



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™

מדיניות ונהלים
אירופה, המזרח התיכון ואפריקה (EMEA)

1.5	הטרדה.....	12
1.6	איסור פנייה למוכרים או לחברי המועצה המדעית המייעצת	12
1.7	שמירה על מוניטין החברה	12
1.8	בחירת רשומות	12
2	ציות לחוקים	12
2.1	מניעת שחיתות	13
2.2	פרטיות והגנת נתונים	13
3	קבלן עצמאי	14
3.1	עמיתי מותג הם קבלנים עצמאיים	14
3.2	מסים	14
3.3	היעדר סמכות לפעול בשם החברה	14
3.4	איסור לנקוב בשם החברה כמעסיק	15
4	הזמנת מוצרים או שירותים	15
4.1	הזמנה	15
4.2	העברת קניין	15
4.3	האחוזים 80מלאי וכלל	15
4.4	שיטות הזמנה	16
4.5	הנפקת זיכויים	16
4.6	שינויי מחירים	16
4.7	הגשת הזמנות בשם עמית מותג אחר	16
4.8	תשלום ללא כיסוי	16
4.9	שימוש בכרטיס אשראי של אדם אחר	16
4.10	תוכנית תגמול המשלוח האוטומטי	17
4.11	מכירה קמעונית של מוצרים	17
5	החזר כספי והחלפת מוצרים	18
5.1	מדיניות החזר כספי	18
5.2	מדיניות החלפה של מוצרים שנרכשו ישירות מהחברה	19
5.3	נהלים לקבלת החזר כספי או החלפה	19
6	מכירות ללקוחות והחזרות של לקוחות	20
6.1	מכירות ללקוחות	20
6.2	איסור מכירת מוצרים בסיטונאות	20
6.3	קבלות על מכירות קמעוניות	20
6.4	הבטחת החזר כספי, החזר כספי ללקוח והחזרות מלקוחות קמעוניים	21
7	תוכנית ביצועי המכירות	22

7.1	תוכנית ביצועי המכירות	22
7.2	חריגות מתוכנית ביצועי המכירות	22
7.3	היעדר תגמול על מתן חסות	22
7.4	היעדר הכנסה מובטחת	22
7.5	מניפולציה של תוכנית ביצועי המכירות	23
7.6	מענקים	23
7.7	מכירות נדרשות; אימות מכירות קמעוניות	24
7.8	תזמון	24
7.9	שלילת מענק	24
7.10	תיקוני תשלום	25
8	שיפוי ותביעות בדבר אחריות מוצר	25
8.1	שיפוי	25
8.2	דרישות לשיפוי	25
8.3	שיפוי על ידך	26
9	הושאר ריק במכוון	26
10	קישור ארגונים אחרים לחברה	26
Chapter 3.	פרסום	27
1	שימוש בסימנים מסחריים ובעזרים עסקיים	27
1.1	שימוש בעזרים עסקיים	27
1.2	שימוש בסימנים מסחריים ובזכויות יוצרים	27
2	טענות בנוגע למוצר	27
2.1	מגבלה כללית	27
2.2	איסור טענות רפואיות	27
2.3	איסור טענות על רישום מוצר או על אישור על ידי רשויות לאומיות	28
2.4	תמונת לפני ואחרי	28
2.5	שינויים באריזת המוצר	28
3	טענות בנוגע להכנסה	28
3.1	איסור טענות מטעות בנוגע להכנסה	28
3.2	דרישות לטענות בעניין סגנון חיים והכנסה	29
4	הפקת עזרים עסקיים למנהל מותג בכיר	29
4.1	הפקת עזרים עסקיים למנהל מותג בכיר	29
4.2	היעדר תמיכה או אישור של החברה	30
4.3	הסכם רישיון לעזרים עסקיים	30
4.4	רישום של השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר	30

4.5	מכירות על ידי עמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר; מטרה	30
4.6	ארגונים של עמיתי מותג	31
5	תקשורת המונים; פרסום כללי	31
5.1	איסור קידום באמצעות תקשורת המונים	31
5.2	ראיונות בתקשורת	31
5.3	פרסום בספר הטלפונים	32
5.4	הפצת חומרים שיווקיים	32
6	מדיניות מכירות בחנות קמעונית, בריד מסחרי ובעסק נתן שירות	32
6.1	חנויות קמעונית	32
6.2	דוכנים בירידים מסחריים	32
6.3	עסקים נותני שירות	33
6.4	זכות החברה לקביעה סופית	34
7	אינטרנט	34
7.1	שימוש באינטרנט בעסקיו של עמית המותג	34
7.2	פעילויות מותרות באינטרנט	34
7.3	אתר מנהל מותג בכיר לשיווק מקוון	35
7.4	מגבלות נוספות על שימוש באינטרנט	36
7.5	סרטוני וידיאו ושמע	37
7.6	מכירות באינטרנט	37
7.7	דואר זבל	37
8	שירותי יצירת לידים; איסור תשלום לנאם	38
8.1	שירותי יצירת לידים	38
8.2	איסור תשלום לנאם; פגישות	38
9	איסור הקלטה של אירועי חברה או עובדי חברה	38
Chapter 4.	הענקת חסות	39
1	קבלת מעמד של מעניק חסות	39
1.1	דרישות	39
1.2	שיבוץ של עמיתי מותג חדשים	39
1.3	הושאר ריק במכוון	39
1.4	הפצה של לידים מהחברה	39
2	תחומי האחריות של מעניק החסות	39
2.1	הכשרת הצוות	39
2.2	מעבר בין מעניקי חסות	40
2.3	איסור דרישה לרכישה של מוצרים או שירותים וחומרים לתמיכה עסקית	40

2.4	מידע נכון בטופסי החברה	40
2.5	התקשורת של צוות שלך עם החברה	41
3	עסק בין-לאומי	41
3.1	עסק בין-לאומי	41
3.2	פגישות בשוק מורשה עם משתתפים משוק שלא נפתח	42
3.3	הסכם החסות הבין-לאומי	42
3.4	סין היבשתית	42
3.5	איסור מפורש על שיווק מוקדם במדינות מסוימות	42
3.6	סעדים	43
3.7	עתירה לאישור להשתתף	43
3.8	היעדר ויתור	43
Chapter 5.	תנאים מסייגים	44
1	בעלות על הרשת	44
2	תנאים מסייגים	44
2.1	איסור שידול	44
2.2	בלעדיות	45
2.3	מידע חסוי	45
2.4	סודיות המידע של חשבון עמית מותג	46
2.5	איסור דברי גנאי	46
2.6	סעדים	46
2.7	יכולת אכיפה	47
Chapter 6.	אכיפת החוזה	48
1	החוזה	48
2	מעשים של המשתתפים בחשבון עמית מותג	48
3	נהלים לחקירה, למשמעת ולסגירה	48
3.1	דיווחים על הפרות לכאורה	48
3.2	מגבלת זמן לדיווח על הפרות	48
3.3	איזון הזכות לפרטיות	49
3.4	נוהל	49
3.5	CAC(ועדת הערר על התנהלות עמיתי מותג)	49
3.6	פעולות החברה בגין הפרת חוזה	50
3.7	פעולה מיידית	51
3.8	סעדים	51
3.9	סיום החוזה שלך	51

Chapter 7.	בוררות.....	53
1	מה היא בוררות מחייבת.....	53
2	הבוררות היא חובה ופסיקת הבוררות מחייבת באשר לכל	
המחלוקות	53	
3	הגדרת מחלוקת.....	53
4	גישור.....	53
5	בקשה לבוררות.....	54
6	הליך הבוררות.....	54
6.1	כללי הבוררות; מיקום.....	54
6.2	גילוי מסמכים.....	54
6.3	מועד הבוררות.....	54
6.4	שפה.....	54
6.5	איסור תביעות ייצוגיות.....	55
6.6	נוכחים מותרים.....	55
6.7	עלויות והוצאות של הבורר.....	55
6.8	פסיקות בוררות.....	55
6.9	סודיות.....	55
6.10	אכיפת הפסיקה; צו מניעה.....	56
6.11	משך התוקף.....	56
7	טעמת של צד שלישי.....	56
Chapter 8.	תנאים כלליים.....	57
1	תנאים כלליים.....	57
1.1	שינויים בחוזה.....	57
1.2	ויתורים וחריגות.....	57
1.3	חזזה ממצה.....	57
1.4	הפרדה.....	58
1.5	החוק החל/סמכות שיפוטית.....	58
1.6	הודעות.....	58
1.7	יורשים ותובעים.....	58
1.8	כותרות.....	58
1.9	הפניות פנימיות.....	59
1.10	לשון רבים, זכר ונקבה.....	59
1.11	תרגומים.....	59
	נספח א' – מילון המונחים המוגדרים.....	60
	נספח ב' – מדיניות לשירותים ולחומרים של מנהל מותג בכיר לתמיכה עסקית.....	68

1	עזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר.....	68
1.1	ציוד לחוק, למדיניות ולנהלים.....	68
1.2	זיהוי המפרסם.....	68
1.3	שימוש בתוכן שהפיקה החברה.....	68
2	מכירת שירותים וחומרים של מנהל מותג בכיר לתמיכה עסקית.....	69
2.1	דרישת רישום לפני מכירה.....	69
2.2	המיקוד העיקרי הוא מכירת מוצרים.....	69
2.3	היעדר דרישה לרכישות; איסור מכירה לעמיתו מותג פוטנציאליים.....	69
2.4	מדיניות החזרות.....	70
2.5	הצהרת גילוי.....	70
2.6	קבלה.....	70
2.7	ציוד לחוקים.....	71
2.8	מחיר סביר.....	71
2.9	איסור פעילות מכירות באיחוי תאגיד.....	71
2.10	אתרי אינטרנט.....	71
2.11	זכויות שמורות לחברה; תנאים מסייגים.....	71
2.12	72 תיעוד	
3	רישום של השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר.....	72
3.1	בקשת רישום.....	72
3.2	מסמכים נוספים; הזכות לבחינה; שינויים.....	73
3.3	דמי רישום.....	73
3.4	הודעת רישום.....	73
3.5	חידוש רישום; שלילה.....	73

Chapter 1. חשבון עמית המותג שלך

1 קבלת מעמד של עמית מותג

1.1 בקשה לקבלת מעמד של עמית מותג

(א) לעתים בשווקים מורשים שונים חלים חוקים שונים. ייתכן שיחולו עליך דרישות נוספות או שונות, שהן ייחודיות לשוק מושבך. עם קבלת מעמדך כעמית מותג, אתה מסכים לציית לכל החוקים החלים.¹

הדרישה היחידה כדי להפוך לעמית מותג היא למלא ולחתום על הסכם עמית המותג באתר האינטרנט.²

אינך נדרש לקנות מוצרים או חומרים כדי להפוך לעמית מותג.

(ב) לטובת עסקיך שלך והעסקים של החברה ושל עמיתי המותג האחרים, בחתימתך על הסכם עמית המותג אתה מסכים לציית למדיניות ולנהלים אלה, אשר כלולים בהסכם עמית המותג ומהווים חלק מהחוזתך שלך. הסכם עמית המותג הוא הסכם תלת-צדדי בינך, בין חברת (Nu Skin International Inc. להלן "NSI") ובין חברת Nu Skin המקומית, אלא אם הוגדר במפורש אחרת באחד המסמכים.

(ג) חברת Nu Skin המקומית היא חברה שפועלת בשוק מורשה באירופה, במזרח התיכון ובאפריקה ("EMEA"), או חברה שמספקת תמיכה בשוק המורשה. להלן המדינות המורשות ב-EMEA:

אוסטריה, בלגיה, צ'כיה, דנמרק, פינלנד, צרפת, גרמניה, הונגריה, איסלנד, אירלנד, איטליה, לוקסמבורג, הולנד, נורבגיה, פולין, פורטוגל, רומניה, רוסיה, סלובקיה, ספרד, שוודיה, שווייץ, טורקיה, אוקראינה ובריטניה.

כל המדינות האחרות ב-EMEA הן מדינות שלא נפתחו. מדינות שלא נפתחו שמורות לחברה בלבד.

¹ עמיתי מותג חייבים לוודא ציות לכל החוקים החלים במדינות שבהן הם מנהלים את פעילותם העסקית. הרשימה הבאה אינה ממצה. אוסטריה: לפי חוק המסחר האוסטרי (סעיף 339 Gewerbeordnung – "GewO"), עמיתי מותג Nu Skin צריכים להשיג היתר מסחר. דנמרק: אתה מסכים לא להתקשר ללקוחות פוטנציאליים ולא לבקדם ללא הזמנה, ולמכור מוצרים אך ורק מהמקום הקבוע שממנו אתה מנהל את העסק (מביתך). עם זאת, באפשרותך לקיים הדגמות מוצר מחוץ למקום הקבוע שממנו אתה מנהל את העסק ולחלק טופסי הזמנה, שאותם יכולים הלקוחות לשלוח למקום ניהול העסק הקבוע.

צרפת: לפי מעמד ה-VDI (ספק ביתי עצמאי), הפעילות של ה-VDI מוגבלת למכירה ביתית בלבד, וה-VDI כפוף באופן מוחלט לתקנות הנוגעות לשידול, כמפורט בסעיפים L.121-21 ובכפוף לקוד הצרכנים הצרפתי. יש לכלול הסכמה לכפיפות זו בהסכם עמית המותג של ה-VDI הצרפתי.

איטליה: חוק מס' 173/05 מנחה כי פעילות מכירה ישירה/MLM תבוצע באמצעות אנשי מכירות העוברים מדלת-לדלת, המכונים Incaricati alle Vendite a Domicilio ("Incaricato/i" להלן "Incaricato"). הם אלה אשר מקדמים, במישרין או בעקיפין, את האיסוף של הזמנות שנרכשו מטעם החברה, אשר פעילותם נחשבת כפעילות מכירה ישירה (Art. 1 lett. B Law no. 173/05). Incaricati מורשים לבצע את פעילותם רק על פי קבלה, מאת Nu Skin, של "כרטיסי זיהוי" חובה (המכונים גם "tesserini di riconoscimento"), אשר חייבים לשאת, בין היתר, את תמונתם. יש לעדכן את הכרטיס מדי שנה. Incaricati נדרשים להציג את "כרטיס הזיהוי" שלהם במהלך פעילות המכירה אותה הם מבצעים בפני כל לקוח פנים-אל-פנים.

² רוסיה ואוקראינה: ברגע שתהליך ההרשמה באינטרנט מסתיים, יש לשלוח עותק מודפס של הסכם עמית המותג אל Nu Skin המקומית, כדי לרשום באופן חוקי את חשבון עמית המותג ב-Nu Skin.

חברות Nu Skin המקומיות שרשומות להלן מפקחות על הפעילות במדינות המורשות אשר רשומות לאחר שם החברה המקומית:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – בבלגיה, לוקסמבורג, פורטוגל, שווייץ;
- Nu Skin France S.A.R.L. – בצרפת (פניות למשרד הבלגי);
- Nu Skin Czech Republic s.r.o. – בצ'כיה (פניות למשרד ההונגרי);
- Nu Skin Germany GmbH – באוסטריה, גרמניה;
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – בהונגריה;
- Nu Skin Enterprises SRL – ברומניה (פניות למשרד ההונגרי);
- Nu Skin Íslandi ehf. – באיסלנד (פניות למשרד הדני);
- Nu Skin Israel Inc. – בישראל (פניות למשרד הבלגי);
- Nu Skin Italy SRL – באיטליה וספרד (פניות למשרד הבלגי);
- Nu Skin Netherlands B.V. – בהולנד (פניות למשרד הבלגי);
- Nu Skin Norway A/S – בנורבגיה (פניות למשרד הדני);
- Nu Skin Enterprises Poland Sp. o.o. – בפולין (פניות למשרד ההונגרי);
- Nu Skin Enterprises RS LLC – ברוסיה;
- Nu Skin Scandinavia A/S – בדנמרק, פינלנד, אירלנד, שוודיה ובריטניה;
- Nu Skin Slovakia s.r.o. – בסלובקיה (פניות למשרד ההונגרי);
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – בדרום אפריקה;
- Nu Skin Enterprises Ukraine – באוקראינה (פניות למשרד הרוסי).

אם אתה זקוק לעזרה בהגשת החוזה, פנה למשרד של חברת Nu Skin המקומית המתאימה.

1.2 אדם אחד לכל חשבון עמית מותג

אדם אחד רשאי להגיש בקשה לפתיחת חשבון עמית מותג ולהגיש הסכם עמית מותג לחברה.³ אם האדם רוצה לכלול גם בן/בת זוג או שותף/ה שמתגורר/ת איתו תחת אותה קורת גג בהסכם עמית מותג, בן/בת הזוג או

³ רוסיה ואוקראינה: אפשר להוסיף לחשבון עמית המותג "מועמד שותף", אם מתמלאים התנאים הבאים. משמעות המונח "מועמד שותף":
 (א) יזם יחיד, שמורשה לפעול מטעמו של עמית המותג במערכת היחסים עם Nu Skin Enterprises RS LLC או עם Nu Skin Enterprises Ukraine, בהתאמה, לרבות אך ללא הגבלה להזמנת המוצרים, הזמנה דרך תוכנית תגמול המשלוח האוטומטי (Automatic Delivery Reward), תשלום תמורת המוצרים שהוזמנו וקבלתם; או

השותף/ה רשאית להיכלל בהסכם עמית המותג.⁴ למעט הוספה של בני זוג או שותפים, כדי לכלול יותר מאדם אחד בחשבון עמית מותג יש להגיש בקשה כישות עסקית, כמפורט בסעיף 1.10 בפרק 1.

1.3 דרישות גיל

כדי להיות עמית מותג עליך להיות בן 18 לפחות וכשיר משפטית.

1.4 הושאר ריק במכוון

1.5 תושבות

עליך להגיש את הסכם עמית המותג ולהפעיל את חשבון עמית המותג בשוק שמהווה את מקום מושבך העיקרי ושה יש לך זכות חוקית לקיים עסקים. עליך לנהל את פעילויותיך העסקיות באותו שוק. החברה שומרת לעצמה את הזכות להעביר את חשבון עמית המותג שלך לשוק שבו היית צריך להגיש את הסכם עמית המותג לפי סעיף זה, מבלי לפגוע בכל סעד אחר שהחברה זכאית לה מתוקף מדיניות ונהלים אלה. נוסף על כך, החברה שומרת לעצמה הזכות לסרב כל בקשה להעברת חשבון עמית המותג שלך אם לדעתה תנאים אלה אינם מתקיימים.

NSI עשויה לדרוש הוכחה שאתה רשום כהלכה כקבלן עצמאי כדי לשלם לך מענקים.⁵ אם אינך מסוגל להוכיח

(ב) אדם פרטי, שרשאי לרכוש את המוצרים מחברת Nu Skin המקומית לצריכה אישית בלבד, ואינו קשור לפעילות עסקית כלשהי; או

(ג) אדם פרטי, שהוא אזרח של רוסיה או אוקראינה בהתאמה, אשר מורשה לפעול מטעם עמית המותג במערכת היחסים עם חברת Nu Skin המקומית, לרבות אך ללא הגבלה להזמנת המוצרים, הזמנה דרך תוכנית תגמול המשלוח האוטומטי (Automatic Delivery Reward), תשלום תמורת המוצרים שהוזמנו וקבלתם.

⁴ צרפת: רק VDI (ספק ביתי עצמאי) אחד בלבד מותר בכל חשבון.

⁵ במדינות מסוימות עליך להיות רשום כקבלן עצמאי, יזם או ישות עסקית כדי לקבל מענקים.

צרפת: כדי לקבל מענקים עליך לספק פרטי חשבון בנק, מספר ביטוח לאומי אישי ועותק קריא של כרטיס הביטוח הרפואי (carte vitale) או עותק של תעודת הביטוח הלאומי. אם נרשמת כחברה או כעצמאי, עליך לספק מספר SIRET, מספר במע"מ ועותק של ה-K-BIS שלך (מעודכן לשלושת החודשים האחרונים).

הונגריה: כדי לקבל מענקים עמית המותג צריך להיות רשום כזם פרטי או כחברה כהגדרתם בחוק ההונגרי.

פולין: לשם תשלום מענקים נדרש כתב ייפוי כוח שמאשר ל-Nu Skin להפיק חשבוניות עצמיות מטעם עמית המותג.

רומניה: כדי לקבל מענקים עמית המותג חייבים להירשם כזמים פרטיים או כחברות.

רוסיה: כדי לקבל מענקים לפי החוק הרוסי, עמית המותג צריך להיות רשום כזם עצמאי או כישות משפטית. החברה דורשת מספר זיהוי של רישיון היזם, מספר זיהוי לצורכי מס ופרטי בנק להפקדה בחשבון היזם העצמאי. החברה דורשת גם תעודת רישום של הבעלים היחיד, תעודת רישום לצורכי מס, היתרים ומידע על חשבון הבנק של הבעלים היחיד.

סלובקיה: לשם תשלום מענקים נדרש כתב ייפוי כוח שמאשר ל-Nu Skin להפיק חשבוניות עצמיות מטעם עמית המותג.

אוקראינה: כדי לקבל מענקים, עמית מותג צריך להיות רשום כזם עצמאי (ישות במערכת מיסוי פשוטה) בעל זכות לבצע פעילות רלוונטית

או להיות רשום כישות משפטית. עליך לקבל גם את כל ההיתרים לביצוע הפעילות שמפורטת בהסכם. החברה דורשת תעודת רישום של הבעלים היחיד, תעודת רישום לצורכי מס, היתרים ומידע על חשבון הבנק של הבעלים היחיד.

את תושבותך או את זכותך החוקית לקיים בשוק שבו הגשת את הסכם עמית המותג, החברה רשאית להצהיר שהסכם עמית המותג שלך בטל מעיקרו. הנך רשאי להגיש בקשה לקבלת מעמד של עמית מותג בשוק מורשה בלבד.

1.6 עמיתי מותג לשעבר

אם היית עמית מותג בעבר, אתה רשאי להירשם כעמית מותג חדש רק תחת מעניק החסות המקורי שלך, אלא אם כן אתה עומד בקריטריונים המפורטים בסעיף 3.3 בפרק 1 להרשמה תחת מעניק חסות חדש.

1.7 בני זוג ושותפים המתגוררים יחד

אם בן-הזוג של עמית המותג או שותף המתגורר עמו רוצה לקבל מעמד של עמית מותג, יש להוסיף את בן-הזוג או השותף לחשבון עמית המותג ההפצה שנפתח בעבר עבור בן-הזוג או השותף האחר.⁶ אם בן-הזוג של עמית מותג לשעבר או שותף המתגורר עם עמית מותג לשעבר רוצה להיות עמית מותג, בן-הזוג או השותף צריך להגיש בקשה לקבלת מעמד של עמית מותג תחת מעניק החסות של עמית המותג לשעבר, אלא אם כן תקופת אי-הפעילות שחלה על פעילותו העסקית של עמית המותג לשעבר פקעה כאמור בסעיף 3.3 בפרק 1.

1.8 קבלת הסכם עמית המותג שלך

החברה שומרת לעצמה את הזכות לדחות, לפי שיקול דעתה, כל בקשה לחשבון עמית מותג על סמך סיבות אובייקטיביות ולא מפלות. עם קבלת הסכם עמית המותג שלך ועיבודו על ידי החברה, תהפוך לעמית מותג מאושר. אם החברה תקבל יותר מהסכם עמית מותג אחד ממועמד יחיד, הסכם עמית המותג הראשון שיתקבל במשרדי חברת Nu Skin המקומית יקבע מיהו מעניק החסות שלך.

1.9 מספר זיהוי לצורכי מס

ייתכן שתידרש לספק לחברה מספר זיהוי לצורכי מס או מספר מע"מ, על מנת שתהיה זכאי לקבל מענק, או כאשר החברה או החוק המקומי ידרשו זאת למטרות מס או למטרות אחרות.⁷ דרישה זו עשויה לחול גם על בני

⁶ צרפת: ריק VDI (ספק ביתי עצמאי) אחד בלבד מותר בכל חשבון.

⁷ מספר זיהוי לצורכי מס אינו דרש במדינות המורשות הבאות: אוסטרליה, בלגיה, דנמרק, פינלנד, גרמניה, איסלנד, לוקסמבורג, הולנד, נורבגיה, פורטוגל, שווייץ ובריטניה.

צרפת: החברה דורשת שמפיצים במעמד VDI (ספק ביתי עצמאי) יספקו מספרי ביטוח לאומי ומספרי SIRET.

הונגריה: החברה דורשת מספר זיהוי לצורכי מס ו-PEN או את מספר הרישום של החברה.

רוסיה: החברה דורשת מספר זיהוי של רישיון היזם, מספר זיהוי לצורכי מס ופרטי בנק להפקדה בחשבון היזם העצמאי. החברה דורשת גם

תעודת רישום של הבעלים היחיד, תעודת רישום לצורכי מס, היתרים ומידע על חשבון הבנק של הבעלים היחיד.

שוודיה: כדי לקבל מענקים, עמית המותג צריך להפיק תעודת F-tax.

זוג ושותפים המתגוררים יחד, שחותמים על הסכם עמית מותג. אם נרשמת כישות עסקית, ייתכן שתידרש לספק גם מספרי זיהוי לצורכי מס של הישות העסקית ושל כל משתתף בישות העסקית. החברה עשויה גם לעכב את הזמנותיך או את המענקים בחשבון שלך עד שתספק את מספר הזיהוי שלך לצורכי מס ועד שמספרך יאומת.

1.10 ישויות עסקיות

ישות עסקית רשאית להגיש בקשה לקבלת מעמד של עמית מותג בתנאי שהסכם עמית המותג יוגש ויוחזק בחשבון עמית מותג בשוק שבו הישות העסקית מנהלת את פעילויותיה העסקיות.⁸ לישות העסקית צריכה להיות התשתית העסקית הנחוצה על מנת לבצע פעילויות עסקיות באותו שוק. החברה שומרת לעצמה את הזכות להעביר את חשבון עמית המותג שלך לשוק שבו הייתה צריכה הישות להגיש את הסכם עמית המותג לפי סעיף זה, מבלי לפגוע בכל סעד אחר שהחברה זכאית לה מתוקף מדיניות ונהלים אלה. נוסף על כך, החברה שומרת לעצמה את הזכות לסרב כל בקשה להעברת חשבון עמית מותג לשוק שבו לדעתה תנאים אלה אינם מתקיימים.

על ישויות עסקיות חלות הדרישות הנוספות הבאות:

(א) מקום מושבו הראשי של המשתתף העיקרי בישות העסקית הוא השוק שבו הוגש הסכם עמית המותג של הישות העסקית, למשתתף העיקרי זכות חוקית לקיים בשוק זה עסקים ובאפשרותו לספק הוכחה לכך. אם הישות העסקית אינה מסוגלת לספק הוכחה זו לבקשת החברה, החברה רשאית להצהיר שהסכם עמית המותג בטל מעיקרו. שים לב שעצם היותך רשום כחבר בישות עסקית אין משמעותו שיש לך זכות חוקית לקיים עסקים;

(ב) מענקים יונפקו בשמה של הישות העסקית. החברה לא תישא בכל אחריות כלפיך אם הישות העסקית או כל משתתף בישות העסקית יימנעו מלחלק למשתתפים בישות העסקית או מלשלם להם חלק כלשהו מהמענקים שהתקבלו על ידי הישות העסקית לא תישא בכל אחריות לחלוקה שגויה או תשלום שגוי; וכן

(ג) המשתתף העיקרי יהיה היחיד שמורשה לייצג את הישות מבחינה משפטית מול החברה. החברה רשאית להסתמך על כל מידע שסיפק המשתתף העיקרי ולפעול על פיו.

1.11 מעבר לפעילות כישות עסקית

אם תרצה לשנות את סוג חשבון עמית המותג שלך מפעילות כישות עסקית או להיפרך, באפשרותך לעשות זאת בכל עת. שינוי זה כפוף לכל הדרישות החוקיות החלות, ועשוי להצריך השלמה של טופס ישות עסקית והגשתו לחברה. לשם העברה של חשבון עצית המותג דרושה הסכמה מפורשת של החברה.

אוקראינה: החברה דורשת תעודת רישום של הבעלים היחיד, תעודת רישום לצורכי מס, היתרים ומידע על חשבון הבנק של הבעלים היחיד.
⁸ איטליה: רק אדם אחד עצמאי יכול לבקש להפוך לעמית מותג.

1.12 הושאר ריק במכוון

2 מידע אישי

החברה מודעת לחששותיך בנוגע לאופן שבו נאסף מידע אודותיך, כיצד נעשה בו שימוש ושיתוף בתהליך הקבלה של מעמד עמית המותג וקשובה להם. Nu Skin מכבדת את פרטיותך ומחויבת להגנה על פרטיותם של עמית המותג. בחתימתך על הסכם עמית המותג אתה מאשר שאתה יודע כי נתוניך יעובדו על ידי החברה בהתאם לתנאים ולהתניות המפורטים במדיניות הפרטיות של Nu Skin, כפי שהיא עשויה להשתנות מעת לעת.⁹ בחתימתך על הסכם זה אתה מצהיר בזאת שאתה מודע לתוכן של מדיניות הפרטיות ומקבל על עצמך לציית לתנאיה. מדיניות הפרטיות זמינה לעיון באתר החברה בכתובת: www.nuskin.com.

3 ניהול חשבון עמית המותג שלך

3.1 עדכון הסכם עמית המותג וטופס הישות העסקית

(א) כעמית מותג מוטלת עליך החובה לעדכן את המידע בהסכם עמית המותג ובטופס הישות העסקית, כדי שיהיה עכשווי ומדויק. עליך להודיע לחברה מיד על כל שינוי אשר משפיע על נכונות המידע שמופיע במסמכים אלה. החברה רשאית להפסיק חשבון עמית המותג או להכריז שהסכם עמית המותג בטל מעיקרו אם החברה קבעה שסופק מידע כוזב או לא מדויק. אם לא תעדכן מיד את הסכם עמית המותג ואת טופס הישות העסקית, ייתכן שיוטלו עיקולים על חשבונך או שיינקטו פעולות משמעתיות אחרות, לרבות סיום ההתקשרות העסקית.

(ב) עליך להגיש את טופס שינוי הישות העסקית על מנת לשנות את פרטי חשבון עמית המותג שלך. המשתתף הראשי צריך לחתום על טופס שינוי ישות עסקית, אלא אם הטופס מוגש כדי לשנות את המשתתף הראשי. במקרה שכזה, כל המשתתפים בישות העסקית חייבים לחתום על טופס שינוי הישות העסקית. החברה עשויה לגבות עמלה עבור עיבוד השינויים בטופס הישות העסקית ותודיע על כך מראש. החברה עשויה לסרב לקבל שינויים כלשהם.

3.2 הוספת שותף חדש

אין באפשרותך להרשות לאדם לקחת חלק בפעילות עסקית במסגרת חשבון עמית מותג או לקבל זיקת מוטב בחשבון עמית מותג, אלא אם כן אתה רשום כישות עסקית והאדם הגיש בקשה לקבל מעמד של שותף ובקשתו

⁹ כל שינוי במדיניות הפרטיות יפורסם באתרי Nu Skin ויחול מתאריך הפרסום.

אושרה על ידי החברה. החברה רשאית לדחות כל בקשה שכזו לפי שיקול דעתה הבלעדי, שיתבסס על סיבות אובייקטיביות ולא מפלות. אם החברה דחתה את הבקשה, האדם אינו רשאי להשתתף בחשבון עמית המותג.

3.3 פתיחת חשבון עמית מותג תחת מעניק חסות חדש

אם אתה עמית מותג לשעבר, באפשרותך לפתוח חשבון עמית מותג חדש תחת מעניק חסות חדש רק אם לא עסקת בפעילות עסקית (במסגרת חשבון עמית המותג שלך או במסגרת חשבון עמית מותג של אדם אחר) במשך תקופת חוסר הפעילות המצוינת:

תקופת פעילות	חוסר	סוג חשבון ב-24 החודשים שקדמו לפעילות העסקית האחרונה
12 חודשים		אם הגעת אי-פעם לדרגת נציג מותג או לדרגה גבוהה יותר
6 חודשים		עמית מותג בלבד

אם החברה מסיקה שהתרחש שינוי בלתי-הולם של מעניק חסות או שהתבצע שידול לשינוי שכזה, החברה רשאית להחזיר את חשבון עמית המותג השני ולמזג אותה עם חשבון עמית המותג הראשון והחברה רשאית לדרוש סעדים אחרים, כמצוין בפרק 6.

3.4 חשבון עמית מותג אחד לכל אדם

אינך רשאי לקבל זיקת מוטב ביותר מחשבון עמית מותג אחד, למעט כמפורט להלן: (i) נישואים או מגורים משותפים בין שני עמיתי מותג של כל אחד מהם היה חשבון עמית מותג לפני הנישואים או המעבר להתגורר יחד, (ii) ירושה של חשבון עמית מותג על ידי עמית מותג קיים, או (iii) קבלת אישור אחר בכתב מהחברה.

3.5 קבלת זיקת מוטב בחשבון עמית מותג ומיזוג חשבונות עמית מותג

(א) סקירה. מפעם לפעם מבקש עמית מותג להקים שותפות עם עמית מותג קיים אחר ולמזג את שני חשבונות עמית המותג או לקבל זיקת מוטב בחשבון עמית המותג. למעט כמפורט בסעיף 3.5 זה, אסורה הקמת שותפות בין עמיתי מותג, מיזוג חשבונות עמית מותג או קבלה של זיקת מוטב בחשבון עמית מותג על ידי עמית מותג שקיים פעילות עסקית.

(ב) קבלה של זיקת מוטב. למעט בנסיבות שעשויות להיות מאושרות על ידי החברה, לפי שיקול דעתה הבלעדי, שיתבסס על סיבות אובייקטיביות ולא מפלות, אם קיימת פעילות עסקית אין באפשרותך, בכל זמן שהוא, לקבל זיקת מוטב בחשבון עמית מותג קיים תחת מעניק חסות אחר (באמצעות רכישה, מיזוג, שותפות או באופן אחר) אלא אם כן (i) ביטלת את חשבון עמית המותג שלך ולא קיימת פעילות עסקית בתקופת חוסר הפעילות שחלה עליך כמתואר בסעיף 3.3 בפרק 1 זה, וכן (ii) הסכם עמית המותג עבור חשבון עמית המותג

שבו ברצונך לקבל זיקת מוטב הוגש לחברה לאחר תקופת חוסר הפעילות שחלה על פעילותך העסקית כמתואר בסעיף קטן (i) לעיל. האיסורים המפורטים בתת-סעיף (ב) זה קודמים להוראות של תת-סעיף (ג) בסעיף 3.5 זה.

(ג) מיזוג. החברה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, שיתבסס על סיבות אובייקטיביות ולא מפלות, לשיקול לאשר מיזוגים של חשבונות עמית מותג במקרים המוגבלים הבאים: (א) מיזוג אנכי עם (i) מעניק החסות הישיר שלך, או (ii) עם עמית מותג ברמה הראשונה של מקבלי החסות שלך; (ב) מיזוג אופקי עם חשבון עמית מותג אחר, בתנאי (i) שרק אחד מחשבונות עמית המותג הוא של נציג מותג או של בעל דרגה גבוהה יותר ושחשבון עמית המותג האחר אינו נציג מותג בכיר (Qualifying Brand Representative) או נציג מותג (כמוגדר בתוכנית ביצועי המכירות), וכן (ii) ששני חשבונות עמית המותג נמצאים תחת אותו מעניק חסות; וכן (ג) כל מיזוג אחר שיאושר על ידי החברה לפי שיקול דעתה הבלעדי.

(ד) בדיקת החברה ודרישות נוספות. בכל הצעה של הקמת שותפות, מיזוג או קבלה של זיקת מוטב, החברה תחליט, לפי שיקול דעתה הבלעדי שיתבסס על סיבות אובייקטיביות ולא מפלות, אם לאשר את החריגה המבוקשת מהמדיניות והנהלים. במהלך הבדיקה, החברה עשויה לכפות דרישות נוספות שנחוצות לדעתה, לרבות הודעה למעניקי חסות או בקשת אישור ממעניקי חסות.

4 העברה של חשבון עמית מותג וסגירתו

4.1 העברה של חשבון עמית מותג

אין באפשרותך להעביר את חשבון עמית המותג שלך או כל זכות הניתנת בו, אלא אם ביקשת וקיבלת אישור בכתב ומראש מהחברה והחברה לא תמנע אישור שכזה ללא סיבה סבירה. החברה לא תסכים לכל הצעת העברה אם החברה תקבע שהצעת ההעברה אינה כנה ונעשית כדי להתחמק מדרישות המדיניות והנהלים. החברה לא תכיר בכל העברת זכויות והגורם שאליו הועברו יהיה נטול זכויות, עד שהחברה תאשר את ההעברה. ויתורים וחריגות שביצעה החברה בחוזה לטובת חשבון עמית מותג יבוטלו עם ההעברה, אלא אם כן הוגדרו אחרת בהסכם כתוב עם החברה.

4.2 העברה במקרה מוות

(א) יחידים. חשבון עמית המותג שלך מוגדר כמכלול הזיקות והזכויות בנות הערך שנובעות מהחוזה, ולפיכך, ניתן להעביר אותו בירושה בכפוף לחוקים ולתקנות של מדינת מושבך. על כן, עם מותך יועבר חשבון עמית המותג שלך ליורשיך או למוטבים אחרים מכוח צוואה, ירושה ללא צוואה או באופן אחר. ההעברה תוכר על ידי החברה כאשר יוגש לחברה צו בית-משפט או מסמך חוקי הולם באשר להעברה למועבר מוסמך, רק אם מועבר שכזה עומד בכל הדרישות הרשומות בחוזה או בחוקים הרלוונטיים. החברה מעודדת אותך לבצע את הסידורים ההולמים, בעזרת נטריון, להעברת חשבון עמית המותג שלך.

(ב) משתתף בישות עסקית. אם אתה משתתף בישות עסקית, עם מותך הזיקה שלך בחשבון עמית המותג תועבר לפי המסמכים המשפטיים של הישות העסקית ולפי החוקים החלים על ההעברה, בתנאי שכל

האנשים במועבר רשאים לקבל זיקה בחשבון עמית המותג לפי המדיניות והנהלים הללו. העברת זיקתך תוכר על ידי החברה כאשר יוגשו לחברה צו בית-משפט או מסמכים חוקיים הולמים באשר להעברה למועבר מוסמך.

(ג) בכל תקופה שבה באופן זמני אין בעלים לחשבון עמית מותג, או שמתרחש פער בבעלות עקב הליכי אישור צוואה או הליכים משפטיים אחרים, מנהל המותג הבכיר הישיר או בעל דרגה יותר גבוהה יהיה אחראי לתפעול חשבון עמית המותג כבמהלך העסקים הרגיל. תמורת שירותיו, מנהל המותג הבכיר הישיר או בעל דרגה יותר גבוהה יהיה זכאי לדמי שירות. דמי השירות יהיו סכום ביורו¹⁰ השווה ל-15% מהמענקים נטו של חשבון עמית המותג.

4.3 גירושים

במקרה של גירושים (אם מדובר בבן/בת זוג) או פרידה (במקרה של שותף/שותפה למגורים), החברה לא תקבע את החלוקה ולא תחלק את חשבון עמית המותג או את הצוות. ככלל, החברה לא תפצל מענקים או תגמולים אחרים. עם זאת, החברה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי ובכל מקרה לגופו, לפצל מענקים לפי בסיס פשוט של אחוזים קבועים, בכפוף לצו בית-משפט או להסכמה בכתב של שני הצדדים. אם החברה מסכימה לפצל מענקים על בסיס פשוט של אחוזים קבועים, הצדדים לחשבון עמית המותג מסכימים לפטור את החברה מכל אחריות, הפסדים, עלויות, נזקים, פסיקות או הוצאות, לרבות שכר טרחה לעורך דין, שנובעים באופן ישיר או עקיף ממעשים או ממחדלים של החברה בחלוקת המענקים. החברה רשאית לעכב את תשלום המענקים במקרה של סכסוך בין בני-זוג שנוגע לחשבון עמית מותג. החברה רשאית לגבות מעמית המותג שכר חודשי כתשלום על שירותיה בפיצול תשלומי המענק.

4.4 הזכות לסיום ההתקשרות

באפשרותך לסגור את חשבון עמית המותג בכל עת, מבלי לשאת בכל עלות או עונש עקב סגירה שכזו. למידע מפורט יותר ראה סעיף 3.9 בפרק 6.

¹⁰ או סכום שווה ערך במטבע המקומי.

Chapter 2. תפעול העסק

1 אתיקה עסקית

1.1 הקוד האתי של ארגון המכירה הישירה

החברה חברה באגודה האירופית למכירה ישירה (European Direct Selling Association – SELDIA) ובפדרציה העולמית של אגודות המכירה הישירה (World Federation of Direct Selling Associations – WFDSA). לצד ההנחיות האתיות בסעיף זה, בפעילותך העסקית עליך לציית גם לקוד האתי שמפרסמות האגודות המקומיות והבין-לאומיות SELDIA ו- WFDSA¹¹. הקודים האתיים הללו זמינים לעיון בכתובות www.wfdsa.org, www.seldia.eu ובמשרדים.

1.2 מטרת העסק

המטרה העיקרית של העסק שלך ושל החברה היא למכור מוצרים איכותיים ללקוחות. כחלק מתהליך זה ייתכן שתיתן חסות לעמיתי מותג אחרים בעסק כדי לבנות את ארגון המכירות שלך. עם זאת, צירוף עמיתי מותג אחרים אינו המטרה העיקרית שלך, אלא חלק בלתי-נפרד מהמחויבות הבסיסית שלך למכור מוצרים ולהגדיל את מכירות המוצרים ללקוחות באמצעות הצוות שלך.

¹¹ אגודות המכירה הישירה המקומיות שבהן חברות כיום חברות Nu Skin

- APVD - Nu Skin Belgium N.V./S.A. - www.apvd.be

- Luxembourg – Nu Skin Belgium N.V./S.A. - www.avd.lu, AVD - חברה

- Nu Skin Czech Republic s.r.o - חברה ב-AOP, www.osobniprodej.cz

- Nu Skin Eastern Europe Kft. - חברה באגודה ההונגרית למכירה ישירה (Hungarian Direct Selling Association),

www.dsa.hu

- Nu Skin Enterprises Poland Sp.z.o.o - חברה ב-PSSB, <http://pssb.pl/pssb/rules/index,kodeks-etyczny.html>

- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd - חברה ב-DASA של דרום אפריקה, www.dsasa.co.za

- Nu Skin France S.A.R.L. - חברה ב-FVD, www.fvd.fr

- Nu Skin Italy S.R.L. - חברה ב-Avedisco, www.avedisco.it

- Nu Skin Netherlands B.V. - חברה ב-VDV, www.directeverkoop.nl

- Nu Skin Norway A/S - חברה ב-DF, www.direktesalgsforbundet.no

- Nu Skin Scandinavia A/S - חברה ב-DSF, www.disafo.dk

- Nu Skin Scandinavia A/S - Ireland - חברה באגודה האירית למכירה ישירה (Irish Direct Selling Association), www.dsai.ie

- Nu Skin Scandinavia A/S - Sweden - חברה ב-DF, www.direkthandeln.org

- Nu Skin Scandinavia A/S - United Kingdom - חברה ב-DASA, www.dsa.uk.org

- Nu Skin Slovakia s.r.o - חברה ב-DASA, www.zpp.sk

- Nu Skin Enterprises RS LLC - חברה ב-DASA, www.rdsa.ru

- Nu Skin Enterprises Ukraine - חברה ב-DASA, www.udsa.org.ua

1.3 כללי אתיקה כלליים

עליך להפעיל את חשבון עמית המותג שלך באופן אתי, מקצועי ואדיב. מחויבות זו כוללת בין השאר את ההנחיות הבאות:

- עליך לציית לחוזה ולכל החוקים החלים;
- עליך לנהל את חשבון עמית המותג שלך ביושר;
- עליך לציין בפני לקוחות פוטנציאליים ועמיתי מותג מי אתה, מדוע פנית אליהם ואילו מוצרים אתה מוכר;
- אסור לך לטעון טענות כוזבות או מטעות באשר לרווחים פוטנציאליים תחת תוכנית ביצועי המכירות או באשר לתועלת הכרוכה בשימוש במוצרי החברה;
- אסור לך ללחוץ על עמיתי מותג או על עמיתי מותג פוטנציאליים לפעול באופן בלתי-אחראי מבחינה פיננסית, לרבות בין השאר ללחוץ עליהם לקנות יותר מוצרים או שירותים וחומרים לתמיכה עסקית מהכמות שבה יוכלו להשתמש או שאותה יוכלו למכור באופן סביר, או ללחוץ עליהם לעמוד בדרישות מלאי ספציפיות;
- אסור לך לעודד עמיתי מותג או עמיתי מותג פוטנציאליים או להמליץ להם להיכנס לחובות כדי להשתתף בעסק;
- עליך להסביר ללקוחות ולצוות שלך כיצד להחזיר מוצרים או לבטל הזמנה;
- אסור לך להציג מצג שווא לעמיתי מותג פוטנציאליים, לפיו הם חייבים לרכוש מוצרים או ערכות מוצרים כדי להפוך לעמיתי מותג. יש להודיע לעמיתי מותג פוטנציאליים שהם יכולים להירשם כלקוחות או שהם רשאים לרכוש מוצרים באופן פרטני ולא בערכות מוצרים. נוסף על כך, אסור לך להציג מצג שווא לנציגי מותג פוטנציאליים, לפיו הם חייבים לרכוש ערכות מוצרים כדי להיעשות נציגי מותג.

1.4 איסור דברי גנאי

אסור לך לבטא השוואות, טענות, מצגים או הצהרות מטעות, בלתי-הוגנות, לא מדויקות או מזלזלות על:

- החברה;
- מוצריה או פעילויותיה המסחריות;
- אנשים אחרים;
- חברות אחרות (לרבות מתחרים); או
- מוצרים, שירותים או פעילויות מסחריות של חברות אחרות.

1.5 הטרדה

עליך לנהל את חשבון עמית המותג שלך באופן שאין בו הטרדה, הפחדה, איום והתעללות. לא תותר הטרדה מכל סוג, לרבות בין השאר בשל גזע ודת, התעללות מילולית ופיזית, שידול, עידוד או קיום כל מערכת יחסים בלתי-הולמת או בלתי-רצויה בכתב, באופן מילולי, אלקטרוני או פיזי, שידול מיני, בקשות לטובות מיניות או כל התנהגות פיזית, מילולית או חזותית אחרת בעלת אופי מיני, עם לקוח, עובד החברה או עמית מותג אחר.

1.6 איסור פנייה למוכרים או לחברי המועצה המדעית המייעצת

אסור לך לפנות, באופן ישיר או עקיף, מסיבות מקצועיות או מכל סיבה אחרת שקשורה חשבון עמית המותג שלך, למוכרי החברה, לספקים, לחברי המועצה המדעית המייעצת, לשותפי מחקר בסיסי, לאוניברסיטאות או לכל יועץ של החברה ללא הסכמתה מראש ובכתב של החברה.

1.7 שמירה על מוניטין החברה

לא תפעל בכל דרך, לרבות במעשיך מעבר לחשבון עמית המותג שלך, שעשויה להתפרש כמזיקה לעסק או למוניטין של החברה או של עמיתי המותג שלה. לחברה יש זכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי שיתבסס על סיבות אובייקטיביות ולא מפלות, לקבוע אילו מעשים נחשבים מזיקים ולנקוט פעולה נגדך לפי פרק 6.

1.8 בחינת רשומות

כתנאי להשתתפותך כעמית מותג, אתה מתיר לחברה לבחון את כל התיעוד הקשור לחשבון עמית המותג שלך כדי לחקור אם ניהלת את חשבון עמית המותג בהתאם למדיניות ולנהלים אלה. החברה רשאית לבקש לבחון את כל התיעוד של חשבון עמית המותג שלך בכל זמן ומכל סיבה. עליך להיענות לכל בקשה לבחון את תיעוד חשבון עמית המותג שלך באמצעות אספקה מיידית ומלאה של רשומותיך האמיתיות או עותק מדויק שלהן לבחינת החברה. החברה לא תבקש בשום אופן לראות את המחיר הקמעוני.

2 ציות לחוקים

בהפעלת חשבון עמית המותג שלך, עליך לציית למדיניות ולנהלים אלה ולכל התקנות והחוקים החלים, לרבות בין השאר חוקים הנוגעים להגנת הצרכן, פרטיות צרכנים, הגנת נתונים, תקנות בנוגע לדואר זבל. מוטלת עליך אחריות מלאה לוודא שאתה מציית לכל החוקים החלים ואתה תישא בחבות מול החברה במקרה שתוטל על החברה חבות כתוצאה מאי-ציית מצדך. החברה ממליצה להיוועץ ביועץ המשפטי שלך באשר לציית לתקנות ולחוקים אלה.

2.1 מניעת שחיתות

עליך לציית לכל חוקי מניעת השחיתות המקומיים, לרבות החוק האמריקאי למניעת שחיתות בידי גורמים זרים בארה"ב ("FCPA"), במדינות שבהן החברה מנהלת את עסקיה. ה-FCPA אוסר עליך לתת תשלום או מתנה באופן ישיר או עקיף (כלומר דרך סוכן) במטרה להשפיע על המעשים או ההחלטות של פקידים זרים. יש כמה יוצאים מן הכלל הזה. הכללים והחריגות באשר למניעת שחיתות מורכבים, ולכן עליך להיוועץ ביועץ המשפטי שלך באשר לשאלות הקשורות לציות ל-FCPA ולחוקים מקומיים אחרים למניעת שחיתות. למידע נוסף עיין במדיניות מניעת השחיתות של החברה בפרק Corporate Governance (ממשל תאגידי) תחת הקישור Investors (משקיעים) באתר של Nu Skin Enterprises, Inc. בכתובת nuskinenterprises.com.

2.2 פרטיות והגנת נתונים

עליך לציית לכל החוקים המקומיים החלים בתחום הפרטיות והגנת הנתונים, לרבות תקנת 2016/679 של האיחוד האירופי (תקנה כללית להגנת נתונים - GDPR).

בפרט, עליך:

- a. ליישם אמצעים טכניים, פיזיים וארגוניים הולמים המבטיחים באופן סביר את חסיון, שלמות וזמינות המידע שאתה מעבד בהתאם להסכם עמית המותג;
- b. לא להעביר מידע אל מחוץ למדינות המורשות;
- c. לא להעביר מידע לארגונים אחרים, למעט לחברות המסונפות ל-Nu Skin ולחברות הבת שלה, מבלי לקבל מראש את הסכמתה בכתב;
- d. להשתמש רק במעבדים ומעבדי משנה המציגים ערבויות התואמות לסעיף זה באשר לאבטחה וחסיון;
- e. למסור ל-Nu Skin את כל הפרטים הנחוצים להוכחת ציות למחויבויותיך מכוח סעיף זה;
- f. להודיע ל-Nu Skin כאשר חוק או דרישה חוקית כלשהם מונעים ממך למלא אחר מחויבויותיך מכוח סעיף זה; וכן
- g. להתריע מיד בפני Nu Skin בכתב עם קרות הדברים הבאים:
 - a. מתקבלת בקשה מצד מושא נתונים לגשת לנתונים המעובדים בהתאם להסכם עמית המותג, לתקנם, למחקם, להעבירם, להתנגד להם או להגבילם;
 - b. מתקבלת מלקוחות Nu Skin או מעובדיה בקשה או תלונה כלשהי;
 - c. קבלת שאלה, תלונה, חקירה כלשהי או שאלתה אחרת מאת רשות להגנה על נתונים; וכן
 - d. קבלת דרישה כלשהי מאת ישות ציבורית לחשיפת מידע קשור בכל אופן שהוא לעיבוד מידע מכוח הסכם עמית המותג.

לנוכח מורכבותם של הכללים החלים על פרטיות והגנת נתונים, מומלץ לך להתייעץ ביועץ משפטי משלך בשאלות הקשורות לציות ל-GDPR או לכל חוק מקומי אחר בתחום הפרטיות והגנת הנתונים.

קבלן עצמאי 3

3.1 עמיתי מותג הם קבלנים עצמאיים

אתה קבלן עצמאי. אינך סוכן, עובד, פקיד, שותף, חבר או יזם שותף של החברה ואסור לך להציג את עצמך ככזה. אתה עצמאי ללא סמכות לחייב את החברה או לקבל אחריות בשמה; באפשרותך לעבוד באופן ובזמן לבחירתך, למעט כאמור בהסכם זה. החברה רשאית לדרוש הוכחה שאתה רשום כהלכה כקבלן עצמאי כדי לשלם לך מענקים. אתה מסכים בזאת שכקבלן עצמאי, אתה:

- אחראי להחלטות העסקיות שלך ועליך לקבוע לפי שיקול דעתך הבלעדי מתי תעבוד וכמה שעות תעבוד;
- תקבל מענקים לפי מכירות של מוצרים ולא לפי מספר השעות שתעבוד;
- נתון לסיכון יזמות ואחראי לכל ההפסדים שתספוג כעמית מותג;
- חייב לשלם בעצמך דמי רישיון ופרמיות ביטוח, ואם יש בכך צורך, להשיג מספר זיהוי למעסיק;
- אחראי לכל ההוצאות של העסק, לרבות בין השאר נסיעות, בידור, הוצאות משרדיות, פקידותיות ומשפטיות, ציוד, הנהלת חשבונות, מסים, מס ערך מוסף, ביטוח והוצאות כלליות ללא מקדמות, החזרי הוצאות או ערובות מהחברה; וכן
- לא תיחשב עובד של החברה למטרות מס.

3.2 מסים

תשלום מסים לעצמאים או כל מס אחר שקשור לעסק משתנים משוק לשוק. אתה אחראי למחויבויות שלך, שעשויות לכלול רישום ותשלום של מסים מקומיים כדרוש בחוק. באופן ספציפי, ישויות עסקיות יעמדו בכל עת בכללי המיסוי הקיימים מחוץ לגבולות שוק מושבן, כל עוד יש להן בסיס קבוע מחוץ לאותו שוק מושבן, אליו מועברת חלק מההכנסה של אותה ישות עסקית. החברה תהיה אחראית לניכוי מס במקור על מענקים, וכן לדיווח שנתי על מענקים אם הדבר נדרש בחוק. אתה מסכים לשפות ולהסיר כל אחריות מהחברה, סניפיה וחברות הבת שלה, מנהליה, עובדיה, לכל חבות שהיא לכל תביעה או טענה, כולל שכר עו"ד, אשר מוגשים על ידי צד ג' בעקבות או הקשורים בהפרה שלך את חלק שגיאה! זה לא נמצא מקור לסימוכין.

3.3 היעדר סמכות לפעול בשם החברה

אין לך כל סמכות לפעול בשם החברה. הוראה זו כוללת, בין השאר, כל ניסיון:

- לרשום או לשמור שמות חברה, סימנים מסחריים, שמות מסחריים, לרבות כל צירוף או נגזרת שלהם, או מוצרים;
- לרשום כתובות URL תוך שימוש בשמות החברה, בסימנים מסחריים או בשמות מסחריים;

- לרשום או להשיג אישור למוצרים או לנהלים עסקיים; או
- לגבש קשרים עסקיים או ממשלתיים מכל סוג שהוא בשם החברה.

תידרש לשפות את החברה עבור כל ההוצאות ושכר הטרחה שתשלם החברה במסגרת כל תביעה לסעד שנדרש כדי לזכות את החברה במקרה שפעלת שלא כהלכה בשם החברה. עליך להעביר מיד לחברה כל רישום של שמות חברה, סימנים מסחריים, שמות מסחריים, מוצרים או כתובות URL שרשמת או שמרת תוך הפרה של סעיף זה, מבלי לקבל מהחברה החזר על ההוצאות הכרוכות בכך.

3.4 איסור לנקוב בשם החברה כמעסיק

אסור לך לזהות את החברה כמעסיק שלך.¹² הוראה זו כוללת בין השאר בקשות להלוואה, טפסים ממשלתיים, בקשות לאימות תעסוקה, בקשות לפיצויים בגין אבטלה או כל מסמך או טופס אחר, רשמי או בלתי-רשמי.

4 הזמנת מוצרים או שירותים

4.1 הזמנה

באפשרותך להזמין מוצרים ישירות מהחברה או ממרכזי המוצרים שלה. אין כמות מינימלית להזמנה. עם זאת, עלויות המשלוח והטיפול עשויות להשתנות בהתאם לכמות המוצרים שהוזמנו.

4.2 העברת קניין

הקניין על כל מוצר שהזמנת וסיכון ההפסד עבורו עוברים אליך כאשר המוצרים נמסרים לך.

4.3 מלאי וכלל 80 האחוזים

כעמית מותג לא חלות עליך דרישות מלאי ספציפיות. עליך להשתמש בשיקול דעתך כדי לקבוע את צרכי המלאי, בהתבסס על שימוש צפוי וסביר (להדגמות ושימוש אישי) ועל מכירות קמעוניות (במדינות שבהן מכירה קמעונית מותרת).¹³ אסור לך להזמין כמות מלאי גדולה מהכמות הסבירה. כאשר אתה מבצע הזמנה, אתה מצהיר שמכרת או צרכת לפחות 80 אחוזים מהמלאי הכולל שלך מהזמנות קודמות.

¹² צרפת: חריגות מוגבלות אחדות עשויות לחול בקשר למחויבויות של ביטוח לאומי. לפרטים נוספים פנה לחברת Nu Skin המקומית.

¹³ לפרטים נוספים ראה סעיף 3.11 בפרק 2.

4.4 שיטות הזמנה

החברה לא מקבלת הזמנות בהקפה. ההזמנות לא יישלחו עד שישולמו במלואן. את התשלום יש לבצע בצ'ק, בכרטיס אשראי, בהעברה בנקאית, במזומן, בחיוב ישיר או בשיטה אחרת שהחברה תחליט לקבל.

4.5 הנפקת זיכויים

החברה עשויה להנפיק זיכוי במקרים של תשלום יתר, החלפת מוצר או בנסיבות אחרות שבהן לא ניתן לספק את ההזמנה במלואה. נפח מכירות אישי ונפח מכירות קבוצתי מוענקים כאשר יש שימוש בזיכוי של החברה.

4.6 שינויי מחירים

החברה תיתן התראה מראש בת 30 יום לפני שתשנה את המחירים של המוצרים או השירותים.¹⁴ לא תינתן התראה על שינויי מחירים שנובעים מהתאמה של שיעור המע"מ.

4.7 הגשת הזמנות בשם עמית מותג אחר

אסור לך להגיש הזמנות בשם עמית מותג אחר ללא אישור בכתב ומראש של עמית המותג האחר. עליך לספק לחברה עותק של האישורים בכתב לפי בקשה.

4.8 תשלום ללא כיסוי

אם צ'ק כלשהו מוחזר בשל מחסור בכספים או אם תשלום בכרטיס אשראי מוחזר, עליך לשלם מיד לחברה את הסכום המלא של הצ'ק שהוחזר או של תשלום האשראי שהוחזר. אם לא תבצע את התשלום מיד, הדבר ייחשב כהפרה של החוזה.

4.9 שימוש בכרטיס אשראי של אדם אחר

אסור לך להשתמש בכרטיס אשראי של אדם אחר, כדי להזמין מהחברה מוצרים או שירותים וחומרים לתמיכה עסקית, ללא אישור בכתב ומראש של בעל הכרטיס. עליך לספק לחברה עותק של האישור בכתב ומסמך מזהה של אותו אדם לפי בקשה.

¹⁴ התראות יישלחו אליך בדוא"ל ופורסמו באתר האינטרנט של Nu Skin. עבור רוסיה ואוקראינה: השינויים ייחשבו כאילו התקבלו על ידך מהתאריך שבו נכנסו לתוקף.

4.10 תוכנית תגמול המשלוח האוטומטי

תוכנית תגמול המשלוח האוטומטי ("תוכנית ADR") היא תוכנית אופציונלית שזמינה במדינות מורשות מסוימות. תוכנית ה-ADR מאפשרת לך להזמין מהחברה הזמנה קבועה, שתישלח אליך על בסיס חודשי. התשלום עבור ההזמנה תלוי באפשרויות התשלום הזמינות בשוק מושבך ואם אפשר, יתבצע על בסיס חודשי קבוע. התנאים של תוכנית ה-ADR זמינים לעיון בהסכם תגמול המשלוח האוטומטי ובאתר החברה. החברה רשאית לסיים (i) את תוכנית ה-ADR בכל זמן ומכל סיבה, וכן (ii) את זכותך להשתתף בתוכנית ה-ADR כמתואר בתנאים של תוכנית ה-ADR. באפשרותך לבטל את הזמנתך החודשית במסגרת תוכנית ה-ADR באמצעות הודעה בכתב, כמתואר בתנאים של תוכנית ה-ADR.

4.11 מכירה קמעונית של מוצרים

(א) האזור הכלכלי האירופי ושווייץ. אם שוק מושבך היא חלק מהאזור הכלכלי האירופי או שווייץ (ביחד, "ה-EEA"), וברצונך למכור את המוצרים ב-EEA, אז בכפוף לסעיף 5.2 בפרק 2, אתה רשאי למכור אותם בתנאי שהמכירה מותרת לפי החוקים המקומיים¹⁵. מוצרים שנמכרים בשאר ה-EEA חייבים לעמוד בכל החוקים המקומיים החלים עליהם (לרבות בין השאר דרישות תקינה למכירה של מוצרים בכל שוק מורשה).

אסור לך, משום סיבה, באופן ישיר או עקיף, לייבא כל מוצר או חומרים לתמיכה עסקית לשוק שלא נפתח או לשוק שאינו שוק מושבך למעט כמפורט בתת-סעיף זה. עליך לפנות לחברה לקבלת מידע בנוגע למחויבויות רכישה וקמעונאות.

(ב) מדינות מורשות מחוץ ל-EEA. אם שוק מושבך אינו חלק מה-EEA, באפשרותך לשווק מוצרים אך ורק בשוק מושבך, בתנאי שהמכירה מותרת לפי החוקים המקומיים.¹⁶ המוצרים שאתה משווק חייבים להיות כאלה

¹⁵ אוסטרליה: לפי התקנה האוסטרית "§ 57 Abs (GewO) Gewerbeordnung (GewO) 1: Aufsuchen von Privatpersonen." מכירה מחדש של מוצרים קוסמטיים ותוספי תזונה אסורה באוסטרליה. מוצרים קוסמטיים ותוספי תזונה שנרכשים מחברת Nu Skin המקומית הם לשימוש אישי בלבד.

צרפת: "VDI Mandataires" אינם מורשים למכור ישירות ללקוחות קמעוניים. הונגריה: כדי למכור בקמעונאות, עמית המותג חייב להשיג את ההסמכה הרלוונטית שנדרשת לפי צו V.14 (21/2010) של שר הכלכלה והפיתוח הלאומי באשר להסמכה הדרושה לשם ביצוע פעילויות מסחריות ותעשייתיות מסוימות. יש ליידיע את משרד רישוי המסחר ההונגרי באשר לכל פעילות מכירה קמעונית.

איטליה: נציג מכירות (incaricato), מורשה אך ורק לקדם, במישרין או בעקיפין, את האיסוף של הזמנת רכישה בביתו של הלקוח, כנציג מטעמה של החברה. נציג מכירות (, incaricato) באפשרותך לקנות מוצרים אך ורק כדי למלא את דרישותיך האישיים ואת דרישותיהם של האנשים החיים בביתך; עליך להעביר הזמנת רכש מלקוחות אל Nu Skin.

¹⁶ ישראל: עמיתי מותג אינם מורשים למכור מוצרים בקמעונות אלא אם נרשמו כחברה רוסייה ואוקראינה: עמיתי מותג אינם רשאים לשווק תוספי תזונה. תוספי תזונה שנרכשים מחברת Nu Skin המקומית הם לשימוש אישי בלבד.

שרכשת מהחברה בשוק מושבך ואסור לך לשווק בשוק מושבך מוצרים שרכשת מהחברה בשוק אחרת. אסור לך, משום סיבה, באופן ישיר או עקיף, לייבא כל מוצר או חומרים לתמיכה עסקית לשוק שלא נפתח או לשוק שאינו שוק מושבך.

(ג) כשאתה מוציא לפועל את הסכם עמית המותג שלך, אתה מקבל את הזכות לרכוש מוצרים בשוק שאינו שוק מושבך. אלא אם כן אתה עומד בתנאים של תת-סעיף 3.11 (א) בהסכם זה, באפשרותך לקנות מוצרים בשוק שאינו שוק מושבך אך ורק לשימוש אישי או להדגמת המוצרים לעמיתי מותג פוטנציאליים חדשים. כלל זה חל גם על תושבי ה-EEA בשווקים מחוץ ל-EEA. אינך יכול לשווק מוצרים בשווקים שאינם שוק מושבך. ייתכן שתהיה כפוף לדרישות נוספות עבור שוק ספציפי.

5 החזר כספי והחלפת מוצרים

5.1 מדיניות החזר כספי

(א) החברה תספק החזרים כספיים תמורת רכישות של מוצרים כדלקמן:

(i) למעט חומר פרסום מותאם אישית, מוצרים וחומרים לתמיכה עסקית שנרכשו ישירות מהחברה ניתן להחזיר לחברה על חשבונך תוך 14 יום מהתאריך שהודעת לחברה על החלטתך לבטל את ההזמנה (בחלקה או במלואה). החברה תתן לך החזר כספי בשיעור 100% ממחיר הרכישה, לרבות מע"מ ששולם מראש או כל מס אחר, בתנאי שהמוצרים הוחזרו במצב שמאפשר מכירה מחדש אם תבטל את הזמנתך תוך חודש ימים מתאריך האספקה. אם תבטל את הזמנתך תוך 14 הימים הראשונים מתאריך האספקה, ההחזר הכספי יכלול גם החזר על המשלוח (בניכוי העלויות הנוספות למשלוח אקספרס); בכל מקרה אחר, ההחזר הכספי לא יכלול עלויות משלוח והובלה. בכל מקרה, יהיה עליך לשאת בעלות הישירה של החזרת המוצרים אל החברה. מענקים ותגמולים אחרים שקשורים לרכישה ינוכו גם הם.

(ii) אלא אם נדרש אחרת על פי חוק, החברה תחזיר לך 90% מהמחיר, בתוספת מיסים ששולמו מראש¹⁷, בהפחתה של דמי המשלוח והמענקים אשר שולמו ויתרונות אחרים הנובעים מאותה רכישה, על מוצרים ועזרי שיווק שנמכרים על ידי החברה (פרט לעזרי שיווק עצמאיים) שלא נפתחו ובמצב שמאפשר מכירה מחדש בתנאי שביטול ההזמנה יתבצע תוך שנה 1 לאחר תאריך הרכישה. באפשרותך להחזיר את המוצרים או עזרי השיווק שרכשת באופן אישי מהחברה. החברה לא מספקת החזר כספי לדמי המשלוח המקוריים על מוצרים שאתה מחזיר.

(iii) ניתן להחזיר בנפרד מוצרים שנמכרו כחלק מערכה עסקית, בתנאי שיחזרו בלי שנפתחו ובמצב ראוי למכירה מחדש. ההחזר הכספי עבור המוצרים יחושב לפי המחיר המוזל המתאים. אלא אם

¹⁷ גואדלופ ומרטיניק: למעט מיסים קשורים ל-"octroi de mer" ומסים ימיים.

חלים תנאים ספציפיים, לא ניתן להחזיר בנפרד מוצרים אחרים, אשר הנם חלק מהערכה, השיטה או האוסף.

(iv) כדי שהחברה תוכל להחזיר נכונה את המענקים החלים על המוצרים שהחזרת, עליך לשמור את מספר ההזמנה מהחשבונית. עליך לספק את מספר ההזמנה לחברה כאשר אתה מבקש החזר. צורת החזר תתבסס על נוהלי התשלום המקומיים ועל צורת התשלום המקורית, למשל העברה בנקאית או חיוב בכרטיס אשראי. במקום החזר כספי ואם הדבר מותר בחוק, החברה רשאית לבחור חלופות אחרות כמו זיכוי לרכישת מוצרים. החזרת מוצרים עשויה להשפיע על זכאותך לקבל מענקים ועל דרגתך ואם המענקים כבר שולמו על המוצרים שהוחזרו, החברה תיקח בחזרה את המענקים כמפורט להלן בסעיף 6.9 בפרק 2.

(v) החברה לא נותנת החזר כספי על שירותים וחומרים לתמיכה עסקית שנרכשו מעמית מותג אחר. עליך לבקש החזר כספי ישירות מעמית המותג שמכר לך את השירותים והחומרים לתמיכה עסקית.

(ב) שירותי מינוי. ככלל, שירותי מינוי, המחושבים על בסיס חודשי ניתנים לביטול בכל זמן, אלא אם כן תנאי החוזה קובעים אחרת. שירותי מינוי שמבוטלים תוך שבוע מתאריך החיוב האחרון יקבלו החזר כספי בשיעור 100% או זיכוי עבור החודש ששולם ובוטל. שירותי מינוי שיבוטלו יותר משבוע לאחר תאריך החיוב האחרון לא יהיו זכאים להחזר כספי. שירותי מינוי שנתיים ניתנים לביטול בכל זמן, אלא אם כן תנאי החוזה קובעים אחרת. ההחזר הכספי יחושב לפי מספר החודשים המלאים שנותרו במינוי השנתי.

5.2 מדיניות החלפה של מוצרים שנרכשו ישירות מהחברה

אלא אם החוקים החלים מגדירים אחרת, החברה תחליף מוצרים שנרכשו ישירות ממנה ונשלחו באופן שגוי או התגלו כפגומים, אם תודיע לחברה בתוך 90 יום מתאריך הרכישה. אם לא ניתן לבצע החלפה, החברה רשאית להנפיק (i) זיכוי של החברה עבור הכמות של המוצרים המוחלפים, אותו אפשר לנצל כדי לרכוש מוצרים אחרים, או (ii) החזר כספי מלא לפי מחיר הרכישה.

5.3 נהלים לקבלת החזר כספי או החלפה

כדי לקבל החזר כספי או החלפה עליך לפעול לפי הנהלים הבאים:

(א) החברה תספק לך את הנהלים הנכונים ואת המיקום אליו יש להחזיר את המוצרים. החברה לא תחזיר את עלויות המשלוח המקורי של המוצרים שהחזרת אלא אם ביטלת את הזמנתך תוך 14 הימים הראשונים מתאריך האספקה. עליך לשלם את כל העלויות של משלוח ההחזרה;

(ב) לאחר ביטול ההזמנה, עליך לשלוח בחזרה את המוצרים לא יאוחר מ- 14 יום מהמועד שבו קיבלת מהחברה את מספר אישור החזרת סחורה (RMA);

- (ג) החברה עשויה לתת לך החזר כספי מיד עם (i) קבלת המוצרים המוחזרים או (ii) הספקת הוכחות מצדך לשליחת המוצרים בחזרה, ולא יאוחר מ-14 ימים לאחר מכן, המוקדם מביניהם;
- (ד) הנהלים עשויים להשתנות באזורי שיפוט שבהם החוק מציב דרישות שונות.

6 מכירות ללקוחות והחזרות של לקוחות

6.1 מכירות ללקוחות

המטרה של מערכת ההפצה הישירה היא מכירה של מוצרים ללקוחות ולא מכירה למשווקים אחרים. לפיכך, עליך להתמקד במכירה של מוצרים ללקוחות. אם מכירות ללקוחות קמעוניים מותרת לפי החוקים המקומיים, זכותך לגבש מחירים קמעוניים משלך למוצרים ולשמור את כל הרווחים ממכירה קמעונית של מוצרים. אם מכירה ללקוחות קמעוניים אסורה לפי החוקים המקומיים¹⁸, באפשרותך להשתמש במוצרים רק לשם הדגמה או לשימוש אישי.

6.2 איסור מכירת מוצרים בסיטונאות

החברה שומרת לעצמה באופן בלעדי את האפשרות למכור מוצרים בסיטונאות וכל הלקוחות שמוכרים מחדש את המוצרים שמורים בלעדית לחברה. לפיכך, אינך רשאי למכור או להפיץ באופן פעיל מוצרים לאנשים שמתכוונים לשווק את המוצרים או ששיווקו מוצרים בעבר ואינם יכולים להוכיח שהם רוצים לקנות את המוצרים כעת לשימושם האישי. אסור לך למכור באופן פעיל, באופן ישיר או עקיף, לאנשים שמתכוונים בסופו של דבר (i) לשווק את המוצרים דרך חנות קמעונית, (ii) לשווק את המוצרים באינטרנט, ללא התחשבות בצורה של ערוץ ההפצה המקוון, אלא אם כן הדבר אושר על ידי החברה בכתב, (iii) לייבא את המוצרים לשוק שלא נפתח, או (iv) להשתמש בכל שיטת הפצה אחרת שמפרה את המטרה העיקרית של עסק המכירה הישירה שלך ושל החברה. הזכות למכור באופן פסיבי נשארת בעינה. עליך לנקוט צעדים סבירים כדי לוודא שהאנשים שקונים ממך מוצרים אינם מתכוונים להפר את סעיף 5.2 זה.

6.3 קבלות על מכירות קמעוניות

עליך לספק קבלות על מכירות קמעוניות, כולל טופס ביטול, ללקוחות הקמעוניים שלך בהתאם לדרישות הבאות:¹⁹

¹⁸ פרטים נוספים, נא לפנות לסעיף 3.11 של פרק 2.

¹⁹ ישראל: עמיתי המותג אינם מורשים למכור מוצרים בקמעונות אלא אם נרשמו כחברה. אין דרישות הנוגעות לקבלות קמעוניות בישראל. דרום אפריקה: אין דרישות הנוגעות לקבלות קמעוניות.

איטליה: עמיתי המותג אינם מורשים למכור מוצרים בקמעונות. אין דרישות הנוגעות לקבלות קמעוניות באיטליה.

(א) עליך לספק ללקוח קבלה מלאה על מכירה קמעונית בעת המכירה. קבלת המכירה הקמעונית לא תחליף את הדרישה לחשבונית, אם החוק המקומי דורש הנפקה של חשבונית. יש למלא את כל השדות הריקים בחלק שמתייחס למדיניות ההחזר הכספי, בחלקה האחורי של הקבלה. יש להשלים את קבלת המכירה הקמעונית ולמלא בה את הפריטים שהוזמנו, את הכמות שנמכרה, את שם הלקוח, חתימתו, כתובתו, מספר הטלפון שלו, תאריך המכירה והאספקה, שמך, חתימתך, כתובתך העסקית, מספר הטלפון העסקי שלך וכל דרישה אחרת שרשומה בקבלת המכירה הקמעונית.

(ב) עליך לשמור עותק של קבלת המכירה הקמעונית בתיקים שלך. עליך לשמור עותקים של כל קבלות המכירה הקמעונית במשך ארבע שנים לפחות, או לפרק זמן ארוך יותר, לפי דרישות החוק המקומי.²⁰

(ג) אתה מסכים שעליך להכיר את חוקי הפרטיות המקומיים הנוגעים לאיסוף נתונים פרטיים של כל הלקוחות שלך ולציית להם, לרבות בין השאר קבלת אישור מפורש לאסוף נתונים פרטיים של הלקוחות ולטפל בהם ואולי גם להעביר אותם לחברה למטרות אימות בלבד.

6.4 הבטחת החזר כספי, החזר כספי ללקוח והחזרות מלקוחות קמעוניים

(א) עליך לציית לחוק המקומי באשר לביטול מכירות, כמפורט בקבלה הקמעונית. אם החוק מעניק זכויות נוספות, אתה מסכים להעניק זכויות אלה ללקוחותיך הקמעוניים. המשמעות היא שאתה חייב, מכל סיבה ולפי בקשה, לתת החזר כספי מלא של מחיר המכירה כולל מע"מ ודמי משלוח (אם רלוונטי), ללקוח הקמעוני, ללא כל פיצוי מהחברה. הדרישה היחידה היא שהלקוח חייב לבקש את החזר הכספי במהלך תקופת הביטול שמצוינת בקבלה הקמעונית ולהחזיר את החלק של המוצר שלא היה בשימוש. עליך להשלים את החזר הכספי עבור מוצרים שהוחזרו בתוך 14 יום מבקשת הלקוח. החברה מעודדת אותך לכבד בקשות להחזר כספי ולהחלפת מוצרים מצד הלקוחות הקמעוניים, גם אם הבקשות בוצעו לאחר תקופת הביטול שמצוינת בקבלה הקמעונית.

(ב) אם הלקוח הקמעוני רוכש מוצר ישירות מהחברה ואלא אם כן החוק החל או אחריות על מוצר ספציפי קובעים אחרת, החברה תספק ללקוח הקמעוני (i) החזר כספי בשיעור 100% על המוצר שהוחזר, אם המוצר הוחזר תוך 90 יום מתאריך הרכישה; וכן (ii) החלפה של המוצר אם המוצר נשלח באופן שגוי או התגלה כפגום כמפורט בסעיף 4.2 בפרק 2 זה. אם המוצרים הוחזרו במהלך 14 הימים הראשונים מתאריך האספקה, החזר הכספי יכלול גם החזר על המשלוח (בניכוי העלויות הנוספות למשלוח אקספרס). כדי לעמוד במועד הביטול הסופי, די ללקוח להודיע לחברה על כוונתו לבטל את ההזמנה ולהחזיר את המוצרים בתוך 14 יום מאותה עת.

(ג) אם הלקוח הקמעוני רוכש מוצר ישירות ממך והלקוח הקמעוני מחזיר את המוצר אליך תמורת החזר כספי, אתה אחראי ומחויב לספק ללקוח הקמעוני החזר כספי ללא פיצוי מהחברה. החברה מעודדת אותך לכבד את בקשת הלקוח הקמעוני להחזר כספי, גם אם התבצעה לאחר תקופת הביטול שמצוינת בקבלה הקמעונית.

²⁰ נורווגיה: עליך לשמור עותקים של כל קבלות המכירה הקמעונית למשך שלוש שנים לכל היותר.

(ד) אם הלקוח הקמעוני רוכש מוצר ישירות ממך והלקוח הקמעוני מחזיר את המוצר לשם החלפה, אתה אחראי לבצע את החלפת המוצר והחברה תחליף את המוצר המוחזר רק אם הוא הוחזר תוך 60 יום מתאריך אספקתו ורק אם הוא פגום.

7 תוכנית ביצועי המכירות

7.1 תוכנית ביצועי המכירות

סופק לך עותק מלא של תוכנית ביצועי המכירות. תוכנית ביצועי המכירות היא חלק מהחוויה ואתה מחויב לתנאיה. החברה רשאית לשנות את תוכנית ביצועי המכירות בכל עת, לאחר התראה של 30 יום מראש.²¹ עותק עדכני של תוכנית ביצועי המכירות זמין לעיון בכתובת www.nuskin.com.

7.2 חריגות מתוכנית ביצועי המכירות

החברה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לעכב עמית מותג בכל דרגה בתוכנית ביצועי המכירות, להשאיר אותו בדרגתו או לקדם אותו, מבלי להתחשב במילוי הדרישות של אותה דרגה או לוותר על כל מחויבות או דרישה של תוכנית ביצועי המכירות. אלא אם החברה הסכימה אחרת בכתב, החברה רשאית להפסיק כל חריגה שניתנה לפי סעיף 6.2 בפרק 2, בכל זמן ומכל סיבה.

7.3 היעדר תגמול על מתן חסות

לא תקבל שום תגמול תמורת מתן חסות לעמיתי מותג אחרים. היקף התגמול שלך תלוי בהשקעה שלך ויתבסס על מכירות המוצרים שלך ועל המכירות של הצוות שלך.

7.4 היעדר הכנסה מובטחת

לא מובטחת לך כל הכנסה ספציפית או כל רמה של רווחים או הצלחה. הגעה להיקף תגמול משמעותי כעמית מותג דורשת זמן, מאמץ ומחויבות לעסק. עליך לנהל את חשבון עמית המותג שלך באופן מקצועי ואחראי מבחינה כלכלית. עליך להימנע (i) מצבירת חוב לצורך רכישת מוצרים או שירותים וחומרים לתמיכה עסקית, (ii) מעזיבת העבודה הנוכחית שלך לפני שאתה בטוח שאתה יכול להרשות לעצמך לעזוב, וכן (iii) מצבירת הוצאות שחורגות מהיקף המענקים שלך. זו אינה תוכנית להתעשרות מהירה. הרווחים שלך ינבעו אך ורק ממכירה מוצלחת של מוצרים וממכירות של עמיתי מותג אחרים בצוות שלך. רווחים ממוצעים לעמית מותג בכל רמה של תוכנית ביצועי המכירות זמינים לעיון בכתובת www.nuskin.com.

²¹ התראות יישלחו אליך בדוא"ל ופורסמו באתר האינטרנט של Nu Skin. עבור חסיה ואוקראינה: השינויים ייחשבו כאילו התקבלו על ידך מהתאריך שבו נכנסו לתוקף.

7.5 מניפולציה של תוכנית ביצועי המכירות

החברה מייחסת חשיבות רבה לשמירה על הגינותה של תוכנית ביצועי המכירות. עליך לציית לכל התנאים והכללים של תוכנית ביצועי המכירות ואסור לך להשתמש בכל צורה שהיא במספרי זיהוי כוזבים, בשמות כוזבים וחשבונות עמית מותג כוזבים, לקנות מוצרים נוספים כדי לשמור על דרגה בתוכנית, לאחסן מוצרים במחסן או להשתמש בכל מניפולציה אחרת שמפרה את התנאים של תוכנית ביצועי המכירות ואת רוחה או כוונתה.

7.6 מענקים

בנוסף על הרווחים הקמעוניים שתרוויח משיווק של מוצרים במקומות שבהם הדבר מותר בחוק המקומי, באפשרותך גם לקבל מענקים במסגרת תוכנית ביצועי המכירות, בכפוף לתנאים הבאים:

(א) על אף כל הזכויות והסעדים האחרים המגיעים לחברה, החברה שומרת לעצמה הזכות לעכב תשלומי מענקים אם אתה מפר את החוזה. אם אתה:

(i) עד התאריך הנקוב בהודעת החברה בכתב המפרטת את הפרת החוזה שביצעת, סיפקת

סעד בשל ההפרה לשביעות רצונה של החברה, אזי החברה תחזיר לך את זכאותך לתשלום מענקים בעתיד. בנסיבות אלה, החברה עשויה (לפי שיקול דעתה הבלעדי ותוך התחשבות במהות הפרת החוזה) לבחור לשלם לך את המענקים (במלואם או בחלקם) המתייחסים לתקופה שבמהלכה הפרת את החוזה, אך אין היא מחויבת לעשות כן;

(ii) עד התאריך הנקוב בהודעת החברה בכתב המפרטת את הפרת החוזה שביצעת, לא

סיפקת סעד בשל ההפרה לשביעות רצונה של החברה, אזי החברה רשאית (כשיפוי חלקי לחברה בשל ההפרה) לעכב לצמיתות את תשלום המענקים (במלואם או בחלקם) המתייחסים לתקופה שבמהלכה הפרת את החוזה. החברה תשוב ותשלם מענקים בעתיד מהרגע שסיפקת סעד בשל ההפרה לשביעות רצונה של החברה והתחלת לציית לחוזה; ו/או

(iii) מתמיד בהפרת החוזה והחברה התריעה בפניך על מצב זה, החברה רשאית (לפי שיקול

דעתה הבלעדי ותוך התחשבות במהות הפרת החוזה) להפסיק את תשלומי המענקים (במלואם או בחלקם) למשך התקופה שהחברה תמצא לנכון על פי הנסיבות. ;

(ב) הדרישות לקבלת מענקים והתנאים לקביעת היקף המענקים נתונים לשינוי על ידי החברה בכל זמן,

לאחר התראה מראש של 30 יום;²²

²² התראות יישלחו אליך בדוא"ל ויפורסמו באתרי האינטרנט של Nu Skin. עבור רוסיה ואוקראינה: השינויים ייחשם כאילו התקבלו על ידך מהתאריך שבו נכנסו לתוקף.

- (ג) מענקים ישולמו בהעברה בנקאית, בצ'ק או בכל שיטה אחרת שתבחר החברה. אתה מסכים לקבל תשלום מהחברה או מחברת Nu Skin המקומית בשוק מושבך לפי הוכחת הזהות שלך;
- (ד) לא תצטבר ריבית על מענקים כאשר התשלום מעוכב על ידי החברה מסיבה כלשהי; וכן
- (ה) החברה לא תשלם מענקים עד שהמענקים החודשיים המצטברים יצטברו ל-10 יורו.²³ אם חשבון עמית המותג שלך נסגר, מענקים שהצטברו בסכום נמוך מ-10 יורו ולא שולמו יאבדו.

7.7 מכירות נדרשות; אימות מכירות קמעוניות

אינך זכאי לקבל מענק בחודש שבו לא ביצעת חמש מכירות נפרדות, לפי הדרישות של תוכנית ביצועי המכירות. מכירות כוללות רכישות על ידי לקוחות מועדפים ועל ידי לקוחות מהחברה תחת מספר הזיהוי שלך כמעניק חסות וכן בכפוף לסעיף 3.11 בפרק 2, מכירות קמעוניות שביצעת. במכירות קמעוניות, עליך לשמור תיעוד של המכירות הקמעוניות במשך ארבע שנים לפחות או לזמן המינימלי שנדרש לפי החוק המקומי, כדי לאמת שעמדת בדרישות המכירות הקמעוניות, לפי המקרה. עליך להעמיד את התיעוד לרשות החברה לפי בקשתה. אם אינך מסוגל לספק תיעוד של המכירות הנדרשות, אתה מפר את החוזה. החברה רשאית לקחת בחזרה את כל המענקים ששולמו עבור הזמנות באותו חודש שבו אינך יכול לספק תיעוד של המכירות הקמעוניות. החברה מבקרת באופן שוטף את ציוד עמיתי המותג לסעיף זה.

7.8 תזמון

הזמנה של מוצרים תיכלל בחישובי המענק וההסמכה לנציג המותג בחודש מסוים רק אם התקבלה בחברת Nu Skin המקומית ביום העסקים האחרון בחודש או לפניו. אם החברה לא מספקת מוצרים מסוימים בשל מחסור במלאי, נפח המכירות האישי עבור מוצרים אלה ייכלל בחישובי המענק וההסמכה לנציג מותג רק בחודש שבו יישלחו המוצרים.

7.9 שלילת מענק

- (א) נוסף על כל זכות שלילה אחרת שמוגדרת במדיניות ובנהלים אלה, לחברה יש זכות לדרוש ממך להחזיר לה מענקים כלשהם ששולמו לך:
- (i) תמורת מוצרים שהוחזרו במסגרת מדיניות ההחזר הכספי של החברה;
 - (ii) תמורת מוצרים שהוחזרו במסגרת כל תקרית של התנהלות בלתי-הולמת מצד עמית המותג;
 - (iii) ששולמו בטעות על ידי החברה; או

²³ מדינות מחוץ לגוש האירו: המינימום יתבסס על סכום שווה ערך במטבע המקומי, ביום הסיום ובשער המטבע בבנק שתבחר החברה.

(iv) במקרה שתפר את הוראות סעיף 6.5 בפרק 2 זה, בנוסף על כל התרופות האחרות שיעמדו לרשות החברה היא תהיה רשאית להתאים את הדרגה שלך ולחשב מחדש את המענקים שלך בתקופה שבה התרחשו פעילויות אלה, באמצעות התעלמות מנפח המוצרים שהוחזרו או שנרכשו כדי לשמור על דרגת נציג מותג, או מכל פעילות שמפרה את סעיף 6.5 בפרק 2 זה. עליך להחזיר כל מענק ששולם לך וחורג מהמענק המתוקן שחושב על ידי החברה כמפורט לעיל. לחברה הזכות לכפות תרופות זהות על עמיתי המותג מעניקי החסות שלך.

(ב) אם חויבת להחזיר לחברה מענקים, החברה תהיה רשאית לקבל לידיה את הסכום באמצעות (i) דרישה שתשלם את הסכום באופן ישיר, או (ii) ניכוי הסכום מתשלומי המענק הנוכחיים או העתידיים שלך.

(ג) הארכה של מדיניות ההחזר הכספי של החברה, בין אם היא נדרשת לפי חוק ובין אם במקרים שבהם התנהגות בלתי-הולמת, מצג שווא או נסיבות מקלות אחרות מצד עמית המותג מחייבים את החברה להחזיר כסף באופן שחורג ממדיניות ההחזר הכספי המוצהרת שלה, תילקח בחשבון עבור כל מקרה לגופו. במקרה שהחברה נדרשת להחזיר כסף באופן שחורג ממדיניות ההחזר הכספי שלה, החברה רשאית להחזיר לעצמה גם מענקים ששולמו לך תמורת מוצרים אלה.

7.10 תיקוני תשלום

מחובתך לוודא שהמענקים שמשולמים לך נכונים. אם גילית טעות בתשלום, חובתך להודיע לחברה תוך 90 יום מקבלת המענק. אם לא תודיע לחברה על טעויות או מחלוקות באשר לתשלום המענק תוך 90 יום, תיחשב כאילו קיבלת תשלום מלא ושלם של כל המענקים שהרווחת בתקופת המענק ולא תעמוד לך הזכות לחלוק על תשלום המענק או לבקש תשלום של מענק נוסף.

8 שיפוי ותביעות בדבר אחריות מוצר

8.1 שיפוי

במקרה שצד שלישי מגיש נגדך תביעה בדבר אחריות מוצר בשל מוצר פגום או פציעה כתוצאה משימוש במוצר, החברה תשפה אותך ותגן עליך מפני תביעות כאלה, בכפוף למגבלות שמתוארות בסעיף 7.2 בפרק 2 זה.

8.2 דרישות לשיפוי

בכפוף לתקנות החוק המקומיות, על מנת לקבל שיפוי, עליך להודיע לחברת Nu Skin המקומית על התביעה בכתב, תוך עשרה ימים מיום קבלת ההודעה על התביעה. החברה אינה מחויבת לשפות אותך אם (א) הפרת את החוזה; (ב) ארזת מחדש את המוצר, שינית אותו או השתמשת בו שלא כהלכה, או טענת טענות או נתת הוראות אודות יתרונות המוצר, שימושיו או בטיחותו שאינן כלולות בתוויות המוצר, בספרות ובאזהרות העדכניות שמאושרות על ידי החברה; או (ג) הגעת להסדר פשרה או ניסית להגיע להסדר פשרה בתביעה ללא אישור

החברה בכתב. בנוסף, השיפוי תלוי בכך שתאפשר לחברה לנהל באופן בלעדי את ההגנה בתביעה.

8.3 שיפוי על ידך

אתה מסכים לשפות את החברה מפני כל תביעה של צד שלישי שנובעת באופן ישיר או עקיף מכך שאתה (א) הפרת את החוזה; או (ב) ארזת מחדש את המוצר, שינית אותו או השתמשת בו שלא כהלכה, או טענת טענת או נתת הוראות אודות יתרונות המוצר, שימושיו או בטיחותו שאינן כלולות בתוויות המוצר, בספרות ובאזהרות העדכניות שמאושרות על ידי החברה.

9 הושאר ריק במכוון

10 קישור ארגונים אחרים לחברה

ההזדמנות העסקית של החברה אינה מבוססת על גזע, מין, אמונה או נטייה פוליטית. כאשר אתה מכשיר את הצוות שלך, מוכר מוצרים או מקדם את ההזדמנות העסקית, אסור לך לקדם, לעודד, למכור או לכלול ספרות, ספרים או חומרים אחרים שמקדמים כל ארגון או אדם אחר, בין שהוא דתי, פוליטי, עסקי או חברתי, או שרומזים על קשר בין החברה ובין כל ארגון אחר. פגישות, שיחות או אירועים אחרים כלשהם של החברה ושל עמיתי המותג לא ישמשו כפורום לקידום או להבעה של אמונות אישיות או לקידום ארגונים, חברות, אירועים או אנשים אחרים.

Chapter 3. פרסום

1 שימוש בסימנים מסחריים ובעזרים עסקיים

1.1 שימוש בעזרים עסקיים

בכפוף לחריג המצוין בסעיף 4 לפרק זה בנוגע לעזרים עסקיים בדרגת מנהל מותג בכיר, באפשרותך להשתמש אך ורק בעזרים עסקיים שהופקו והופצו על ידי החברה לקידום העסק, המוצרים ותוכנית ביצועי המכירות ואסור לך להכין עזרים עסקיים משלך או להשתמש בהם. בנוסף, כיוון שהחוקים והתקנות משתנים משוק לשוק, באפשרותך להשתמש אך ורק בעזרים עסקיים שאושרו במיוחד לשימוש באותו השוק המורשה.

1.2 שימוש בסימנים מסחריים ובזכויות יוצרים

(א) שימוש בסימנים מסחריים ובזכויות יוצרים של החברה. הסימנים המסחריים וזכויות היוצרים של החברה הם נכסים בעלי ערך של החברה והחברה מסדירה בקפידה את השימוש בזכויות היוצרים ובסימנים המסחריים הללו, כדי להבטיח שהם לא יאבדו מערכם עבור החברה ועמיתיה המותג שלה. אסור לך להשתמש בסימנים המסחריים, בזכויות היוצרים או בזכויות קניין רוחני אחרות של החברה, רשומות או שאינן רשומות, בכל צורה שהיא, למעט כמאשר במיוחד במדיניות ובנהלים אלה או כמאשר בכתב על ידי החברה. החברה רשאית לאסור את השימוש בסימנים המסחריים ובזכויות היוצרים שלה במסגרת חומרים כלשהם לתמיכה עסקית או בכל אמצעי אחר.

(ב) נזיקין. אתה אחראי כלפי החברה לנזקים כלשהם שנובעים משימוש בלתי-הולם מצדך בשמות המסחריים, בסימנים המסחריים, בזכויות היוצרים ובזכויות קניין רוחני אחרות של החברה בכל צורה שהיא, למעט כמאשר במפורש במדיניות ובנהלים אלה או כמאשר בכתב על ידי החברה.

2 טענות בנוגע למוצר

2.1 מגבלה כללית

מותר לך להביע אך ורק את הטענות והמצגים הנוגעים למוצר שמפורסמים בעזרים העסקיים של החברה ובספרות החברה, ושאושרו על ידי החברה לשימוש בעזרים העסקיים בשוק המורשה שבו אתה מביע את הטענות.

2.2 איסור טענות רפואיות

אסור לך לטעון טענות רפואיות או לציין או לרמוז שמוצר כלשהו נרקח, תוכן או אושר על ידי החברה או על ידי

כל רשות מסדירה לצורך טיפול במחלה או מצב רפואי, ריפויים או מניעתם. מצגים אלה רומזים שהמוצרים הם תרופות ולא מוצרים קוסמטיים או תזונתיים. כמו כן אסור לך להשוות מוצרים לתרופות או לטעון טענות תרופתיות או רפואיות. מצגים, טענות או השוואות שכאלה עשויים להביא לכך שתצטרך לשאת באחריות אישית.

2.3 איסור טענות על רישום מוצר או על אישור על ידי רשויות לאומיות

אל תציין או תרמוז שמוצר כלשהו נרשם או אושר על ידי הרשויות הלאומיות.²⁴ שווקים מסוימים אינם דורשים הודעה לפני חדירה לשוק ואילו אחרים דורשים הודעה ספציפית על כל מוצר קוסמטי או תזונתי בודד שהחברה מוכרת. בעת הבעת טענות אודות התועלת של המוצר או בעת מתן עדות אישית לגבי מוצרים תזונתיים, בשום אופן אין לטעון טענות רפואיות מרומזות או מפורשות או לשייך מאפיינים רפואיים למוצרים שלנו. אפשר לטעון טענות ספציפיות באשר לתועלת הבריאותית רק בהתאם לחקיקה הלאומית שחלה על טענות תזונתיות ובריאותיות באשר למזונות, וכל פרשנות אישית של ניסוחי טענות מרומזים או מפורשים אסורה. הטענות חייבות להיות נכונות ולא מטעות.²⁵

2.4 תמונות לפני ואחרי

כדי להדגים את יתרונות המוצר מותר להשתמש אך ורק בתמונות ובסרטונים שאושרו על ידי החברה.

2.5 שינויים באריזת המוצר

אסור לך לשנות אריזות, תוויות, ספרות או הוראות שימוש כלשהן בכל מוצר שהוא. אסור לך לספק הוראות לשימוש במוצר באופן שאינו מתואר בספרות העדכנית המאושרת של החברה. שינויים או הוראות כאלו עשויים להביא לכך שתצטרך לשאת באחריות אישית.

3 טענות בנוגע להכנסה

3.1 איסור טענות מטעות בנוגע להכנסה

חשוב שלכל עמיתי המותג תהיה תמונה מלאה וציפיות מציאותיות באשר להזדמנות ההכנסה הטמונה בפעילות כעמית מותג. כדי לסייע להבטיח שלכל עמיתי המותג יש ציפיות מציאותיות, עליך לציית להוראות של סעיף 3 זה בכל ההיבטים של פעילותך העסקית. חשוב מכל, אסור לך לטעון טענות, ספציפיות או מרומזות, לגבי הזדמנויות

²⁴ רוסיה ואוקראינה: עמית המותג יספקו ללקוחות תעודות המוכיחות שכל המוצרים שמיועדים למכירה נרשמו כראוי אצל הרשויות הלאומיות. מסמכי הרישום זמינים באתר Nu Skin ועל תוויות המוצרים.

²⁵ EEA : טענות בנוגע למזון יצייתו לתקנת ועדה מס' 432/2012 מתאריך 16 במאי 2012, שבה רשימה של טענות בריאותיות מותרות לגבי מזון, למעט אלה שמתייחסות להפחתת סיכון למחלה ולהתפתחות של ילדים ובריאותם.

הכנסה כוזבת או מטעות, לרבות הבטחות הכנסה מכל סוג. אסור לך להציג צ'קים של מענקים, מקוריים או העתקים, או תיעוד אחר של תשלומי מענקים.

3.2 דרישות לטענות בעניין סגנון חיים והכנסה

מותר לך לטעון טענות אך ורק באשר לסגנון חיך (למשל "בזכות עסק ה-Nu Skin שלי יכולתי לקנות סירה, להתפטר מעבודתי, לרכוש בית חדש" וכדומה) או טענות באשר להיקף ההכנסה או המענקים שקשורים לעסק ה-Nu Skin שלך רק אם מתמלאים התנאים הבאים:

- (a) המידע חייב להיות מדויק ולא מטעה;
- (b) המידע כולל מטרות סבירות וניתנות להשגה על ידי אדם ממוצע;
- (c) המידע חייב להיות מבוסס על ניסיוןך ועל רמת התגמול האמיתית שלך, או על הניסיון ועל רמת ההכנסה של עמיתי מותג ברמה אחת מעליך או בצוות שלך, או לעלות בקנה אחד עם המידע הכלול בחומרי התמיכה העסקית של החברה או של דרגת מנהל מותג בכיר;
- (d) יש לציין את היקף התגמול החודשי או השנתי ולציין את אחוז עמיתי המותג שבאמת מרוויח ברמה הזאת;
- (e) בו-זמנית ובצמוד לטענת התגמול, עליך לחשוף את סיכום התגמול לעמית המותג העדכני ביותר או את הצהרת מיאון האחריות בדבר הכנסה שמאושרת על ידי החברה;
- (f) אסור לך לטעון כל טענה באשר לכמות הזמן הנדרשת כדי להגיע לרמות תגמול מסוימות, מבלי אישור מהחברה מראש ובכתב;
- (g) אם אתה טוען טענה בדבר "הכנסה" או "רווחים" ולא בדבר "מענקים" או "תגמול", עליך לקזז את ההוצאות שצברת במהלך ייצור ההכנסה או לחשוף את כמות ההוצאות שצברת במהלך ייצור ההכנסה; וכן
- (h) אם אתה טוען טענה בדבר רמות המענק עליך לציין שסכומים אלה הם סכומים ברוטו, לפני ניכוי ההוצאות הקשורות לקיום העסק.

4 הפקת עזרים עסקיים למנהל מותג בכיר

4.1 הפקת עזרים עסקיים למנהל מותג בכיר

כדי להגן על יושרת הרשת וכדי להבטיח שהשירותים והחומרים לתמיכה עסקית מופקים, מנוצלים ומופצים אך ורק על ידי עמיתי מותג בעלי ידע וניסיון משמעותיים באשר לחברה ולמוצריה, רק עמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר רשאים להפיץ שירותים ועזרים עסקיים. עמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר רשאים להפיץ שירותים ועזרים עסקיים לשימושם האישי ולשימושם של עמיתי מותג אחרים, אך ורק אם הם עומדים בתנאים המפורטים במדיניות ובנהלים הללו, לרבות בין השאר בהוראות של סעיפים 4.3, 3, 2 ו-4.4 בפרק 3 זה

ובנספח ב'. השירותים העזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר ישמשו אך ורק במדינות המורשית הספציפיות שבהן נרשמו. למטרות פרק 3 זה, עמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר הם עמיתי מותג: (i) בעלי מעמד פעיל ועדכני של מנהל מותג בכיר, (ii) שנמצאים בדרגת מנהל מותג בכיר במשך שלושה חודשים לפחות, וכן (iii) שאינם בהפרה מהותית של החוזה.

4.2 היעדר תמיכה או אישור של החברה

החברה אמנם מרשה לעמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר להפיק, לנצל ולהפיץ שירותים עזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר לשימושם של עמיתי מותג אחרים, אך יש לזכור שהשירותים והעזרים הללו מופקים באופן עצמאי על ידי עמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר והחברה אינה מפיקה אותם, תומכת בהם, ממליצה עליהם או מאשרת אותם. אם תבחר לרכוש שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר או להשתמש בהם, החברה (i) לא תישא בכל אחריות או מחויבות כלפיך לגבי החזרים כספיים והחלפות, וכן (ii) אינה מבטיחה שהשירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר עומדים בכל החוקים החלים ודרישות התקינה. יתר על כן, אין חובה לרכוש חומרים כאלה, ואין שום ערובה שהשירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר יתרמו משמעותית לעסק שלך. עליך לשקול בקפידה רכישה של עזרים עסקיים. אל תוציא כסף רב יותר על השירותים ועזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר ממה שמאפשרת רמת המענקים הנוכחית שלך במסגרת תוכנית ביצועי המכירות.

4.3 הסכם רישיון לעזרים עסקיים

עמית מותג בדרגת מנהל מותג בכיר חייב להשלים הסכם רישיון ולהגיש אותו לחברה לפני שיפיק שירותים ועזרים עסקיים כלשהם של מנהל מותג בכיר. הסכם הרישיון תקף לשנתיים ויש לחדש אותו אם ברצונך להמשיך להפיק שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר משלך ולהשתמש בהם. הסכם הרישיון מעניק לך זכות להשתמש בשמות מסחריים ובסימנים מסחריים מסוימים של החברה, ומפרט את התנאים שעליך להסכים לציית להם כדי להפיק שירותים ועזרים עסקיים ולהשתמש בסימנים המסחריים של החברה.

4.4 רישום של השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר.

לפני שימוש בשירותים ועזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר או הפצתם, עמית מותג בדרגת מנהל מותג בכיר חייב לרשום שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר אצל החברה, ולקבל הודעה על רישום מהחברה באשר לשירותים ולעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר מוצר, כמפורט בנספח ב' למדיניות ונהלים אלה.

4.5 מכירות על ידי עמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר; מטרה

עמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר שמוכרים שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר לעמיתי מותג אחרים חייבים לציית למדיניות ונהלים אלה ולהוראות בנספח ב' למדיניות ונהלים אלה. מותר למכור שירותים

ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר אך ורק לשם קידום המוצרים והעסק של החברה, ולשם סיוע, הכשרה ועידוד של עמיתי מותג אחרים בקידום המוצרים והעסק של החברה.²⁶

4.6 ארגונים של עמיתי מותג

ארגונים של עמיתי מותג שמציעים שירותים ועזרים עסקיים, מינויים לאתרים, הכשרה וחומרים רשמיים או כלים אחרים לקידום עסקי יוקמו אך ורק על ידי עמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר. ארגונים של עמיתי מותג חייבים לציית לקווים המנחים הכתובים של החברה באשר להפעלה של ארגונים של עמיתי מותג. עמית מותג בדרגת מנהל מותג בכיר, שהוא המארגן העיקרי של ארגון עמיתי המותג, (i) חייב להודיע לחברה בכתב על הקמה של ארגון עמיתי מותג, וכן (ii) אחראי להבטיח שארגון עמיתי המותג מציית לקווים המנחים.

5 תקשורת המונים; פרסום כללי

5.1 איסור קידום באמצעות תקשורת המונים

אסור לך להשתמש בכל צורת מדיה או בפרסום אחר בתקשורת המונים כדי לקדם את המוצרים, לרבות פרסום בתקשורת המונים באינטרנט. הוראה זו כוללת סיפורים חדשותיים או כתבות שיווקיות בתוכניות טלוויזיה, במהדורות חדשות, בתוכניות בידור, במודעות אינטרנט וכדומה. מותר לקדם את המוצרים אך ורק על ידי מגע אישי או על ידי ספרות שמופקת ומופצת על ידי החברה או על ידי עמיתי המותג בהתאם למדיניות ולנהלים אלה. באפשרותך לפרסם מודעות הזדמנות גנריות בסמכויות שיפוט שמרשות פרסום מסוג זה, אך רק בהתאם למדיניות ולנהלים של החברה.

5.2 ראיונות בתקשורת

אסור לך לקדם את המוצרים או את ההזדמנות העסקית באמצעות ראיונות בתקשורת, מאמרים בכתבי עת, דיווחים חדשותיים או בכל מקור מידע ציבורי, מסחרי או תקשורתי, ללא אישור מיוחד של החברה בכתב. הוראה זו כוללת פרסומים פרטיים, כתבי עת למנויים בתשלום או פרסומים לקבוצות סגורות. אסור לך להתראיין לתקשורת בשם החברה, או להציג מצג שלפיו החברה אישרה לך להתראיין בשמה. פניות או שאלות מכלי תקשורת יש להפנות מיד למנהל השיווק המקומי.

²⁶ צרפת: לעמיתי מותג VDI אסור לרכוש חומרי מנהל מותג בכיר לתמיכה עסקית.

5.3 פרסום בספר הטלפונים

כדי לפרסם בספר הטלפונים של עסקים או לרשום את שמך במדריך מקומי כלשהו באזורך או במדריך טלפונים אינטרנטי, עליך להגיע לדרגת Ruby ומעלה ולהיות במעמד פעיל ועדכני זה בזמן החתימה על הסכם הרישום.

- בספר טלפונים של אנשים פרטיים, הפרסום מוגבל לשתי שורות שמכילות את המילים "עמית מותג עצמאי של Pharmanex (או Nu Skin), שם (שמך)" ומספר הטלפון שלך. אין להשתמש באותיות מודגשות או במודעות ממומנות. הרישום יופיע תחת שמו של עמית המותג בלבד.
- בספר טלפונים של עסקים הממוין לפי תחומים, הרישום צריך להופיע בקטגוריה "תזונה", "קוסמטיקה" (או דומיהן) או בקטגוריה אחרת שאישרה החברה.

5.4 הפצת חומרים שיווקיים

יש להפיץ את כל החומרים השיווקיים, לרבות בין השאר פליירים, כרטיסי ביקור ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר, שרשומים בהתאם לנספח ב' למדיניות ונהלים אלה, באמצעות מסירה אישית בלבד. אין לתלות חומרים שיווקיים במקומות ציבוריים, לשלוח אותם בתפוצה המונית בדוא"ל או בפקס, להניח אותם על מכונות חונות, לחלק לתיבות דואר או להפיץ בכל אמצעי בלתי-אישי אחר.

6 מדיניות מכירות בחנות קמעונית, ביריד מסחרי ובעסק נותן שירות

6.1 חנויות קמעוניות

אסור לך למכור מוצרים ו/או לקדם את ההזדמנות העסקית של החברה דרך חנויות קמעוניות כמו חנויות למזון בריאות, חנויות מכולת ועסקים דומים אחרים. כמו כן אסור לך למכור לכל אדם שמתעתד למכור את המוצרים דרך חנויות קמעוניות כמפורט בסעיף 5.2 בפרק 2. באפשרותך, באישור מראש של העסק הקמעוני, למקם חומרים פרסומיים שהפיקה החברה ו/או חומרים פרסומיים מותאמים אישית בתוך העסק. יתר על כן, יש להניח את המתקן שמחזיק את העלונים ואת החומר הפרסומי כך שלא יהיו גלויים לציבור הרחב, באופן שימשוך את הציבור לתוך העסק הקמעוני.

6.2 דוכנים בירידים מסחריים

ככלל, אסור לך למכור את מוצרי החברה או לקדם את ההזדמנות העסקית של החברה בשווקי פשפשים, בשווקי קח-תן, בירידים, בסופרמרקטים, בליגות אתלטיקה ובמשחקים, בקניונים או במקומות מפגש אחרים שבהם אפשר להציג את ההזדמנות או את המוצרים. עם זאת, באישור של החברה מראש ובכתב, עמית מותג בדרגת נציג מותג רשאי לשכור דוכן או להקים תצוגה ביריד מסחרי או בכנס שאושר על ידי החברה ("כנס"). ("אם אתה עמית מותג בדרגת נציג מותג שרוצה להקים דוכן או תצוגה בכנס, ובתנאי שהדבר מותר לפי החוק המקומי,

עליך לציית לכל מדיניות רלוונטית של Nu Skin נוסף על הדרישות הבאות:

- (א) נושא הכנס חייב להיות קשור ישירות לעסק של החברה;
- (ב) לפחות ארבעה שבועות לפני הכנס, עליך להגיש לחברה הצעה בנוגע לכנס ולקבל אישור של החברה מראש ובכתב;
- (ג) מותר לך להשתמש אך ורק בחומרי פרסום שהפיקה החברה. ייתכן שתידרש לרכוש כרזת עמית מותג עצמאי שהפיקה החברה, להצגה בדוקן;
- (ד) אסור לך להזכיר את החברה בכל סוג של חומר פרסומי באופן שרומז כי החברה משתתפת בכנס. במקום זאת, כל החומרים השיווקיים והפרסומיים שאישרה החברה חייבים להתייחס ספציפית אליך כאל עמית מותג עצמאי בדרגת נציג מותג של החברה, לרבות מפות ורישומים שהכין נותן החסות של הכנס;
- (ה) אסור לך להשתמש בכנס כדי לקדם כל מוצר, שירות או הזדמנות עסקית מלבד המוצרים וההזדמנות העסקית של החברה;
- (ו) במהלך הכנס עליך לציית באופן אישי למדיניות ולנהלים, ואתה אחראי (i) לפעולותיו של כל אדם שעובד בדוקן בכנס, (ii) לכל החומרים שיופצו בכנס, וגם (iii) לכל ההיבטים האחרים של ההשתתפות בכנס; וכן (ז) בנוסף לכל הסעדים האחרים, המפורטים במדיניות ובנהלים, החברה שומרת לעצמה את הזכות למנוע השתתפות בכנסים עתידיים בגין הפרת מדיניות בכנס.

6.3 עסקים נותני שירות

אם אתה בעל עסק נותן שירות או עובד בעסק כזה, אתה רשאי לספק מוצרים של החברה ללקוחות דרך העסק, בתנאי שאתה מספק סינון מקדים הולם ותמיכה שוטפת ללקוחות שלך, כנדרש בחוזה, ובתנאי שמכירות קמעוניות מותרות בשוק שלך.²⁷ בכל מקרה, אין להציג כרזות מוצר או חומר פרסומי אחר בגלוי לציבור הרחב, באופן שימשוך את הציבור לתוך העסק כדי לרכוש מוצרים.

(א) עסק נותן שירות הוא עסק שהכנסתו נובעת בעיקר מאספקת שירות אישי ולא ממכירת מוצרים וששימוש הלקוחות בו מתבצע על ידי חברות או קביעת תורים.

(ב) עמיתי מותג רשאים למכור מוצרים אך ורק דרך עסקים נותני שירותים שקשורים למוצרים. לדוגמה, אפשר למכור מוצרי Pharmanex דרך משרדים של מטפלים מתחום הבריאות, מועדוני בריאות או חדרי כושר, בתנאי שמוצרי Pharmanex מפורסמים באופן ברור כתוספי תזונה. את מוצרי Nu Skin אפשר למכור במספרות, בסלוני יופי, במכוני לטיפול בציפורניים או במכוני שיזוף.

²⁷ פרטים נוספים, נא לפנות לסעיף 3.11 של פרק 2.

6.4 זכות החברה לקביעה סופית

החברה שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לקבוע באופן סופי אם עסק מסוים הוא נתון שירות או מהווה מקום מתאים למכירה של המוצרים.

7 אינטרנט

7.1 שימוש באינטרנט בעסקיו של עמית המותג

באפשרותך להשתמש באינטרנט כדי לקדם את החברה, לרבות מוצריה, רק אם השימוש מותר במפורש בסעיפים 7.2 או 7.3 בפרק 3 זה, ותואם לכל ההוראות במדיניות ובנהלים אלה, לרבות סעיפים 2, 3, 4 ו-5 בפרק 3 זה, וכן לכל הקווים המנחים הכתובים של החברה לשימוש באינטרנט. כל שימוש אחר באינטרנט לקידום החברה או מוצריה או תוכנית ביצועי המכירות שלה אסור.

7.2 פעילויות מותרות באינטרנט

כל עמיתי המותג רשאים להשתמש באינטרנט באופנים הבאים:

(א) מותר לך להשתמש באתרי עמית מותג שהוקמו על ידי החברה.

(ב) מותר לך להשתמש (i) באתרי הזדמנות עסקית גנריים, (ii) בדפי טעינה גנריים או (iii) בעמודי מדיה חברתית עם קישורים לאתרי החברה. הדפים הגנריים הללו לא יציגו את הסימנים המסחריים של החברה או חומרים אחרים שמוגנים בזכויות יוצרים ולא יכילו מידע על החברה, על מוצריה או על עסקיה, או תמונות של מוצרים או מתקנים/עובדים בתאגיד. כמו כן אסור שיכילו מידע כוזב או מטעה.

(ג) מותר לך להשתמש באינטרנט, לרבות אתרי רישות חברתי, בלוגים, מדיה חברתית ויישומים ואתרים אחרים בעלי תוכן שמבוסס על השתתפות משתמשים ועל תוכן גולשים, פורומים, לוחות מודעות, בלוגים, אתרי וויקיפדיה ופודקאסטים (למשל פייסבוק, טוויטר, פליקר וכדומה) כדי (1) למסור מידע ראשוני על החברה או על מעורבותך בחברה, (2) לכוון משתמשים לאתר שיווק מקוון של החברה או לאתר מנהל מותג בכיר רשום לשיווק מקוון וכן (3) לפרסם חומרים לתמיכה עסקית שהפיקה החברה ושאותם אישרה החברה לפרסום בבלוגים אישיים או באתרי רישות חברתי; כל זאת בתנאי שמסירת המידע והשימוש (i) יהיו משניים לשימוש העיקרי של הפורום, האתר, הבלוג, הלוח, אתר הוויקיפדיה או הפודקאסט או האמצעי האחר של שימוש אינטרנטי, וכן (ii) לא יהיו אתר שיווק מקוון. כמפורט בסעיף 7.3 בפרק זה, רק עמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר רשאים להחזיק אתר שיווק מקוון. לחברה יש זכות לקבוע, לפי שיקול דעתה הבלעדי, אם השימוש שלך באינטרנט מותר לפי סעיף זה או מהווה אתר שיווק מקוון אסור. בנוסף, עליך לציית לקווים המנחים שפרסמה החברה באשר לשימוש באינטרנט. הקווים המנחים האלה עשויים להשתנות מעת לעת ובאחריותך להכיר את הקווים המנחים העדכניים ולציית להם. במקרה של הפרה, בנוסף לנקיטת אמצעים משמעותיים נגדך לפי פרק 6 במדיניות ובנהלים אלה, החברה תהיה רשאית לדרוש ממך להסיר מיד כל מידע או אתר שיווק שמפר את מדיניות

החברה.

דוגמאות לשימושים מותרים על ידי עמיתי מותג שאינם בדרגת מנהל מותג בכיר

אם יש לך דף פייסבוק אישי שבו אתה מפרסם מידע מגוון, באפשרותך לפרסם שאתה עמית מותג של Nu Skin, לפרסם מידע על אירועים של Nu Skin שבהם השתתפת ומידע ראשוני אודות Nu Skin, ולכוון קוראים שמחפשים מידע נוסף לאתר שיווק מקוון של החברה או לאתר מנהל מותג בכיר מאושר לשיווק מקוון.

אם יש לך בלוג אישי או אתר רישות חברתי, באפשרותך לכתוב רשומת בלוג ספציפית על היותך עמית מותג של מוצרי ageLOC, לפרסם שאחרים יכולים להירשם להיות עמיתי מותג ולהזמין קוראים לפנות אליך אם הם מעוניינים לדון בנושא.

דוגמאות לשימושים אסורים על ידי עמיתי מותג שאינם בדרגת מנהל מותג בכיר

דף פייסבוק שמוקדש בעיקר ל-Nu Skin, שכולל פרסום של חומרי שיווק שאינם מאושרים על ידי החברה לפייסבוק או לבלוג, לרבות תמונות אישיות של לפני ואחרי או סרטונים ותמונות לפני ואחרי של צד שלישי – או אם מדובר בעמוד מעריצים או בעמוד דומה, שמציג את הסימנים המסחריים של החברה – ייחשב לאתר שיווק מקוון ויהווה הפרה של המדיניות לעמיתי מותג שאינם בדרגת מנהל מותג בכיר.

בלוג או אתר רישות חברתי שמיועד בעיקר למוצרים או להזדמנות, כלומר נושאים אלה הם המוקד של פרסומיך ודיוניך, שכותרתו היא סימן מסחרי או סיסמת פרסומת של Nu Skin, או שמשתמש בתוכן שיווקי, ייחשב לאתר שיווק מקוון ויהווה הפרה של המדיניות לעמיתי מותג שאינם בדרגת מנהל מותג בכיר.

הדוגמאות שלעיל משמשות להדגמה בלבד, ואינן מהוות רשימה ממצה של שימושים מותרים ואסורים באינטרנט או את התנאים והגורמים שבהם תתחשב החברה בקביעתה אם שימוש מסוים באינטרנט הוא אתר שיווק מקוון.

7.3 אתר מנהל מותג בכיר לשיווק מקוון

כדי להגן על יושרת הרשת וכדי להבטיח שהתוכן השיווקי באינטרנט נוצר ומפורסם אך ורק על ידי עמיתי מותג בעלי ידע וניסיון משמעותיים באשר לחברה ולמוצריה, רק עמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר (לפי הגדרתם בסעיף 4.1 בפרק 3 זה) רשאים ליצור או להחזיק אתר שיווק מקוון. אתרי שיווק מקוונים כאלה ייחשבו כשירותים וחומרים לתמיכה עסקית, ויהיו כפופים להוראות של סעיפים 4 ו-5 בפרק 3 זה. בנוסף לדרישות המפורטות בסעיף 4 של מדיניות ונהלים אלה באשר לשירותים ולחומרים של מנהל מותג בכיר לתמיכה עסקית, אתרי מנהל מותג בכיר לשיווק מקוון יהיו כפופים לכללים הבאים:

(א) עליך להגיש בקשת רישום למיקום של כל אתר מנהל מותג בכיר לשיווק מקוון ולקבל הודעת רישום של אתר מנהל המותג הבכיר לשיווק מקוון;

- (ב) עליך להודיע לחברה מיד אם אתה מפרסם באתר מנהל המותג הבכיר לשיווק מקוון כל מידע שקשור לחברה, למוצריה או להזדמנות/לתוכנית ביצועי המכירות שעדיין לא נרשם אצל החברה;
- (ג) חומרים להורדה כמו קובצי PDF, סרטונים, תמונות, מצגות PowerPoint וקבצים אחרים נחשבים עזרים עסקיים נפרדים, ועליך לרשום אותם אצל החברה ולקבל הודעת רישום לפני שתפרסם אותם באתר מנהל המותג הבכיר שלך לשיווק מקוון;
- (ד) טענות בנוגע להכנסה שמפורסמות באתר מנהל המותג הבכיר לשיווק מקוון חייבות לכלול את הגרסה העדכנית ביותר של תוכנית התגמול לעמיתי מותג של החברה וחייבות למלא את כל הכללים בנוגע לטענות הכנסה בסעיף 3 בפרק 3 זה של המדיניות והנהלים;
- (ה) אתרי מנהל המותג הבכיר שלך לשיווק מקוון לא יכילו יותר מ-50 דפים במצטבר, ללא אישור של החברה בכתב. עליך לספק לחברה שמות משתמש וסיסמאות הנדרשות כדי להיכנס לכל החלקים של אתר מנהל המותג הבכיר לשיווק מקוון; וכן
- (ו) אם החברה מודיעה לך שעליך להסיר מידע או למחוק מידע מאתר מנהל המותג הבכיר שלך לשיווק מקוון או לבצע שינויים או להוסיף מידע כמו כתבי וויתור על הכנסה, עליך לבצע את השינויים הדרושים בתוך 24 שעות (או בפרק זמן קצר יותר שתקבע החברה לפי שיקול דעתה הבלעדי) או לסגור את אתר מנהל המותג הבכיר לשיווק מקוון עד לביצוע השינויים.

7.4 מגבלות נוספות על שימוש באינטרנט

- כל האתרים של עמיתי מותג, בין אם הם אתרי מנהל בכיר לשיווק מקוון או אתרים של עמית מותג שהפיקה החברה וכל סוג אחר של שימוש אינטרנטי שמותר לפי המדיניות והנהלים הללו, לרבות סרטוני וידיאו וקול באינטרנט, מדיה חברתית ואתרים אחרים בעלי תוכן המבוסס על השתתפות משתמשים ועל תוכן גולשים, חייבים לעמוד בכללים הבאים:
- (א) אסור לך להשתמש באתרים משוכפלים או להפיץ אתרים משוכפלים פרט לאתרים משוכפלים שהפיקה החברה;
- (ב) אסור לך לכלול כל מידע קנייני או קניין רוחני של החברה או של צד שלישי בשם הדומיין הייחודי/URL או ב- meta-tags של האתר שלך או בכל שימוש אינטרנטי אחר, לרבות בין השאר תגיות, קישורים, שמות בלוגים, אתרי רישות חברתי, מדיה חברתית ויישומים ואתרים אחרים בעלי תוכן שמבוסס על השתתפות משתמשים ועל תוכן גולשים, פורומים, לוחות מודעות, בלוגים, אתרי וויקיפדיה ופודקאסטים (למשל פייסבוק, יוטיוב, טוויטר, וויקיפדיה, פליקר), או "טפט";
- (ג) אסור לך לרשום את האתר(ים) שלך במנועי חיפוש או במדריכי אתרים תוך שימוש בכל מידע קנייני או קניין רוחני של החברה או של צד שלישי (למשל סימנים מסחריים, שמות מסחריים, סודות מסחריים וחומרים מוגנים בזכויות יוצרים) ללא אישור בכתב מבעליהם;

(ד) אסור לך להשתמש בקישורים ממומנים או לשלם על מיקום פרסומות במנועי חיפוש ובמדריכי אתרים;

(ה) מותר לך לקדם את האתרים או הדפים שלך באמצעות מגע אישי אחד-על-אחד בלבד; וכן

(ו) מותר לך לספק קישורים לאתרים או לדפים שלך אך ורק מאתרים אחרים שנרשמו אצל החברה.

7.5 סרטוני וידיאו ושמע

אסור לך לפרסם תוכן וידיאו או שמע שנוצר על ידי, הופק על ידי, נמצא בבעלות של או קשור (i) לחברה, למוצריה, לתוכנית ביצועי המכירות או לעמיתי המותג שלה, או (ii) אתה או צד שלישי כלשהו, בכל אתר אינטרנט אלא אם כן קיבלת אישור מהחברה מראש ובכתב או אם פרסום שכזה מותר בפירוש לפי סעיף 7.5 בפרק 3 זה. איסור זה כולל בין השאר הקלטות וידיאו או שמע של עובדי החברה או של מצגות מכירה, הדרכות, פגישות או אירועים ממומנים של החברה או של עמיתי מותג. כיוצא מכלל זה, עמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר רשאים לפרסם באתרי השיווק המקוון שלהם מצגות וידיאו או שמע שהופקו על ידי החברה ושאותן אישרה החברה במיוחד לפרסום באינטרנט על ידי עמיתי מותג בדרגת מנהל מותג בכיר וכן מצגות שמע או וידיאו שנרשמו אצל החברה ושהופקה עבורן הודעת רישום.

7.6 מכירות באינטרנט

באפשרותך למכור מוצרים באינטרנט רק דרך אתרים של החברה או דרך אתרים של עמיתי מותג בבעלות החברה ולא דרך אתרים של עמיתי מותג מכל סוג או דרך כל שימוש אינטרנטי אחר, לרבות וידיאו ושמע באינטרנט, אתרי רישות חברתי, מדיה חברתית ויישומים ואתרים אחרים בעלי תוכן, המבוסס על השתתפות משתמשים ועל תוכן גולשים, פורומים, לוחות מודעות, בלוגים, אתרי וויקיפדיה ופודקאסטים (למשל פייסבוק, יוטיוב, טוויטר, וויקיפדיה, פליקר). אתרי מנהל מותג בכיר לשיווק מקוון יכולים לקשר לאתרי החברה. מגבלה זו על מכירות באינטרנט כוללת בין השאר מכירות פומביות באינטרנט ואתרי פרסום מסווגים כמו ebay.com או craigslist.org.

7.7 דואר זבל

עליך לציית לכל החוקים הנוגעים לשליחה של הודעות דוא"ל, לפרטיות ולתקשורת אלקטרונית וחובתך להכיר את דרישותיהם של חוקים אלה ולהתעדכן לגביהם. אסור לך לשלוח הודעות דוא"ל יזומות בנוגע לאתרך או לחשבון עמית המותג שלך לאנשים שלא ביקשו במיוחד מידע על מוצרי החברה וההזדמנות העסקית שלה. אם אדם שהסכים בעבר לקבל מידע בדוא"ל על הזדמנות עסקית ו/או על מוצרים מבקש מאוחר יותר שתפסיק לשלוח לו דוא"ל, עליך לכבד את בקשתו מיד.

8 שירותי יצירת לידיים; איסור תשלום לנואם

8.1 שירותי יצירת לידיים

לפני שתמכור ליד כלשהו, תרכוש אותו או תשתמש בו לקידום העסק, עליך לוודא שהליד התקבל כהלכה ושהוא חוקי לשימוש באזור שבו אתה פונה לליד. הוראה זו כוללת וידוא שהליד תואם לחוק בשוק או באזור שבו נמצאת הכתובת של הליד. כל הפרה של חוקים באשר ללידיים היא באחריותם הבלעדית של האנשים שמספקים את פרטי הליד ואלו שפונים אליו. האדם שביצע את ההפרה חייב לשפות את החברה בכל ההוצאות והנזקים שנבעים מהתנגדויות אישיות או תקינות לשימוש בליד.

8.2 איסור תשלום לנואם; פגישות

אסור לך לגבות תשלום על נאום בפגישת עמיתי מותג. עם זאת, אתה זכאי להחזר של הוצאות סבירות בפועל (למשל נסיעות, לינה, ארוחות) שצברת במהלך ההשתתפות והנאום בפגישה. אם אתה מארגן פגישה או אירוע אחר, מותר לך לגבות תשלום מעמיתי המותג שמשתתפים בפגישה או באירוע, אך התשלום לא יחרוג מהדרוש כדי לכסות את ההוצאות של הפגישה או האירוע.

9 איסור הקלטה של אירועי חברה או עובדי חברה

מותר לך להקליט כל אירוע שמימנה החברה או כל נאום או מצגת אחרת שניתנו על ידי עובד או נציג אחר של החברה בכל פגישה, אירוע או מפגש אחר אם ההקלטה מיועדת לשימושך האישי בלבד ולא תתפרסם, תופץ, תועתק או תשודר בכל פורמט או מדיה ולא תוצג לעמיתי מותג אחרים, לעמיתי מותג פוטנציאליים או ללקוחות, בכל נסיבות שהן. למעט הקלטות לשימוש אישי כמתואר בסעיף 9 זה, אסור לך להקליט כל אירוע שמימנה החברה או כל נאום או מצגת אחרת שניתנו על ידי עובד או נציג אחר של החברה בכל פגישה, אירוע או מפגש אחר, מבלי אישור של החברה מראש ובכתב.

Chapter 4. הענקת חסות

1 קבלת מעמד של מעניק חסות

1.1 דרישות

מותר לך להיות מעניק חסות רק אם אתה ממלא את כל הדרישות ומקבל את כל סעיפי האחריות המתוארים בחוזה.

1.2 שיבוץ של עמיתי מותג חדשים

באפשרותך להפנות אנשים להיות עמיתי מותג של החברה באמצעות הפנייתם להגיש הסכם עמית מותג לחברה דרך אתר האינטרנט. כשהחברה תקבל את הסכם עמית המותג, המועמדים ישובצו היישר מתחת למעניק החסות שאליו בוצעה התייחסות במהלך ההרשמה המקוונת. עמית מותג מקבל חסות חדש אמנם עשוי להיחשב חלק מצוות שלך, אך קשר זה אינו יוצר כל זיקת בעלות שלך באותו חשבון עמית מותג או בכל מידע שהוא בנוגע לאותו חשבון עמית מותג. כל עמיתי המותג הם חלק מהרשת והרשת וכל המידע אודות הרשת הם נכס שנמצא בבעלות בלעדית של החברה ולא של מעניק החסות.

1.3 הושאר ריק במכוון

1.4 הפצה של לידים מהחברה

כשהחברה מקבלת פניות מאנשים בנוגע למוצרי החברה או להזדמנות העסקית, היא מפנה אנשים אלה לעמיתי מותג על פי שיקול דעתה.

2 תחומי האחריות של מעניק החסות

2.1 הכשרת הצוות

עליך לפקח על (i) כל עמית מותג שמקבל ממך חסות וגם על (ii) הצוות שלך, באופן שהולם את תנאי החוזה וכן להכשיר אותם, לתמוך בהם ולשמור על תקשורת שוטפת עימם. תחומי האחריות שלך כוללים בין השאר:

- (א) אספקה שוטפת של הכשרה ארגונית והכשרת מכירות ומתן הכוונה ועידוד לצוות שלך, כמפורט בתוכנית ביצועי המכירות;
- (ב) השקעת מיטב המאמצים כדי לוודא שכל עמיתי המותג בצוות שלך מבינים היטב את כל תנאי החוזה והתקנות, הצווים והחוקים הלאומיים והמקומיים ומצייתים להם;
- (ג) התערבות במחלוקות בין לקוחות ובין גורם כלשהו בצוות שלך וניסיון לפתור את המחלוקות במהירות ובנועם;
- (ד) שמירה על קשר עם הצוות שלך וזמינות למענה על שאלות;
- (ה) מתן הכשרה, כדי לוודא שפגישות מכירת המוצרים וההזדמנות שמנהלות על ידי הצוות שלך מנהלות בהתאם לחוזה, לספרות העדכנית של החברה ובהתאם לכל התקנות, הצווים והחוקים החלים;
- (ו) ניטור הפעילויות של מקבלי החסות האישיים שלך ושל אלה השייכים לצוות שלך ועבודה בתום לב עם החברה, כדי למנוע הפרה של מדיניות ונהלים אלה ומניפולציה בתוכנית ביצועי המכירות;
- (ז) פיקוח וסיוע למאמצי הצוות למכור את מוצרי החברה ללקוחות; וכן
- (ח) שיתוף פעולה עם החברה בחקירות של הצוות שלך ואספקת כל המידע הרלוונטי בנוגע לכל חקירה לבקשת החברה.

2.2 מעבר בין מעניקי חסות

אסור לך לעודד, להדיח, לשדל או לסייע באופן אחר לעמית מותג אחר לעבור למעניק חסות אחר. סיוע כזה מהווה התערבות בלתי מוצדקת ובלתי סבירה ביחסים החוזיים בין החברה לבין עמיתי המותג שלה. איסור זה כולל בין השאר הצעת תמריצים כלכליים או חומריים אחרים לעמית מותג אחר כדי לסגור חשבון עמית מותג קיים ולחתום מחדש תחת מעניק חסות אחר. אתה מסכים שהפרה של כלל זה מסבה נזק בלתי-הפיך לחברה ומסכים שצו מניעה הוא הסעד המתאים כדי למנוע נזק זה. החברה עשויה גם לכפות עונשים על כל חשבון עמית מותג שמשדל או מדיח עמית מותג קיים להחליף מעניק חסות.

2.3 איסור דרישה לרכישה של מוצרים או שירותים וחומרים לתמיכה עסקית

אסור לך לדרוש מעמית מותג או מעמית מותג פוטנציאלי לרכוש מוצרים או שירותים ועזרים עסקיים או לרמוז שרכישה שכזו נדרשת כדי להפוך לעמית מותג.

2.4 מידע נכון בטופסי החברה

אסור לך לעודד עמית מותג או עמית מותג פוטנציאלי כלשהו או לסייע לו לספק מידע כוזב או לא מדויק בהסכם עמית מותג או בכל טופס אחר של החברה.

2.5 התקשורת של צוות שלך עם החברה

אסור לך, מכל סיבה שהיא, להניא עמית מותג כלשהו מלפנות ישירות לחברה או מהחברה לפנות ישירות לעמית מותג כלשהו, למנוע פנייה שכזאת או לנסות למנוע אותה. מחובתך לסייע לתקשורת בין כל עמית מותג בצוות שלך לבין החברה, לבקשת עמית מותג בצוות שלך או לבקשת החברה.

3 עסק בין-לאומי

3.1 עסק בין-לאומי

בכפוף לחוזה, באפשרותך לקיים פעילות עסקית כעמית מותג בכל שוק מורשה. אם השוק היא שוק שלא נפתח, אתה מוגבל לחלוקה של כרטיסי ביקור ולניהול פגישות, ארגון פגישות או השתתפות בפגישות שבהן מספר המשתתפים, כולל אותך, אינו עולה על חמישה. אסור לך להשתמש בפליירים, בשיחות שיווקיות, בדוא"ל המוני, בפרסום או בשידול המוני מכל סוג כדי לקדם השתתפות בפגישות אלה. בשוק שלא נפתח אסור לך:

(א) לייבא מוצרים של החברה או דוגמיות של מוצרים, לסייע לייבואם, למכור אותם, לחלק אותם במתנה או להפיץ אותם בכל דרך שהיא;

(ב) לפרסם בכל אופן או להפיץ כל חומר שיווקי לגבי החברה, מוצריה או ההזדמנות, למעט חומרים מאושרים לתמיכה עסקית שהחברה אישרה במיוחד להפצה בשוק מסוים שלא נפתח;

(ג) לשדל להסכם או לנהל משא ומתן על הסכם כדי לחייב אזרח או תושב בשוק שלא נפתח להזדמנות, למעניק חסות מסוים או לצוות מסוים. יתר על כן, עמיתי המותג אינם רשאים להחתים אזרחים או תושבים של מדינות שלא נפתחו בשוק מורשה או באמצעות שימוש בטופסי הסכם עמית מותג של שוק מורשה, אלא אם כן האזרח או התושב של השוק שלא נפתח הוא תושב חוקי בשוק המורשה בזמן החתימה ויש לו אישור חוקי לעבוד בה. באחריות מעניק החסות לוודא ציות לדרישות התושבות ואישור העבודה. עצם החברות, ההשתתפות או הבעלות בתאגיד, בשותפות או בישות חוקית אחרת בשוק מורשה אינו מהווה בפני עצמו עמידה בדרישות התושבות או האישור העבודה החוקי. אם משתתף בחשבון עמית מותג אינו מספק אימות של תושבותו ושל אישור העבודה שלו לבקשת החברה, החברה רשאית, לפי בחירתה, להצהיר שהסכם עמית המותג בטל מעיקרו;

(ד) לקבל כסף או תמורה אחרת או להיות מעורב בעסקה כלכלית כלשהי עם כל עמית מותג פוטנציאלי, באופן אישי או דרך סוכן, למטרות שקשורות במוצרי החברה או בהזדמנות, לרבות שכירה, החכרה או רכישה של מתקנים לשם קידום עסקים שקשורים לחברה או ניהולם; או

(ה) לקדם, לסייע או לנהל כל פעילות שהיא שחורגת מהמגבלות המפורטות במדיניות ובנהלים אלה, או כל פעילות שהחברה, לפי שיקול דעתה הבלעדי, מחשיבה כסותרת את האינטרסים העסקיים או האתיים של החברה בנוגע להתפשטות בין-לאומית.

3.2 פגישות בשוק מורשה עם משתתפים משוק שלא נפתח

אם אתה מקיים פגישה בשוק מורשה עם מבקרים משוק שלא נפתח, המבקרים מהשוק שלא נפתח כפופים לכל המגבלות שנובעות מתושבותם או אזרחותם בשוק שלא נפתח. המשמעות, בין היתר, היא שאסור להם להגיש הסכם עמית מותג כדי להפוך לעמיתי מותג או לרכוש מוצרים לייבוא (גם לשימוש אישי).

3.3 הסכם החסות הבין-לאומי

אם ברצונך לקיים עסקים בשוק מורשה שאינו שוק מושבך, עלייך לציית לכל החוקים החלים של אותו שוק מורשה, לרבות בין השאר כל דרישות המיסוי, ההגירה, הוויזה, הרישום והרישוי.

בנוסף, לפני שתקיים כל פעילות עסקית בשוק מורשה שאינו שוק מושבך, עליך לחתום על הסכם חסות בין-לאומי, אם לא חתמת עליו כאשר הגשת את הסכם עמית המותג שלך. החברה, על פי שיקול דעתה הבלעדי, שומרת לעצמה את הזכות לדחות או לבטל על פי הודעה מראש ובכתב את האישור שלך כמעניק חסות בין-לאומי בשוק מורשה כלשהו.²⁸ בעת החתימה על הסכם החסות הבין-לאומי, החברה מעניקה לך את הזכות להעניק חסות לעמיתי מותג חדשים בשוק מורשה שאינו שוק מושבך. בכפוף לסעיף 3.11 בפרק 2, הסכם החסות הבין-לאומי אינו מעניק לך את הזכות לשווק מוצרים בכל שוק מורשה.

3.4 סין היבשתית

המודל העסקי של החברה בסין היבשתית שונה מהמודל העסקי שמשמש בכל שוק אחר. סין היבשתית אינה שוק מורשה ולפני שתקיים שם עסקים, אתה חייב להכיר את כל הכללים והתנאים העדכניים שהחברה קבעה עבור פעילות בסין היבשתית ולציית להם.

3.5 איסור מפורש על שיווק מוקדם במדינות מסוימות

החברה שומרת לעצמה את הזכות לקבוע שווקים מסוימים שבהם כל פעילות של שיווק מוקדם אסורה בתכלית. לפני שתקיים כל פעילות פתיחה של שיווק מוקדם בשוק שלא נפתח, מחובתך לוודא באמצעות פנייה לחברה שהשוק שבו אתה מתכנן לפעול אינו שוק אסור.

²⁸ צרפת: החברה, לפי שיקול דעתה הבלעדי, שומרת לעצמה את הזכות לבטל את האישור שלך כמעניק חסות בין-לאומי בשוק מורשה כלשהו לאחר התראה מראש בת 90 יום, פרט להתנהגות בלתי הולמת בעליל והפרת חמורה של החוזה.

3.6 סעדים

נוסף על כל הסעדים האחרים המותרים בחוזה, אם לא תציית להוראה כלשהי בסעיף 3 בפרק 4 זה, ייתכן שתיאסר עליך ההשתתפות בשוק הבין-הלאומי הרלוונטי לתקופה שתיקבע החברה וייתכן שייכפו עליך הסעדים המפורטים בפרק 6. הסעדים יהיו אובייקטיביים ולא מפלים. איסור זה עשוי לכלול בין השאר: הגבלת זכותך להעניק חסות לעמיתי מותג חדשים בשוק הבין-הלאומי הרלוונטי; איסור תשלום מענקים לך ולמעניק החסות שלך תמורת נפחים שייצרת באמצעות הצוות שלך בשוק הבין-הלאומי הרלוונטי. ייתכן שלא תהיה זכאי לזכויות שמוענקות בדרך כלל לעמיתי מותג, כמו הוקרה באירועים תאגידיים או בספרות התאגידית, בכל השווקים, לתקופה של עד שנה.

3.7 עתירה לאישור להשתתף

אם אינך יכול להשתתף בשוק בשל אי-ציות לסעיף 3 בפרק 4 זה, עליך לעתור לחברה בכתב כדי לקבל אישור בכתב להשתתף בשוק אחרי תום תקופת האיסור.

3.8 היעדר ויתור

ההוראות של סעיף 3 בפרק 4 זה אינן מהוות ויתור על זכויות החברה כמפורט בחלקים אחרים במדיניות ובנהלים אלה או בחוזה.

Chapter 5. תנאים מסייגים

1 בעלות על הרשת

אתה מצהיר ומסכים בזאת כי: (i) הרשת מוגנת כנכס סוד מסחרי קנייני ובעל ערך הנמצא בבעלות החברה; (ii) הרשת פותחה לתועלתה הבלעדית של החברה ושל עמיתי המותג שמקדמים פעילויות עסקיות מאושרות ומוצרים של החברה דרך הרשת; (iii) ההגנה על הרשת חיונית להצלחה המתמשכת הן של החברה והן של עמיתי המותג שלה; וכן (iv) הפרה של מחויבויותיך המפורטות בפרק 5 זה מסבה נזק בלתי-הפיך לרשת, לחברה ולעמיתי מותג אחרים. על סמך האמור לעיל, אתה מסכים שהפרה של מחויבויותיך לפי פרק 5 של המדיניות והנהלים האלה תהווה התערבות בלתי מוצדקת ובלתי סבירה ביחסים החוזיים בין החברה, עמיתי המותג שלה ולקוחותיה, ותפגע באינטרס העסקי התחרותי ובשלמותה של החברה והרשת.

2 תנאים מסייגים

2.1 איסור שידול

(א) מכירת שירותים ומוצרים של צד שלישי. אסור לך בכל צורה שהיא, באופן ישיר או בעקיפין, לקדם, לשווק או למכור מוצרים או שירותים של ישות עסקית אחרת או של אדם אחר לרשת, אלא אם כן קיימים יחסים עסקיים עם אותו עמית מותג לפני שאותו אדם הפך לעמית מותג. לדוגמה, אם בבעלותך מספרה וכעמית מותג אתה מעניק חסות לאחד מלקוחותיך, שהפך לאחר מכן לעמית מותג, אתה רשאי להמשיך למכור ללקוח שלך שירותים ומוצרי שיער מהמספרה שלך. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, אסור לך להציע הזדמנויות, שירותים או מוצרים של צד שלישי בשילוב עם מכירה של המוצרים או לחבר הזדמנויות, שירותים או מוצרים של צד שלישי עם המוצרים, או להציע או לקדם הזדמנויות, שירותים או מוצרים של צד שלישי בשיחות או בפגישות של החברה או של עמיתי מותג או בכל אירוע אחר שקשור לחברה, מבלי אישור מהחברה מראש ובכתב.

(ב) צירוף לחברת מכירה ישירה אחרת. אסור לך, בכל צורה שהיא, באופן ישיר או בעקיפין, לצרף ולשדל כל עמית מותג או לקוח או להעניק חסות לכל עמית מותג או לקוח כדי שהוא (i) יגבש מערכת יחסים עם, (ii) יקדם, ימכור או ירכוש מוצרים או שירותים של, (iii) ישתתף כאיש מכירות של, (iv) או יתקשר בדרך אחרת, לחברת מכירה ישירה או יעודד עמית מותג או לקוח כלשהו לעשות זאת או לסיים או לשנות את מערכת היחסים שלו עם החברה.

(ג) תקופת ההתחייבות. ההתחייבויות שלך לפי תת-סעיף זה תקפות לשנתיים מתאריך התפטרותך, סיום התקשרותך, העברתך או כל שינוי אחר במעמד הבעלות בחשבון עמית המותג שלך או לתקופה המרבית המותרת בחוק החל.

(ד) צו מניעה. בנוסף לפיצויי נזיקין אחרים שיוענקו לחברה, צו מניעה זמני או קבוע הוא סעד הולם למניעת נזק נוסף לרשת ולחברה.

2.2 בלעדיות

(א) אתה מצהיר ומסכים בזאת שעמית מותג או חשבון עמית מותג וכל אדם בעל זיקת מוטב בחשבון עמית מותג (לרבות בני זוג ושותפים המתגוררים עמך), שהגיע לדרגת Ruby ומעלה, מתוגמל, מוכר בציבור ומקודם בדרכים אחרות על ידי החברה כעמית מותג מוביל עיקרי. כעמית מותג בדרגת Ruby ומעלה, מצופה ממך באופן בלעדי סביר למכור מוצרים של החברה, להכשיר עמיתי מותג בצוות שלך ולקדם את עסקי החברה באופן בלעדי וסביר. לפיכך, כתנאי לקבלת תגמול שוטף מתנתק של נציג מותג מוביל בדרגות 3 עד 6 בצוות שלך וכתנאי להכרה כעמית מותג בדרגת Ruby ומעלה באירועים של החברה, אסור לך להיות מעורב בכל פעילות פיתוח עסקי עבור כל חברת מכירה ישירה אחרת.

(ב) אם אתה מעורב בפעילות פיתוח עסקי עבור כל חברת מכירה ישירה אחרת בזמן שאתה עמית מותג בדרגת Ruby ומעלה, חשבון עצית המותג שלך לא יהיה זכאי לקבל מענק בכיר מתנתק בדרגות הבכירות 3 עד 6 בצוות שלך במהלך כל תקופה שבה אתה, בן/בת הזוג שלך, השותף שלך או כל אדם בעל זיקת מוטב בחשבון עמית המותג שלך (i) עוסק בפעילות פיתוח עסקי, או (ii) מחזיק זיקת מוטב בכל צורה שהיא בחברת מכירה ישירה אחרת, ללא קשר למספר הבכירים המתנתקים ברמה הראשונה שלך או לקריטריונים אחרים להסמכה לתשלום ברמות 3 עד 6.

(ג) בתוך חמישה ימי עסקים מתחילת מעורבותך בפעילות פיתוח עסקי כלשהי בכל חברת מכירה ישירה אחרת, אתה מסכים להודיע לחברה שאתה, בן/בת הזוג שלך, השותף שלך או כל אדם בעל זיקת מוטב בחשבון עמית המותג שלך מעורבים בפעילות פיתוח עסקי שכזו. אתה מסכים גם שעם תחילת מעורבותך בפעילות פיתוח עסקי שכזו, לא תהיה זכאי לקבל מענק מתנתק עבור נציג מותג בדרגות בכירות 3 עד 6, כמפורט בפסקה הקודמת. אתה מסכים גם כי (i) תידרש להחזיר לחברה את כל מענקי נציג מותג המתנתק ששולמו לך במהלך כל תקופה שלאחר תחילת מעורבותך בפעילות פיתוח עסקי שכזו, בין אם הודעת לחברה כנדרש בפסקה (ג) זו ובין אם לאו, וכן (ii) לחברה תהיה הזכות להשיב לעצמה כל סכום שכזה באמצעות קיזוז החוב כנגד מענקים אחרים כלשהם, בעבר, בהווה או בעתיד, שאמורים להיות משולמים לך במסגרת תוכנית ביצועי המכירות. אי-הודעה לחברה על מעורבותך בפעילות פיתוח עסקי כלשהי עבור כל חברת מכירה ישירה אחרת תיחשב כהפרה של המדיניות והנהלים הללו ועשויה לגרום לחברה לנקוט פעולה נגדך, לרבות סגירת חשבון עמית המותג שלך.

2.3 מידע חסוי

בזכות מעמדך כעמית מותג, יש לך גישה למידע חסוי ואתה מצהיר בזאת שהוא מידע קנייני, רגיש במיוחד ובעל ערך לעסקי החברה. המידע זמין לך אך ורק כדי לקדם את מכירת מוצרי החברה, כדי לחפש צדדים שלישיים שרוצים להיעשות עמיתי מותג, להכשיר אותם ולהעניק להם חסות וכדי להגדיל ולקדם את העסק שלך. אתה והחברה מסכימים ומצהירים בזאת שאלמלא הסכמתך לשמור על סודיות ולא לחשוף את המידע, החברה לא

הייתה חושפת בפניך מידע חסוי. במהלך כל תקופה של הסכם עמית המותג ולמשך תקופה של ארבע שנים לאחר סיום הסכם עמית המותג או פקיעתו, מכל סיבה שהיא, מטעמך ומטעמו של כל אדם אחר, אתה מסכים:

- לא לחשוף כל מידע חסוי שקשור לרשת או שכלול ברשת לכל צד שלישי, במישרין או בעקיפין;
- לא לחשוף, במישרין או בעקיפין, את הסיסמה או קוד גישה אחר לרשת;
- לא להשתמש במידע החסוי כדי להתחרות בחברה או לכל מטרה שאינה קידום החברה; או
- לא להשתמש או לחשוף בפני כל אדם כל מידע חסוי שקשור לרשת או שכלול בה, שהושג בזמן שהסכם עמית המותג שלך היה בתוקף.

עם אי-חידוש חשבון עמית המותג, סיומו או הפסקתו, תשמיד ללא דיחוי את כל המידע החסוי או תחזירו ללא דיחוי לחברה. המחויבויות לפי סעיף 2.3 זה יהיו תקפות גם לאחר סיומו של הסכם עמית המותג או פקיעתו.

2.4 סודיות המידע של חשבון עמית מותג

בזכות מעמדך כעמית מותג, ייתכן, לפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה, שתקבל גישה למידע על חשבונות עמית מותג אחרים ועל הצוותים שלהם, אך ורק כדי לאפשר לך לספק תמיכה עסקית לחשבונות עמית מותג האלה ולצוותים שלהם. מידע זה חסוי במיוחד ואסור לך לחשוף מידע על חשבון עמית מותג ועל הצוות שלו לעמיתי מותג אחרים או לכל גורם אחר. מעצם קבלת הגישה למידע שכזה, אתה מסכים במפורש למגבלות אלה ומצהיר שאלמלא הסכמתך לשמור על סודיות ולא לחשוף את המידע, החברה לא הייתה חושפת בפניך מידע שכזה על חשבונות עמית מותג אחרים ועל הצוותים שלהם.

2.5 איסור דברי גנאי

בתמורה להכרה על ידי החברה, למענקים ולפיצויים אחרים שאתה מקבל כעמית מותג, לא תאמר דברי גנאי על החברה או על כל חברה אחרת או אדם אחר, לרבות בין השאר על עמיתי מותג אחרים, על מוצרי החברה, על תוכנית ביצועי המכירות, על המדיניות והנהלים או על עובדי החברה. אמירת דברי גנאי עשויה להוביל לסגירת חשבון עמית המותג שלך.

2.6 סעדים

אתה מצהיר בזאת שהחברה תינזק נזק בלתי-הפיך כתוצאה מכל חשיפה בלתי-מורשית או שימוש במידע חסוי, לרבות הרשת, או צירוף של עמיתי מותג קיימים לחברת מכירה ישירה אחרת תוך הפרה של סעיף 2.1 בפרק 5 זה, ושהנזקים הכספיים אינם מספיקים כדי לפצות את החברה במקרה של נזק כזה. לפיכך, אם אתה מפר את אחת הדרישות של פרק 5 זה, החברה זכאית לצו מניעה או לצו הרחקה זמני מבלי להודיע לך מראש, שמונע כל חשיפה בלתי-מורשית או שימוש במידע חסוי, וסעד זה עשוי להיות בנוסף לכל תרופה משפטית זמינה אחרת, לרבות דמי נזיקין. בכל מקרה שכזה, אם החברה תזכה, אתה מסכים לפצות את החברה ולשלם הוצאות ושכר

טרחה סביר ששילמה החברה בהקשר לנקיטת הצעדים המשפטיים הדרושים. באשר לחברה, אתה מוותר על כל הדרישות המחייבות שחלות בכל מקרה אחר על צו הרחקה זמני ו/או על צו מניעה.

2.7 יכולת אכיפה

במקרה שבית משפט בעל סמכות שיפוטית מתאימה או בורר בעל סמכות שיפוטית מתאימה יחליטו או יפסקו אי פעם שהוראה כלשהי בפרק 5 זה חורגת מהמגבלות המותרות בחוק החל, ההוראות הנותרות יוותרו בעינן ויהיו תקפות ובנות-אכיפה ברמה המרבית המותרת לפי קביעתם של בית המשפט או הבורר האמורים, והוראות אלה יתוקנו למגבלה המרבית המותרת על ידי בית המשפט או הבורר. שאר האיסורים וההגנות בפרק 5 זה יוותרו בתוקפן המלא.

Chapter 6. אכיפת החוזה

1 החוזה

אתה מסכים שמערכת היחסים בינך ובין החברה מבוססת לחלוטין על החוזה הכתוב. החברה רשאית לתקן את החוזה כמפורט במדיניות ובנהלים אלה. אתה אינך רשאי לתקן את החוזה, אלא אם כן התיקון נעשה בכתב ונחתם על ידך ועל ידי נציג מורשה וחוקי של החברה. לא אתה ולא החברה אינכם רשאים לטעון שהחוזה (i) שונה או תוקן מתוקף כל מנהג או אופן התנהגות או אופן פעולה, (ii) שונה או תוקן באופן מילולי על ידי פקיד או עובד של החברה, או (iii) שקיים מעין חוזה או חוזה מכללא למעשה בינך לבין החברה.

2 מעשים של המשתתפים בחשבון עמית מותג

מעשיהם של משתתפים כלשהם, לרבות בן/בת-זוג, שותף או סוכן של עמית מותג, ייחשבו כמעשים של חשבון עמית המותג ויהיו כפופים לתנאי החוזה.

3 נהלים לחקירה, למשמעת ולסגירה

3.1 דיווחים על הפרות לכאורה

כל דיווח על הפרות חייב להיעשות בכתב ולהישלח לתשומת לבה של ועדת ביקורת לבחינת התנהלות עמיתי המותג של החברה ("CRC") על ידי אדם בעל ידע אישי על ההפרה לכאורה. החברה רשאית גם לחקור הפרה לכאורה שאליה התוודעה באמצעות המקורות העצמאיים שלה או בחקירה פנימית. החברה רשאית לנקוט פעולה בעקבות חקירה פנימית שלה בכל זמן ואינה מחויבת למגבלות הזמן המפורטות בסעיף 3.2 בפרק 6 זה.

3.2 מגבלת זמן לדיווח על הפרות

כדי למנוע הפרעה בפעילות העסקית של חשבונות עמיתי המותג ושל החברה בשל טענות ישנות, החברה לא תנקוט צעדים בעקבות כל הפרה לכאורה של תנאי החוזה שלא הוגשה בכתב ל-CRC בתוך שנתיים מהתרחשותה הראשונה של ההפרה לכאורה. הפרות לכאורה יכונן "מחלוקות", מונח שמוגדר בפירוט רב יותר במילון המונחים שבסעיף 3 לפרק 7.

3.3 איזון הזכות לפרטיות

נוהלי החקירה והליך פתרון המחלוקת של החברה מיועדים לאזן את הזכות שלך לפרטיות, את הזכויות של עמיתי המותג האחרים ואת הזכויות של החברה. לפיכך, עד הגשת המחלוקת לבוררות, כל המידע והראיות שנאספו בחברה ייחשפו רק בפניך ובפני עמית המותג האחרים שמעורבים במחלוקת, לפי ראות עיניה של החברה. לפני חשיפת מידע כלשהו, החברה תשקול (i) את המורכבות של המחלוקת; (ii) את החובה לאזן בין זכויות הפרטיות לבין מחויבויות החשיפה. אם המחלוקת הופנתה לבוררות, כל המידע והראיות ייחשפו בהתאם לכללים ולנהלים של בוררות במחלוקות, המתוארים בפרק 7.

3.4 נוהל

זכויותיך במסגרת החוזה תלויות במילוי כל מחויבויותיך במסגרת החוזה. אם החברה תקבע שהפרת את תנאי החוזה, לפי אופי המחלוקת, החברה רשאית לפעול באופנים הבאים, על פי שיקול דעתה הבלעדי: (i) לסיים מיד את חשבון עמית המותג שלך או לנקוט צעדים הולמים אחרים כמפורט בסעיף 3.7 לפרק 6 זה; (ii) להמשיך הישר לבוררות לפי פרק 7, או (iii) לעבד את המחלוקת לכאורה לפי הנהלים הבאים:

(א) הודעה בכתב. תקבל הודעה בכתב מהחברה שלפיה אתה מפר את החוזה או ייתכן שאתה מפר את החוזה.

(ב) תגובתך ואיסורים מצד החברה. לרשותך יעמדו עשרה ימי עסקים מיום ההודעה בכתב, במהלכם באפשרותך להציג בכתב את כל המידע הרלוונטי לדעתך למחלוקת לכאורה. באפשרותך לספק מידע על אנשים בעלי מידע רלוונטי, יחד עם שמותיהם וכתובותיהם, פרטי קשר נאותים נוספים ועותקים של כל המסמכים הרלוונטיים. אם לא תגיב להודעה בכתב או לא תספק את כל המידע והעובדות הרלוונטיות, החברה עשויה לנקוט כל צעד לפי ראות עיניה. לחברה יש זכות לאסור פעילות בחשבון עמית המותג שלך (הגשת הזמנות למוצרים, הענקת חסות, קבלת מענקים וכדומה) ממועד שליחת ההודעה בכתב ועד לקבלת החלטה סופית.

(ג) CRC. החברה תבחן את כל המידע אשר הגשת בתוך עשרת הימים שהוקצו לך או אשר הגישו מקורות נוספים וכל מידע שהחברה חשפה בעצמה. ה-CRC תקבל החלטה סופית בנוגע לסכסוך ולצעדים שתנקוט החברה, אם בכלל, ותשלח לך עותק של החלטתה. החברה רשאית, לפי בחירתה הבלעדית, לשלוח עותק של החלטת ה-CRC לגורמים אחרים בעלי עניין.

3.5 ועדת הערר על התנהלות עמיתי מותג (CAC)

אם החברה נוקטת פעולה מיידיית כמפורט בסעיף 3.7 בפרק 6 זה, או אם ה-CRC פרסמה החלטה בנוגע למחלוקת, יעמדו לרשותך עשרה ימי עסקים מיום ההודעה בכתב כדי להגיש בכתב את ערעורך ל-CAC. הודעתך בכתב צריכה לכלול תיאור של התנגדותך לפעולה המיידיית של החברה או להחלטת ה-CRC. בתוך 90 יום ממועד קבלת הודעתך בכתב, ה-CAC תבחן את ערעורך ותספק הודעה בכתב (i) על החלטתה הסופית, (ii) שלפיה הבחינה מצריכה זמן נוסף, או (iii) שלפיה הנושא יועבר ישירות לבוררות לפי פרק 7. אם ה-CAC

החליטה שהנושא יועבר ישירות לבוררות ואינך רוצה להשתתף בבוררות, ההחלטה בהליך הבוררות תחייב אותך בכל זאת. כאשר ה-CAC תקבל החלטה סופית, היא תשלח לך הודעה בכתב ולרשותך יעמדו 60 יום מתאריך החלטתה כדי לבקש בוררות על החלטת ה-CAC.

3.6 פעולות החברה בגין הפרת חוזה

עם קביעתה של החברה שהתרחשה הפרה של החוזה, החברה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, שיתבסס על סיבות אובייקטיביות ולא מפלות, לסיים את החוזה שלך. בנוסף, או במקום סיום החוזה, החברה רשאית לנקוט כל פעולה אחרת לפי ראות עיניה, לרבות אחת מהפעולות הבאות או כולן (שייקבעו לפי סוג ההפרה):

(א) להודיע לך בכתב על חששותיה ועל כוונת החברה להפסיק את זכויותיך במסגרת החוזה אם אי-הביצוע מצדך יימשך;

(ב) להשעות את זכויותיך במסגרת החוזה;

(ג) לנטר את פעולותיך העתידיות למשך תקופת זמן ספציפית;

(ד) לקבוע שעליך לנקוט פעולות מסוימות כדי לתקן את אי-הביצוע ולדרוש ממך לספק לחברה תיאור כתוב של הפעולות שבכוונתך לנקוט כדי לעמוד בהתחייבויותיך החוזיות;

(ה) להפסיק לבצע את התחייבויות החברה במסגרת החוזה ולהשעות את זכויות היתר שלך במסגרת החוזה, לרבות ומבלי מגבלה, הפסקה או השעיה של זכותך לקבל פרסים, הפסקת זכותך להוקרה באירועים תאגידיים או במדיה התאגידית (פרסומים, סרטונים וכדומה), הפסקת זכותך להשתתף באירועים בחסות החברה או באירועים בחסות עמיתי מותג, הפסקת זכותך להזמין מוצרים של החברה, הפסקת זכותך לקבל קידום במסגרת תוכנית ביצועי המכירות או הפסקת זכותך להשתתף כמעניק חסות בין-לאומי; הורדתך בדרגה והפסקת זכותך לקבל מענקים על נפחים ברמה אחת או יותר של הצוות שלך על פי הוראות סעיף 6.6 פרק 2; הפסקת מעמדך כ"נציג מותג" או זכאותך להכרה ולתגמול כנציג מותג במסגרת תוכנית ביצועי המכירות;

(ו) להפחית את התשלום של כל המענקים או של חלק מהמענקים שהרווחת ממכירות שבוצעו על ידיך או ממכירות של הצוות שלך, כולו או חלקו, על פי הוראות סעיף 6.6 פרק 2;

(ז) לשבץ מחדש את הצוות שלך, כולו או חלקו, תחת מעניק חסות אחר;

(ח) לגבות מחשבון עמית המותג שלך נזקים סבירים שנגרמו על ידי ההפרה;

(ט) לנקוט כל פעולה שהחברה תמצא לנכון כדי להגן על החברה ועל הרשת; וכן

(י) לבקש צו מניעה או כל סעד אחר הזמין לפי חוק.

3.7 פעולה מיידיית

אם החברה קובעת, על פי שיקול דעתה הבלעדי, שמחלוקת דורשת פעולה מיידיית או אם החברה הודיעה לך בעבר שהיא תנקוט פעולה מיידיית בגין הפרות או פעולות דומות לאלה שתוארו בהודעה שכזו, החברה רשאית לנקוט כל פעולה מיידיית או תרופה שתמצא לנכון, לרבות סגירת חשבון עמית המותג שלך, זכותך לקבל מענקים או זכותך להזמין ממוצרי החברה. החברה תספק לך הודעה כתובה בדבר הפעולה הננקטת. לרשותך יעמדו עשרה ימי עסקים כדי לערער על פעולת החברה, כמפורט בפרק 6 זה.

3.8 סעדים

החברה שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, ליישם כל סעד הזמין לה לפי פרק 6 זה. כל הימנעות או עיכוב מצד החברה ביישום סעדים אלה לא יהווה ויתור עליהם.

3.9 סיום החוזה שלך

(א) בכפוף לתנאים של סעיף 3.9 זה בפרק (i), (6) אתה רשאי לסגור את חשבון עמית המותג שלך בכל עת²⁹ מבלי לשאת בכל חבות או אחריות עקב סגירה שכזו, באמצעות שליחת הודעת סיום כתובה וחתומה לחברה; (ii) החברה רשאית לסגור את חשבון עמית המותג שלך כמפורט בפרק 6 זה; וכן (iii) החברה רשאית לסגור את חשבון עמית המותג שלך ללא התראה אם לא ביצעת פעילות עסקית בחשבונך במשך 12 חודשים

²⁹ בתוך 14 יום מהגשת חשבון עמית המותג, זכותך לבטל באופן מיידי, באמצעות שליחת הודעה כתובה לחברה, ובמקרה זה תעמוד לך הזכות (פרק הזמן עשוי להיות שונה לפי השוק המורשה – עיין בפרקי הזמן הספציפיים לכל שוק בסוף הערת שוליים זו: (i) לקבל החזר של כספים ששילמת לחברה בהתאם להוראות של מערכת מכירה זו והסכם זה; וכן (ii) להחזיר לחברת Nu Skin המקומית כל סחורה שרכשת בתקופה זו במסגרת מערכת מכירה זו ושלא נמכרה, בתנאי שהסחורה שלא נמכרה נותרה במצב שהייתה בו בזמן הרכישה (במצב ראוי למכירה מחדש), ולקבל החזר של הכספים ששולמו תמורת סחורה זו; וכן (iii) לבטל שירותים שהזמנת במהלך התקופה במסגרת מערכת מכירה זו ולקבל החזר של הכספים ששילמת תמורת שירותים שעדיין לא סופקו לך.

כדי לקבל החזר של כספים לפי תת-סעיפים (i) או (iii) לעיל עליך לספק לחברת Nu Skin המקומית, בתוך 14 יום ממועד ההתקשרות בהסכם, הודעה בכתב שבה אתה מבקש החזר של כספים אלה, ו-Nu Skin תחזיר לך את הכספים לפי זכותך החוקית להחזר בתוך פרק זמן סביר מתאריך קבלת ההודעה (באיטליה נדרש החזר בתוך 30 יום).

רוסיה ואוקראינה: פיצוי ייושם אך ורק לטובת הקונה.

כדי לקבל החזר של כספים ששולמו תמורת סחורה במסגרת תת-סעיף (ii) לעיל, עליך לספק לחברה את הסחורה (שעדיין אינה נמצאת ברשותה של חברת Nu Skin המקומית) שברצונך להחזיר בתוך 21 יום ממועד שליחת הודעת הסיום לחברת Nu Skin המקומית. אתה תישא בהוצאות המשלוח. הכספים ששולמו תמורת הסחורה ישולמו לך עם אספקת הסחורה, או מיד אם הסחורה עדיין לא סופקה לך. החברה אינה זכאית לגבות עמלת טיפול עבור סחורה שהוחזרה במסגרת תת-סעיף (ii) לעיל או עבור שירותים שבטלו במסגרת תת-סעיף (iii) לעיל.

ככלל, עומדים לרשותך 14 יום כדי ליישם את זכויותך. עם זאת, ברוסיה פרק הזמן הוא שבעה ימים; באוקראינה פרק הזמן הוא שבעה ימים ובשווייץ הודעת הסיום תקפה עם קבלתה.

עוקבים או יותר.³⁰ ראה הערות שוליים בפסקה זו שמפנות לזכויות ספציפיות אשר עשויות לעמוד לרשותך באשר לסיום החוזה ולהחזר של כספים ששולמו לחברה.

(ב) אם הנך סוגר את חשבון עמית המותג שלך, הסגירה תיכנס לתוקף במועד המאוחר מבין: (i) התאריך שבו החברה מקבלת את הודעת הסיום הכתובה שלך, (ii) התאריך הנקוב בהודעתך הכתובה.

(ג) סגירת חשבון עמית המותג שלך תוביל לאובדן כל זכויותיך ותגמוליך כעמית מותג, לרבות אובדן לצמיתות של הצוות שלך. לאחר סגירת חשבון עמית המותג שלך, בין אם ביוזמתך או ביוזמת החברה, אתה רשאי להגיש בקשה לקבל שוב מעמד של עמית מותג באמצעות הגשת הסכם עמית מותג חדש לחברה, לאחר שסיימת את תקופת ההמתנה המפורטת בפרק 1, סעיף 3.3 של מדיניות ונהלים אלה. הדרישה שעליך להגיש הסכם עמית מותג חדש היא דרישה מחייבת, בין אם אתה מגיש את הבקשה להפוך לעמית מותג תחת מעניק החסות הקודם שלך או תחת מעניק חסות חדש.

(ד) עם סגירת חשבון עצית המותג מכל סיבה שהיא, אם קיימת חקירה תלויה ועומדת כנגד חשבון עמית המותג ו/או אם קיימים נושאים משפטיים פתוחים שקשורים לחשבון עמית המותג, אשר כוללים כל הפרה לכאורה או הפרה למעשה של החוזה, הצוות לא יורשה לעלות דרגה עד שכל החקירות ו/או הנושאים המשפטיים התלויים יפתרו על ידי החברה ועד שכל הקנסות ישולמו במלואם.

(ה) המחויבויות בחוזה שמפורטות בפרק 5 יהיו תקפות גם לאחר ביטולו של החוזה, סיומו או פקיעתו. הוראות אחרות כלשהן, או חלקים מתוכן, שמטבען אמורות להיות תקפות גם לאחר ביטול, סיום או פקיעה, יהיו גם הן תקפות למשך הזמן הנקוב.

³⁰ צרפת: החברה תודיע לעמית המותג 30 יום לפני הפסקת זיכיון ההפצה שלו אם המפיץ לא עסק בפעילות עסקית במשך 12 חודשים עוקבים או יותר.

Chapter 7. בוררות

1 מה היא בוררות מחייבת

כדי לזרז את פתרון של כל המחלוקות, החברה כוננה הליך בוררות מחייב. בוררות היא הפניה של מחלוקת לצד שלישי חסר פניות שנבחר על ידך, על ידי החברה ועל ידי עמיתי מותג אחרים שמעורבים במחלוקת. הבורר משמש כשופט, מקשיב לעדויות של הצדדים ומוסר החלטה מחייבת. החלטת הבורר היא פסיקה שניתנת לאכיפה בבית משפט. מטרת הבוררות היא יישוב סופי של חילוקי דעות בין הצדדים באופן מהיר יותר, זול יותר ואולי גם רשמי פחות מהליכים רגילים בבית משפט.

2 הבוררות היא חובה ופסיקת הבוררות מחייבת באשר לכל המחלוקות

אתה והחברה מסכימים שבוררות חובה ומחייבת היא האמצעי היחיד לפתרון של כל המחלוקות. אתה מוותר על כל זכות למשפט בפני חבר מושבעים או בפני שופט לשם פתרון מחלוקת. הבוררות הינה סופית ולא ניתן לערער על החלטתה. מדינת יוטה בארצות הברית תהיה המיקום הבלעדי לבוררות בכל המחלוקות.

3 הגדרת מחלוקת

"מחלוקת" משמעותה "כל טענה, מחלוקת, עילת תביעה או תלונה בעבר, בהווה או בעתיד, שמבוססת על חוזה, עוולה, חוקה, חוק, אחריות מוצר, דיני יושר או כל עילת תביעה אחרת, (I) שנבעת מהחוזה או קשורה אליו, (II) בינך לבין עמיתי מותג אחרים שנבעת מחשבון עמית מותג או קשורה אליו או שנבעת מיחסים העסקיים כקבלנים עצמאיים של החברה או קשורה אליהם, (III) בינך לבין החברה, (IV) שקשורה לחברה או לישויות הקשורות אליה בעבר או בהווה, לבעליהן, למנהליהן, לפקידיהן, לעובדיהן, למשקיעיהן או לספקיהן, (V) שקשורה למוצרים, (VI) שקשורה להחלטת החברה בנוגע לכל עניין אחר שמשפיע על חשבון עמית המותג שלך או שנבעת מעסקי החברה או קשורה אליהם, לרבות אי-הסכמתך עם צעדים משמעותיים של החברה או עם פרשנות החוזה על ידי החברה".

4 גישור

גישור הוא תהליך שבו צד שלישי ניטרלי מנסה לפתור מחלוקת בין הצדדים המעורבים. מטרת המגשר היא להגביר את ההבנה ההדדית של המחלוקת בקרב הצדדים ולשכנע אותם לשנות את עמדותיהם זה כלפי זה בתקווה ליישב את המחלוקת. אם כל הצדדים המשתתפים בהליך ה-CRC מסכימים לגישור, החברה תסייע

לגישור שיתקיים בסולט לייק סיטי, יוטה, ארה"ב, במשרדים של היועץ החיצוני של החברה. הגישור יתקיים באנגלית. כל התשלומים והעלויות של הגישור יתחלקו באופן שווה בין הצדדים לגישור. אם לא כל הצדדים מסכימים לגישור, המחלוקת תועבר לבוררות כמפורט בפרק 7 זה.

5 בקשה לבוררות

לשם הנוחות, כל הצדדים שהשתתפו בתהליך ה-CAC ושישתתפו בבוררות, לרבות החברה, יכנו בפרק 7 זה "המשתתפים". 'בתוך 60 ממועד ההחלטה של ה-CAC, כל משתתף שאינו מרוצה מהחלטת ה-CAC יודיע בכתב לכל המשתתפים האחרים בהליך ה-CAC שהוא מבקש להעביר את המחלוקת לבוררות בפני בורר צד שלישי ניטרלי ("עתירה לבוררות"). ("אי-הגשת עתירה לבוררות בזמן תיחשב קבלה של החלטת ה-CAC והמשתתף מסכים לציית לתנאי ההחלטה. זמן סביר לאחר קבלת העתירה לבוררות, החברה, באמצעות יועצה החיצוני, תפנה לכל המשתתפים בנוגע למועד בוררות ותספק רשימה של בוררים פוטנציאליים.

6 הליך הבוררות

6.1 כללי הבוררות; מיקום

הבוררות תתבצע על ידי בורר מקצועי שהוסכם על ידי המשתתפים. הבוררות תתקיים בהתאם לחוק הבוררות האחידה של יוטה. הבוררות תתקיים בסולט לייק סיטי, יוטה, ארה"ב, במשרדים של יועצה החיצוני של החברה.

6.2 גילוי מסמכים

לבורר תהיה סמכות להורות על חילופי מידע בין המשתתפים לפני הבוררות, לרבות בין השאר הפקה של מסמכים לפי דרישה, החלפת סיכומי עדויות של העדים המוצעים, גביית תצהירים מעדים ומהמשתתפים. בנוסף, בכפוף לאישור של הבורר שנבחר, המשתתפים רשאים להגיש תקציר טרום-בוררות, המפרט את העילות החוקיות לתביעה ואת הרקע העובדתי.

6.3 מועד הבוררות

אלא אם כן כל המשתתפים מסכימים לדחות את מועד הבוררות, הבוררות תתקיים לא יאוחר משישה חודשים לאחר מועד העתירה לבוררות.

6.4 שפה

הבוררות תתקיים באנגלית, אך לבקשתו של המשתתף המבקש ומכיסו, מסמכים ועדויות יתורגמו לשפה המועדפת על המשתתף המבקש.

6.5 איסור תביעות ייצוגיות

שום מחלוקת לא תישפט, בבוררות או בכל הליך משפטי אחר, כתביעה ייצוגית.

6.6 נוכחים מותרים

הנוכחות של כל משתתף בבוררות מוגבלת למשתתף עצמו, לאנשים שמופיעים בהסכם עמית המותג של המשתתף ולא יותר משני עורכי דין לכל משתתף.

6.7 עלויות והוצאות של הבורר

כל העלויות וההוצאות של הבורר יתחלקו באופן שווה בין המשתתפים בבוררות.

6.8 פסיקות בוררות

(א) הבוררות תהיה סופית ומחייבת. היא תהווה פתרון מלא של כל הטענות והמחלוקות בין המשתתפים בבוררות. פסק דין המתבסס על הפסיקה שניתנה על ידי הבורר יכול להירשם בכל בית דין במדינת יוטה, ארה"ב. פסיקות הבוררות הסופית תחייב את כל עמיתי המותג מעניקי החסות וצוותים של המשתתפים.

(ב) כל פסיקה של הבורר תוגש בכתב ותתבסס על החלה קפדנית של כללי החוק על העובדות שהוצגו בפני הבורר. הבורר מוסמך לפסוק למשתתף כל סכום שהוא מוצא לנכון עבור הזמן, ההוצאות והטרחת של הבוררות, לרבות דמי בוררות ושכר טרחה. עם זאת, לא יורשו פיצויים עונשיים בכל מחלוקת שהיא. אף משתתף כלשהו או החברה או כל ישות שקשורה לחברה או פקידיה, מנהליה, עובדיה, משקיעיה או ספקיה לא יישאו באחריות לנזקים עונשיים, מקריים, תוצאתיים, מיוחדים או עקיפים, לרבות אובדן הכנסה או רווחים עתידיים, או אובדן מוניטין עסקי או הזדמנות בקשר להפרה או להפרה לכאורה של החוזה או לכל מעשה, מחדל או התנהגות אחרת שנובעת מהמעמד של המשתתף כקבלן עצמאי וכעמית מותג של מוצרי החברה.

6.9 סודיות

כל הליכי הבוררות יהיו סגורים לציבור וחשויים. למעט כנדרש בחוק ולמעט שימוש מצד החברה בפסיקת בורר כתקדים ליישוב מחלוקות עתידיות, אסור למשתתף או לבורר לחשוף את קיומה של בוררות, תוכנה או תוצאותיה מבלי אישור מראש ובכתב מכל המשתתפים.

6.10 **אכיפת הפסיקה; צו מניעה**

מבלי לגרוע ממדיניות הבוררות, כל משתתף רשאי לפנות לבית משפט בעל סמכות שיפוטית מתאימה במדינת יוטה, ארה"ב, או לכל סמכות שיפוטית אחרת לפי הצורך (i) כדי לאכוף פסיקת בוררות או צו מניעה שפסק הבורר, או (ii) כדי לבקש צו מניעה זמני, צו מקדים או צו מניעה אחר לפני הליך בוררות כלשהו, בזמן הדיון בו או לאחר ההחלטה לגביו. הגשת תביעה בבית משפט לשם סעד לפי דיני יושר, או כדי לאכוף פסיקת בוררות או הוראת בוררות, לא תיחשב ויתור על המחויבות של משתתף כלשהו למסור סכסוך כלשהו לבוררות.

6.11 **משך התוקף**

הסכמתך לבוררות תהיה בתוקף גם לאחר כל סיום או פקיעה של החוזה או של כל הסכם אחר בינך ובין החברה.

7 **טענות של צד שלישי**

על מנת להגן על החברה, על נכסיה ועל שמה מפני טענות או מחלוקות שנוצרו על ידי צד שלישי חיצוני (שאינו עמית מותג), החברה דורשת כדלהלן: אם עמית מותג כלשהו מואשם בהפרה כלשהי של זכויות קנייניות של כל צד שלישי חיצוני (שאינו עמית מותג), אשר נובעות מנכס קנייני כלשהו של החברה או אם מוגשת נגד עמית המותג תביעה כלשהי בקשר להתנהגות עסקית של עמית המותג או כל תביעה אחרת שמשפיעה באופן שלילי, ישיר או עקיף, על החברה, על שמה הטוב או על נכסיה המוחשיים או הלא מוחשיים או שמעמיד את החברה, את שמה הטוב או את נכסיה המוחשיים או הלא מוחשיים בסכנה, עמית המותג הנידון יודיע לחברה מיד. החברה רשאית, מכספה ולאחר התראה סבירה, לנקוט כל צעד לפי ראות עיניה (לרבות בין השאר שליטה בכל התדיינות או דיון הסדר שקשור לעניין) כדי להגן על עצמה, על שמה הטוב ועל נכסיה המוחשיים והלא מוחשיים. עמית המותג לא ינקוט כל פעולה שקשורה לאותה תביעה, אלא אם כן החברה מסכימה לכך, והחברה לא תמנע הסכמה שכזו ללא סיבה סבירה.

Chapter 8. תנאים כלליים

1 תנאים כלליים

1.1 שינויים בחוזה

החברה שומרת לעצמה במפורש את הזכות לבצע שינויים בחוזה לאחר התראה מראש של 30 יום, באמצעות פרסום באתרי החברה, באמצעי תקשורת רגילים של החברה עם עמיתי המותג שלה, או כמפורט בסעיף 1.6 בפרק 8 זה. אתה מסכים שלאחר 30 יום ממועד ההודעה, כל שינוי ייכנס לתוקף וישולב באופן אוטומטי בחוזה בינך ובין החברה, כהוראה תקפה ומחייבת. המשך פעולה כעצית מותג, קיום פעילות עסקית או קבלת מענק לאחר כניסתם של השינויים לתוקף מהווים הכרה בקבלה של תנאי החוזה החדשים. אם אינך מסכים לשינויים אלה, באפשרותך לבחור לסגור את חשבון עמית המותג שלך, בהתאם לרשום בסעיף 4.4 שבפרק 1.

1.2 ויתורים וחריגות

החברה שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לוותר על הפרה של כל הוראה בחוזה או לחרוג ממנה. כל ויתור מצד החברה על הפרה של הוראה כלשהי בחוזה או כל חריגה מצד החברה מהוראה כלשהי בחוזה יתבצע בכתב ולא יתפרשו כויתור על הפרה נוספת או עתידית כלשהי או על חריגה עבור כל ישות אחרת. כל זכות או זכות יתר של החברה במסגרת החוזה תישם לפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה. כל חריגה מצד החברה או כל הימנעות או עיכוב מצד החברה ביישום זכות או זכות יתר כלשהי במסגרת החוזה לא יהוו חריגה עתידית או ויתור עתידי על אותה זכות או זכות יתר.

1.3 חוזה ממצה

החוזה ממצה את מלוא ההבנות וההסכמים בינך לבין החברה בכל הנושאים שבהם נוגע החוזה ובא במקום כל ההבנות וההסכמים הקודמים והמקבילים (בעל פה ובכתב) בין הצדדים. החוזה מבטל את כל ההערות, המזכרים, ההדגמות, הדיונים והתיאורים הקודמים שקשורים לנושאים הנידונים בחוזה. לא ניתן לשנות או לתקן את החוזה למעט כמפורט במדיניות ובנהלים האלה. לא ניתן לסתור את קיומו של החוזה באמצעות ראיות לכל הסכמה קודמת או מקבילה לכאורה בכתב או בעל פה.

אם קיימת אי-התאמה כלשהי בין התנאים של החוזה ובין מצגים בעל פה שנמסרו לך על ידי עובד כלשהו בחברה או עצית מותג אחר, הדרישות והתנאים הכתובים והמפורשים של החוזה יגברו.

1.4 הפרדה

כל הוראה בחוזה שתיאסר, שתיפסל בבית משפט או שתיעשה בלתי-אכיפה בכל אופן אחר בכל סמכות שיפוטית, תהיה בלתי-תקפה אך ורק בהיקפה שנאסר, נפסל או נעשה בלתי-אכיף בסמכות השיפוטית האמורה ובסמכות שיפוטית זו בלבד. כל הוראה אסורה, פסולה בבית משפט או בלתי-אכיפה של החוזה לא תפסול כל הוראה אחרת בחוזה או תמנע אכיפה שלה ואותה הוראה בחוזה לא תהיה פסולה או בלתי-אכיפה בכל סמכות שיפוטית אחרת.

1.5 החוק החל/סמכות שיפוטית

מדינת יוטה, ארה"ב תהיה המיקום הבלעדי לבוררות או לכל פתרון אחר של מחלוקות. מקום המוצא של החוזה הוא מדינת יוטה, ארה"ב, ועל החוזה יחולו חוקי מדינת יוטה, ארה"ב והוא יובן ויפורש לפיהם, מבלי השפעה של חוקיה בעניין ברירת הדין. המיקום הבלעדי לכל המחלוקות, לרבות תקפותן של הוראות בעניין בורות, מיקום וסמכות שיפוטית, הוא במחוז סולט לייק, יוטה, ארה"ב. אתה מסכים לסמכות שיפוטית אישית של כל בית דין במדינת יוטה, ארה"ב ומוותר על כל התנגדות בשל מיקום בלתי-מתאים. אתה מוותר על כל זכות לסמכות שיפוטית שממנה אתה עשוי ליהנות מתוקף החוקים של שוק מושבך.

1.6 הודעות

אלא אם כן נקבע אחרת בחוזה, כל הודעה או מסר אחר שנדרשים או מותרים לפי החוזה יתבצעו בכתב ויימסרו באופן אישי, יישלחו בפקס או יישלחו בדואר מהיר, רשום או אקספרס, בתשלום מראש. אלא אם נקבע אחרת בחוזה, הודעות ייחשבו כאילו נמסרו כאשר הן נמסרו באופן אישי או אם נשלחו בפקס – יום לאחר תאריך שליחת הפקס או אם נשלחו בדואר – חמישה ימים לאחר מועד השליחה לכתובת של חברת Nu Skin המקומית הרלוונטית, למחלקה המשפטית או לכתובת של עמית המותג כנקוב בחשבון עמית המותג, אלא אם כן קיבלה החברה הודעה על שינוי כתובת.

1.7 יורשים ותובעים

החוזה יחייב את כל הצדדים לחוזה ולירשיהם ומוטביהם ויהיה תקף לגביהם.

1.8 כותרות

הכותרות בחוזה משמשות לשם נוחות בלבד ולא יגבילו את התנאים או ההוראות של החוזה או ישפיעו עליהם באופן אחר.

1.9 הפניות פנימיות

כל ההפניות לסעיפים ופרקים בחוזה זה מתייחסות לסעיפים ולפרקים במדיניות ובנהלים אלה, אלא אם מצוין אחרת.

1.10 לשון רבים, זכר ונקבה

כל המילים ייחשבו ככוללות הן לשון רבים והן לשון יחיד, ויכללו את כל המינים.

1.11 תרגומים

במקרה של אי-התאמות כלשהן בין הגרסה האנגלית של החוזה לבין כל תרגום שלה, תחול הגרסה האנגלית.

נספח א' – מילון המונחים המוגדרים

ADR - תוכנית המשלוח האוטומטי

תוכנית אופציונלית, אשר זמינה במדינות מורשות מסוימות ומאפשרת לעמיתי מותג להזמין מהחברה הזמנה קבועה, שתישלח לעמית המותג על בסיס חודשי.

חומר פרסומי

כל מצג אלקטרוני, מודפס או מילולי או חומר אחר, שמשמש בהצעה או במכירה של מוצרים, בצירוף עמיתי מותג פוטנציאליים או בהכשרת עמיתי מותג, שמתייחס לחברה, למוצרים, לתוכנית ביצועי המכירות או לשמות מסחריים וסמלים של החברה, ועשוי לכלול חומר פרסום מותאם אישית.

שוק מורשה

כל שוק שמצוין על ידי החברה בכתב כשוק שפתוח רשמית לעסקים עבור כל עמיתי המותג.

זיקת מוטב

באשר לחשבונות עמית מותג:

כל זיקה שהיא, ישירה או עקיפה, לרבות בין השאר זיקת בעלות, זכויות לתגמולים נוכחיים או עתידיים, כספיים או אחרים, זכויות לצאת לטיולים במימון החברה ולאירועים אחרים, זכויות לרכוש מוצרים במחירי סיטונות, הכרה מכל סוג או תועלות מוחשיות או לא מוחשיות אחרות שקשורות לחשבון עמית מותג.

לאדם ישנה זיקת מוטב בחשבון עמית מותג של בן/זוג-זוג או שותף המתגורר עמו.

אם ישות רשומה בטופס הישות העסקית של ישות עסקית או צריכה להיות רשומה בטופס, היא תיחשב כמי שיש לה זיקת מוטב בחשבון עמית המותג של אותה ישות עסקית. כל אדם בעל זיקת מוטב בישות עסקית ייחשב כמי שיש לו זיקת מוטב בחשבון עמית המותג.

באשר לחברת מכירה ישירה:

ככל זיקה שהיא, ישירה או עקיפה, לרבות בין השאר זיקת בעלות, זכויות לתגמולים נוכחיים או עתידיים, כספיים או אחרים, זכויות לצאת לטיולים ולאירועים אחרים במימון חברת המכירה הישירה, זכויות לרכוש מוצרים של חברת המכירה הישירה במחירי סיטונות, הכרה מכל סוג או תועלות מוחשיות או לא מוחשיות אחרות שקשורות לחשבון עמית מותג של חברת מכירה ישירה. לאדם יש זיקת מוטב בחשבון עמית מותג מטעם חברת מכירה ישירה של (i) בן/בת-זוג או שותף המתגורר עמו, או (ii) ישות עסקית, אם לאדם יש זיקת מוטב בישות העסקית.

מענק

תגמול שמשולם על ידי החברה לעמית מותג בהתבסס על נפח המוצרים שנמכר על ידי עמית המותג, הצוות שלו ונציגי מותג מתנתקים, לאחר מילוי כל הדרישות המפורטות בתוכנית ביצועי המכירות. לחברת Nu Skin המקומית

הוענקה הזכות לשלם מענקים לעמיתי מותג בשוק המושב.

עמית מותג

קבלן עצמאי, אשר מורשה על ידי החברה במסגרת החוזה לשווק את המוצרים, לצרף עמיתי מותג אחרים ולקבל מענקים בהתאם לדרישות של תוכנית ביצועי המכירות. מערכת היחסים של עמית המותג עם החברה נשלטת על ידי החוזה.

חשבון עמית מותג

חשבון עמית המותג נוצר כאשר אדם או ישות עסקית נכנס למערכת יחסים חוזית עם החברה.

הסכם עמית מותג

המונח "הסכם עמית מותג" מתייחס ל"הסכם עמית מותג והסכם החסות הבין-לאומי" (לרבות "הסכם בורות חובה מחייבת והוראות שונות"), למדיניות ולנהלים אלה, לתוכנית ביצועי המכירות, לחומרים הרלוונטיים לתוכניות אופציונליות, לתיקונים שעשויים לחול בכל אלה, ואלה משולבים כאן באמצעות הפניה.

ארגון של עמיתי מותג

כל ארגון שהוקם על ידי עמית מותג ומציע תמיכה במכירות, חומרי מוטיבציה והכשרה, מינויים לאתרים, שירותים וחומרים לתמיכה עסקית, קורסי הכשרה, אירועי הכרה, לידיים וכלים אחרים לקידום עסקי לקבוצה ספציפית של עמיתי מותג קשורים.

נציג מותג

עמית מותג שהשלים את תהליך ההסמכה הרשמי המפורט בתוכנית ביצועי המכירות. נציגי מותג מתנתקים מקבוצת מעניק החסות שלהם והנפחים שלהם אינם נחשבים בנפחים הכוללים או בדרישות השמירה של מעניק החסות, אך מעניק החסות ממשיך לקבל מענק התנתקות תמורת הקבוצה, כמוגדר בתוכנית ביצועי המכירות. לפרטים נוספים נא לעיין בתוכנית ביצועי המכירות.

פעילות עסקית

כל פעילות שמועילה לעסקי חשבון עמית המותג, מקדמת אותם או מסייעת להם, לרבות חתימה על הסכם עמית מותג, רכישת מוצרים מהחברה או החזרת מוצרים לחברה, הענקת חסות ו/או צירוף עמיתי מותג חדשים, שימוש בכרטיסי אשראי, שירותי משלוח, או כל פעילות אחרת שמהווה, לפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה, קידום מהותי של עסקי החברה.

פעילות פיתוח עסקי

כל פעילות שמועילה לעסק, לפיתוח, למכירות או לחסות של חברת מכירה ישירה אחרת, מקדמת אותם, מסייעת להם או תומכת בהם בכל אופן, לרבות בין השאר מכירת מוצרים או שירותים, קידום ההזדמנות העסקית, הופעה מטעם חברת המכירה הישירה או מטעם אחד מנציגיה, מתן אישור להשתמש בשם שלך לשיווק חברת המכירה הישירה, מוצריה, שירותיה או ההזדמנות שבה, הענקת חסות או צירוף מטעם חברת המכירה הישירה, תפקוד

כחבר במועצת המנהלים, כנושא משרה, כנציג או מפיץ של חברת המכירה הישירה, זיקת בעלות או כל זיקת מוטב אחרת, בין אם הזיקה ישירה או עקיפה.

ישות עסקית

כל ישות עסקית בעל כשרות משפטית, כגון תאגיד, שותפות, חברה בעירבון מוגבל, קרן נאמנות או סוג אחר של ארגון עסקי שהוקם באופן חוקי במסגרת החוקים של הסמכות השיפוטית שבה הוקם.

טופס ישות עסקית

מסמך משלים שנחשב חלק מהסכם עמית המותג. ישות עסקית שמגישה בקשה לקבל מעמד של עמית מותג, כמו גם כל משתתף בישות העסקית, חייבים למלא את טופס הישות העסקית ולחתום עליו. טופס הישות העסקית חייב לכלול את כל הישויות שמהוות שותפים, בעלי מניות, מנהלים, נושאי משרה, דירקטורים, חברים או כל אחד אחר בעל זיקת מוטב בישות העסקית.

עזרים עסקיים

כל מצג אלקטרוני, מודפס, מצג שמע או וידיאו או חומר אחר, שמשמש בהצעה או במכירה של מוצרים, בצירוף עמיתי מותג פוטנציאליים או בהכשרת עמיתי מותג, שמתייחס לחברה, למוצריה, לתוכנית ביצועי המכירות או לשמות המסחריים של החברה.

שירותים ועזרים עסקיים

מונח זה מתייחס לעזרים עסקיים ולשירותים לתמיכה עסקית יחד.

שירותים לתמיכה עסקית

כל שירות או כלי עסקי שתומך בהצעה או במכירה של מוצרי החברה, בצירוף של עמיתי מותג פוטנציאליים או בהכשרה של עמיתי מותג.

CAC

ועדת הערר לבחינת התנהלות עמיתי מותג, שחובותיה מתוארות בפרק 6.

שותף מתגורר

אדם שחי עם עמית המותג כבן-זוג של עמית המותג, אך אינו נשוי לו באופן חוקי.

החברה

המונחים Nu Skin או "החברה" מתייחסים ל-NSI ולישויות המקושרות אליה.

עזרים עסקיים שאושרו על ידי החברה

חומרים שיווקיים שצוינו בכתב על ידי החברה כמאושרים לשימוש במדינות מסוימות.

מידע חסוי

כל מידע אישי, חסוי ו/או קנייני שנחשף בפניך או שגילית ביחס לחברה, לרבות בין השאר זכויות של קניין רוחני, סודות מסחריים, הרשת, מידע אישי, נפחי מכירות ואילנות יוחסין, מדריכים, פרוטוקולים, מדיניות, נהלים, מידע שיווקי ואסטרטגי, תוכנות מחשב, חומרי הכשרה, מידע כספי לא ציבורי והעתקים, הערות או סיכומים של כל מידע שכזה וכל מידע אחר שהחברה מחשיבה כקנייני, רגיש במיוחד או בעל ערך לעסקיה.

חוזה

ההסכם בין עמית המותג והחברה, שמורכב מהסכם עמית מותג, מטופסי הישות העסקית ומהסכם רכישת המוצרים בשוק המושב. החוזה הוא ההסכם המלא והיחיד בין החברה ועמית המותג.

כנס

כנס הוא יריד מסחרי באישור החברה, הקשור ישירות לעסק החברה ושבמהלכו נציגי מותג רשאים לשכור דוכן או להקים תצוגה.

CRC

ועדת הביקורת לבחינת התנהלות עמיתי מותג, שחובותיה מתוארות בפרק 6.

רשות להגנת מידע

כל נציג או פקיד ממשלה בעל סמכות לאכוף חוקים מקומיים של פרטיות ואבטחת מידע.

מושא מידע

אדם פרטי, ובמקרה זה עמית מותג או לקוח שמידע שלו מועבד על פי מדיניות הפרטיות של Nu Skin.

חברת מכירה ישירה

חברה שמשתמשת בכוח מכירה של קבלנים עצמאיים שמוכרים מוצרים ושירותים ושמגמלת את הקבלנים העצמאיים באמצעות תוכנית תגמול של שלב אחד או באמצעות תוכנית תגמול מרובת שלבים עבור (i) המכירות שלהם, ו/או (ii) המכירות של קבלנים עצמאיים אחרים שהוחתמו תחת הקבלנים העצמאיים כדי להפיץ אותם מוצרים ושירותים.

מחלוקת

מוגדרת בסעיף 3 של פרק 7.

אתר מנהל מותג בכיר לשיווק מקוון

אתר אינטרנט (i) בבעלות עמית מותג שדרגתו הנכחית היא מנהל מותג בכיר או יותר גבוהה, מופעל על ידו או שמכיל חומרים שסופקו על ידיו, וכן (ii) שנרשם כהלכה בחברה והוא כפוף להודעת רישום בתוקף.

מידע

כל המידע מועבד על ידי החברה או עמית מותג על פי תת-הסעיפים 2.1 ו-2.2 של מדינות ונהלים האלה, לרבות

מידע אישי ומידע רגיש.

מעניק חסות בין-לאומי

עמית מותג שעומד בכל הדרישות, המורשה לפי הסכם החסות הבין-לאומי לשמש כמעניק חסות בשוק מורשה מחוץ לשוק, לאזור או לסמכות השיפוט הפוליטית האחרת שבהם עמית מותג זה הקים לראשונה את חשבון עמית המותג שלו עם החברה.

חומרים לשיווק מקוון

חומרי שיווק שמתייחסים לחברה, למוצריה או לתוכנית ביצועי המכירות/הזדמנות ההכנסה, שלא הופקו על ידי החברה ואושרו לפרסום בבלוגים אישיים, בדפי פייסבוק ובאתרי רישות חברתי.

אתר לשיווק מקוון

"אתר לשיווק מקוון" הוא כל מיקום ברשת האינטרנט (א) שמשמש בעיקר (או שחלק משמעותי בו משמש) לפרסום או למסירה של מידע על החברה, על מוצריה או על תוכנית ביצועי המכירות/הזדמנות ההכנסה, או (ב) שמכיל "חומרים לשיווק מקוון".

הסכם רישיון

ההסכם בין החברה ובין עמית מותג בדרגת מנהל מותג בכיר, שחל על זכותו של עמית מותג בדרגת מנהל מותג בכיר להשתמש בשמות מסחריים ובסימנים מסחריים מסוימים של החברה בשירותים ובחומרים של מנהל מותג בכיר לתמיכה עסקית באינטרנט.

רשת

רשת עמיתי המותג והלקוחות של החברה וכל האוספים של רשימות שונות שמתארות את הרשת או את חבריה, לרבות בין השאר כל פרטי הקשר או הפרטים האישיים שנאספו על ידי החברה באשר לעמיתי מותג וללקוחות.

שוק שאינו שוק מושבך

שוק מורשה, שאינו שוק מושבך.

NSI

(Nu Skin International, Inc. (NSI) היא תאגיד בארה"ב שהוקם לפי חוקי מדינת יוטה. מטה החברה נמצא בפרובו, יוטה, ארה"ב.

חברת Nu Skin מקומית

החברה המקושרת לחברה, שפועלת בשוק מושבך ושמהווה צד להסכם עמית המותג שלך. חברות Nu Skin המקומיות מפורטות בסעיף 1.1 בפרק 1 של המדיניות והנהלים.

משתתף

כל ישות בעלת זיקת מוטב בישות עסקית או בחשבון עמית מותג.

ישות

אדם או ישות עסקית.

חומר פרסום מותאם אישית

כרטיסי ביקור, נייר מכתבים אישי, נייר מכתבים, מעטפות, פנקסים, תוויות דביקות, תגי שם או כרטיסים של ארגון המכירה הישירה שעליהם מודפסים שם החברה או סמל מסחרי ושם עמית המותג, כתובתו, מספר הטלפון שלו ופרטי קשר אישיים אחרים.

נתונים אישיים

כל מידע קשור לאדם פרטי מזוהה או ניתן לזיהוי. אדם פרטי ניתן לזיהוי הוא אדם שאפשר לזהות, במישרין או בעקיפין, בפרט באמצעות הפניה למזהה כגון שם, מספר זיהוי, מידע מיקום, מזהה מקוון או באמצעות גורם ספציפי אחד או יותר הנוגע לזהות הפיזית, הפיזיולוגית, הגנטית, השכלית, הכלכלית, התרבותית או החברתית של האדם הפרטי האמור.

מדיניות ונהלים

כללי המדיניות שקובעים כיצד עמית מותג צריך לנהל את העסק שלו, כמפורט במסמך זה (לרבות כללי המדיניות המשלימים) ומגדירים את הזכויות ואת מערכות היחסים של הצדדים.

שותף עיקרי

השותף בישות העסקית, שאחראי על הניהול היום-יומי של הישות העסקית והיחיד שמורשה לייצג את הישות העסקית מבחינה משפטית מול החברה.

תהליך או עיבוד:

כל פעולה או סדרת פעולות שעמית מותג מבצע על מידע או מערכי מידע, בין אם באמצעים אוטומטיים ובין אם לאו, כגון איסוף, הקלטה, ארגון, בניה, אחסון, התאמה או שינוי, אחזור, התייעצות, שימוש, חשיפה באמצעות שידור, הפצה או הנגשה אחרת, התאמה או שילוב, הגבלה, מחיקה או השמדה.

מוצרים

המוצרים והשירותים של החברה, שנמכרים דרך חברת Nu Skin המקומית במדינות המורשות.

נציג מותג זמני

נציג מותג זמני הוא נציג מותג שלא עמד בדרישות השמירה על דרגת נציג מותג וכבר ניצל את חודש החסד שלו. לפרטים נוספים נא לעיין בתוכנית ביצועי המכירות.

נציג מותג בתהליך הסמכה

נציג מוצג בתהליך הסמכה (Q2, Q1) הוא עמית מותג שעבר בהצלחה את החודש הראשון של ההסמכה נציג מותג (שמכונה חודש LOI) ונמצא כעת במסלול ההסמכה להפוך לנציג מותג החברה. לפרטים נוספים נא לעיין בתוכנית ביצועי המכירות.

שוק מושב

אם אתה אדם, מדובר בשוק, אזור או סמכות שיפוטית פוליטית אחרת שבה אתה תושב חוקי ושאת הסכם עמית מותג הרלוונטי לשוק זה הגשת לחברה. אם אתה ישות עסקית, כמו תאגיד, שותפות, חברה בעירבון מוגבל או כל ארגון עסקי מסוג אחר, מדובר בשוק, אזור, או סמכות שיפוטית פוליטית אחרת שבה גובש הארגון באופן חוקי, במסגרת שוק המושב ושאת הסכם עמית מותג הרלוונטי לשוק זה הגשת לחברה.

נפח מכירות

שיטת נקודות בה משתמשת החברה כדי להשוות בין הערך היחסי של מוצרים על פני מטבעות ושוקים שונים. כל מוצר מקבל כמות מסויימת של נקודות של נפח מכירה. לפרטים נוספים בנוגע לנפח מכירות וחישוב המענקים השונים והתשלום בעדם, נא לעיין בתוכנית ביצועי המכירות.

מידע רגיש

כל מידע החושף את המוצא הגזעי או האתני, דעות פוליטיות, אמונה דתית או פילוסופית, חברות בארגון עובדים, נתונים גנטיים, נתונים ביומטריים, נתונים בנוגע לבריאות או נתונים בנוגע לחיי המין או לנטיעה המינית של אדם פרטי, או מידע בנוגע להרשעות ועברות פליליות.

מעניק חסות

עמית מותג שמצרף באופן אישי עמית מותג או לקוח מועדף אחר להירשם ברמה 1 שלו (רמה 1 כוללת את כל החשבונות שמקבלים חסות באופן שוטף על ידי עמית מותג, בכל הדרגות). לפרטים נוספים נא לעיין בתוכנית ביצועי המכירות.

מעבד משנה

כל ישות המעבדת מידע בשם מעבד.

צוות

הצוות שלכם מורכב מהקבוצה שלכם וכל הקבוצות שבהן אתם זכאים לקבל תשלום של מענק הנהגה. לפרטים על קבוצות ומענקי הנהגה, נא לעיין בתוכנית ביצועי המכירות Velocity של Nu Skin™.

שוק שלא נפתח

כל שוק שאינו שוק מורשה. שווקים שלא נפתחו שמורים ל-Nu Skin בלבד. רשימת השווקים המורשים מפורסמת בכתובת www.nuskin.com.

URL

ראשי תיבות של Uniform Resource Locator – מען משאבים אחיד או כתובת אתר אינטרנט.

בתוכנית ביצועי המכירות **Velocity** של **Nu Skin**TM

התוכנית הספציפית של החברה, אשר מתארת את הפרטים והדרישות של מבנה התגמול לעמית המותג.

נספח ב' – מדיניות לשירותים ולחומרים של מנהל מותג בכיר לתמיכה עסקית

1 עזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר

1.1 ציות לחוק, למדיניות ולנהלים

עזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר חייבים לציית למדיניות ולנהלים אלה ולכל התקנות והחוקים החלים, לרבות זכויות קניין רוחני כלשהן של ישויות אחרות. חלה עליך אחריות מלאה לתוכן של העזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר שלך. רישום העזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר שלך נעשה לשם מעקב בלבד ולחברה אין כל מחויבות לוודא שהעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר שלך תואמים לתקנות ולחוקים החלים. הליך הרישום אינו מהווה יעוץ משפטי מהחברה ומומלץ שתקבל יעוץ משפטי עצמאי באשר לתאימות החוקית והתקנית של העזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר שלך.

1.2 זיהוי המפרסם

על גבי עזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר יש לציין באופן בולט (א) שהחומרים "הופקו על ידי עמית מותג עצמאי" והצהרות דומות אחרות שיידרשו על ידי החברה, כדי לציין שהחומרים מופקים על ידי מנהל מותג בכיר, וכן (ב) את השם והכתובת של עמית המותג בדרגת מנהל מותג בכיר שמפרסם את העזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר. לדוגמה: "הופק על ידי פלוני אלמוני, עמית מותג עצמאי של Nu Skin International, Inc., רחוב ווסט סנטרל 75, פרובו, יוטה 84601, ארה"ב". אסור לך לציין, להזכיר או לרמוז שהעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר הופקו, אושרו, נתמכו, הוצעו או הומלצו על ידי החברה.

1.3 שימוש בתוכן שהפיקה החברה

מותר להשתמש בתוכן שהפיקה החברה בתור עזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר, כמו תמונות, סרטוני וידיאו ותיאורים של מוצרים ושל תוכנית ביצועי המכירות שיועדו על ידי החברה כזמינים לשימוש (i) בעזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר וכן (ii) בשוק המורשה שבו בכוונתך להשתמש בחומרים. השימוש בסיסמאות פרסומת, בשמות מסחריים, בסימנים מסחריים או בחומרים מוגנים בזכויות יוצרים של החברה ובתוכן שהפיקה החברה עבור עזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר חייב להתבצע לפי התנאים המפורטים בהסכם האישור לעזרים עסקיים. אם אתה משתמש בתוכן שהפיקה החברה, אסור לך לשנות את התוכן ועליך לציין בבירור שזכויות היוצרים על התוכן שייכות לחברה. החברה שומרת לעצמה את הזכות לשלול את הזכות להשתמש בחומרים שהפיקה החברה בכל זמן, לפי שיקול דעתה הבלעדי.

2 מכירת שירותים וחומרים של מנהל מותג בכיר לתמיכה עסקית

2.1 דרישת רישום לפני מכירה

עליך לרשום את השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר אצל החברה ולקבל הודעת רישום בהתאם להוראות של סעיף 6 בפרק 3 זה, לפני שתמכור אותם לעמיתי מותג אחרים.

2.2 המיקוד העיקרי הוא מכירת מוצרים

המיקוד העסקי העיקרי שלך חייב תמיד להיות מכירה של מוצרים לשם צריכתם. מכירה של שירותים ועזרים עסקיים כמוקד רווח מהותי אסורה. החברה ממליצה למכור בדרך כלל שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר במחירי עלות ובכל מקרה, במחירים סבירים. בהתאם לעיקרון זה, אסור לך להציע לעמיתי מותג אחרים תמריצים בקשר למכירה של שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר לעמיתי מותג אחרים וללקוחות. לדוגמה, אסור לך להציע לשלם מענק, באופן ישיר או עקיף, לעמית מותג, תמורת מכירת שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר לעמיתי מותג אחרים או ללקוחות או תמורת הפניית רכש פוטנציאלי של שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר אליך.

2.3 היעדר דרישה לרכישות; איסור מכירה לעמיתי מותג פוטנציאליים

אסור לך לדרוש מעמית מותג פוטנציאלי כלשהו לרכוש שירותים וחומרים לתמיכה עסקית כתנאי מקדים להצטרפות כעמית מותג. כמו כן, אסור לך לציין, להזכיר או לרמוז כי

- שירותים ועזרים עסקיים, של החברה או של עמית מותג בדרגת מנהל מותג בכיר, דרושים או נחוצים כדי להצטרף לעסק או כדי להצליח בו;
- שירותים ועזרים עסקיים, של החברה או של עמית מותג בדרגת מנהל מותג בכיר, דרושים או נחוצים כדי לקבל תמיכה והכשרה ממעניקי חסות;
- שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר הופקו על ידי החברה או מוצעים או נמכרים על ידי החברה; או
- החברה מאשרת, תומכת או ממליצה על השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר.

אסור לך למכור שירותים ועזרים עסקיים של החברה או של עמית מותג בדרגת מנהל מותג בכיר לעמית מותג פוטנציאלי לפני שעמית המותג הפוטנציאלי הגיש בקשה לקבלת מעמד עמית מותג של החברה.

2.4 מדיניות החזרות

בפעילות מכירת שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר, עליך להציע אותה מדיניות החזרות שמציעה החברה עבור מוצריה והעזרים העסקיים. עליך להחזיר 100% ממחיר הרכישה במשך 30 הימים הראשונים ממועד האספקה ולאחר מכן, 90% ממחיר הרכישה של השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר במשך שאר תקופת 12 החודשים.

2.5 הצהרת גילוי

עליך לספק לעמית המותג הצהרת גילוי באשר לעזרים העסקיים, לפני המכירה הראשונה של שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר לעמית המותג. באפשרותך להשיג עותק של הצהרת הגילוי הדרושה מאתר המשרד. עליך לבדוק את האתר באופן שוטף כדי לוודא שברשותך הגרסה העדכנית ביותר של הצהרת הגילוי. אספקת קבלה בהתאם לסעיף 2.6 להלן תמלא את המחויבות המפורטת בסעיף 2.5 זה, אם הקבלה ניתנת בעת הרכישה של השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר.

2.6 קבלה

עליך לספק קבלה עבור כל הרכישות של שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר. הקבלה צריכה לציית להוראות סעיף 5.3 בפרק 2, ולכלול גם את הגילוי הבא:

"אינך נדרש לקנות שירותים או עזרים עסקיים כלשהם כדי להפוך לעמית מותג של Nu Skin.

שירותים ועזרים עסקיים אלה מופקים ומופצים על ידי עמית מותג עצמאי של Nu Skin International, Inc. על ידי Nu Skin International, Inc. על אף שייתכן שמוצרים ושירותים אלה מסייעים לעמיתי מותג מסוימים בעסק ה-Nu Skin שלהם, הם אינם נדרשים כדי להיות עמית מותג והצלחה אינה מובטחת משום שרכשת אותם. סירובך לקנות פריטים אלה לא ישפיע על האחריות של מעניק החסות שלך לספק לך הכשרה ותמיכה. Nu Skin International, Inc. אינה מאשרת, תומכת או ממליצה על שירותים ועזרים אלה. הוצאותיך על פריטים אלה צריכות להיות סבירות והסכום שאתה מוציא צריך להיות ביחס לנפח העסק והמכירות שלך.

אם תרצה להחזיר את השירותים או העזרים העסקיים, באפשרותך לקבל החזר כספי אך ורק מעמית המותג העצמאי שמכר לך את השירותים או העזרים העסקיים. אתה רשאי לבטל את רכישתך בכל זמן בתוך 14 יום ממועד האספקה תמורת החזר מלא של מחיר הרכישה. לאחר 14 יום, אתה זכאי להחזר בשיעור 90% ממחיר הרכישה אם אתה מחזיר את השירותים או העזרים העסקיים למוכר בכתובת הרשומה על קבלה זו בתוך 12 חודשים ממועד הרכישה."

אם אתה מספק שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר על בסיס מינוי או שיטה אחרת שבה עמית המותג אינו צריך לבקש לקבל כל רכישה (למשל תשלום חודשי עבור גישה מקוונת), עליך לכלול את המשפט הבא בקבלה שמתוארת לעיל תמורת ההזמנה או המינוי הראשוניים ובכל קבלה שלאחר מכן: "באפשרותך להפסיק את

[ההזמנה/המינוי וכדומה] שלך בכל זמן באמצעות שליחת הודעה כתובה או אלקטרונית אל [שמך ופרטי הקשר שלך (לרבות דוא"ל)].

2.7 ציות לחוקים

במכירה של שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר ובביצוע של שירותי מנהל מותג בכיר כלשהם לתמיכה עסקית עליך לציית למדיניות ולנהלים אלה ולכל התקנות והחוקים החלים, לרבות בין השאר חוקים הנוגעים לפרטיות צרכנים, הגנת נתונים, תקנות בנוגע לשיחות שיווקיות, תקנות בנוגע לדואר זבל וכל חוק אחר להגנת הצרכן. מוטלת עליך אחריות מלאה לוודא שאתה מציית לכל החוקים החלים ואתה תישא בחבות מול החברה במקרה שתוטל על החברה חבות כתוצאה מאי-ציות מצדך. החברה ממליצה להיוועץ ביועץ המשפטי שלך באשר לציות לתקנות ולחוקים אלה. החברה עשויה אמנם לבחון את השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר ולבקש שינויים בחומרים אלה, אך בחינת החברה ואישורה למכור עזרים עסקיים ושירותים של מנהל מותג בכיר לתמיכה עסקית אינה מהווה ייעוץ משפטי של החברה ואינה מהווה מצג מכל סוג שלפיו החומרים מצייתים לכל החוקים החלים.

2.8 מחיר סביר

עליך לוודא שהכמות והעלות של העזרים העסקיים והשירותים של מנהל מותג בכיר שאתה מוכר לעמית מותג אחר נמצאים ביחס סביר לנפחי המכירות ורמת המענקים של אותו עמית מותג. אסור לך לעודד עמית מותג להיכנס לחוב כדי לרכוש שירותים ועזרים עסקיים של החברה או של עמית מותג בדרגת מנהל מותג בכיר.

2.9 איסור פעילות מכירות באירועי תאגיד

אסור לך להציג שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר, לקדם אותם או למכור אותם בפגישות או באירועים שממומנים או מנוהלים, חלקית או באופן מלא, על ידי החברה.

2.10 אתרי אינטרנט

מותג לך אמנם לאפשר לעמיתי מותג אחרים להשתמש באתר שלך ולגבות מחיר סביר כדי לכסות את הוצאותיך באספקת השירות, אך אסור לך למכור אתרים משוכפלים או אתרי תבנית לעמיתי מותג אחרים בלי אישור מהחברה מראש ובכתב.

2.11 זכויות שמורות לחברה; תנאים מסייגים

(א) זכותך למכור שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר לעמיתי מותג אחרים תלויה בהסכמתך שכל המידע הקשור לעמיתי המותג שקונים את השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר נותר בבעלות

החברה, לרבות פרטי הקשר שלהם. אתה מסכים שאם תסגור את חשבון עמית המותג שלך: (i) תחזיר מיד לחברה, או תשמיד, את כל המידע האמור ואת כל עותקיו; וכן (ii) לא תשתמש במידע זה לכל מטרה.

(ב) בתמורה לכך שהחברה מאפשרת לך לשווק ולמכור שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר לעמיתי המוצג שלה, אתה מסכים בזאת שבמהלך התקופה שבה אתה עמית מותג ולתקופה של שנתיים לאחר מכן לא תצרך כל עמית מותג, או תשדל או תעניק לו חסות, בכל צורה שהיא, באופן ישיר או עקיף (לרבות כאלה שרכשו ממך שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר) כדי שהוא (i) יגבש מערכת יחסים עם חברת מכירה ישירה, (ii) יקדם, ימכור או ירכוש את המוצרים או השירותים של חברת מכירה ישירה, (iii) ישתתף כאיש מכירות של חברת מכירה ישירה, (iv) או יתקשר בדרך אחרת עם חברת מכירה ישירה, או תעודד עמית מותג או לקוח כלשהו לעשות זאת או לסיים את מערכת היחסים שלו עם החברה. התחייבות זו תהיה בתוקף גם לאחר סיום החוזה.

2.12 תיעוד

עליך להחזיק תיעוד מדויק ושלם של כל מכירות השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר, לרבות תיעוד פיננסי שמתעד עלויות הפקה ורווחים שנבעים ממכירת השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר. לבקשת החברה, עליך להעמיד תיעוד זה לבחינת החברה כדי לוודא שאתה מציינת למדיניות ולנהלים אלה בדבר מכירה של שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר. עליך להיענות לכל בקשה לבחינה של תיעוד חשבון עמית המותג שלך באופן מיידי ומלא.

3 רישום של השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר

3.1 בקשת רישום

(א) על מנת לרשום שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר, עליך להגיש לחברה בקשת רישום, יחד עם עותק של השירותים והעזרים העסקיים המוצעים של מנהל מותג בכיר ועם מסמכים תומכים. בקשת הרישום מכילה תנאים נוספים שחלים על הפקת שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר ועל הפצתם. הודעת הרישום שתופק בעקבות בקשת הרישום תפוג שנתיים לאחר מועד הנפקתה. עד מועד התפוגה, שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר מוצעים נוספים ייחשבו כנספח לבקשת הרישום הנוכחית שהוגשה לחברה. עם תפוגתה של הודעת הרישום, עליך להגיש בקשת רישום חדשה לשם המשך שימוש בשירותים ובעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר שהוגשו בעבר, או לשם הגשה של שירותים ועזרים עסקיים חדשים של מנהל מותג בכיר.

(ב) את בקשת הרישום אפשר להשיג באתר המשרד או דרך מנהל החשבון שלך. החברה עשויה לדרוש ממך לבצע שינויים בשירותים ובעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר שהצעת, ולכן אל תפיק עותקים מרובים של החומרים או תצבור עלויות משמעותיות אחרות לפני שתקבל מהחברה הודעת רישום. אם לא תעשה זאת, ייתכן שתצטרך להשמיד עותקים, לשלם על הדפסה מחודשת של עזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר או לצבור הוצאות מיותרות או כפולות אחרות שבעבורן לא תפוצה על ידי החברה.

3.2 מסמכים נוספים; הזכות לבחינה; שינויים

עם קבלת בקשת הרישום, החברה תבחן את הבקשה ואת העזרים שהגשת ותודיע לך על השינויים הנדרשים בשירותים ובעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר לפי ראות עיניה ושיקול דעתה הבלעדי. החברה עשויה לבקש מסמכים נוספים, תמיכה או דעה משפטית, לפי ראות עיניה. לחברה יש גם זכות לבחון את השירותים העזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר שיצרת בכל זמן, לרבות בחינות נוספות לאחר הנפקת הודעת הרישום. עליך לספק לחברה סיסמאות או קודי זיהוי הנדרשים לחברה כדי לבחון את השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר. בהתבסס על כל בחינה כזו, החברה עשויה לדרוש ממך לבצע שינויים בשירותים ובעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר לפי ראות עיניה ושיקול דעתה הבלעדי. אם החברה מודיעה לך על שינויים דרושים, עליך לבצע את השינויים בשירותים ובעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר ללא דיחוי, ואסור לך להשתמש, להציע, למכור או לבצע שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר שלא שונו בהתאם להוראות החברה.

3.3 דמי רישום

החברה עשויה לגבות תשלום סביר עבור רישום שירותים ועזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר.

3.4 הודעת רישום

לאחר בחינה של בקשת הרישום, החברה תחליט אם להנפיק הודעת רישום עבור השירותים והעזרים העסקיים של עמית המותג שהוגשו במסגרת הבקשה. לחברה יש זכות לקבל החלטה זו לפי שיקול דעתה הבלעדי, היא אינה מחויבת להנפיק הודעת רישום לבקשת הרישום ועשויה לסרב להנפיק הודעת רישום לפי שיקול דעתה הבלעדי. במקרה שכזה, אסור לך להשתמש בשירותים ובעזרים עסקיים של מנהל מותג בכיר שנכללו בבקשת הרישום או להציעם, למכור אותם או לבצעם. אם החברה מחליטה להנפיק הודעת רישום, הודעת הרישום תימסר לך בכתובת שמצינת בבקשה.

3.5 חידוש רישום; שלילה

(א) בהודעת הרישום יצוין תאריך התפוגה של ההודעה. אסור לך להמשיך להשתמש בשירותים ועזרים עסקיים שהודעת הרישום שלהם פגה, להציע אותם, למכור אותם או לבצעם, אלא אם כן הגשת מחדש את העזרים לרישום בחברה וקיבלת מהחברה הודעת רישום חדשה עבור השירותים והעזרים העסקיים האמורים של מנהל מותג בכיר. החומרים שאותם אתה רוצה לחדש יוגשו כחלק מבקשת הרישום הנוכחית שלך שנמצאת אצל החברה, ויטופלו בהתאם לאותו הנהל. אם בקשת הרישום שלך פגה, עליך להגיש בקשת רישום חדשה יחד עם השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר שברצונך לחדש.

(ב) על אף כל הוראה סותרת במדיניות ובנהלים אלה, החברה שומרת לעצמה את הזכות לסיים ולשלול כל הודעת רישום בכל זמן, לפי שיקול דעתה הבלעדי. אם נשללה הודעת הרישום, עליך להפסיק מיד להשתמש

בשירותים ובעזרים העסקיים הרלוונטיים של מנהל מותג בכיר או להפיץ אותם. החברה אינה אחראית להוצאות שצברת בהפקת השירותים והעזרים העסקיים של מנהל מותג בכיר שהודעת הרישום שלהם נשללה, ולא תפצה אותך עבורם.

© 2019 NSE PRODUCTS, INC.