által a Brand Affiliate számára fizetett jövedelem a Brand Affiliate által eladott Termékek forgalma, az Alsóvonali szervezete és a hozzá tartozó Brand Representative-ek alapján, amennyiben teljesült az Értékesítési Kompensációs Tervben kikötött minden követelmény. A Helyi Nu Skin iroda kapta meg a jogot a Bónuszok kifizetésére a Brand Affiliate-eknek a Lakóhelye szerinti országban.

## **Brand Affiliate**

A Társasággal szerződött független vállalkozó, aki értékesíti a Termékeket, más Brand Affiliate-eket toboroz, és Bónuszokat kap az Értékesítési Kompensációs Terv követelményei szerint. A Brand Affiliate-nek a Társasággal való jogviszonyát a Szerződés szabályozza.

## **Brand Affiliate azonosító**

Brand Affiliate azonosító jön létre, amikor egy természetes személy vagy egy Gazdasági társaság szerződéses jogviszonyra lép a Társasággal.

## **Brand Affiliate szerződés**

A Brand Affiliate szerződés a Brand Affiliate szerződést és Nemzetközi szponzori szerződést (beleértve a Kötelező és hatályos választottbírósjági szerződést és vegyes rendelkezéseket), a jelen Szabályzatot az Értékesítési Kompensációs Tervet és az esetenként módosítható opcionális programokkal kapcsolatos anyagokat jelenti, és hivatkozással ezek mind beleértendők.

## **Brand Affiliate szervezet**

Bármely szervezet, amit a Brand Affiliate alapított a célból, hogy ajánlja az értékesítés támogatását, motivációs vagy képzési anyagot, weboldal előfizetéseket, Üzleti segédanyagokat és Szolgáltatásokat, képzési tanfolyamokat, elismerési rendezvényeket, potenciális ügyfeleket, vagy más üzleti reklámeszközöket a társult Brand Affiliate-ek specifikus csoportja számára.

## **Brand Representative**

Olyan Brand Affiliate, aki teljesítette az Értékesítési Kompensációs Tervben meghatározott formális kvalifikáló folyamatot. A Brand Representative-ek elkülönülnek a Szponzori csoportjuktól és a forgalmuk nem számít bele a

Szponzoruk teljes forgalmába vagy fenntartási követelményeibe, de a Szponzor továbbra is kap breakaway Bónuszokat a csoport után az Értékesítési Kompenzációs Tervben meghatározottak szerint. A részleteket lásd az Értékesítési Kompenzációs Tervben.

## **Üzleti tevékenység**

Bármilyen tevékenység, amely előmozdítja, támogatja vagy segíti egy Brand Affiliate tevékenységét, beleértve a Brand Affiliate szerződés aláírását, Termékek megvásárlását a Társaságtól vagy Termékek visszaküldését a Társaság részére, új Brand Affiliate-ek szponzorálását és/vagy toborzását, bankkártyák használatát, szállítási szolgáltatások igénybevételét vagy egyéb olyan tevékenység folytatását, mely a Társaság saját belátása szerint a Társaság által kínált üzleti lehetőség népszerűsítésének minősül.

## **Üzletfejlesztési tevékenység**

Bármilyen tevékenység, amely előmozdítja, támogatja, segíti vagy bármilyen módon fejleszti más Közvetlen értékesítő Társaság tevékenységét, fejlesztését, értékesítését vagy szponzorálását, többek között beleértve termékek vagy szolgáltatások eladását, üzleti lehetőség előmozdítását, a Közvetlen értékesítő Társaság nevében vagy egyik képviselője nevében való fellépést, lehetővé téve az Ön nevének felhasználását a Közvetlen értékesítő Társaság, a termékei, a szolgáltatásai vagy lehetősége értékesítésére, a Közvetlen értékesítő Társaság nevében történő szponzorálásra vagy toborzásra, igazgatótanácsi tagként, tisztségviselőként vagy képviselőként, vagy értékesítőként való eljárást a Közvetlen értékesítő Társaság nevében, tulajdonosi érdekeltséget, vagy bármilyen más gazdasági érdekeltséget, függetlenül attól, hogy az érdekeltség közvetlen vagy közvetett.

## **Gazdasági társaság**

Bármely jogképes gazdasági társaság, legyen az részvénytársaság, partnerség, korlátolt felelősségű társaság, betéti társaság vagy más formájú társaság, amelyet törvényesen alapítottak azon joghatóság jogszabályai szerint, ahol a társaság bejegyzése történt.

## **A Gazdasági társaság formanyomtatványa**

A Brand Affiliate szerződés részét képező kiegészítő dokumentum. Az Üzleti vállalkozás formanyomtatványát ki kell tölteni és alá kell írni a Gazdasági társaság képviseletében ahhoz, hogy a társaság Brand Affiliate-té váljon, valamint a Gazdasági társaság részes minden egyes Résztvevőnek is alá kell írnia. A Gazdasági társaságokról szóló formanyomtatványban fel kell sorolni minden Személyt, aki tag, részvényes, tisztségviselő, igazgató vagy a Gazdasági társaságban Gazdasági érdekeltséggel rendelkező bármilyen más személyt.

## **Üzleti segédanyagok**

Bármilyen elektronikus, nyomtatott, audió és videó prezentáció vagy más anyag, ami felhasználásra kerül a Termékek ajánlata vagy értékesítése, a leendő Brand Affiliate-ek toborzása vagy a Brand Affiliate-ek képzése során, és amely hivatkozik a Társaságra, a Termékeire, az Értékesítési Kompenzációs Tervre, vagy a márkaneveire.

## **Üzleti segédanyagok és szolgáltatások**

E kifejezés az Üzleti segédanyagokra és az Üzleti támogatási szolgáltatásokra együtt hivatkozik.

## **Üzleti támogatási szolgáltatások**

Bármilyen szolgáltatás, vagy üzleti eszköz, amely támogatja a Társaság termékeinek ajánlatát vagy értékesítését, a leendő Brand Affiliate-ek toborzását vagy a Brand Affiliate-ek képzését.

## **CAC**

A Brand Affiliate Etikai Fellebbezési Bizottság, amelynek feladatait a 6. fejezet ismerteti.

## **Élettárs**

Az a természetes személy, aki együtt él a Brand Affiliate-tel mint a Brand Affiliate házastársa, de jogi értelemben nem házasok.

## **Társaság**

A Nu Skin vagy a Társaság az NSI-t és ennek társult vállalkozásait jelenti.

## **A Társaság által jóváhagyott Üzleti segédanyagok**

A Társaság által írott formában megjelent marketinganyagok, amelyeket jóváhagyott az adott országban való felhasználásra.

## **Bizalmas információ**

Minden titkos, bizalmas és/vagy védett információ, amit Önnek átad vagy Ön előtt felfed a Társaság, többek között beleértve szellemi tulajdonjogokat, kereskedelmi titkokat, a Hálózatot, személyes adatokat, pontforgalmakat és genealógiát, kézikönyveket, jegyzőkönyveket, irányelveket, eljárásokat, marketing és stratégiai információt, számítógépes szoftvert, oktatási anyagokat, nem publikus pénzügyi információt és bármilyen másolatot, feljegyzést vagy kivonatot az ilyen információról, vagy bármilyen más információról, amit a Társaság védettnek, fokozottan érzékenynek vagy az üzleti tevékenység szempontjából értékesnek tekint.

## **Szerződés**

A Brand Affiliate és a Társaság közötti megállapodás, amely magában foglalja a Brand Affiliate szerződést, a Gazdasági társaságokról szóló formanyomtatványt és a Tartózkodási hely/Székhely szerinti ország

Termékértékesítési szerződését. A Szerződés a Társaság és a Brand Affiliate közötti teljes és egyetlen szerződés.

## **Vásár**

A Vásár a Társaság által jóváhagyott kereskedelmi bemutató, amely közvetlenül a Társaság tevékenységével foglalkozik, és amely során a Brand Representative-ek standot bérelhetnek vagy kiállítást rendezhetnek.

## **CRC**

A Brand Affiliate Etikai Felülvizsgáló Bizottság, melynek feladatait a 6. fejezet ismerteti.

## **Adatvédelmi hatóság**

A kormányzat bármely képviselője vagy megbízottja, aki jogosult a helyi adatvédelmi és biztonsági jogszabályok betartatására.

## **Érintett**

Természetes személy, jelen esetben Brand Affiliate vagy ügyfél, akinek az adatait a Nu Skin Adatvédelmi irányelvének megfelelően kezelik.

## **Közvetlen értékesítési Társaság**

Társaság, amely független vállalkozókból álló értékesítési csapatot vesz igénybe termékek és szolgáltatások értékesítésére, és javadalmazza a független vállalkozókat egyszintű vagy többszintű javadalmazási terv révén (i) az értékesítéseik és/vagy; (ii) más független vállalkozók értékesítése után, akik a független értékesítő alá jelentkeztek be ugyanazon termékek és szolgáltatások forgalmazására.

## **Jogvita**

A meghatározást lásd a 7. fejezet 3. pontjában.

## **Executive Brand Director Internet marketing oldal**

Weboldal, (i) amely Executive Brand Director vagy magasabb kitűző címmel rendelkező Brand Affiliate tulajdonát képezi, azt működteti és arra anyagokat tölt föl, és (ii) amit megfelelően regisztráltak a Társaságnál és arra az hatályos Regisztrációs értesítés vonatkozik.

## **Információ**

A Társaság vagy egy Brand Affiliate által kezelt minden adat a jelen Szabályzat 2.1 és 2.2. alfejezeteinek megfelelően, ideértve a Személyes adatokat és az Érzékeny adatokat is.

## Nemzetközi szponzor

A jól működő Brand Affiliate, aki engedéllyel rendelkezik a Nemzetközi szponzori szerződés szerint arra, hogy Szponzorként járjon el egy Engedélyezett országban, kivéve azt az országot, területet, vagy egyéb politikai joghatóságot, ahol ez a Brand Affiliate először létesített Brand Affiliate tevékenységet a Társasággal.

## Internetes marketinganyagok

A Társasággal, a Termékeivel vagy az Értékesítési Kompenzációs Tervvel/a Társaság által még el nem ért jövedelmi lehetőséggel kapcsolatos marketing anyagok, amelyeket jóváhagytak abból a célból, hogy megjeleníthetők legyenek személyes blogokon, Facebook oldalakon és közösségi hálózati weboldalakon.

## Internetes marketinganyagok

Az „Internet Marketing Oldal” bármely olyan hely a weben, amely (a) elsősorban (vagy jelentős részében) a Társaságról, a Termékeiről vagy az Értékesítési Kompenzációs Tervről vagy jövedelmi lehetőségről szóló információ kihelyezésére vagy közlésére szolgál, vagy (b) amely „internetes marketinganyagokat” tartalmaz.

## Licencia Szerződés

Szerződés a Társaság és egy Executive Brand Director Brand Affiliate között, amely szabályozza az Executive Brand Director Brand Affiliate jogát bizonyos Társasági védjegyek és márkanevek használatára az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokban és szolgáltatásokban és az interneten.

## Hálózat

A Brand Affiliate és a Társaság ügyfélhálózata és az ilyen hálózatot és annak tagjait ismertető különböző listák bármilyen összeállításai, többek között beleértve bármely és minden kapcsolatot vagy személyes információt, amit összegyűjtött a Társaság a Brand Affiliate-ek és az Ügyfelek tekintetében.

## Nem-tartózkodási hely/székhely szerinti ország

Engedélyezett ország, kivéve a Tartózkodási/Székhely szerinti országot.

## NSI

Nu Skin International, Inc. (NSI) az Egyesült Államokban Utah állam jogszabályai szerint alapított társaság, Provo (Utah, Amerikai Egyesült Államok) városban található.

## Helyi Nu Skin iroda

A Társaságnak azon leányvállalata, amely az Ön Tartózkodási helye/Székhelye szerinti országában működik, és amely az Ön Brand Affiliate szerződésének szerződő fele is egyben. A helyi Nu Skin irodák meghatározását lásd jelen Szabályzat 1. fejezetének 1.1 pontjában.

## Résztevő

Bármely személy, akinek Gazdasági érdekeltsége van egy gazdasági társaságban vagy Brand Affiliate tevékenységben.

## Személy

Természetes személy vagy Gazdasági társaság.

## Személyre szóló reklámanyag

Üzleti kártyák, céges levélpapír, irodaszerek, borítékok, jegyzettömbök, öntapadó címkék, névkitűzők, vagy közvetlen értékesítési szövetség kártyái, rányomtatva a Társaság nevét és logóját, és a Brand Affiliate nevét, címét, telefonszámát és egyéb személyes kapcsolattartási adatait.

## Személyes adatok

Azonosított vagy azonosítható természetes személyre vonatkozó bármely információ. Azonosítható az a természetes személy, aki közvetlen vagy közvetett módon, különösen valamely azonosító, például név, szám, helymeghatározó adat, online azonosító vagy a természetes személy testi, fiziológiai, genetikai, szellemi, gazdasági, kulturális vagy szociális azonosságára vonatkozó egy vagy több tényező alapján azonosítható.

## Szabályzat

A Brand Affiliate tevékenységet szabályozó irányelveket e dokumentum ismerteti (beleértve a kiegészítő irányelveket is), és meghatározza a felek jogait és jogviszonyát is.

## Fő jelentkező

A gazdasági társaság olyan résztvevője, akinek feladata a Gazdasági társaság napi szintű irányítása, és aki ki lett jelölve egyetlen személyként, hogy jogilag képviselje a szóban forgó gazdasági társaságot a Társaság előtt.

## Adatkezelés:

A Brand Affiliate által az adatokon vagy adatállományokon automatizált vagy nem automatizált módon végzett bármely művelet vagy műveletek összessége, így a gyűjtés, rögzítés, rendszerezés, tagolás, tárolás, átalakítás vagy

megváltoztatás, lekérdezés, betekintés, felhasználás, közlés továbbítás, terjesztés vagy egyéb módon történő hozzáférhetővé tétel útján, összehangolás vagy összekapcsolás, korlátozás, törlés, illetve megsemmisítés.

## **Termékek**

A Társaság termékei és szolgáltatásai, amelyek értékesítésre kerülnek a Helyi Nu Skin iroda révén az egyes Engedélyezett országokban.

## **Felfüggesztett Brand Representative**

A Felfüggesztett Brand Representative olyan Brand Representative, aki nem teljesítette a Brand Representative szinten tartási követelményeket és már felhasználta a türelmi idejét. A részleteket lásd az Értékesítési Kompenzációs Tervben.

## **Kvalifikáló Brand Representative**

A Kvalifikáló Brand Representative (Q1, Q2) olyan Brand Affiliate, aki sikeresen továbbjutott az első havi Brand Representative kvalifikáción (LOI hónap), és úton van afelé, hogy a Társaságnál Brand Representative Brand Affiliate legyen. A részleteket lásd az Értékesítési Kompenzációs Tervben.

## **Tartózkodási hely/Székhely szerinti ország**

Ha Ön természetes személy, akkor az az ország, terület vagy más politikai joghatóság, amelyben Ön jogszerűen lakik, és amely ország Brand Affiliate szerződését aláírta. Ha Ön Gazdasági társaság, például részvénytársaság, partnerség, korlátolt felelősségű társaság, vagy bármilyen más formájú Gazdasági társaság, akkor ez az az ország, terület vagy más politikai joghatóság, ahol jog szerint bejegyezte a Gazdasági társaságot, a Székhely szerinti ország jogszabályai szerint, és abban az országban, amelynek a Brand Affiliate szerződését aláírta.

## **Értékesítési forgalom**

Egy pontokon alapuló rendszer, amelyet a Társaság a termékek relatív értékének a különböző pénznemekben és piacokon keresztül való összehasonlítására alkalmaz. Minden egyes termék egy bizonyos mennyiségű pontnyi értékesítési forgalmat ér. Kérjük, tekintse át az Értékesítési Kompenzációs Tervet az Értékesítési Forgalomra és a különböző Bónuszok kiszámolására és kifizetésére vonatkozó további részletekért.

## **Érzékeny adatok**

Faji vagy etnikai származásra, politikai véleményre, vallási vagy világnézeti meggyőződésre vagy szakszervezeti tagságra utaló adatok, genetikai és biometrikus adatok, egészségügyi adatok és a természetes személyek szexuális életére vagy szexuális irányultságára vonatkozó adatok, illetve büntetőjogi felelősség megállapítására vonatkozó

határozatokra és a bűncselekményekre vonatkozó adatok.

## **Szponzor**

Brand Affiliate, aki személyesen toboroz másik Brand Affiliate-et vagy Elsőbbségi Vásárlót, hogy jelentkezzen be 1. szintre (az 1. szint magában foglal minden ügyfélfiókot, amit jelenleg szponzorál a Brand Affiliate a címére való tekintet nélkül). A részleteket lásd az Értékesítési Kompenzációs Tervben.

## **További adatfeldolgozó**

Olyan szervezet, amely az Adatkezelő nevében kezel információkat.

## **Alsóvonalai szervezet**

Az Alsóvonalai szervezete az Ön Csoportjából és minden olyan Csoportból áll, amelyek után Ön Leading Bonusban részesül. Kérjük, tekintse át a Velocity by Nu Skin™ Értékesítési Kompenzációs Programját a Csoportokra és a Leading Bonusra vonatkozó további információkért.

## **Nem-megnyitott ország**

Bármely ország, amely nem Engedélyezett ország. A Nem-megnyitott országok kizárólag a Nu Skin számára vannak fenntartva. Az Engedélyezett országok listája közzé van téve a [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) címen.

## **URL**

Egységes forráshely-azonosító vagy webcím.

## **Velocity by Nu Skin™ Értékesítési Kompenzációs Program**

A Társaság által használt meghatározott terv, amely összefoglalja a Brand Affiliate-ek számára a kompenzációs rendszer részleteit és követelményeit.

# B. melléklet – Irányelvek az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokhoz és szolgáltatásokhoz

---

## 1 Executive Brand Director Üzleti segédanyagok

### 1.1 Jogszabálykövetés és a Szabályzat betartása

Az Executive Brand Director Üzleti segédanyagoknak meg kell felelniük a jelen Szabályzatnak és minden alkalmazandó jogszabálynak és előírásnak, beleértve más Személyek bármilyen szellemi tulajdonjogait is. Ön teljes körű felelősséggel tartozik az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok tartalmáért. Az Ön Executive Brand Director Üzleti segédanyagainak regisztrálása csak nyomon követési célra szolgál, és a Társaság nem köteles biztosítani, hogy az Ön Executive Brand Director Üzleti segédanyagai megfeleljenek az alkalmazandó jogszabályoknak és rendelkezéseknek. A regisztrációs eljárás nem jogi tanács a Társaság részéről, és határozottan ajánljuk, hogy kérjen tanácsot független jogtanácsostól az Executive Brand Director Üzleti segédanyagai jogszerűsége és a vonatkozó jogszabályoknak való megfelelése tekintetében.

### 1.2 A kiadó azonosítása

Az Executive Brand Director Üzleti segédanyagoknak elsősorban fel kell tüntetniük: (a) az anyagokat „Független Brand Affiliate készítette”, és olyan egyéb megjelölést, amit a Társaság előírhat az anyagok Brand Affiliate voltának azonosítására, és (b) az Executive Brand Director Brand Affiliate Üzleti segédanyagot kiadó Executive Brand Director Brand Affiliate nevét és címét. Például: „Készítette John Doe, a Nu Skin International, Inc. független Brand Affiliate-je, 75 West Center Street, Provo, Utah 84601, Egyesült Államok” Ön nem állíthatja, nem sugallhatja, vagy nem sejtetheti, hogy az Executive Brand Director Üzleti segédanyagot a Társaság készítette, jóváhagyta, engedélyezte, ajánlotta vagy javasolta.

### 1.3 A Társaság által készített tartalom használata

Az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokban felhasználható a Társaság által készített tartalom, például képek, videók és leírások a Termékekről és az Értékesítési Kompensációs Tervről, amit a Társaság készített (i) az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokban és (ii) az ilyen anyagokhoz Ön által felhasználni kívánt Engedélyezett országban való felhasználásra. Bármilyen Társasági védjegy, márkanevek, szlogenek vagy szerzői

jogvédett anyagok, és bármilyen Társasági készítésű tartalom felhasználása az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokban feleljen meg az Üzleti segédanyagokat engedélyező szerződésben foglalt feltételeknek. Ha Ön a Társaság által készített tartalmat használ fel, nem változtathatja meg a tartalmat, és egyértelműen jelölnie kell a Társaság szerzői jogát az ilyen tartalomra. A Társaság fenntartja magának a jogát arra, hogy visszavonja a jogot bármilyen, a Társaság által készített tartalom felhasználására bármikor a saját belátása szerint.

## 2 Executive Brand Director által létrehozott Üzleti segédanyagok és szolgáltatások értékesítése

### 2.1 Az értékesítés előtt regisztráció szükséges

Regisztrálnia kell az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat a Társaságnál, és meg kell kapnia a regisztrációs értesítést a jelen 3. fejezet 6. pontjában foglalt rendelkezések szerint, mielőtt értékesíti azokat más Brand Affiliate-ek részére.

### 2.2 Elsődleges cél a Termékek értékesítése

Az Ön elsődleges üzleti célja mindig a Termékek fogyasztási célú értékesítése legyen. Az Üzleti segédanyagok és szolgáltatások értékesítése nem válhat az Ön jelentős profitcenterévé. A Társaság ajánlja, hogy az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat általában költségáron kell értékesíteni és minden esetben indokolt mértékű áron kell értékesíteni azokat. E fő elvnek megfelelően nem ajánlhat semmilyen ösztönzőket más Brand Affiliate-eknek az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások más Brand Affiliate-ek és ügyfelek számára való bármilyen értékesítésével kapcsolatban. Például nem fizethet bónuszt sem közvetlenül, sem közvetve Brand Affiliate-nek az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások más Brand Affiliate-eknek vagy ügyfeleknek való eladásáért, vagy azért, ha potenciális vevőt küldenek Önhöz, aki megvásárolja az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat.

### 2.3 A kötelező vásárlás kizárása; a leendő Brand Affiliate-ek számára való értékesítés kizárása

Nem kérhet meg semmilyen leendő Brand Affiliate-et, hogy vásárolja meg az Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat annak előfeltételként, hogy Brand Affiliate-ként regisztráljon. Továbbá, nem állíthatja, nem sugallhatja, vagy nem sejtetheti, hogy

- A Társasági vagy az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat vagy szolgáltatásokat kötelező vagy szükséges megvenni ahhoz, hogy csatlakozhasson az üzlethez és sikereket érhessen el általa;
- Kötelezőek vagy szükségesek a Társasági vagy az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások ahhoz, hogy megkapja a felsővonal támogatást és képzést;
- Az Executive Brand Director Üzleti Segédanyagokat és szolgáltatásokat a Társaság készítette, vagy azokat a Társaság ajánlotta vagy értékesítette; vagy
- A Társaság jóváhagyja, engedélyezi vagy ajánlja az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat.

Nem értékesíthet semmilyen Társasági vagy Executive Brand Director Üzleti segédanyagot vagy szolgáltatást leendő Brand Affiliate-nek, mielőtt a leendő Brand Affiliate benyújtotta a kérelmét a Társaságnak arra, hogy Brand Affiliate-té váljon.

## 2.4 Visszaru irányelvek

Az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások értékesítésével kapcsolatban Ön köteles ugyanazt a visszaru irányelvet ajánlani, mint amit a Társaság ajánlott a Termékeire és az Üzleti segédanyagra. Ön köteles visszafizetni az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások vételárának 100%-át az átadás napjától számított első 30 napon belül, és utána a vételár 90%-át a 12 hónapból fennmaradó részre.

## 2.5 Közzétételi nyilatkozat

Ön köteles átadni az Üzleti segédanyagokra vonatkozó Közzétételi nyilatkozatot a Brand Affiliate-nek az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások ezen Brand Affiliate részére való első értékesítése előtt. A hivatalos weboldalon igényelheti a szükséges Közzétételi nyilatkozat egy példányát. Rendszeresen ellenőriznie kell a weboldalt, hogy meggyőződjön róla, hogy a Közzétételi nyilatkozat legfrissebb változatát töltötte le. Az alábbi 2.6. pont szerinti átvételi igazolás tanúsítja a 2.5. pontban meghatározott kötelezettség teljesítését, ha ezt az igazolást átadja az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások megvételével egyidejűleg.

## 2.6 Nyugta

Nyugtát kell kiállítania az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások minden egyes értékesítése esetén. A nyugtának meg kell felelnie a 2. fejezet 5.3. pontjának, továbbá, tartalmaznia kell az alábbi nyilatkozatot is:

„Nem szükséges megvennie semmilyen üzleti segédanyagot vagy szolgáltatást ahhoz, hogy a Nu Skin Brand Affiliate-jévé váljon.

Ezeket az üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat a Nu Skin International, Inc. független Brand Affiliate-je és nem a Nu Skin International, Inc. készítette és terjeszti. Bár egyes Brand Affiliate-ek e termékeket és szolgáltatásokat hasznosnak találhatják a Nu Skin tevékenységükben, ezek nem szükségesek ahhoz, hogy Brand Affiliate legyen és nem garantálható a siker attól, hogy ezeket megvásárolja. Amennyiben elutasítja e tételek megvásárlását, ez nem befolyásolja a felsővonala felelősségét a tekintetben, hogy Önnek képzést és támogatást nyújtson. A Nu Skin International, Inc. nem nyújt jóváhagyást, engedélyezést, ajánlást vagy támogatást ezen anyagokhoz és szolgáltatásokhoz. Az e tételek megvásárlásával kapcsolatos költségeinek indokolt mértékűeknek kell lenniük, és az erre költött összeg legyen arányos az üzleti tevékenységével és pontforgalmával.

Abban az esetben, ha vissza akarja adni az értékesítési segédanyagokat vagy szolgáltatásokat, csak attól a független Brand Affiliate-től kaphat visszafizetést, aki eladta Önnek az üzleti segédanyagokat vagy szolgáltatásokat. Lemondhatja a vásárlását bármikor az átadás napjától számított 14 napon belül a vételár teljes visszafizetése mellett. 14 nap elteltével csak a vételár 90%-ának visszafizetésére jogosult, ha visszaadja az üzleti segédanyagokat vagy szolgáltatásokat az eladónak az e nyugtán feltüntetett címen a vétel napjától számított 12 hónapon belül.”

Abban az esetben, ha előjegyzési alapon vagy más olyan módszer szerint adja át az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat, amelyben a Brand Affiliate-nek nem kell határozottan kérnie minden egyes vásárlást (például havi webes hozzáférési díj), akkor fel kell vennie a következő mondatot a fent ismertetett nyugtába az első előjegyzéshez vagy rendeléshez és minden további átvételi igazoláshoz: „Ön megszüntetheti [a rendelését/előjegyzését stb.] bármikor, ha írásos vagy elektronikus értesítést küld [név és elérhetőség (e-mailt is beleértve)]”

## 2.7 A Jogszabályok betartása

Az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások értékesítése és bármilyen Executive Brand Director Üzleti támogatási szolgáltatás nyújtása feleljen meg a jelen Szabályzatnak és minden alkalmazandó jogszabálynak és rendelkezésnek, többek között beleértve a fogyasztóvédelmi, adatvédelmi, a kéréstlen hívások szabályozására vonatkozó, a spam-ellenes szabályok és bármely más fogyasztóvédelmi jogszabály követelményeinek. Ön teljes felelősséggel tartozik annak biztosításáért, hogy betart minden alkalmazandó jogszabályt, és felelősséggel tartozik a Társaság felé abban az esetben, ha a Társaságot felelősségre vonják az Ön mulasztása miatt. Ajánljuk, hogy konzultáljon saját jogi tanácsadójával e jogszabályok és előírások betartása

kérdésében. Bár a Társaság felülvizsgálhatja az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat, és kérheti az ilyen anyagok módosítását, a Társaság felülvizsgálata és az ilyen Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások értékesítésére adott engedélye nem minősül a Társaság részéről jogi tanácsnak, és semmilyen formában nem jelent olyan nyilatkozatot, hogy az anyagok megfelelnek minden alkalmazandó jogszabálynak.

## 2.8 Arányosság

Önnek biztosítania kell, hogy az Ön által másik Brand Affiliate-nek eladott bármelyik Executive Brand Director Üzleti segédanyag és szolgáltatás mennyisége és költsége arányos legyen az adott Brand Affiliate pontforgalmával és Bónusz szintjével. Nem ösztönözheti a Brand Affiliate-et arra, hogy adósságot vállaljon magára annak érdekében, hogy megvásárolja akár a Társasági, akár az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat.

## 2.9 A Társasági rendezvényeken történő Értékesítési tevékenység kizárása

Nem mutathat be, nem reklámozhat, vagy nem adhat el semmilyen Executive Brand Director Üzleti segédanyagot és szolgáltatást a Társaság által teljes egészében vagy részben szponzorált és szervezett üléseken vagy rendezvényeken.

## 2.10 Weboldalak

Bár Ön megengedheti más Brand Affiliate-eknek, hogy használják a weboldalát és felszámíthat indokolt mértékű költséget e szolgáltatás nyújtásával kapcsolatos saját költségei fedezésére; nem értékesíthet másoló vagy sablon weboldalakat más Brand Affiliate-eknek a Társaság előzetes írásos jóváhagyása nélkül.

## 2.11 A Társaság által fenntartott jogok; Korlátozó kötelezettségvállalások

(a) Az Ön joga arra, hogy eladjon Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat más Brand Affiliate-eknek, azon feltételhez kötött, hogy vállalja, az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat megvásárló Brand Affiliate-ekkel kapcsolatos minden információ a Társaság tulajdona marad, beleértve az elérhetőségeiket is. Ön vállalja, hogy a Brand Affiliate tevékenységének megszűnése esetén Ön: (i) haladéktalanul visszaad a Társaságnak vagy megsemmisít minden ilyen információt és ezek bármilyen másolatát; és (ii) nem használja fel ezt az információt semmilyen célra.

(b) Annak ellenszolgáltatásaként, hogy a Társaság engedélyezi Önnek az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások értékesítését és eladását a Brand Affiliate-jei számára, Ön ezennel vállalja, hogy azon időszak alatt, amíg Ön Brand Affiliate és még utána is két évig, semmilyen módon, sem közvetlenül sem közvetve nem toboroz, nem csábít át vagy nem szponzorál semmilyen Brand Affiliate-et (beleértve bárkit, aki Öntől Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat vásárol), azzal, hogy (i) jogviszonyra lépjen, (ii) népszerűsítse, eladja vagy megvásárolja a termékeket vagy szolgáltatásokat, (iii) részt vegyen értékesítőként, (iv) vagy egyébként társuljon Közvetlen értékesítő Társasággal, vagy ösztönözzön bármely Brand Affiliate-et vagy ügyfelet erre, vagy, hogy megszüntesse a jogviszonyát a Társasággal. E kötelezettség hatályban marad a Szerződés megszűnése után is.

## 2.12 Nyilvántartás

Önnek pontos és teljes nyilvántartást kell vezetnie az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások bármilyen értékesítéséről, beleértve a pénzügyi nyilvántartást, amely dokumentálja az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások készítésének költségeit és az eladásból elért hasznot is. A Társaság kérésére Önnek át kell adnia az ilyen nyilvántartást megvizsgálásra a Társaságnak, hogy megállapítsa, Ön betartotta-e a jelen Szabályzatot az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások értékesítése tekintetében. Önnek haladéktalanul és maradéktalanul teljesítenie kell az Ön Brand Affiliate tevékenysége felülvizsgálatával kapcsolatos bármilyen kérést.

# 3 Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások regisztrálása

## 3.1 Regisztrációs kérelem

(a) Az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások regisztrálása céljából Önnek Regisztrációs kérelmet kell benyújtania a Társasághoz a javasolt Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások és kísérő dokumentáció másolatával együtt. A Regisztrációs értesítés tartalmazza azokat a további feltételeket és módokat, amelyek szabályozzák az Ön Executive Brand Director Üzleti segédanyagai és szolgáltatásai készítését és terjesztését. A Regisztrációs kérelem szerint kiállított Regisztrációs értesítés a kibocsátása napjától számított két évvel lejár. A lejáratáig bármilyen további javasolt Executive Brand Director Üzleti segédanyag és szolgáltatás a Társaságnál iktatott jelenlegi Regisztrációs kérelem mellékleteként kezelendő. A Regisztrációs értesítés lejáratát követően Önnek új Regisztrációs kérelmet kell benyújtania a korábban benyújtott

Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások további használatára vagy bármilyen új Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások benyújtásával együtt.

(b) A Regisztrációs kérelem letölthető a hivatalos weboldalról, vagy kérje el az Ügyfélmenedzserétől. A Társaság kérheti Öntől a javasolt Executive Brand Director Üzleti segédanyagai és szolgáltatásai módosítását, tehát nem készíthet több példányt az anyagokból, vagy nem vállalhat egyéb jelentős költségeket, amíg meg nem kapta a Társaságtól a Regisztrációs értesítést. Ha ezt nem teszi, előfordulhat, hogy meg kell semmisítenie az ilyen példányokat, ki kell fizetnie az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok utánnyomását, vagy egyébként felesleges vagy párhuzamos költségeket kell fedeznie, amit a Társaság nem fog megtéríteni.

### 3.2 További dokumentáció; Felülvizsgálati jog; Módosítások

A Regisztrációs kérelem kézhezvételekor a Társaság felülvizsgálja a kérelmet és a kapcsolódó előterjesztéseket, és közli Önnel az esetleg szükséges módosításokat az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokkal és szolgáltatásokkal kapcsolatban, amelyeket saját hatáskörében megfelelőnek tart. A Társaság kérhet kiegészítő dokumentációt, támogatást és jogi szakvéleményt, ahogy megfelelőnek tartja. A Társaságnak jogában áll, hogy megvizsgálja az Ön Executive Brand Director Üzleti segédanyagait és szolgáltatásait bármikor, beleértve további felülvizsgálatokat a Regisztrációs értesítés kiadása után. Önnel át kell adnia a Társaság számára bármilyen jelszót vagy azonosítót, ami szükséges lehet ahhoz, hogy a Társaság megvizsgálja az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat. Bármely ilyen vizsgálat alapján a Társaság kérheti Öntől, hogy módosítsa az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat, ahogy azt a Társaság saját hatáskörében megfelelőnek tartja. Ha a Társaság értesíti Önt bármilyen szükséges módosításról, haladéktalanul meg kell tennie az ilyen módosításokat az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokban és szolgáltatásokban, és többé nem használhatja, nem ajánlhatja, nem adhatja el, vagy nem érvényesítheti az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat, amelyeket nem módosított a Társaság utasításai szerint.

### 3.3 A kérelem díja

A Társaság indokolt mértékű díjat számíthat fel az Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások regisztrálásáért.

### 3.4 Regisztrációs értesítés

A Regisztrációs kérelem vizsgálata után a Társaság eldönti, kiad-e Regisztrációs értesítést a Brand Affiliate Üzleti segédanyagokról és szolgáltatásokról a kérelem tárgyában. A Társaságnak jogában áll, hogy a saját belátása szerint döntsön, és nem köteles kiadni Regisztrációs értesítést a Regisztrációs kérelemre, és elutasíthatja saját hatáskörben

a Regisztrációs értesítés kiadását. Ilyen esetben Ön nem használhatja, nem ajánlhatja, nem adhatja el, vagy nem érvényesítheti az Executive Brand Director Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat, amelyek a Regisztrációs kérelem hatálya alá tartoznak. Abban az esetben, ha a Társaság úgy dönt, hogy kiadja a Regisztrációs értesítést, azt kikézbessítik Önnek a kérelemben megjelölt címére.

### 3.5 A Regisztráció megújítása; Visszavonás

(a) A Regisztrációs értesítés feltünteti a napot, amikor a Regisztrációs értesítés lejár. Ön tovább nem használhatja, nem ajánlhatja, nem adhatja el, vagy nem érvényesítheti az Üzleti segédanyagokat és szolgáltatásokat, amelyekre a Regisztrációs értesítés lejárt, csak akkor, ha újra benyújtja az anyagokat regisztrációra a Társasághoz, és megkapja a Társaságtól az új Regisztrációs értesítést az ilyen Executive Brand Director Üzleti segédanyagokra és szolgáltatásokra. A megújítani kívánt anyagok a jelenlegi Regisztrációs kérelme keretében kerülnek benyújtásra, ami már szerepel az aktában a Társaságnál, és ugyanazon eljárás szerint lesznek kezelve. Ha a Regisztrációs kérelme lejárt, új Regisztrációs kérelmet kell benyújtania, bármely Executive Brand Director Üzleti segédanyaggal és szolgáltatással együtt, amelyet meg akar újítani.

(b) Ha a jelen Szabályzatban bármi ellenkezőleg van feltüntetve, a Társaság ettől függetlenül mindenkor fenntartja magának a jogot saját hatáskörben bármilyen regisztrációs értesítés megszüntetésére és visszavonására. Ha a Regisztrációs értesítést visszavonja, akkor Ön haladéktalanul köteles beszüntetni az abban meghatározott Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások használatát vagy terjesztését. A Társaság nem tartozik felelősséggel és nem térít meg Önnek semmilyen felmerült költséget a visszavont Regisztrációs értesítés tárgyát képező Executive Brand Director Üzleti segédanyagok és szolgáltatások készítésével kapcsolatban.