



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™

Beleidslijnen en procedures

Europa, Midden-Oosten en Afrika (EMEA)

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	ii
Chapter 1. Uw Brand Affiliate-account	1
1 Een Brand Affiliate worden	1
1.1 Aanvraag om Brand Affiliate te worden	1
1.2 Eén Persoon per Brand Affiliate-account	3
1.3 Leeftijdsvereisten	3
1.4 Opzettelijk open gelaten	3
1.5 Woonplaats	3
1.6 Voormalige Brand Affiliates	4
1.7 Echtgenoten en levenspartners	5
1.8 Acceptatie van uw Overeenkomst voor Brand Affiliates	5
1.9 Belastingidentificatienummer	5
1.10 Bedrijfseenheden	6
1.11 Overgang naar een Bedrijfseenheid	7
1.12 Opzettelijk open gelaten	7
2 Persoonlijke informatie	7
3 Bijhouden van uw Brand Affiliate-account	7
3.1 Uw Overeenkomst voor Brand Affiliates en Bedrijfseenheidformulier actueel houden	7
3.2 Toevoegen van een Nieuwe Deelnemer	8
3.3 Een Brand Affiliate-account oprichten onder een nieuwe Sponsor	8
3.4 Eén Brand Affiliate-account per Persoon	9
3.5 Acquisitie van Winstbelang in en fusie van Brand Affiliates-accounts	9
4 Overdracht en Beëindiging van uw Brand Affiliate-account	10
4.1 Overdracht van uw Brand Affiliate-accounts	10
4.2 Overdracht bij Overlijden	10
4.3 Scheiding	11
4.4 Recht tot Beëindiging	11
Chapter 2. Uw zakelijke activiteiten uitvoeren	12
1 Zakelijke ethiek	12
1.1 Direct Selling Association Code of Ethics	12
1.2 Doel van uw Zakelijke Activiteiten	12
1.3 Algemene Ethiek	13
1.4 Niet Denigreren	13

1.5	Lastigvallen.....	14
1.6	Geen Contact met Verkopers of Leden van de Wetenschappelijke Adviesraad	14
1.7	Behouden van de reputatie van het Bedrijf.....	14
1.8	Controle van bestanden.....	14
2	Naleving van Wetten.....	15
2.1	Anti-corruptie.....	15
2.2	Privacy- en Gegevensbescherming	15
3	Zelfstandige contractant.....	16
3.1	Brand Affiliates zijn Zelfstandige Contractanten.....	16
3.2	Belasting.....	17
3.3	Geen Bevoegdheid om Namens het Bedrijf te Handelen.....	17
3.4	Aanwijzing als werkgever is verboden.....	18
4	Bestellen van Producten of Diensten.....	18
4.1	Bestellen.....	18
4.2	Eigendomsoverdracht	18
4.3	Inventaris en de 80 procent regel.....	18
4.4	Bestelmethodes.....	19
4.5	Uitgifte van Kredieten	19
4.6	Prijswijzigingen	19
4.7	Indienen van Bestellingen Namens een Andere Brand Affiliate.....	19
4.8	Betalingen zonder Voldoende Middelen.....	19
4.9	Gebruik van de creditcard van een andere persoon.....	20
4.10	Automatic Delivery Rewards-programma.....	20
4.11	Detailhandel van Producten	20
5	Terugbetaling en Ruilen van Producten	22
5.1	Beleid inzake Terugbetaling.....	22
5.2	Beleid inzake het Ruilen van Producten die Direct van het Bedrijf zijn gekocht.....	23
5.3	Procedures voor het Verkrijgen van Terugbetaling of Ruilen	23
6	Verkoop aan Consumenten en Klantretours.....	24
6.1	Verkoop aan Consumenten.....	24
6.2	Geen verkoop van Producten in de Groothandel	24
6.3	Detailhandelsverkoopbonnen.....	25
6.4	Terugbetalingsgarantie, Terugbetaling Klant en Ruilen voor uw Detailhandelklanten.....	25
7	Verkoopprestatieprogramma	26

7.1	Verkoopprestatieprogramma	26
7.2	Uitzonderingen op het Verkoopprestatieprogramma.....	27
7.3	Geen Compensatie voor Sponsoring	27
7.4	Geen Gegarandeerd Inkomen	27
7.5	Manipulatie van het Verkoopprestatieprogramma	27
7.6	Bonussen.....	28
7.7	Vereiste Verkoop; Doorverkoopcontrole.....	29
7.8	Timing.....	29
7.9	Terugvordering van Bonussen.....	30
7.10	Betalingscorrecties	31
8	Productaansprakelijkheidsclaims en Schadeloosstelling.....	31
8.1	Schadeloosstelling.....	31
8.2	Vereisten voor Schadeloosstelling.....	31
8.3	Schadeloosstelling door U.....	31
9	Opzettelijk open gelaten.....	32
10	Associëren van Andere Organisaties met het Bedrijf.....	32
Chapter 3. Reclame.....		33
1	Gebruik van Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Handelsmerken.....	33
1.1	Gebruik van Zakelijk Ondersteunend Materiaal.....	33
1.2	Gebruik van Handelsmerken en Auteursrechten.....	33
2	Productverklaringen.....	34
2.1	Algemene Beperking.....	34
2.2	Geen Medische Verklaringen.....	34
2.3	Geen Verklaringen van Productregistratie of Goedkeuring door Nationale Autoriteiten	34
2.4	Voor - na foto's	35
2.5	Wijzigingen in Productverpakking.....	35
3	Inkomensverklaringen.....	35
3.1	Geen Misleidende Inkomensverklaringen	35
3.2	Vereisten voor Levensstijl en Inkomensverklaringen.....	35
4	Executive Brand Director Geproduceerd Zakelijk Ondersteunend Materiaal	36
4.1	Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal	36
4.2	Geen Ondersteuning of Goedkeuring door het Bedrijf.....	37
4.3	Licentieovereenkomst voor Zakelijk Ondersteunend Materiaal.....	37
4.4	Registratie van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten.....	37

4.5	Verkoop door Executive Brand Directors; Doel.....	38
4.6	Brand Affiliate-organisaties.....	38
5	Massamedia; Algemene Reclame.....	38
5.1	Promoties die Gebruikmaken van Massamedia zijn Verboden.....	38
5.2	Media Interviews.....	39
5.3	Telefoonboekreclame.....	39
5.4	Distributie van Promotiemateriaal.....	39
6	Verkoopbeleid voor Detailhandelswinkels, Handelsbeurzen en Service-etablisementen.....	39
6.1	Detailhandelswinkels.....	40
6.2	Stands op Handelsbeurzen.....	40
6.3	Service-etablisementen.....	41
6.4	Het Recht van het Bedrijf op Definitieve Beslissing.....	41
7	Internet.....	42
7.1	Gebruik van Internet in Brand Affiliate-activiteiten.....	42
7.2	Toegestane Internetactiviteiten.....	42
7.3	Executive Brand Director Internetmarketingsite.....	43
7.4	Aanvullende Beperkingen op Internetgebruik.....	44
7.5	Video en Audio op het Internet.....	45
7.6	Internetverkoop.....	46
7.7	Spam.....	46
8	Leadgeneratiediensten; Geen Sprekerstoelage.....	46
8.1	Leadgeneratiediensten.....	46
8.2	Geen Sprekerstoelage; Vergaderingen.....	47
9	Geen Opname van Bedrijfsevenementen of Werknemers.....	47
Chapter 4. Sponsoring.....		48
1	Sponsor worden.....	48
1.1	Vereisten.....	48
1.2	De Plaatsing van Nieuwe Brand Affiliates.....	48
1.3	Opzettelijk open gelaten.....	48
1.4	Distributie van Bedrijfsleads.....	48
2	Verantwoordelijkheden van een Sponsor.....	48
2.1	Training van het Team.....	48
2.2	Line Switching.....	49
2.3	Geen Aankoop van Producten of Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten Vereist.....	50

2.4	Correcte Informatie op Bedrijfsformulieren	50
2.5	Communicatie van uw Team met het Bedrijf	50
3	Internationaal Zakendoen.....	50
3.1	Internationaal Zakendoen	50
3.2	Bijeenkomsten in een Bevoegde Markt met Deelnemers van een Ongeopende Markt.....	51
3.3	De Internationale Sponsorovereenkomst	52
3.4	Vasteland van China.....	52
3.5	Uitdrukkelijk Verbod op Premarketing in Bepaalde Landen	52
3.6	Verhaal.....	52
3.7	Aanvraag voor Toestemming tot Deelname.....	53
3.8	Geen Afstand.....	53
Chapter 5.	Beperkende Convenanten.....	54
1	Eigenaarschap van het Netwerk	54
2	Beperkende Convenanten	54
2.1	Niet-aanzetten.....	54
2.2	Exclusiviteit.....	55
2.3	Vertrouwelijke Informatie.....	56
2.4	Vertrouwelijkheid van Brand Affiliate-accountinformatie.....	57
2.5	Niet Denigreren.....	57
2.6	Verhaal.....	57
2.7	Handhaving.....	58
Chapter 6.	Uitvoering van het Contract.....	59
1	Het Contract	59
2	Handelingen van Deelnemers in een Brand Affiliate-account	59
3	Procedures voor Onderzoek, Disciplinaire maatregelen en Beëindiging.....	59
3.1	Melding van Vermeende Schendingen.....	59
3.2	Verjaringstermijn voor Melding van Schendingen	60
3.3	Evenwicht van Privacyrechten	60
3.4	Procedure	60
3.5	Brand Affiliate Compliance Appeals Committee (CAC).....	61
3.6	Bedrijfsmaatregelen bij contractbreuk	61
3.7	Onmiddellijke Actie.....	62
3.8	Verhaal.....	63
3.9	Beëindiging van uw Contract.....	63

Chapter 7. Arbitrage.....	65
1 Wat is Verplichte Arbitrage	65
2 Arbitrage is Verplicht en Bindend voor alle Geschillen.....	65
3 Definitie van een Geschil	65
4 Bemiddeling.....	66
5 Verzoek om Arbitrage.....	66
6 Arbitrageprocedure	67
6.1 Arbitrageregels; Plaats.....	67
6.2 Verzameling van informatie	67
6.3 Datum van Arbitrage.....	67
6.4 Taal.....	67
6.5 Geen Class Actions	67
6.6 Toegestane Deelnemers.....	67
6.7 Kosten en Uitgaven van Arbitrage.....	68
6.8 Besluit.....	68
6.9 Vertrouwelijkheid	68
6.10 Uitvoering van het Besluit; Voorlopige Voorziening.....	69
6.11 Overleving.....	69
7 Claims van Derden	69
Chapter 8. Algemene Voorwaarden.....	70
1 Algemene Voorwaarden	70
1.1 Contractwijzigingen.....	70
1.2 Vrijstellingen en Uitzonderingen	70
1.3 Volledig Contract	70
1.4 Scheidbaarheid.....	71
1.5 Heersend Recht/Jurisdictie.....	71
1.6 Mededelingen	71
1.7 Opvolgers en Claims.....	72
1.8 Titels.....	72
1.9 Interne Verwijzingen.....	72
1.10 Meervoud en Geslacht.....	72
1.11 Vertalingen.....	72
Addendum A – Woordenlijst van Gedefinieerde Termen.....	73
Addendum B – Beleid Executive Brand Director Ondersteunend Materiaal en Diensten	82

1	Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal.....	82
1.1	Naleving van Wetgeving en Beleidslijnen en Procedures.....	82
1.2	Identificatie van de Uitgever.....	82
1.3	Gebruik van Bedrijfsgeproduceerde Inhoud.....	82
2	Verkoop van Executive Brand Director geproduceerd Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten.....	83
2.1	Voor Verkoop is Registratie Vereist.....	83
2.2	Primaire Focus is de Verkoop van Producten.....	83
2.3	Geen verplichte Aankoop; Geen Verkoop aan Potentiële Brand Affiliates	84
2.4	Retourbeleid.....	84
2.5	Openbaarmakingsverklaring.....	84
2.6	Ontvangstbewijs	85
2.7	Naleving van Wetten.....	86
2.8	Betaalbaarheid.....	86
2.9	Geen Verkoopactiviteit op Bedrijfsevenementen	86
2.10	Websites	86
2.11	Aan het Bedrijf Voorbehouden Rechten; Beperkende Convenanten.....	87
2.12	Bestanden	87
3	Registratie van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten.....	87
3.1	Registratieaanvraag.....	87
3.2	Aanvullende Documentatie; Recht van beoordeling, Wijzigingen.....	88
3.3	Kosten Aanvraag.....	89
3.4	Kennisgeving van Registratie.....	89
3.5	Verlenging van Registratie; Herroeping.....	89

Chapter 1. Uw Brand Affiliate-account

1 Een Brand Affiliate worden

1.1 Aanvraag om Brand Affiliate te worden

(a) Wetgeving kan per Bevoegde Markt variëren. Er kunnen voor u aanvullende of andere vereisten gelden die specifiek zijn voor uw Eigen Markt (vestigingsland). Als u Brand Affiliate wordt, stemt u ermee in aan alle toepasselijke wetgeving te voldoen¹.

De enige verplichting waaraan u moet voldoen om Brand Affiliate te worden, is de online Overeenkomst voor Brand Affiliates in te vullen en te ondertekenen².

U hoeft geen Producten of materiaal te kopen om een Brand Affiliate te worden.

(b) In het wederzijdse belang van uw zakelijke activiteiten en die van het Bedrijf en zijn andere Brand Affiliates, stemt u er bij het indienen van de Overeenkomst voor Brand Affiliates mee in deze Beleidslijnen en Procedures die zijn opgenomen in de Overeenkomst voor Brand Affiliates en die onderdeel zijn van uw Contract na te leven. Tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld in een van de documenten, is de Overeenkomst

¹ Brand Affiliates moeten ervoor zorgen dat zij voldoen aan alle toepasselijke wetgeving in de landen waarin zij zakelijke activiteiten uitvoeren. De volgende lijst is niet uitputtend.

Oostenrijk: Onder de Oostenrijkse handelswet (Paragraaf 339 Gewerbeordnung - "GewO"), moeten Nu Skin Brand Affiliates een handelsvergunning aanvragen.

Denemarken: U verklaart geen ongevroegde telefoontjes of bezoeken uit te voeren om klanten te winnen en uitsluitend producten te verkopen vanuit uw vaste zakelijke adres (thuis). U mag echter wel productdemonstraties houden buiten uw vaste zakelijke adres en bestelformulieren uitdelen die de klant naar uw vaste zakelijke adres kan zenden.

Frankrijk: Volgens de VDI-status is de activiteit van de VDI uitsluitend thuisverkoop en is de VDI verplicht onderworpen aan de regelgeving betreffende colportage zoals uiteengezet in de artikelen L.121-21 en volgende van de Franse Consumentenwet. Dergelijke aanvragen moeten worden opgenomen in de Franse "VDI" Overeenkomst voor Brand Affiliates.

Italië: Wet nr. 173/05 bepaalt dat directe verkoop-/MLM-activiteiten dienen te worden uitgevoerd door speciale huis-aan-huisverkopers, de zogenaamde "Incaricati alle Vendite a Domicilio" (hierna "Incaricato/i"). Incaricati zijn personen die, direct of indirect, de verzameling van verkooporders bevorderen in naam van het bedrijf dat actief is op het gebied van directe verkoop (Art. 1 lett. B Wet nr. 173/05). Incaricati mogen hun activiteiten enkel uitvoeren wanneer ze van Nu Skin de verplichte "ID-kaart" (de zogenaamde "tesserini di riconoscimento") hebben gekregen, waarop onder meer hun afbeelding moet staan en die ieder jaar moet worden geactualiseerd. Incaricati moeten hun "ID-kaart" tonen tijdens de verkoopactiviteiten die ze uitvoeren ten aanzien van elke consument.

² **Rusland en Oekraïne:** Zodra het inschrijvingsproces voltooid is, moet een papieren exemplaar van de Overeenkomst voor Brand Affiliates teruggestuurd worden naar de plaatselijke vestiging van Nu Skin opdat de Brand Affiliate-account geldig geregistreerd zou zijn bij Nu Skin.

voor Brand Affiliates een tripartiete overeenkomst tussen u, Nu Skin International Inc. (“**NSI**”), en de toepasselijke Nu Skin Local.

(c) Een Nu Skin Local opereert of verstrekt ondersteuning in een Bevoegde Markt in Europa, het Midden-Oosten of Afrika (“**EMEA**”). Deze bevoegde landen in EMEA zijn:

Oostenrijk, België, Tsjechië, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Hongarije, IJsland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Polen, Portugal, Roemenië, Rusland, Slowakije, Spanje, Zweden, Zwitserland, Turkije en het Verenigd Koninkrijk.

Alle andere landen in de EMEA zijn ongeopende landen. Ongeopende landen zijn exclusief gereserveerd voor het Bedrijf.

De Nu Skin Locals die hieronder zijn vermeld, beheren de operaties in de Bevoegde Landen die zijn vermeld na de naam van de Nu Skin Plaatselijke vestiging:

- Nu Skin Belgium N.V. – voor België, Luxemburg, Portugal, Zwitserland;
- Nu Skin France S.A.R.L. – voor Frankrijk (informatie bij Belgisch kantoor);
- Nu Skin Czech Republic s.r.o. – voor Tsjechië (informatie bij Hongaars kantoor);
- Nu Skin Germany GmbH – voor Oostenrijk, Duitsland;
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – voor Hongarije;
- Nu Skin Enterprises SRL – voor Roemenië (informatie bij Hongaarse kantoor);
- Nu Skin Íslandi ehf. – voor IJsland (informatie bij Deens kantoor);
- Nu Skin Israel Inc. – voor Israël (informatie bij Belgisch kantoor);
- Nu Skin Italy SRL – voor Italië, Spanje (informatie bij Belgisch kantoor);
- Nu Skin Netherlands B.V. – voor Nederland (informatie bij Belgisch kantoor);
- Nu Skin Norway A/S – voor Noorwegen (informatie bij Deens kantoor);
- Nu Skin Enterprises Poland Sp. Z.o.o. – voor Polen (informatie bij Hongaars kantoor);
- Nu Skin Enterprises RS LLC – voor Rusland;
- Nu Skin Scandinavia A/S – voor Denemarken, Finland, IJsland, Ierland, Zweden en het Verenigd Koninkrijk;
- Nu Skin Slovakia s.r.o.- voor Slowakije (informatie bij Hongaars kantoor);
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – voor Zuid-Afrika;

- Nu Skin Enterprises Ukraine – voor Oekraïne (informatie bij Russisch kantoor).

Als u hulp nodig hebt bij het indienen van het Contract, neem dan contact op met het kantoor van uw aangewezen Nu Skin Local.

1.2 Eén Persoon per Brand Affiliate-account

Er kan slechts één persoon een Brand Affiliate-account aanvragen en een Overeenkomst voor Brand Affiliates indienen bij het Bedrijf³. Indien de persoon tevens een echtgenoot of levenspartner op wil nemen in de Overeenkomst voor Brand Affiliates, kan de echtgenoot of levenspartner eveneens worden opgenomen in de Overeenkomst voor Brand Affiliates.⁴. Met uitzondering van de opname van echtgenoten of levenspartners, moeten in het geval dat er meer dan één Persoon deel wil nemen aan een Brand Affiliate-account, deze personen een aanvraag indienen als Bedrijfseenheid zoals opgenomen in Paragraaf 1.10 van dit Hoofdstuk 1.

1.3 Leeftijdsvereisten

U moet 18 jaar of ouder zijn en wettelijk bevoegd zijn om een Brand Affiliate te worden.

1.4 Opzettelijk open gelaten

1.5 Woonplaats

U moet uw Overeenkomst voor Brand Affiliates aanvragen en uw Brand Affiliate-account handhaven in de markt waar u woont en waar u wettelijk gerechtigd bent tot het doen van zaken. U moet uw zakelijke activiteiten

³ **Rusland en Oekraïne:** Er kan tevens een “mede-aanvrager” aan de Brand Affiliate-account worden toegevoegd als aan de volgende voorwaarden is voldaan. “Mede-aanvrager” betekent:

- a) een zelfstandige ondernemer die bevoegd is te handelen namens de Brand Affiliate in de relaties met respectievelijk Nu Skin Enterprises RS LLC of Nu Skin Enterprises Ukraine, inclusief, maar niet beperkt tot het bestellen van Producten, het bestellen met gebruik van het “Automatic Delivery Reward” programma, het betalen en ontvangen van bestelde Producten; of
- b) een natuurlijke persoon die bevoegd is tot het kopen van Producten van de Nu Skin Local uitsluitend voor persoonlijk gebruik en die geen relatie heeft met een Bedrijfsactiviteit; of
- c) een natuurlijke persoon die een inwoner is van Rusland of Oekraïne die bevoegd is te handelen namens de Brand Affiliate in de relaties met de Nu Skin Local, inclusief, maar niet beperkt tot het bestellen van Producten, het bestellen met gebruik van het “Automatic Delivery Reward” programma, het betalen en ontvangen van bestelde Producten.

⁴ **Frankrijk:** Er is slecht één VDI per account toegestaan.

in dezelfde markt beheren. Het Bedrijf behoudt zich het recht voor uw Brand Affiliate-account over te dragen aan de markt waarin u uw Overeenkomst voor Brand Affiliates had moeten indienen volgens deze Paragraaf, zonder afbreuk te doen aan enig verhaalmiddel dat op grond van deze Beleidslijnen en Procedures beschikbaar is. Daarnaast behoudt het Bedrijf zich het recht voor aanvragen tot overdracht van uw Brand Affiliate-account te weigeren indien zij vaststelt dat niet aan deze voorwaarden is voldaan.

NSI kan voor het uitbetalen van Bonussen een bewijs verlangen dat u rechtsgeldig ingeschreven staat als onafhankelijke ondernemer⁵. Indien u niet in staat bent uw woonplaats of wettelijke bevoegdheid tot zaken doen te bewijzen in de markt waarin u uw Overeenkomst voor Brand Affiliates hebt ingediend, kan het Bedrijf uw Overeenkomst voor Brand Affiliates nietig verklaren vanaf de aanvraag. U mag alleen in een Bevoegde Markt een Brand Affiliatie-aanvraag indienen.

1.6 Voormalige Brand Affiliates

Indien u een voormalige Brand Affiliate bent, kunt u alleen een nieuwe Brand Affiliate worden onder uw originele Sponsor, tenzij u voldoet aan de criteria in Paragraaf 3.3 van Hoofdstuk 1 voor inschrijving onder een nieuwe Sponsor.

⁵ In sommige landen moet u als zelfstandige aannemer, ondernemer of bedrijfseenheid geregistreerd staan om Bonussen te ontvangen.

Frankrijk: Om Bonussen te ontvangen moet u uw bankgegevens, uw persoonlijke ziektekostenverzekersnummer en een leesbare kopie van uw “carte vitale” of een kopie van uw ziektekostenverzekerscertificaat verstrekken. Indien u zich als Bedrijf of Zelfstandige inschrijft moet u een SIRET-nummer, btw-nummer en een kopie van uw K-BIS (niet ouder dan 3 maanden) verstrekken.

Hongarije: Om Bonussen te ontvangen dient een Brand Affiliate als Zelfstandig Ondernemer of bedrijf geregistreerd te staan krachtens de Hongaarse wet.

Polen: Voor uitbetaling van Bonussen is een volmacht vereist die Nu Skin machtigt tot uitgifte van self-billing facturen namens de Brand Affiliate.

Roemenië: Brand Affiliates moeten zich inschrijven als Zelfstandige Ondernemers of bedrijven om hun Bonussen te ontvangen.

Rusland: Om Bonussen te ontvangen, moet een Brand Affiliate krachtens de Russische wet geregistreerd staan als Zelfstandig Ondernemer of rechtspersoon. Het Bedrijf verlangt een Identificatienummer van de Ondernemersvergunning, een btw-nummer en bankdepositogegevens van de Rekening van de Zelfstandige Ondernemer. Het Bedrijf vereist het verstrekken van referenties van het registratiecertificaat van de unieke eigenaar, belasting registratiecertificaat, vergunningen en informatie over de bankrekening van de unieke eigenaar.

Slowakije: Voor uitbetaling van Bonussen is een volmacht vereist die Nu Skin machtigt tot uitgifte van self-billing facturen namens de Brand Affiliate.

Oekraïne: Om Bonussen te ontvangen moet een Brand Affiliate geregistreerd staan als Zelfstandig Ondernemer (entiteit van vereenvoudigd fiscaal systeem) met het recht tot uitoefening van de relevante activiteit of moet hij geregistreerd zijn als rechtspersoon. U moet tevens in het bezit zijn van alle vergunningen voor het uitoefenen van de activiteit die in de Overeenkomst is gespecificeerd. Het Bedrijf vereist het verstrekken van referenties van het registratiecertificaat van de unieke eigenaar, belasting registratiecertificaat, vergunningen en informatie over de bankrekening van de unieke eigenaar.

1.7 Echtgenoten en levenspartners

Indien de echtgenoot of levenspartner van een Brand Affiliate, een Brand Affiliate wil worden, moet de echtgenoot of levenspartner worden toegevoegd aan de Overeenkomst voor Brand Affiliates die eerder werd afgesloten door de andere echtgenoot of levenspartner⁶. Indien de echtgenoot of levenspartner van een voormalige Brand Affiliate, een Brand Affiliate wil worden, moet de echtgenoot of levenspartner een Brand Affiliate-aanvraag indienen onder de Sponsor van de voormalige Brand Affiliate-account van de andere echtgenoot of levenspartner, tenzij de toepasselijke inactieve periode betreffende zakelijke activiteiten van de voormalige Brand Affiliate is verlopen zoals vermeld in Paragraaf 3.3 van dit Hoofdstuk 1.

1.8 Acceptatie van uw Overeenkomst voor Brand Affiliates

Het Bedrijf behoudt zich het recht voor een aanvraag voor een Brand Affiliate-account naar eigen goeddunken te verwerpen op basis van objectieve, niet-discriminerende gronden. U wordt een goedgekeurde Brand Affiliate vanaf acceptatie en verwerking van uw Overeenkomst voor Brand Affiliates door het Bedrijf. In het geval dat het Bedrijf meer dan één Overeenkomst voor Brand Affiliates van een aanvrager ontvangt, zal de eerste Overeenkomst voor Brand Affiliates die door het Nu Skin Local kantoor wordt ontvangen bepalend zijn voor wie uw Sponsor is.

1.9 Belastingidentificatienummer

Het Bedrijf kan verzoeken om uw belastingidentificatienummer of btw-nummer voordat u in aanmerking komt voor een Bonus, of indien dit anderszins wordt vereist door het Bedrijf, of de plaatselijke belastingwetgeving of voor andere doeleinden⁷. Deze vereiste kan ook van toepassing zijn op echtgenoten en levenspartners die de

⁶ **Frankrijk:** Er is slechts één VDI per account toegestaan.

⁷ Voor de volgende Bevoegde Landen is geen belastingidentificatienummer nodig: Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Duitsland, IJsland, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Portugal, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk.

Frankrijk: Het Bedrijf verlangt van VDI's dat zij een ziektekostenverzekeringsnummer en SIRET-nummers verstrekken.

Hongarije: Het Bedrijf verlangt een belastingverklaring en PEN of het registratienummer van het bedrijf.

Rusland: Het Bedrijf verlangt een Identificatienummer van de Ondernemersvergunning, een btw-nummer en bankdepositogegevens van de Rekening van de Zelfstandige Ondernemer. Het Bedrijf vereist het verstrekken van referenties van het registratiecertificaat van de unieke eigenaar, belasting registratiecertificaat, vergunningen en informatie over de bankrekening van de unieke eigenaar.

Zweden: Om Bonussen te ontvangen moet een Brand Affiliate een F-tax certificaat overleggen.

Oekraïne: Het Bedrijf vereist het verstrekken van referenties van het registratiecertificaat van de unieke eigenaar, belasting registratiecertificaat, vergunningen en informatie over de bankrekening van de unieke eigenaar.

Overeenkomst voor Brand Affiliates ondertekenen. Als u zich als Bedrijfseenheid inschrijft, kan u gevraagd worden een belastingidentificatienummer voor de Bedrijfseenheid en voor elke Deelnemer in de Bedrijfseenheid te verstrekken. Het Bedrijf kan tevens een Verkooporder of Bonus “on hold” zetten op uw account tot u uw belastingidentificatienummer hebt verstrekt en dit is geverifieerd.

1.10 Bedrijfseenheden

Een Bedrijfseenheid kan een Brand Affiliate-aanvraag indienen op voorwaarde dat de Overeenkomst voor Affiliates is ingediend en de Brand Affiliate-account wordt gehandhaafd in de markt waar de Bedrijfseenheid de zakelijke activiteiten beheert⁸. De Bedrijfseenheid moet beschikken over de nodige bedrijfsinfrastructuur om dergelijke zakelijke activiteiten in dezelfde markt uit te voeren. Het Bedrijf behoudt zich het recht voor uw Brand Affiliate-account over te dragen aan de markt waarin de Overeenkomst voor Brand Affiliates daarvoor had moeten worden aangevraagd, zoals vermeld in deze Paragraaf, zonder afbreuk te doen aan enig verhaal dat op grond van deze Beleidslijnen en Procedures ter beschikking staat. Daarnaast behoudt het Bedrijf zich het recht voor aanvragen tot overdracht van uw Brand Affiliate-account aan een markt te weigeren indien zij vaststelt dat niet aan deze voorwaarden is voldaan.

Daarnaast zijn de volgende vereisten eveneens van toepassing op Bedrijfseenheden:

(a) De Primaire Deelnemer van de Bedrijfseenheid moet zijn/haar hoofdwoonplaats en de wettelijke rechten tot zaken doen hebben in de markt waarin de Overeenkomst voor Brand Affiliates van de Bedrijfseenheid is aangevraagd, en moet hiervan bewijs kunnen overleggen. Indien de Bedrijfseenheid dit bewijs niet op verzoek van het Bedrijf kan overleggen, kan het Bedrijf de Overeenkomst voor Brand Affiliates vanaf de aanvraag nietig verklaren. U moet zich ervan bewust zijn dat vermeld zijn als lid van een Bedrijfseenheid u niet noodzakelijk de wettelijke bevoegdheid verleent om zaken te doen;

(b) Bonussen worden uitgegeven op naam van de Bedrijfseenheid. Het Bedrijf is niet aansprakelijk jegens u als de Bedrijfseenheid of een Deelnemer aan de Bedrijfseenheid nalaat een deel van de door de Bedrijfseenheid ontvangen Bonussen toe te kennen en te betalen aan de andere Deelnemers in de Bedrijfseenheid, noch voor onjuiste toekenning en betaling; en

(c) De Primaire Deelnemer is de enige persoon die bevoegd is om deze Entiteit bij het Bedrijf te vertegenwoordigen. Het Bedrijf kan vertrouwen op en handelen op basis van informatie die door de Primaire Deelnemer wordt verstrekt.

⁸ **Italië:** Alleen individuen kunnen een Brand Affiliate-account aanvragen.

1.11 Overgang naar een Bedrijfseenheid

U kunt op elk moment de vorm van uw Brand Affiliate-account van persoonlijk naar Bedrijfseenheid of vice versa wijzigen. Deze wijziging is onderworpen aan alle toepasselijke wettelijke vereisten en hiervoor kan het invullen en indienen van een Bedrijfseenheidformulier bij het Bedrijf vereist zijn. Er is uitdrukkelijke instemming van het Bedrijf vereist voor de overdracht van de Brand Affiliate-account.

1.12 Opzettelijk open gelaten

2 Persoonlijke informatie

Het Bedrijf is zich bewust van en staat open voor uw zorgen betreffende de manier waarop informatie over u wordt verzameld vanwege het feit dat u een Brand Affiliate wordt. Nu Skin respecteert uw privacy en verplicht zich tot het beschermen van de privacy van Brand Affiliates. Door ondertekening van de Overeenkomst voor Brand Affiliates bent u zich ervan bewust u dat uw gegevens worden verwerkt door het Bedrijf in overeenstemming met de voorwaarden zoals uiteengezet in het Privacybeleid van Nu Skin, en dat dit beleid van tijd tot tijd gewijzigd kan worden⁹. Door deze Overeenkomst voor Brand Affiliates te ondertekenen, verklaart u dat u zich bewust bent van de inhoud van dit Privacybeleid en aanvaardt u dit na te leven. Het Privacybeleid is te vinden op de Bedrijfswebsite op: www.nuskin.com.

3 Bijhouden van uw Brand Affiliate-account

3.1 Uw Overeenkomst voor Brand Affiliates en Bedrijfseenheidformulier actueel houden

(a) Als een Brand Affiliate, is het uw taak de informatie in uw Overeenkomst voor Brand Affiliates of Bedrijfseenheidformulier actueel en correct te houden. U moet het Bedrijf onmiddellijk informeren over wijzigingen die van invloed zijn op juistheid van de informatie in deze documenten. Het Bedrijf kan een Brand Affiliate-account beëindigen of een Overeenkomst voor Brand Affiliates nietig verklaren vanaf aanvraag als het Bedrijf vaststelt dat valse of onjuiste informatie is verstrekt. Indien u niet onmiddellijk uw Overeenkomst voor Brand Affiliates of Bedrijfseenheidformulier bijwerkt, kan uw account “on hold” worden gezet of kunnen andere

⁹ Wijzigingen in het Privacybeleid worden gepost op de Nu Skin websites en gelden vanaf de publicatiedatum.

disciplinaire maatregelen, inclusief beëindiging, worden getroffen.

(b) Voor het wijzigen van de informatie over uw Brand Affiliate-account moet u een gewijzigd Bedrijfseenheidformulier indienen. Een gewijzigd Bedrijfseenheidformulier moet worden ondertekend door de Hoofddeelnemer van de Bedrijfseenheid, tenzij het formulier wordt ingediend om de Hoofddeelnemer te wijzigen; in dat geval moet het gewijzigde Bedrijfseenheidformulier door alle Deelnemers worden ondertekend. Het Bedrijf kan een bijdrage in rekening brengen voor wijzigingen in het Bedrijfseenheidformulier waarover u vooraf wordt geïnformeerd. Het Bedrijf kan weigeren wijzigingen te accepteren.

3.2 Toevoegen van een Nieuwe Deelnemer

U mag een Persoon niet toestaan enige zakelijke activiteiten voor of Winstbelang te hebben in uw Brand Affiliate-account, tenzij uw Brand Affiliate-account een Bedrijfseenheid is en de Persoon een aanvraag heeft ingediend om Deelnemer te worden en die aanvraag is geaccepteerd door het Bedrijf. Het Bedrijf kan een dergelijke aanvraag naar eigen goeddunken verwerpen op basis van objectieve, niet-discriminerende gronden. Als het Bedrijf de aanvraag verwerpt, kan de Persoon niet deelnemen aan de Brand Affiliate-account.

3.3 Een Brand Affiliate-account oprichten onder een nieuwe Sponsor

Als u een voormalige Brand Affiliate bent, kunt u alleen een nieuwe Brand Affiliate-account oprichten onder een nieuwe Sponsor als u niet betrokken bent bij een zakelijke activiteit (voor uw Brand Affiliate-account of de Brand Affiliate-account van een andere Persoon) gedurende de aangegeven inactieve periode:

Accounttype gedurende de 24 maanden voorafgaand aan de meest recente Zakelijke Activiteit	Inactieve Periode
Indien u ooit Brand Representative of hoger hebt bereikt	12 maanden
Alleen Brand Affiliate	6 maanden

Indien het Bedrijf beslist dat een ongepaste Sponsorwijziging heeft plaatsgevonden of is aangevraagd, kan terug worden gegaan naar de als tweede opgerichte Brand Affiliate-account en dit kan gefuseerd worden met de als eerste opgerichte Brand Affiliate-account en het Bedrijf kan een beroep doen op andere verhaalmiddelen die zijn opgenomen in Hoofdstuk 6.

3.4 Eén Brand Affiliate-account per Persoon

U mag geen Winstbelang hebben in meer dan een Brand Affiliate-account, behalve in de volgende gevallen: (i) huwelijk of samenleving tussen twee Brand Affiliates die beiden een Brand Affiliate-account hadden voor het huwelijk of de samenleving, (ii) het erven van een Brand Affiliate-account door een bestaande Brand Affiliate, of (iii) zoals anderszins schriftelijk is goedgekeurd door het Bedrijf.

3.5 Acquisitie van Winstbelang in en fusie van Brand Affiliates-accounts

(a) Overzicht. Het kan voorkomen dat een Brand Affiliate een partnerschap aan wil gaan met een andere bestaande Brand Affiliate en de twee Brand Affiliate-accounts wil laten fuseren of Winstbelang wil verkrijgen in een Brand Affiliate-account. Behalve zoals vermeld in Paragraaf 3.5 is het vormen van een partnerschap tussen Brand Affiliates, de fusie van Brand Affiliate-accounts of de acquisitie van Winstbelang in een Brand Affiliate-account door een Brand Affiliate die betrokken is bij Zakelijke Activiteiten verboden.

(b) Acquisitie van Winstbelang. Behalve voor omstandigheden die door het Bedrijf naar eigen goeddunken op basis van objectieve, niet-discriminerende gronden worden goedgekeurd, kunt u als u betrokken bent bij een Zakelijke Activiteit op geen enkel moment een Winstbelang in een reeds bestaande Brand Affiliate-account onder een andere Sponsor verkrijgen (door aankoop, fusie, partnerschap of anderszins) tenzij (i) u uw Brand Affiliate-account hebt beëindigd en geen zakelijke activiteit hebt gehad gedurende de toepasselijke inactieve periode zoals beschreven in Paragraaf 3.3 van dit Hoofdstuk 1, en (ii) de Overeenkomst voor Brand Affiliates voor de Brand Affiliate-account waarin u Winstbelang wilt verkrijgen bij het Bedrijf werd ingediend na de toepasselijke inactieve periode voor uw Zakelijke Activiteit zoals hierboven beschreven in punt (i). Het verbod van deze Subparagraaf (b) vervangt de bepalingen van de Subparagraaf (c) van dit Hoofdstuk 3.5.

(c) Fusie. Het Bedrijf kan naar eigen goeddunken op basis van objectieve, niet-discriminerende gronden, de goedkeuring van fusies van Brand Affiliates-accounts overwegen in de volgende beperkte gevallen: (a) verticale fusies met (i) uw directe Upline Sponsor, of (ii) een Brand Affiliate die op uw eerste niveau is; (b) horizontale fusies met een andere Brand Affiliate-account, op voorwaarde dat (i) slechts een van de Brand Affiliate-accounts een Brand Representative of hoger is, en de andere Brand Affiliate-account geen “Qualifying Brand Representative” of Brand Representative is (zoals gedefinieerd in het Verkoopprestatieprogramma), en (ii) beide Brand Affiliate-accounts dezelfde Upline Sponsor hebben; en (c) elke andere fusie die naar eigen goeddunken wordt goedgekeurd door het Bedrijf.

(d) Bedrijfscontrole en aanvullende vereisten. In elk geval van voorgestelde vorming van een partnerschap, fusie of acquisities van Winstbelang, zal het Bedrijf naar eigen goeddunken dat gebaseerd is op

objectieve, niet-discriminerende gronden, beslissen of het al dan niet het verzoek om uitzondering op deze Beleidslijnen en Procedures goedkeurt. Tijdens de controle kan het Bedrijf aanvullende vereisten opleggen die zij nodig acht, inclusief Upline kennisgevingen en/of goedkeuringen.

4 Overdracht en Beëindiging van uw Brand Affiliate-account

4.1 Overdracht van uw Brand Affiliate-accounts

U mag uw Brand Affiliate-account of rechten daarop niet overdragen, tenzij u voorafgaand schriftelijke toestemming van het Bedrijf hebt aangevraagd en ontvangen die niet onredelijk mag worden geweigerd. Het Bedrijf zal niet instemmen met een voorgestelde overdracht als zij vaststelt dat de voorgestelde overdracht niet substantief is en wordt uitgevoerd om vereisten van deze Beleidslijnen en Procedures te ontwijken. Het Bedrijf erkent geen toewijzing en de verkrijger heeft geen rechten tot de overdracht door het Bedrijf is goedgekeurd. Uitzonderingen en vrijstellingen die het Bedrijf heeft gemaakt op het Contract ten behoeve van een Brand Affiliate-account vervallen bij de overdracht, tenzij anders bepaald in een schriftelijke overeenkomst door het Bedrijf.

4.2 Overdracht bij Overlijden

(a) Personen. Uw Brand Affiliate-account vormt het geheel aan rechten en belangen die voortvloeien uit het Contract en kunnen als zodanig worden geërfd onder de voorwaarden van nationale wet- en regelgeving. Derhalve kan bij uw overlijden uw Brand Affiliate-account overgaan op uw erfgenamen of andere testamentaire begunstigden, erfopvolging zonder testament of anderszins. De overdracht wordt door het Bedrijf erkend als een gerechtelijk bevel of officieel juridisch document betreffende de overdracht aan een bevoegde verkrijger aan het Bedrijf wordt verstrekt, op voorwaarde echter dat deze verkrijger voldoet aan alle voorwaarden in het Contract of in de relevante geldende wetgeving. Het Bedrijf moedigt u aan passende regelingen te treffen en een notaris te raadplegen voor de overdracht van uw Brand Affiliate-account.

(b) Deelnemer in een Bedrijfseenheid. Indien u een Deelnemer bent in een Bedrijfseenheid wordt bij uw overlijden uw belang in de Brand Affiliate-account conform de juridische documenten van de Bedrijfseenheid en de op overdracht van toepassing zijnde wetgeving overgedragen, op voorwaarde dat alle Personen van de verkrijger bevoegd zijn tot het verkrijgen van een belang in de Brand Affiliate-account op grond van deze Beleidslijnen en Procedures. De overdracht van uw belangen wordt door het Bedrijf erkend als een gerechtelijk bevel of officieel juridisch document betreffende de overdracht aan een bevoegde verkrijger aan het Bedrijf wordt verstrekt.

(c) Tijdens de periode dat een Brand Affiliate-account tijdelijk zonder eigenaar is, of dat er een gat valt in het eigenaarschap vanwege een boedelverdeling of andere gerechtelijke procedures, is de Upline Executive Brand Director of hoger verantwoordelijk voor het dagelijks beheer van deze Brand Affiliate-account. Als vergoeding voor hun diensten heeft de Upline Executive Brand Director of hoger recht op een servicetoelage. Deze toelage is een bedrag in euro¹⁰ dat gelijk is aan 15 procent van de netto Bonussen van de Brand Affiliate-account.

4.3 Scheiding

In geval van een scheiding (tussen echtgenoten) of een breuk (tussen levenspartners) bepaalt het Bedrijf noch de verdeling van, noch verdeelt het Bedrijf een Brand Affiliate-account of een Team. Over het algemeen zal het Bedrijf geen Bonussen of andere beloningen verdelen. Het Bedrijf kan echter naar eigen goeddunken en per geval, bonussen verdelen op basis van eenvoudige vaste percentages conform een gerechtelijk bevel of schriftelijke overeenstemming van beide partijen. INDIEN HET BEDRIJF INSTEMT MET VERDELING VAN DE BONUSSEN OP BASIS VAN EENVOUDIGE VASTE PERCENTAGES, STEMMEN DE PARTIJEN ERMEE IN HET BEDRIJF SCHADELOOS TE STELLEN VOOR ALLE AANSPRAKELIJKHEID, VERLIEZEN, KOSTEN, SCHADE, VONNISSEN OF UITGAVEN, INCLUSIEF REDELIJKE ADVOCAATKOSTEN, DIE DIRECT OF INDIRECT HET GEVOLG ZIJN VAN OF VOORTVLOEIEN UIT HANDELEN OF NALATEN VAN HET BEDRIJF BIJ HET VERDELEN VAN DE BONUSSEN. Het Bedrijf heeft het recht Bonussen in te houden in het geval van een geschil tussen echtgenoten of levenspartners betreffende een Brand Affiliate-account. Het Bedrijf kan elke maand kosten in rekening brengen bij de Brand Affiliates als vergoeding voor hun diensten betreffende de verdeling van de Bonusbetaling.

4.4 Recht tot Beëindiging

U kunt uw Brand Affiliate-account op elk moment beëindigen, zonder om het even welke kosten of boete te moeten betalen. Zie Paragraaf 3.9 van Hoofdstuk 6 voor meer specifieke informatie.

¹⁰ Of het equivalent in de lokale munteenheid.

Chapter 2. Uw zakelijke activiteiten uitvoeren

1 Zakelijke ethiek

1.1 Direct Selling Association Code of Ethics

Het Bedrijf is lid van de European Direct Selling Association (SELDIA) en de World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA). Naast de ethische richtlijnen in deze Paragraaf, moet u bij uw zakelijke activiteiten de Ethische Code naleven die wordt uitgegeven door de lokale en multinationale verenigingen SELDIA en WFDSA¹¹. Deze Ethische Code is te vinden op www.seldia.eu, www.wfdsa.org en op kantoor.

1.2 Doel van uw Zakelijke Activiteiten

Het hoofddoel van uw zakelijke activiteiten en het Bedrijf is het verkopen van Producten van hoge kwaliteit aan klanten. Als onderdeel van dit proces mag u andere Brand Affiliates sponsoren om uw verkooporganisatie te versterken. De werving van andere Brand Affiliates is echter niet uw belangrijkste taak, maar maakt eerder integraal deel uit van uw basisverplichting om Producten te verkopen en de Productverkoop aan klanten door uw Team te verhogen.

¹¹ De plaatselijke Direct Selling Association organisaties waar Nu Skin Local momenteel lid van is, zijn:

- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – is lid van de APVD, www.apvd.be
- Nu Skin Belgium N.V./S.A. – Luxemburg is lid van de AVD, www.avd.lu
- Nu Skin Czech Republic s.r.o – is lid van de AOP, www.osobniprodej.cz
- Nu Skin Eastern Europe Kft. – is lid van de Hungarian Direct Selling Association, www.dsa.hu
- Nu Skin Enterprises Poland Sp. z.o.o. – is lid van de PSSB, <http://pssb.pl/pssb/rules/index,kodeks-etyczny.html>
- Nu Skin Enterprises South Africa (Pty) Ltd – is lid van de DSA van Zuid-Afrika, www.dsasa.co.za
- Nu Skin France S.A.R.L. – is lid van de FVD, www.fvd.fr
- Nu Skin Italy S.R.L. – is lid van Avedisco, www.avedisco.it
- Nu Skin Netherlands B.V. – is lid van de VDV, www.directeverkoop.nl
- Nu Skin Norway A/S – is lid van de DF, www.direktesalgforbundet.no
- Nu Skin Scandinavia A/S – is lid van de DSF, www.disafo.dk
- Nu Skin Scandinavia A/S - Ierland is lid van de Irish Direct Selling Association, www.dsai.ie
- Nu Skin Scandinavia A/S - Zweden is lid van de DF, www.direkthandeln.org
- Nu Skin Scandinavia A/S - Verenigd Koninkrijk is lid van de DSA Ltd, www.dsa.uk.org
- Nu Skin Slovakia s.r.o – is lid van de Slowaakse DSA, www.zpp.sk
- Nu Skin Enterprises RS LLC – is lid van de Russische DSA, www.rdsa.ru
- Nu Skin Enterprises Ukraine – is lid van de Oekraïense DSA, www.udsa.org.ua

1.3 Algemene Ethiek

U moet de activiteiten uit hoofde van uw Brand Affiliate-account op een ethische, professionele en beleefde manier uitvoeren. Dit betekent onder andere het volgende:

- U moet het Contract en alle toepasselijke wetgeving naleven;
- U moet de activiteiten uit hoofde van uw Brand Affiliate-account eerlijk uitoefenen;
- U moet potentiële klanten en Brand Affiliates vertellen wie u bent, waarom u contact met hen opneemt en welke Producten u verkoopt;
- U mag geen valse of misleidende verklaringen doen over potentiële inkomsten via het Verkoopprestatieprogramma of over de voordelen van het gebruik van Producten van het Bedrijf;
- U mag geen druk uitoefenen op een Brand Affiliate of potentiële Brand Affiliates om op een financieel onverantwoorde manier te handelen, inclusief, maar niet beperkt tot druk uitoefenen om meer Producten of zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten te kopen dan ze redelijkerwijs kunnen gebruiken of verkopen of het handhaven van specifieke inventarisvereisten;
- U moet Brand Affiliates of potentiële Brand Affiliates niet aanmoedigen of aanraden schulden aan te gaan om deel te nemen aan de activiteiten;
- U moet aan uw klanten en uw Team uitleggen hoe Producten retour gezonden kunnen worden of bestellingen kunnen worden geannuleerd;
- U mag niet tegen potentiële Brand Affiliates zeggen dat ze Producten of Productpakketten moeten kopen om Brand Affiliates te worden. Potentiële Brand Affiliates moeten worden geïnformeerd dat zij zich in kunnen schrijven als klanten of dat zij afzonderlijke Producten kunnen kopen in plaats van Productpakketten. Bovendien mag u niet tegen potentiële Brand Representatives zeggen dat zij Productpakketten aan moeten kopen om Brand Representatives te worden.

1.4 Niet Denigreren

U mag geen misleidende, oneerlijke, onjuiste of denigrerende vergelijkingen, claims, uitingen of verklaringen doen over:

- het Bedrijf;
- zijn Producten of commerciële activiteiten;
- andere Personen;

- andere bedrijven (inclusief concurrenten); of
- producten, diensten of commerciële activiteiten van andere bedrijven.

1.5 Lastigvallen

U moet de activiteiten uit hoofde van uw Brand Affiliate-account dusdanig uitoefenen dat u anderen hierbij niet lastigvalt, intimideert, bedreigt of misbruikt. Lastigvallen in ongeacht welke vorm en om welke reden dan ook wordt niet getolereerd, inclusief, maar niet beperkt tot vanwege ras, godsdienst, fysiek en verbaal misbruik of het aandringen op, aanmoedigen tot of het realiseren van enige ongepast of ongewenste schriftelijke, verbale, elektronische of fysieke relaties, seksuele avances, verzoeken om seksuele handelingen of ander fysiek, verbaal of visueel gedrag van seksuele aard met betrekking tot een andere Brand Affiliate, werknemer van het Bedrijf of klant.

1.6 Geen Contact met Verkopers of Leden van de Wetenschappelijke Adviesraad

U mag niet direct of indirect om professionele redenen of redenen in verband met uw Brand Affiliate-account contact opnemen met verkopers, leveranciers, leden van de wetenschappelijke adviesraad, basisonderzoekspartners, universiteiten of andere adviseurs of consultants van het Bedrijf zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van het Bedrijf.

1.7 Behouden van de reputatie van het Bedrijf

U onthoudt zich van handelingen, inclusief handelingen buiten uw activiteiten in het kader van uw Brand Affiliate-account die nadelige gevolgen kunnen hebben voor de zakelijke activiteiten en reputatie van het Bedrijf of zijn Brand Affiliates. Het Bedrijf heeft het recht om naar eigen goeddunken op basis van objectieve, niet-discriminerende gronden te bepalen dat handelingen nadelige gevolgen kunnen hebben en maatregelen tegen u te treffen volgens Hoofdstuk 6.

1.8 Controle van bestanden

Als voorwaarde om deel te nemen als Brand Affiliate, verleent u het Bedrijf het recht alle bestanden in verband met uw Brand Affiliate-account te controleren om na te gaan of u uw Brand Affiliate-account uitoefent volgens deze Beleidslijnen en Procedures. Het Bedrijf kan verzoeken de bestanden betreffende uw Brand Affiliate-account op ongeacht welk moment en om ongeacht welke reden te controleren. U moet voldoen aan elk

verzoek om controle van de bestanden betreffende uw Brand Affiliate-account, en uw werkelijke bestanden of een nauwkeurige kopie daarvan beschikbaar stellen voor controle door het Bedrijf. Het Bedrijf zal in geen geval verzoeken om inzage in de detailhandelsverkoopprijs.

2 Naleving van Wetten

Bij de uitvoering van uw Brand Affiliate-account moeten voldoen aan deze Beleidslijnen en Procedures en alle toepasselijke wet- en regelgeving, inclusief, maar niet beperkt tot wetgeving inzake consumentenbescherming, privacy van consumenten, gegevensbescherming, antispamregelgeving. U bent volledig verantwoordelijk om ervoor te zorgen dat u voldoet aan alle toepasselijke wetten en u bent jegens het Bedrijf aansprakelijk ingeval het Bedrijf aansprakelijk wordt gesteld ten gevolge van uw niet-naleving. Wij raden u aan advies te vragen aan uw juridisch adviseur betreffende naleving van wet- en regelgeving.

2.1 Anti-corruptie

U moet alle lokale anticorruptiewetten, inclusief de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act (“FCPA”) naleven in de landen waarin het Bedrijf zaken doet. De FCPA vereist dat u nooit direct of indirect (d.w.z. via een agent) een betaling uitvoert of een geschenk aanbiedt met als doel het beïnvloeden van de handelingen of beslissingen van buitenlandse functionarissen. Er zijn een beperkt aantal uitzonderingen op deze regel. Omdat de regels en uitzonderingen betreffende anticorruptie complex zijn, moet u contact opnemen met uw eigen juridisch adviseur met vragen in verband met naleving van de FCPA of andere lokale anticorruptiewetten. Meer informatie kunt u vinden in het Anticorruptiebeleid van het Bedrijf in de paragraaf Corporate Governance van de Investors link op de website van Nu Skin Enterprises, Inc. op nuskinenterprises.com.

2.2 Privacy- en Gegevensbescherming

U moet voldoen aan alle toepasselijke lokale wetten inzake privacy- en gegevensbescherming, waaronder EU-verordening 2016/679 (Algemene Verordening Gegevensbescherming - AVG).

U zult hierbij:

- a. Gepaste technische, fysieke en organisatorische beveiligingsmaatregelen implementeren om de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van de Informatie die u verwerkt in overeenstemming met de Overeenkomst voor Brand Affiliates redelijkerwijs te garanderen;
- b. Geen Informatie overdragen buiten de Bevoegde Landen;
- c. Geen informatie overdragen aan een andere organisatie, met uitzondering van de gelieerde ondernemingen en dochtermaatschappijen van Nu Skin, zonder voorafgaande schriftelijke goedkeuring van Nu Skin;

- d. Alleen gebruikmaken van verwerkers en/of subverwerkers als deze veiligheids- en vertrouwelijkheidsgaranties hebben gegeven die in overeenstemming zijn met deze Paragraaf;
- e. Alle informatie die nodig is om te voldoen om aan uw verplichtingen zoals opgenomen in deze Paragraaf, aan Nu Skin ter beschikking te stellen;
- f. Nu Skin op de hoogte brengen wanneer een wet of wettelijke verplichting u verhindert om aan uw verplichtingen uit hoofde van deze Paragraaf te voldoen; en
- g. Nu Skin onmiddellijk schriftelijk op de hoogte brengen van het volgende:
 - a. Het verzoek van de Betrokkene om toegang te krijgen tot de Informatie zoals verwerkt in overeenstemming met de Overeenkomst voor Brand Affiliates, om deze te corrigeren, verwijderen, over te dragen, hiertegen bezwaar te maken of te deze te beperken;
 - b. Eventuele verzoeken of klachten zoals ontvangen van klanten of werknemers van Nu Skin;
 - c. Eventuele vragen, klachten, onderzoeken of andere verzoeken van een autoriteit voor gegevensbescherming; en
 - d. Elk verzoek tot openbaarmaking van informatie van een publieke entiteit die op enigerlei wijze verband houdt met de Verwerking van Informatie onder de Overeenkomst voor Brand Affiliates.

Omdat de regels met betrekking tot privacy en gegevensbescherming complex zijn, moet u uw eigen juridisch adviseur raadplegen bij vragen over de naleving van de AVG of andere lokale wetgeving inzake privacy- en gegevensbescherming.

3 Zelfstandige contractant

3.1 Brand Affiliates zijn Zelfstandige Contractanten

U bent een zelfstandige contractant. U bent geen agent, werknemer, functionaris, partner, lid of joint venture van het Bedrijf, en u mag uzelf niet als zodanig voordoen. U bent een zelfstandige die niet bevoegd is om het Bedrijf te binden of aansprakelijkheden aan te gaan namens het Bedrijf; u kunt werken op de manier en de tijdstippen die u kiest, behalve indien anders is vermeld in deze Overeenkomst. Het Bedrijf kan voor het uitbetalen van Bonussen een bewijs verlangen dat u rechtsgeldig ingeschreven staat als zelfstandig contractant.

U stemt ermee in dat u als zelfstandige contractant:

- verantwoordelijk bent voor uw eigen zakelijke beslissingen en dat u naar eigen goeddunken moet bepalen wanneer u werkt en hoeveel uren u werkt;
- Bonussen uitbetaald krijgt op basis van de verkoop van Producten en niet op basis van het aantal

gewerkte uren;

- onderhevig bent aan ondernemersrisico en verantwoordelijk bent voor alle verliezen die u als Brand Affiliate lijdt;
- zelf de kosten van uw licenties en verzekeringspremies betaalt, en indien vereist een werkidentificatienummer aanvraagt;
- verantwoordelijk bent voor alle kosten van uw zakelijke activiteiten, inclusief, maar niet beperkt tot reizen, amusement, kantoor-, administratieve en juridische kosten, uitrustingen, boekhouding, belastingen, btw, verzekering en algemene kosten zonder voorschotten, terugbetalingen of garantie van het Bedrijf; en
- fiscaal gezien niet wordt behandeld als een werknemer.

3.2 Belasting

Betaling van alle zelfstandige ondernemersbelastingen of andere belastingen in verband met uw bedrijfsvoering is marktspecifiek. U bent verantwoordelijk voor uw eigen verplichtingen die registratie en betaling van plaatselijke belasting zoals wettelijk vereist, in kunnen houden. Bedrijfseenheden in het bijzonder dienen te allen tijde de geldende belastingvoorschriften buiten hun Eigen Markt (vestigingsland) na te leven wanneer ze een permanente vestiging buiten deze Eigen Markt (vestigingsland) hebben waaraan een deel van de inkomsten van de Bedrijfseenheden wordt toegekend. Het Bedrijf is verantwoordelijk voor het inhouden van belastingen op de Bonussen evenals voor de jaarlijkse rapportering van de Bonussen indien dit wettelijk verplicht is. U gaat ermee akkoord om het Bedrijf en zijn zuster- en dochterondernemingen, directeuren en medewerkers te vergoeden en te vrijwaren voor en tegen alle claims of vorderingen, met inbegrip van de redelijke honoraria van advocaten, van derden als gevolg van of voortvloeiend uit de schending van dit Artikel 3.2 door u.

3.3 Geen Bevoegdheid om Namens het Bedrijf te Handelen

U bent niet bevoegd om namens het Bedrijf te handelen. Dit omvat, maar is niet beperkt tot:

- het registreren of reserveren van Bedrijfsnamen, handelsmerken, handelsnamen, inclusief alle combinaties of afgeleiden daarvan, of Producten;
- het registreren van URL's met gebruik van Bedrijfsnamen, handelsmerken of handelsnamen;
- het registreren of beveiligen van goedkeuring van Producten of bedrijfspraktijken; of

- het aangaan van bedrijfs- of overheidscontacten van enigerlei aard namens het Bedrijf.

U moet het Bedrijf schadeloosstellen voor alle kosten en advocaatkosten die het Bedrijf heeft gemaakt voor verhaalprocedures die nodig zijn voor het vrijstellen van het Bedrijf in het geval dat u ongepast handelt namens het Bedrijf. U moet onmiddellijk alle registraties van Bedrijfsnamen, handelsmerken, handelsnamen, Producten of URL's die geregistreerd of gereserveerd zijn in strijd met deze Paragraaf toewijzen aan het Bedrijf en dit zonder dat het Bedrijf u de hiervoor gemaakte kosten vergoedt.

3.4 Aanwijzing als werkgever is verboden

U mag het Bedrijf niet identificeren als uw werkgever¹². Dit omvat, maar is niet beperkt tot leningaanvragen, overheidsformulieren, verzoeken om arbeidscontrole, aanvraag van werkloosheidsuitkering of enig ander officieel of niet-officieel formulier of document.

4 Bestellen van Producten of Diensten

4.1 Bestellen

U kunt direct Producten bij het Bedrijf of zijn Productcentra bestellen. Er is geen minimum voor bestelling; verzend- en verwerkingskosten kunnen echter afhankelijk van het bedrag van de bestelde Producten variëren.

4.2 Eigendomsoverdracht

Eigendom van en het risico op verlies van Producten die u bestelt gaan op u over als het Product aan u is geleverd.

4.3 Inventaris en de 80 procent regel

Er gelden voor u als Brand Affiliate geen specifieke inventarisvereisten. U moet uw gezond verstand gebruiken bij het bepalen van inventarisbehoeften op basis van een redelijke gebruiksprojectie (voor demonstraties en persoonlijk gebruik) en verkoop in detailhandel (in landen waar verkoop in de detailhandel is toegestaan¹³). U

¹² **Frankrijk:** er kunnen beperkte uitzonderingen gelden met betrekking tot sociale zekerheidsverplichtingen. Neem contact op met uw Nu Skin Local voor meer informatie.

¹³ Zie Paragraaf 3.11 van Hoofdstuk 2 voor meer informatie.

mag slechts voor een redelijk bedrag inventaris bestellen. Door een bestelling te plaatsen, verklaart u dat u minstens 80 procent van uw totale inventaris van voorgaande orders hebt verkocht of geconsumeerd.

4.4 Bestelmethodes

Het Bedrijf accepteert geen bestellingen op krediet. Bestellingen worden niet verzonden totdat ze volledig zijn betaald. Betaling moet geschieden per cheque, creditcard, overschrijving, contant, directe afschrijving of enige andere methode die door het Bedrijf is geaccepteerd.

4.5 Uitgifte van Kredieten

Er kan een Bedrijfskrediet worden afgegeven in gevallen waarin te veel is betaald, bij Productruil of onder andere omstandigheden waaronder een bestelling niet volledig kan worden geleverd. Persoonlijk Verkoopvolume en Groepsverkoopvolume worden gecrediteerd wanneer het Bedrijfskrediet wordt gebruikt.

4.6 Prijswijzigingen

Het Bedrijf stuurt u in geval van prijswijzigingen van Producten of Diensten, 30 dagen voor de datum van inwerkingtreding een kennisgeving¹⁴. Voor prijswijzigingen die voortkomen uit een wijziging van het toepasselijke btw-tarief worden geen kennisgevingen verstuurd.

4.7 Indienen van Bestellingen Namens een Andere Brand Affiliate

U mag geen bestellingen plaatsen in naam van een andere Brand Affiliate zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van die Brand Affiliate. U moet op verzoek een kopie van schriftelijke toestemming aan het Bedrijf verstrekken.

4.8 Betalingen zonder Voldoende Middelen

Indien een cheque niet is gedekt of indien een creditcard wordt geweigerd, moet u onmiddellijk het volledige bedrag van de ongedekte cheque of de geweigerde creditcard aan het Bedrijf betalen. Indien u een dergelijke

¹⁴ De kennisgeving wordt u per e-mail toegestuurd en tevens op de Nu Skin websites geplaatst. Voor **Rusland en Oekraïne**: de wijzigingen worden als door u geaccepteerd beschouwd vanaf de datum dat deze in werking treden.

betaling niet onmiddellijk uitvoert, handelt u in strijd met het Contract.

4.9 Gebruik van de creditcard van een andere persoon

U mag geen gebruikmaken van de creditkaart van iemand anders om Producten of Zakelijke Ondersteunende Materialen en Diensten van het Bedrijf te kopen zonder voorafgaande schriftelijke goedkeuring van deze persoon. U moet een kopie van schriftelijke goedkeuring en een identificatiedocument van die persoon overleggen op verzoek van het Bedrijf.

4.10 Automatic Delivery Rewards-programma

Het Automatic Delivery Rewards-programma (“**ADR-programma**”) is een optioneel programma dat in sommige Bevoegde Landen beschikbaar is. Het ADR-programma maakt het u mogelijk een standaardbestelling te plaatsen bij het Bedrijf die maandelijks aan u wordt verzonden. Betaling van de bestelling hangt af van de betalingsopties die in uw Eigen Markt (vestigingsland) beschikbaar zijn, en indien mogelijk op basis van maandelijks betalingen. De algemene voorwaarden van het ADR-programma zijn te vinden in de Automatic Delivery Rewards-overeenkomst en op de website van het Bedrijf. Het Bedrijf kan (i) het ADR-programma op elk moment en om ongeacht welke reden beëindigen, en (ii) uw rechten om deel te nemen aan het ADR-programma zoals beschreven in de algemene voorwaarden van het ADR-programma beëindigen. U kunt uw maandelijks ADR-bestelling schriftelijk met inachtneming van een opzegtermijn beëindigen zoals beschreven in de algemene voorwaarden van het ADR-programma.

4.11 Detailhandel van Producten

(a) Bevoegde Landen in de Europese Economische Ruimte en Zwitserland. Indien uw Eigen Markt (vestigingsland) deel uitmaakt van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland is (gezamenlijk de “**EER**”), en u wilt Producten verkopen in de EER, dan kunt u op grond van Paragraaf 5.2 van dit Hoofdstuk 2 de producten verkopen op voorwaarde dat dit onder plaatselijke wetgeving is toegestaan¹⁵. Producten die worden verkocht in

¹⁵ **Oostenrijk:** Volgens de Oostenrijkse regelgeving “Gewerbeordnung (GewO) §57 Abs. 1: Aufsuchen von Privatpersonen” is het in Oostenrijk verboden om voedingssupplementen door te verkopen. De voedingssupplementen die bij een lokale vestiging van Nu Skin gekocht worden, zijn uitsluitend voor persoonlijk gebruik.

Frankrijk: “VDI Mandataires” mogen niet rechtstreeks aan detailhandelsklanten verkopen.

Hongarije: Om in de detailhandel te verkopen moet de Brand Affiliate de relevante kwalificaties hebben die vereist zijn volgens Decreet 21/2010 (V.14) van het Ministerie van Economie en Nationale Ontwikkeling betreffend vereiste kwalificaties voor het uitoefenen van

de EER moeten voldoen aan plaatselijk toepasselijke wetgeving (inclusief, maar niet beperkt tot regelgevende vereisten voor verkoop van Producten in elke Bevoegde Markt).

U mag om geen enkele reden direct of indirect Producten of Zakelijk Ondersteunend Materiaal importeren in een Ongeopende Markt of Ander dan Eigen Markt (vestigingsland), behalve zoals toegestaan in deze Subparagraaf. U moet contact opnemen met het Bedrijf voor meer informatie over aankoop en doorverkoopverplichtingen.

(b) Bevoegde Landen anders dan de EER. Als uw Eigen Markt (vestigingsland) geen deel uitmaakt van de EER, mag u alleen Producten in uw Eigen Markt (vestigingsland) verkopen mits dit volgens plaatselijke wetgeving is toegestaan¹⁶. De Producten die u verkoopt, moeten worden aangekocht van het Bedrijf in uw Eigen Markt (vestigingsland) en u mag geen Producten doorverkopen in uw Eigen Markt (vestigingsland) die u hebt gekocht van het Bedrijf in een Ander dan Eigen Markt (vestigingsland). U mag om geen enkele reden direct of indirect Producten of Zakelijk Ondersteunend Materiaal importeren in een Ongeopende Markt of Ander dan Eigen Markt (vestigingsland).

(c) Bij de uitvoering van uw Overeenkomst voor Brand Affiliates hebt u rechten ontvangen voor het aankopen van Producten in een Ander dan Eigen Markt (vestigingsland). Tenzij u voldoet aan de voorwaarden in Subparagraaf 3.11 (a) hierin, mag u alleen Producten kopen in een Ander dan Eigen Markt (vestigingsland) voor persoonlijk gebruik of voor het demonstreren van Producten aan potentiële nieuwe Brand Affiliates. Deze regel is ook van toepassing op EER-inwoners in landen buiten de EER. U kunt geen Producten doorverkopen in Ander dan Eigen Markt (vestigingsland). Er kunnen aanvullende vereisten gelden voor bepaalde markten.

bepaalde industriële en handelsactiviteiten. Detailhandel verkoopactiviteiten moeten worden meegedeeld aan het Hongaarse Licentiekantoor.

Italië: Incaricati mogen alleen, direct of indirect, de verzameling van verkooporders bij de woonplaats van eindklanten promoten in naam van het Bedrijf. Als Verkoopvertegenwoordiger (*incaricato*), kunt u alleen Producten kopen om te voldoen aan persoonlijke behoeften en de behoeften van personen in uw gezin; u moet bestellingen van klanten doorgeven aan Nu Skin.

¹⁶ **Israël:** Brand Affiliates mogen geen Producten in de detailhandel verkopen tenzij zij zijn ingeschreven als bedrijf.

Rusland en Oekraïne: Brand Affiliates mogen geen voedingssupplementen doorverkopen. De voedingssupplementen die bij een lokale vestiging van Nu Skin gekocht worden, zijn uitsluitend voor persoonlijk gebruik.

5 Terugbetaling en Ruilen van Producten

5.1 Beleid inzake Terugbetaling

(a) Het Bedrijf voert terugbetalingen op Productaankopen als volgt uit:

(i) Anders dan Persoonlijk Reclamemateriaal; Producten en Zakelijk Ondersteunend Materiaal die direct zijn gekocht van het Bedrijf kunnen op uw kosten naar het Bedrijf worden teruggestuurd. U dient dit binnen 14 dagen te doen, gerekend vanaf de datum waarop u het Bedrijf heeft geïnformeerd over uw besluit om de bestelling te annuleren (geheel of gedeeltelijk). Als u de bestelling binnen 1 maand na de datum van levering annuleert, zal het Bedrijf u 100% van de aankoopprijs, inclusief vooraf betaalde btw en andere belastingen terugbetalen, op voorwaarde dat de producten ongeopend en in redelijke staat worden teruggestuurd. Als u uw bestelling annuleert binnen de eerste 14 dagen na de datum van levering, omvat de terugbetaling tevens verzendkosten (minus extra kosten voor expres verzending); in andere gevallen omvat de terugbetaling geen transport- en verzendkosten. In ieder geval zult u de directe kosten voor het terugsturen van de Producten naar het Bedrijf zelf moeten dragen. Bonussen en andere voordelen in verband met de aankoop worden eveneens afgetrokken.

(ii) Tenzij op grond van toepasselijke wetgeving anders is vereist, betaalt het Bedrijf u bij bestellingen die binnen 1 jaar na aankoopdatum worden geannuleerd 90% van de prijs terug, plus toepasselijke vooraf betaalde belastingen¹⁷, minus transportkosten en toepasselijke Bonussen en andere voordelen in verband met de aankoop, voor ongeopende Producten en Zakelijk Ondersteunend Materiaal verkocht door het Bedrijf (met uitzondering van Persoonlijk Reclamemateriaal) mits ze in redelijke staat zijn. U mag alleen Producten of Zakelijk Ondersteunend Materiaal terugsturen dat u persoonlijk hebt gekocht van het Bedrijf. Het Bedrijf betaalt de oorspronkelijke verzendkosten van Producten die u retour stuurt, niet terug.

(iii) Producten die als deel van een Business Kit worden verkocht, kunnen apart worden teruggestuurd zolang ze ongeopend en in redelijke staat zijn. Producten worden terugbetaald tegen de passende kortingsprijs. Tenzij specifieke voorwaarden van toepassing zijn, kunnen alle andere Producten die deel uitmaken van een kit, pakket, systeem of collectie niet apart worden teruggestuurd.

(iv) Om het Bedrijf in staat te stellen om toepasselijke Bonussen op teruggestuurde Producten correct te verwerken, moet u het verkoopbestellingsnummer van de factuur bewaren. Bij aanvraag van een terugbetaling moet u het nummer van de verkoopbestelling verstrekken aan het Bedrijf. De

¹⁷ **Guadeloupe en Martinique:** Met uitzondering van belastingen in verband met “octroi de mer” en maritieme belastingen.

terugbetalingsvorm is gebaseerd op plaatselijke betalingsprocedures en de oorspronkelijke betalingsmethode zoals bankoverschrijving of betaling per creditcard. In plaats van een terugbetaling en indien wettelijk toegestaan, kan het Bedrijf kiezen voor alternatieven zoals een Productkrediet. Het terugsturen van Producten kan van invloed zijn op uw Bonussen en niveau, en Bonussen die al zijn betaald op de teruggestuurde Producten zullen door het Bedrijf worden ingehouden op uw Bonussen zoals vermeld in Paragraaf 6.9 van dit Hoofdstuk 2.

(v) Het Bedrijf voert geen terugbetaling uit voor Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten die zijn gekocht van een andere Brand Affiliate. U moet terugbetaling vragen aan de Brand Affiliate die u het Zakelijk Ondersteunend Materiaal en de Diensten heeft verkocht.

(b) Abonnementdiensten. Over het algemeen kunnen abonnementdiensten die per maand worden gefactureerd op elk moment worden opgezegd tenzij de voorwaarden van het contract anders bepalen. Abonnementdiensten die binnen een week vanaf de laatste factuurdatum worden opgezegd, worden 100% terugbetaald of gecrediteerd voor de maand waarvoor is betaald en die is geannuleerd. Abonnementdiensten die meer dan een week na de laatste factuurdatum worden opgezegd, komen niet in aanmerking voor terugbetaling. Jaarlijkse abonnementdiensten kunnen op elk moment worden opgezegd tenzij de voorwaarden van het contract anders bepalen. Terugbetalingen zijn pro rata op basis van het op de jaarlijkse vervaldatum resterende aantal volle maanden.

5.2 Beleid inzake het Ruilen van Producten die Direct van het Bedrijf zijn gekocht

Tenzij anders vereist onder toepasselijke wetgeving ruilt het Bedrijf Producten die direct van het Bedrijf zijn gekocht en die verkeerd zijn verzonden of die een defect hebben, als u het Bedrijf hierover binnen 3 maanden na de aankoopdatum informeert. Indien ruilen niet mogelijk is, kan het Bedrijf (i) een Bedrijfskrediet afgeven voor het bedrag van de geruilde Producten, dat kan worden gebruikt om andere Producten te kopen, of (ii) de volledige aankoopprijs terugbetalen.

5.3 Procedures voor het Verkrijgen van Terugbetaling of Ruilen

U moet de volgende procedures volgen voor het verkrijgen van terugbetaling of ruilen:

(a) Het Bedrijf informeert u over de juiste procedures en de locatie voor het retour zenden van de Producten. Het Bedrijf betaalt de oorspronkelijke verzendkosten voor Producten die u retour stuurt niet, tenzij u uw bestelling hebt geannuleerd binnen de eerste 14 dagen na de leveringsdatum. U betaalt zelf alle retourverzendkosten;

(b) Nadat u uw bestelling hebt geannuleerd, dient u de Producten binnen 14 dagen na de datum waarop u het referentienummer voor de retourzending hebt ontvangen terug te sturen aan het Bedrijf;

(c) Het Bedrijf mag de terugbetaling pas uitvoeren – doch uiterlijk binnen 14 dagen – nadat (i) het de Producten heeft teruggekregen of (ii) wanneer u een bewijs hebt verzorgd dat u de Producten hebt teruggestuurd, afhankelijk van wat het snelst is;

(d) Procedures kunnen variëren in jurisdicties waar wettelijk andere vereisten gelden.

6 Verkoop aan Consumenten en Klantretours

6.1 Verkoop aan Consumenten

Het doel van een systeem voor directe distributie is de verkoop van producten aan klanten, en dus niet aan andere doorverkopers. Daarom moet u focussen op de verkoop van Producten aan klanten. Indien verkoop aan detailhandelsklanten is toegestaan onder plaatselijke wetgeving, kunt u uw eigen detailhandelsprijzen voor Producten bepalen en kunt u alle winst van de detailhandelsverkoop van de Producten behouden. Indien verkoop aan detailhandelsklanten niet is toegestaan onder plaatselijke wetgeving¹⁸, mag u de Producten alleen gebruiken voor Productdemonstraties of voor uw persoonlijke gebruik.

6.2 Geen verkoop van Producten in de Groothandel

Het Bedrijf behoudt zich het exclusieve groothandelsrecht voor en alle doorverkoopklanten zijn uitsluitend gereserveerd voor het Bedrijf. U mag dus niet actief Producten verkopen of distribueren aan Personen die de bedoeling hebben de Producten door te verkopen, of die in het verleden Producten hebben doorverkocht en niet aan kunnen tonen dat ze de Producten willen kopen voor hun persoonlijke gebruik. Het is u verboden direct of indirect actief Producten te verkopen aan Personen die uiteindelijk (i) de Producten doorverkopen via een detailhandelswinkel, (ii) de Producten doorverkopen op internet, ongeacht de vorm van het Internetdistributiekanaal, tenzij dit schriftelijk door het Bedrijf is goedgekeurd, (iii) de Producten importeren in een Ongeopende Markt, of (iv) een andere distributiemethode gebruiken die het primaire doel van onze directe verkoopactiviteiten en het doel van het Bedrijf schenden. Het recht om passief te verkopen wordt hierdoor niet beïnvloed. U moet redelijke maatregelen treffen om ervoor te zorgen dat Personen die de Producten van u kopen, niet van plan zijn Paragraaf 5.2 te schenden.

¹⁸ Zie Paragraaf 3.11 van Hoofdstuk 2 voor meer informatie.

6.3 Detailhandelsverkoopbonnen

U moet detailhandelsverkoopbonnen, met inbegrip van het herroepingsformulier, overleggen aan uw detailhandelsklanten in overeenstemming met de volgende voorschriften¹⁹:

(a) U moet de klant een volledige detailhandelsverkoopbon verstrekken op het moment van de verkoop. De detailhandelsverkoopbon is geen vervanging voor de vereiste van een factuur als plaatselijke wetgeving een factuur vereist. Alle open velden in de Paragraaf die naar het beleid inzake terugbetaling verwijzen op de achterkant van de bon, moeten worden ingevuld. De detailhandelsverkoopbon moet worden ingevuld en bij de bestelde artikelen worden gevoegd, het bedrag van de verkoop, de naam, de handtekening, het adres en het telefoonnummer van de klant, de verkoopdatum en de leveringsdatum, uw naam, handtekening, zakelijk adres en zakelijk telefoonnummer en andere vereisten die op de detailhandelsverkoopbon staan vermeld, moeten worden genoteerd.

(b) U moet een kopie van de detailhandelsverkoopbon bewaren voor uw administratie. U moet kopieën bewaren van alle detailhandelsverkoopbonnen van de laatste vier jaar of langer indien dit volgens plaatselijke wetgeving is vereist²⁰.

(c) U stemt ermee in bekend te zijn met en te voldoen aan plaatselijke privacywetten betreffende het verzamelen van persoonlijke gegevens van al uw klanten, inclusief, maar niet beperkt tot het verkrijgen van uitdrukkelijke toestemming voor het verzamelen en verwerken van persoonlijke gegevens van uw klanten en de mogelijkheid deze over te dragen aan het Bedrijf, uitsluitend voor controledoeleinden.

6.4 Terugbetalingsgarantie, Terugbetaling Klant en Ruilen voor uw Detailhandelklanten

(a) U moet voldoen aan de plaatselijke wetgeving inzake annulering van verkoop zoals vermeld op de detailhandelsverkoopbon. Als de wet verdere rechten verleent, stemt u ermee in deze rechten toe te kennen aan de detailhandelsklant. Dit betekent dat u om ongeacht welke reden en op verzoek een volledige terugbetaling van de aankoopprijs inclusief btw en verzendkosten indien van toepassing, moet geven aan de

¹⁹ **Israël:** Brand Affiliates mogen geen Producten in de detailhandel verkopen tenzij zij zijn ingeschreven als bedrijf. Er gelden geen vereisten betreffende verkoopbonnen voor Israël.

Zuid-Afrika: Geen vereiste betreffende verkoopbon.

Italië: Brand Affiliates mogen geen Producten in de detailhandel verkopen. Er gelden geen vereisten betreffende verkoopbonnen voor Italië.

²⁰ **Noorwegen:** U moet kopieën bijhouden van alle Detailhandelsverkoopbonnen die u in bestand hebt gedurende maximaal drie jaar.

detailhandelsklant, zonder terugbetaling door het Bedrijf. De enige vereiste is dat de klant de terugbetaling moet aanvragen binnen de annuleringsperiode die vermeld staat op de detailhandelsverkoopbon en het ongebruikte deel van het Product terug moet geven. U moet een terugbetaling uitvoeren voor teruggestuurde Producten binnen 14 dagen vanaf het verzoek van de klant. Het Bedrijf moedigt u aan verzoeken van detailhandelsklanten voor terugbetaling of Productruil in te willigen, zelfs als deze na de annuleringsperiode worden ingediend zoals vermeld op de detailhandelsverkoopbon.

(b) Als uw detailhandelsklant een Product direct van het Bedrijf koopt, en tenzij anders vereist door toepasselijke plaatselijke wetgeving of een specifieke Productgarantie, zal het Bedrijf uw detailhandelsklant (i) 100% terugbetalen voor het teruggestuurde Product als het Product is teruggestuurd binnen 3 maanden vanaf de aankoopdatum; en (ii) het Product omruilen als het Product niet correct is verzonden of defect is zoals voorzien in Paragraaf 4.2 van dit Hoofdstuk 2. Als de bestelling binnen de eerste 14 dagen na de leverdatum wordt geannuleerd, omvat de terugbetaling tevens de verzendkosten (minus extra kosten voor expres verzending). Uw klant heeft aan de deadline voldaan wanneer hij/zij het Bedrijf informeert over zijn/haar besluit om de bestelling te annuleren en de producten terugstuurt binnen 14 dagen gerekend vanaf dat moment.

(c) Als uw detailhandelsklant een Product direct van u koopt, en uw detailhandelsklant het Product aan u terugstuurt voor terugbetaling, bent u verantwoordelijk voor en moet u de detailhandelsklant een terugbetaling geven zonder vergoeding van het Bedrijf. Het Bedrijf moedigt u aan verzoeken van detailhandelsklanten voor terugbetaling of productruil in te willigen, zelfs als deze worden ingediend na de annuleringsperiode zoals vermeld op de detailhandelsverkoopbon.

(d) Als uw detailhandelsklant een Product direct van u koopt, en uw detailhandelsklant het Product aan u terugstuurt voor inruil, bent u verantwoordelijk voor het ruilen van het Product en het Bedrijf zal het ingeruilde Product alleen vervangen als het binnen 60 dagen vanaf de leveringsdatum van het Product is teruggestuurd en het Product defect is.

7 Verkoopprestatieprogramma

7.1 Verkoopprestatieprogramma

U hebt een volledig exemplaar van het Verkoopprestatieprogramma ontvangen. Het Verkoopprestatieprogramma is onderdeel van het Contract en u bent gebonden aan de voorwaarden ervan. het Verkoopprestatieprogramma kan op elk moment door het Bedrijf worden gewijzigd met inachtneming van

een kennisgevingstermijn van 30 dagen²¹. Een actuele versie van het Verkoopprestatieprogramma is te vinden op www.nuskin.com.

7.2 Uitzonderingen op het Verkoopprestatieprogramma

Het Bedrijf heeft naar eigen goeddunken het recht een Brand Affiliate vast te houden, te handhaven of te promoten op of naar een niveau in het Verkoopprestatieprogramma zonder rekening te houden met het voldoen aan de vereisten van het niveau, of vrijstelling te verlenen voor bepaalde verplichtingen of vereisten van het Verkoopprestatieprogramma. Tenzij schriftelijk anders is toegestaan door het Bedrijf, kan het Bedrijf op elk moment en om ongeacht welke reden elke uitzondering die is toegekend op grond van Paragraaf 6.2 van dit Hoofdstuk 2, beëindigen.

7.3 Geen Compensatie voor Sponsoring

U ontvangt geen compensatie voor het sponsoren van andere Brand Affiliates. Uw compensatieniveau is afhankelijk van uw harde werk en is gebaseerd op uw verkoop van Producten en de verkoop van uw Team.

7.4 Geen Gegarandeerd Inkomen

Er wordt u noch een bepaald inkomen, noch een bepaalde hoogte van de winst of mate van succes gegarandeerd. Om als Brand Affiliate interessante compensatie te ontvangen, is een aanzienlijke tijdsinvestering, betrokkenheid en inzet nodig. U moet uw Brand Affiliate-account op een financieel verantwoorde en zakelijke manier beheren - u onthoudt zich van (i) het maken van schulden voor het kopen van Producten en Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten, (ii) stopt pas met uw huidige baan totdat u zeker weet dat u zich dat kunt permitteren, en (iii) doet geen uitgaven die het bedrag van uw Bonussen overstijgen. Er bestaat geen “snel rijk worden”-programma. U maakt alleen winst via de succesvolle verkoop van Producten en de verkoop van andere Brand Affiliates binnen uw Team. De gemiddelde inkomsten van een Brand Affiliate op elk niveau van het Verkoopprestatieprogramma kunt u vinden op www.nuskin.com.

7.5 Manipulatie van het Verkoopprestatieprogramma

Het handhaven van de integriteit van het Verkoopprestatieprogramma is van essentieel belang voor het Bedrijf.

²¹ De kennisgeving wordt u per e-mail toegestuurd en tevens op de Nu Skin websites geplaatst. Voor **Rusland en Oekraïne**: de wijzigingen worden als door u geaccepteerd beschouwd vanaf de datum dat deze in werking treden.

U moet voldoen aan de voorwaarden van het Verkoopprestatieprogramma en u mag op geen enkele manier valse identificatienummers, valse namen of valse Brand Affiliate-accounts gebruiken, aanvullende Producten kopen om een niveau te behouden, Producten opslaan, of enige andere vorm van manipulatie gebruiken die in strijd is met de algemene voorwaarden van het Verkoopprestatieprogramma of de geest en bedoeling daarvan.

7.6 Bonussen

In aanvulling op detailhandelswinst kunt u verdienen aan de doorverkoop van uw Producten waar dat is toegestaan onder plaatselijke wetgeving, u kunt onder de volgende voorwaarden ook een Bonus ontvangen op grond van het Verkoopprestatieprogramma:

(a) Niettegenstaande de andere rechten en rechtsmiddelen van het Bedrijf, behoudt het Bedrijf zich het recht voor om een Bonus te weigeren als u het Contract schendt. Als u:

- (i) de overtreding naar tevredenheid van het Bedrijf hebt verholpen voor de datum vermeld in de schriftelijke kennisgeving zoals aan u gedaan waarin uw overtreding van het Contract uiteen wordt gezet, zal het Bedrijf uw recht op betaling van toekomstige Bonussen herstellen. In dergelijke gevallen kan het Bedrijf (naar eigen goeddunken en rekening houdend met de aard van de overtreding van het Contract) ervoor kiezen u de Bonussen (geheel of gedeeltelijk) te betalen die betrekking hebben op de periode waarin u in strijd met het Contract handelde, maar is niet verplicht om dit te doen;
- (ii) de overtreding niet naar tevredenheid van het Bedrijf hebt verholpen voor de datum vermeld in de schriftelijke kennisgeving zoals aan u gedaan waarin uw overtreding van het Contract uiteen wordt gezet, behoudt het Bedrijf zich het recht voor (als deelvergoeding aan het Bedrijf voor uw overtreding) om Bonussen (geheel of gedeeltelijk) gerelateerd aan de periode waarin u strijd met het Contract handelde op te schorten. Het Bedrijf zal toekomstige Bonussen pas uitbetalen op het moment dat u de overtreding naar tevredenheid van het Bedrijf hebt verholpen en zich aan het Contract houdt; en/of
- (iii) voortdurend handelt in strijd met het Contract en het Bedrijf u hiervan op de hoogte heeft gebracht, kan het Bedrijf (naar eigen goeddunken en rekening houdend met de aard van de overtredingen van het Contract) stoppen met het uitbetalen van Bonussen (geheel of gedeeltelijk) aan u gedurende een periode die het Bedrijf passend acht in dergelijke omstandigheden.;

(b) De vereisten voor het ontvangen van een Bonus en de voorwaarden voor het bepalen van het bedrag van de Bonus kunnen door het Bedrijf worden gewijzigd met inachtneming van een kennisgevingstermijn van 30 dagen²²;

(c) Bonussen kunnen worden betaald via overschrijving, cheque of enige andere manier die door het Bedrijf is gekozen. U stemt ermee in om betaling te aanvaarden van het Bedrijf of zijn Nu Skin Local in uw vestigingsmarkt zoals wordt gecontroleerd aan de hand van uw identiteitsbewijs;

(d) Er is geen rente verschuldigd op Bonussen als de betaling daarvan om enige reden is vertraagd door het Bedrijf; en

(e) Het Bedrijf betaalt geen Bonussen totdat de geaggregeerde gezamenlijke Bonussen gelijk zijn aan 10 euro²³. Indien uw Brand Affiliate-account is beëindigd, vervallen alle niet uitbetaalde gezamenlijke Bonussen van minder dan 10 euro.

7.7 Vereiste Verkoop; Doorverkoopcontrole

U komt niet in aanmerking voor een Bonus in een maand waarin u geen vijf afzonderlijke verkopen hebt gerealiseerd zoals vereist volgens het Verkoopprestatieprogramma. Verkopen omvatten aankopen door zowel voorkeursklanten en klanten van het Bedrijf onder uw Sponsor-ID, en op grond van Paragraaf 3.11 van Hoofdstuk 2, detailhandelsverkopen die u hebt gerealiseerd. In geval van detailhandelsverkoop moet u gedurende minstens vier jaar of de minimumtermijn die bij wet is vereist, documentatie bijhouden van detailhandelsverkoop om te controleren of u hebt voldaan aan de detailhandelsvereisten. Op verzoek van het Bedrijf moet u deze documentatie aan het Bedrijf beschikbaar stellen. Indien u de vereiste verkoop niet kunt documenteren, handelt u in strijd met het Contract. Het Bedrijf kan alle Bonussen die zijn betaald voor orders in een maand waarvoor u geen documentatie voor Detailhandelsverkopen kunt overleggen, terugvorderen. Het Bedrijf voert geregeld audits uit betreffende naleving van deze Paragraaf door de Brand Affiliate.

7.8 Timing

Een Productbestelling wordt alleen opgenomen in de Bonus en Brand Representative kwalificatieberekeningen

²² De kennisgeving wordt u per e-mail toegestuurd en tevens op de Nu Skin websites geplaatst. Voor **Rusland en Oekraïne**: de wijzigingen worden als door u geaccepteerd beschouwd vanaf de datum dat deze in werking treden.

²³ **Landen buiten de Eurozone**: het minimum is gebaseerd op het equivalent in lokale valuta op de datum van beëindiging en de wisselkoers bij een door het Bedrijf gekozen bank.

voor een bepaalde maand als deze door Nu Skin Local zijn ontvangen op of voor de laatste werkdag van die maand. Indien het Bedrijf Producten in backorder zet, wordt het Personal Sales Volume voor die Producten pas opgenomen in de Bonus en Brand Representative kwalificatieberekeningen in de maand dat de Producten worden verzonden.

7.9 Terugvordering van Bonussen

(a) Naast andere terugvorderingsrechten waarin deze Beleidslijnen en Procedures voorzien, heeft het Bedrijf het recht u te verzoeken om terugbetaling van Bonussen die:

(i) aan u zijn betaald voor Producten die retour zijn gestuurd op grond van het Terugbetalingsbeleid van het Bedrijf;

(ii) aan u zijn betaald voor Producten die retour zijn gestuurd in verband met enig incident betreffende wangedrag van de Brand Affiliate;

(iii) die abusievelijk door het Bedrijf zijn betaald; of

(iv) In het geval dat u de bepalingen van Paragraaf 6.5 van dit Hoofdstuk 2 schendt, in aanvulling op andere verhaalmiddelen die het Bedrijf ter beschikking staan, heeft het Bedrijf het recht uw niveau aan te passen en uw Bonussen opnieuw te berekenen voor de periode waarin de activiteiten plaatsvonden zonder hierbij rekening te houden met het volume van geretourneerde Producten, die werden aangekocht om Brand Representative-niveaus te behouden, of enige andere activiteit die in strijd is met Paragraaf 6.5 van dit Hoofdstuk 2. U moet alle Bonussen terugbetalen die het bedrag van de aangepaste Bonus overschrijden, dat zoals hierboven vermeld door het Bedrijf is berekend. Dezelfde verhaalmiddelen kunnen eveneens worden ingezet tegen uw Upline Brand Affiliates.

(b) Indien u verplicht bent Bonussen terug te betalen aan het Bedrijf, heeft het Bedrijf het recht een dergelijk bedrag terug te vorderen door (i) een directe betaling van het bedrag van u op te eisen, of (ii) het bedrag op uw huidige of toekomstige Bonusbetalingen in te houden.

(c) Uitbreiding van het Bedrijfsbeleid inzake terugbetaling, die is vereist vanwege toepasselijke wetgeving of gevallen waarin wangedrag, verkeerde voorstelling van zaken door de Brand Affiliate of andere omstandigheden het Bedrijf nopen tot betaling van bedragen hoger dan vermeld in het beleid inzake terugbetaling, worden per geval bestudeerd. In het geval het Bedrijf een terugbetaling uit moet voeren die hoger is dan de voorwaarden van het beleid inzake terugbetaling vermeldt, kan het Bedrijf Bonussen die op deze Producten aan u zijn betaald ook verhalen.

7.10 Betalingscorrecties

Het is uw taak te controleren of de Bonussen die aan u worden uitbetaald juist zijn. Als u een fout ontdekt in uw betaling moet u het Bedrijf hierover binnen 90 dagen na ontvangst van uw Bonus informeren. Indien u het Bedrijf niet binnen 90 dagen informeert over fouten of geschillen betreffende de betaling van Bonussen, wordt u geacht de betaling te hebben geaccepteerd als hele en volledige betaling van alle Bonussen die tijdens de betreffende Bonusperiode zijn verdiend en hebt u geen rechten meer om de Bonusbetaling te betwisten of te verzoeken om betaling van een extra Bonus.

8 Productaansprakelijkheidsclaims en Schadeloosstelling

8.1 Schadeloosstelling

In geval van een productaansprakelijkheidsclaim tegen u van een derde betreffende een defect Product of letsel ten gevolge van gebruik van een Product, zal het Bedrijf u schadeloosstellen en verdedigen inzake dergelijke claims, behoudens de beperkingen die zijn beschreven in Paragraaf 7.2 van dit Hoofdstuk 2.

8.2 Vereisten voor Schadeloosstelling

Behoudens de lokale wetgeving moet u, om voor schadeloosstelling in aanmerking te komen, de Nu Skin Local schriftelijk binnen 10 dagen na ontvangst van de claim informeren. Het Bedrijf is niet verplicht u schadeloos te stellen indien u (a) het Contract hebt geschonden; (b) het Product opnieuw hebt verpakt, hebt veranderd of verkeerd hebt gebruikt, of verklaringen hebt geuit of instructies hebt gegeven over de veiligheid, het gebruik of de voordelen van het Product die niet zijn opgenomen in de meest recente goedgekeurde literatuur, waarschuwingen van het Bedrijf of Productetiketten; of (c) een claim hebt geschikt of proberen te schikken zonder schriftelijke toestemming van het Bedrijf. Aanvullend geldt als voorwaarde voor schadeloosstelling dat u het Bedrijf toestaat de enige verdediging van de claim te voeren.

8.3 Schadeloosstelling door U

U stemt ermee in het Bedrijf schadeloos te stellen voor elke claim van een derde die direct of indirect voortvloeit uit het feit dat u (a) het Contract hebt geschonden; of (b) het Product opnieuw hebt verpakt, hebt veranderd of verkeerd hebt gebruikt, of verklaringen hebt geuit of instructies hebt gegeven over de veiligheid, het gebruik

of de voordelen van het Product die niet zijn opgenomen in de meest recente goedgekeurde literatuur, waarschuwingen van het Bedrijf of Productetiketten.

9 Opzettelijk open gelaten

10 Associëren van Andere Organisaties met het Bedrijf

De zakelijke kansen van het Bedrijf zijn niet gebaseerd op ras, geslacht, geloofsovertuiging of politieke binding. Als u uw Team traint, Producten verkoopt of zakelijke kansen promoot, mag u geen literatuur, boeken of ander materiaal promoten, aanprijzen, verkopen of opnemen dat andere godsdienstige, politieke, zakelijke of sociale organisaties of personen promoot, of dat een associatie impliceert tussen het Bedrijf en een andere organisatie. Bedrijfs- en Brand Affiliate-vergaderingen, telefoongesprekken of andere functies mogen niet worden gebruikt als een forum voor het promoten of uiten van persoonlijke overtuigingen, andere organisaties, bedrijven, evenementen of personen.

Chapter 3. Reclame

1 Gebruik van Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Handelsmerken

1.1 Gebruik van Zakelijk Ondersteunend Materiaal

Op grond van de uitzondering in Paragraaf 4 van dit Hoofdstuk betreffende Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal mag u alleen Zakelijk Ondersteunend Materiaal gebruiken dat is geproduceerd en gedistribueerd door het Bedrijf voor promotie van de zakelijke activiteiten, de Producten en het Verkoopprestatieprogramma en u mag zelf geen eigen Zakelijk Ondersteunend Materiaal voorbereiden of gebruiken. Omdat wet- en regelgeving per markt verschillen mag u bovendien alleen Zakelijk Ondersteunend Materiaal gebruiken dat specifiek voor gebruik in die Bevoegde Markt is goedgekeurd.

1.2 Gebruik van Handelsmerken en Auteursrechten

(a) Gebruik van Handelsmerken en Auteursrechten van het Bedrijf. De handelsmerken en auteursrechten van het Bedrijf zijn waardevolle activa van het Bedrijf en het Bedrijf beheert het gebruik van deze handelsmerken en auteursrechten strikt om te garanderen dat deze hun waarde voor het Bedrijf of zijn Brand Affiliates behouden. U mag geen al dan niet geregistreerde handelsmerken, auteursrechten en andere intellectuele eigendomsrechten van het Bedrijf in welke vorm dan ook gebruiken, tenzij dit specifiek is toegestaan door deze Beleidslijnen en Procedures of zoals anderszins schriftelijk is goedgekeurd door het Bedrijf. Het Bedrijf kan het gebruik van handelsmerken of auteursrechten van het Bedrijf in Zakelijk Ondersteunend Materiaal of andere media verbieden.

(b) Schade. U bent jegens het Bedrijf aansprakelijk voor alle schade die voortvloeit uit uw misbruik van handelsnamen, handelsmerken, auteursrechten en andere intellectuele eigendomsrechten van het Bedrijf, ongeacht in welke vorm, tenzij dit specifiek is toegestaan door deze Beleidslijnen en Procedures of zoals anderszins schriftelijk is goedgekeurd door het Bedrijf.

2 Productverklaringen

2.1 Algemene Beperking

U mag alleen specifieke Productgerelateerde verklaringen en uitspraken doen die zijn gepubliceerd in Zakelijk Ondersteunend Materiaal van het Bedrijf en de Bedrijfsliteratuur, die door het Bedrijf is goedgekeurd voor gebruik in Zakelijk Ondersteunend Materiaal in de Bevoegde Markt waar u deze verklaringen uit.

2.2 Geen Medische Verklaringen

U mag geen medische verklaringen uiten, of stellen of impliceren dat een Product is samengesteld, ontworpen of goedgekeurd door het Bedrijf of enige regelgevende autoriteit voor de behandeling, genezing of preventie van enige ziekte of medische aandoening. Deze verklaringen impliceren dat de Producten geneesmiddelen zijn en geen cosmetica of voedingssupplementen. U mag Producten evenmin vergelijken met geneesmiddelen, of medische verklaringen of verklaringen betreffende geneeskracht afleggen. Dergelijke uitingen, verklaringen of vergelijkingen die door u worden geuit, kunnen leiden tot uw persoonlijke aansprakelijkheid.

2.3 Geen Verklaringen van Productregistratie of Goedkeuring door Nationale Autoriteiten

U mag niet verklaren of impliceren dat Producten zijn geregistreerd of goedgekeurd door nationale autoriteiten²⁴. Voor sommige markten is geen kennisgeving voorafgaand aan het in de handel brengen vereist, terwijl andere markten een specifieke productmededeling vereisen voor de individuele cosmetische Producten of voedingsmiddelen die het Bedrijf verkoopt. Als u verklaringen uit over Productvoordelen of een persoonlijk verhaal vertelt over de Voedingsproducten, mogen in geen geval impliciete of uitdrukkelijke medische verklaringen worden geuit of medische eigenschappen worden toegekend aan onze Producten. Verklaringen betreffende specifieke gezondheidseffecten mogen alleen worden geuit volgens geldende nationale wetgeving betreffende voeding en gezondheidsverklaring over voeding. Persoonlijke interpretatie of impliciet of expliciete bewoordingen zijn niet toegestaan. Verklaringen moeten correct en niet misleidend zijn²⁵.

²⁴ **Rusland en Oekraïne:** Brand Affiliates voorzien de klanten van certificaten waaruit blijkt dat alle Producten die in de verkoop beschikbaar zijn, correct zijn geregistreerd bij de nationale autoriteiten. Registratiedocumenten zijn te vinden op de Nu Skin website en op het Productetiket.

²⁵ **EER:** Verklaringen over voeding moeten conform zijn aan de VERORDENING VAN DE COMMISSIE Nr. 432/2012 van 16 mei 2012 waarin een lijst van toegestane gezondheidsverklaringen is opgenomen over voeding, anders dan verklaringen die verwijzen naar het beperken van het risico op ziekte en de ontwikkeling en gezondheid van kinderen.

2.4 Voor - na foto's

Alleen foto's en video's die zijn goedgekeurd door het Bedrijf mogen worden gebruikt om de voordelen van Producten te demonstreren.

2.5 Wijzigingen in Productverpakking

U mag geen verpakkingen, etiketten, literatuur of instructies voor gebruik van een Product wijzigen. U mag geen instructies geven voor het gebruik van een Product op een manier die niet is beschreven in de meest recente, door het Bedrijf goedgekeurde literatuur. Dergelijke wijzigingen of instructies kunnen leiden tot uw persoonlijke aansprakelijkheid.

3 Inkomensverklaringen

3.1 Geen Misleidende Inkomensverklaringen

Het is belangrijk dat alle Brand Affiliates volledig zijn geïnformeerd en realistische verwachtingen hebben betreffende de inkomenskansen geassocieerd met de rol van Brand Affiliate. Om ervoor te zorgen dat alle Brand Affiliates realistische verwachtingen hebben, moet u voldoen aan de bepalingen van Paragraaf 3 bij alle aspecten van uw zakelijke activiteiten. Het is belangrijk te weten dat u geen specifieke of impliciete verklaringen kunt afleggen betreffende inkomenskansen die onjuist of misleidend zijn, inclusief een gegarandeerd inkomen van enigerlei aard. U mag geen werkelijke of gekopieerde Bonuscheques of andere Bonusbetalingdocumenten laten zien.

3.2 Vereisten voor Levensstijl en Inkomensverklaringen

U mag alleen verklaringen afleggen over uw levensstijl (bijv. "mijn Nu Skin activiteiten hebben het mij mogelijk gemaakt een boot te kopen, mijn werk op te zeggen, een nieuw huis te kopen" enz.) of verklaringen betreffende het niveau van de Bonussen of het inkomen in verband met uw Nu Skin activiteiten als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

- (a) De informatie is correct en niet misleidend;
- (b) De informatie bevat redelijkerwijs bereikbare doelen voor een gemiddelde persoon;
- (c) De informatie is gebaseerd op uw ervaring en feitelijke compensatieniveau, of de ervaring en het inkomensniveau van Brand Affiliates in uw directe Upline of Team, of die consistent is met de

informatie in het Zakelijk Ondersteunend Materiaal van het Bedrijf of het Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal;

- (d) De verklaringen betreffende compensatie moeten worden geuit in maandelijkse of jaarlijkse bedragen en de feitelijke percentages van Brand Affiliates die een dergelijk bedrag verdienen;
- (e) U moet gelijktijdig met het moment van de compensatieverklaring het recentste Overzicht van de Compensaties voor Brand Affiliates of een inkomensdisclaimer die door het Bedrijf is goedgekeurd openbaar maken;
- (f) U mag geen uitspraken doen over de tijd die nodig is voor het bereiken van specifieke compensatieniveaus zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van het Bedrijf;
- (g) Indien u uitspraken doet over “inkomen” of “winst” in plaats van “bonussen” of “compensatie” moet u ofwel de uitgaven die u hebt gedaan voor het genereren van dit inkomen aftrekken of het bedrag van die uitgaven openbaar maken; en
- (h) Indien u uitspraken doet over Bonusniveaus moet u opmerken dat dergelijke bedragen bruto bedragen zijn voor aftrek van uitgaven in verband met het zaken doen.

4 Executive Brand Director Geproduceerd Zakelijk Ondersteunend Materiaal

4.1 Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal

Om de integriteit van het Netwerk te beschermen en ervoor te zorgen dat Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten alleen worden geproduceerd, gebruikt en verspreid door Brand Affiliates met aanzienlijke ervaring en kennis van het Bedrijf en zijn Producten, mogen alleen Executive Brand Director Brand Affiliates hun eigen Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten produceren, gebruiken en verspreiden. Executive Brand Director Brand Affiliates mogen alleen Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten voor hun eigen gebruik en voor gebruik door andere Brand Affiliates produceren indien zij voldoen aan de voorwaarden van deze Beleidslijnen en Procedures, inclusief, en zonder beperkingen de bepalingen van Paragrafen 2, 3, 4.3 en 4.4 van dit Hoofdstuk 3 en Addendum B. Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten mogen alleen worden gebruikt in de specifieke Bevoegde Landen waarin deze zijn geregistreerd. Ten behoeve van dit Hoofdstuk 3 zijn Executive Brand Director Brand Affiliates, Brand Affiliates die: (i) op dit moment de actieve status Executive Brand Director hebben, (ii) minimaal drie maanden een Executive Brand Director zijn geweest, en (iii) geen materiële inbreuk maken op het Contract.

4.2 Geen Ondersteuning of Goedkeuring door het Bedrijf

Hoewel het Bedrijf Executive Brand Director Brand Affiliates toestaat Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten te produceren, gebruiken en verspreiden voor gebruik door andere Brand Affiliates, moet u zich ervan bewust zijn dat Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten onafhankelijk zijn geproduceerd door Executive Brand Director Brand Affiliates en niet zijn geproduceerd, ondersteund, aanbevolen en goedgekeurd door het Bedrijf. Als u ervoor kiest Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten te kopen of gebruiken, (i) heeft het Bedrijf geen verantwoordelijkheid of verplichting jegens u tot terugbetaling en omruiling, en (ii) garandeert het Bedrijf niet dat Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgevingsvereisten. Bovendien is de aankoop van dergelijk materiaal niet verplicht en derhalve kan niet worden gegarandeerd dat Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten zinvol bij zullen dragen aan uw activiteiten. U moet de aankoop van Zakelijk Ondersteunend Materiaal zorgvuldig overwegen. U moet niet meer aan Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten uitgeven dan u zich kunt veroorloven op basis van uw Bonusniveau op grond van het Verkoopprestatieprogramma.

4.3 Licentieovereenkomst voor Zakelijk Ondersteunend Materiaal

Een Executive Brand Director Brand Affiliate moet een licentieovereenkomst uitvoeren en indienen bij het Bedrijf voordat Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten worden geproduceerd. De Licentieovereenkomst is twee jaar geldig en moet worden verlengd als u uw Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten wilt blijven produceren en gebruiken. De Licentieovereenkomst verleent u het recht op gebruik van bepaalde handelsmerken en handelsnamen van het Bedrijf en zet de algemene voorwaarden uiteen waarmee u in moet stemmen en die u na moet leven om Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten te produceren en handelsmerken van het Bedrijf te gebruiken.

4.4 Registratie van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten

Voor gebruik of verspreiding van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten moet een Executive Brand Director Brand Affiliate dergelijk Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten registreren bij het Bedrijf en een kennisgeving van registratie verkrijgen van het Bedrijf betreffende Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten zoals uiteengezet in Addendum B bij deze Beleidslijnen.

4.5 Verkoop door Executive Brand Directors; Doel

Executive Brand Director Brand Affiliates die Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten verkopen aan andere Brand Affiliates moeten voldoen aan deze Beleidslijnen en Procedures en de bepalingen van Addendum B bij deze Beleidslijnen en Procedures. Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten mogen uitsluitend worden verkocht voor het promoten van Producten en de Bedrijfsactiviteiten en voor het assisteren, trainen en motiveren van andere Brand Affiliates bij hun promotie van Producten en Bedrijfsactiviteiten²⁶.

4.6 Brand Affiliate-organisaties

Brand Affiliate-organisaties die formeel materiaal, training, website inschrijvingen, Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten of andere promotietools aanbieden mogen alleen worden gevormd door Executive Brand Director Brand Affiliates. Brand Affiliate-organisaties moeten voldoen aan de schriftelijke Bedrijfsrichtlijnen die de uitvoering van een Brand Affiliate-organisatie beheersen. De Executive Brand Director Brand Affiliate die de primaire organisator is van de Brand Affiliate-organisatie, (i) moet het Bedrijf schriftelijk informeren over de vorming van een Brand Affiliate-organisatie, en (ii) is verantwoordelijk voor naleving door de Brand Affiliate-organisatie van de richtlijnen.

5 Massamedia; Algemene Reclame

5.1 Promoties die Gebruikmaken van Massamedia zijn Verboden

U mag geen enkele vorm van media of andere massacommunicatiereclame gebruiken voor het promoten van Producten, inclusief massacommunicatiereclame op Internet. Dit omvat nieuws of promoties in tv-shows, nieuwsberichten, amusementshows, internetadvertenties enz. Producten mogen alleen worden gepromoot via persoonlijk contact of via literatuur die is geproduceerd en goedgekeurd door het Bedrijf of Brand Affiliates in overeenstemming met deze Beleidslijnen en Procedures. U mag generieke reclameadvertenties plaatsen in jurisdicties die dit soort reclame toestaan, maar uitsluitend in overeenstemming met de Beleidslijnen en Procedures van het Bedrijf.

²⁶ Frankrijk: Het is VDI's verboden enig Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal te kopen.

5.2 Media Interviews

U mag geen Producten of kansen promoten via interviews met de media, artikelen in publicaties, nieuwsverslagen of andere openbare informatie, handel of sector informatiebron, tenzij dit specifiek schriftelijk is toegestaan door het Bedrijf. Dit omvat privépublicaties, betaalde lidmaatschappen of “gesloten groep”-publicaties. U mag niet met de media spreken namens het Bedrijf en u mag niet verklaren dat u bent gemachtigd door het Bedrijf om namens het Bedrijf te spreken. Alle mediacontacten of verzoeken moeten onmiddellijk worden doorverwezen naar uw plaatselijke marketing manager.

5.3 Telefoonboekreclame

Om te adverteren in de gouden gids of uw naam op te laten nemen in het telefoonboek in uw regio of via een internettelefoonrepertoire, moet u de actieve status van een Ruby-niveau of hoger hebben bereikt op het moment dat de overeenkomst voor opname in een dergelijke lijst wordt getekend.

- In het telefoonboek moet de advertentie beperkt blijven tot twee regels die de woorden “Pharmanex (of “Nu Skin”) Zelfstandige Brand Affiliate, John Doe (uw naam)”, en een telefoonnummer bevatten. Vetgedrukte en displayadvertenties zijn niet toegestaan. De advertentie moet alleen op naam van de Brand Affiliate staan.
- In de gouden gids moet de advertentie onder de categorie “Voeding”, “Cosmetica” (of soortgelijk) of een andere door het Bedrijf goedgekeurde categorie worden geplaatst.

5.4 Distributie van Promotiemateriaal

Al het promotiemateriaal, inclusief, maar niet beperkt tot flyers, visitekaartjes en Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal dat is geregistreerd conform Addendum B van deze Beleidslijnen en Procedures, mag alleen via persoonlijk contact worden gedistribueerd. Promotiemateriaal mag niet worden gepost in de openbare ruimte, via massamail of fax worden verstuurd, op geparkeerde auto's worden aangebracht, in brievenbussen worden verspreid of via enige andere niet persoonlijke contactmethode.

6 Verkoopbeleid voor Detailhandelswinkels, Handelsbeurzen en

Service-etablisementen

6.1 Detailhandelswinkels

U mag geen Producten verkopen en/of zakelijke kansen van het Bedrijf promoten via de detailhandel zoals in winkels voor bio- en gezondheidsvoeding, kruidenierswinkels en andere soortgelijke etablisementen. U mag evenmin verkopen aan Personen die uiteindelijk de Producten zullen verkopen via detailhandelswinkels zoals uiteengezet in Paragraaf 5.2 van Hoofdstuk 2. U mag met voorafgaande toestemming van de detailhandelswinkel, Bedrijfsgeproduceerd Reclamemateriaal en/of Gepersonaliseerd Reclamemateriaal in de winkel plaatsen. De brochurehouder en het Reclamemateriaal mogen echter niet voor het algemene publiek zodanig zichtbaar zijn dat zij het algemene publiek aantrekken naar de winkel.

6.2 Stands op Handelsbeurzen

Over het algemeen mag u geen Producten van het Bedrijf verkopen of zakelijke kansen van het Bedrijf promoten op vlooiemarkten, ruilbeurzen, bazaars, in supermarkten, bij atletische leagues en spelen, in winkelcentra en andere soortgelijke openbare plaatsen waar zakelijke kansen of Producten kunnen worden weergegeven. Met voorafgaande schriftelijke toestemming van het Bedrijf mag een Brand Affiliate op Brand Executive-niveau echter een stand huren of een presentatie opstellen op een handelsbeurs of conventie die door het Bedrijf is goedgekeurd ("**Conventie**"). Als u een Brand Affiliate bent op Brand Executive-niveau die een stand of presentatie wil geven op een Conventie en indien dit is toegestaan onder plaatselijke wetgeving, moet u voldoen aan het toepasselijke Nu Skin-beleid en aan de volgende vereisten;

- (a) Het thema van de Conventie moet direct gerelateerd zijn aan de Bedrijfsactiviteiten;
- (b) Ten minste vier weken voorafgaand aan de Conventie, moet u een voorstel indienen bij het Bedrijf met betrekking tot de Conventie en voorafgaande schriftelijke toestemming van het Bedrijf krijgen;
- (c) U mag alleen Bedrijfsgeproduceerd Reclamemateriaal gebruiken. Het kan vereist zijn om een Bedrijfsgeproduceerde banner voor zelfstandige Brand Affiliate voor weergave in de stand te kopen;
- (d) U mag niet naar het Bedrijf verwijzen in enige vorm van Reclamemateriaal waarin wordt geïmpliceerd dat het Bedrijf deelneemt aan de Conventie. Bedrijfsgoedgekeurd reclame- of promotiemateriaal moet specifiek verwijzen naar u als zelfstandige Brand Affiliate op Brand Executive-niveau van het Bedrijf, inclusief kaarten en lijsten die de sponsor van de Conventie heeft voorbereid;
- (e) U mag de Conventie niet gebruiken voor het promoten van een product, dienst of zakelijke kans anders dan die van het Bedrijf;

(f) Tijdens de Conventie moet u persoonlijk voldoen aan de Beleidslijnen en Procedures en bent u verantwoordelijk voor (i) het handelen van alle personen die in de stand op de Conventie werken, (ii) al het materiaal dat op de Conventie wordt gedistribueerd, en (iii) alle andere aspecten van deelname aan de Conventie; en

(g) In aanvulling op de andere rechtsmiddelen in de Beleidslijnen en Procedures, behoudt het Bedrijf zich het recht voor toekomstige deelname aan een Conventie te weigeren vanwege schending van enig beleid tijdens een Conventie.

6.3 Service-etablisementen

Indien u eigenaar of werknemer bent van een servicegerelateerd etablissement, mag u de Bedrijfsproducten via dit etablissement aan klanten verstrekken zolang u een passende pre-screening uitvoert en voortdurende ondersteuning biedt aan uw klanten zoals voorzien in het Contract, en op voorwaarde dat detailhandelsverkoop is toegestaan in uw markt²⁷. Er mogen in geen geval Productbanners of ander Reclamemateriaal zichtbaar worden weergegeven aan het publiek op een manier die het publiek aantrekt om het etablissement te bezoeken om Producten aan te kopen.

(a) Een servicegerelateerd etablissement is een etablissement dat primair inkomsten ontvangt voor het verstrekken van persoonlijke diensten en niet door het verkopen van producten, en waarvan het gebruik door klanten wordt beheerst door lidmaatschap of op afspraak.

(b) Brand Affiliates mogen alleen Producten verkopen via servicegerelateerde etablissementen die diensten aanbieden die verband houden met de Producten. Pharmanex-producten bijvoorbeeld mogen worden verkocht via gezondheidszorgprofessionals, gezondheidsclubs of fitnesscentra op voorwaarde dat de Pharmanex-producten duidelijk als voedingssupplementen worden aangegeven. De producten van Nu Skin mogen worden verkocht in kapsalons, schoonheidssalons, nagelstudio's of zonnecentra.

6.4 Het Recht van het Bedrijf op Definitieve Beslissing

Het Bedrijf behoudt zich het recht voor naar eigen goeddunken over te gaan tot definitieve beslissing of een etablissement servicegerelateerd is of een geschikte plaats is voor de verkoop van de Producten.

²⁷ Zie Paragraaf 3.11 van Hoofdstuk 2 voor meer informatie.

7 Internet

7.1 Gebruik van Internet in Brand Affiliate-activiteiten

U mag Internet gebruiken voor het promoten van het Bedrijf, inclusief de Producten, maar alleen als dat gebruik specifiek is toegestaan onder de Paragrafen 7.2 of 7.3 van dit Hoofdstuk 3 en voldoet aan alle bepalingen van deze Beleidslijnen en Procedures inclusief Paragrafen 2, 3, 4 en 5 van dit Hoofdstuk 3, evenals de schriftelijke richtlijnen voor Internetgebruik die door het Bedrijf zijn opgesteld. Al het andere gebruik van Internet om het Bedrijf of zijn Producten of zijn Verkoopprestatieprogramma te promoten, is verboden.

7.2 Toegestane Internetactiviteiten

Alle Brand Affiliates mogen het Internet als volgt gebruiken:

(a) U mag gebruikmaken van door het Bedrijf gemaakte Brand Affiliate-websites.

(b) U mag gebruikmaken van generieke (i) websites voor zakelijke kansen, (ii) splash pages, of (iii) sociale media met links naar Bedrijfswebsites. Deze generieke pagina's mogen geen handelsmerken of ander auteursrechtelijk beschermd materiaal van het Bedrijf bevatten. Verder mogen deze pagina's geen informatie bevatten over het Bedrijf, zijn Producten of bedrijfsvoering of afbeeldingen van Producten of bedrijfsfaciliteiten/personeel. Tevens mag hierop geen valse of onjuiste informatie zijn vermeld.

(c) U mag Internet, inclusief sociale netwerksites, blogs, sociale media en toepassingen en andere sites met inhoud op basis van gebruikersdeelname en door gebruikers gegenereerde inhoud, forums, message boards, blogs, wiki's en podcasts (bijv. Facebook, Twitter, Flickr enz.) gebruiken (1) om voorbereidende informatie over het Bedrijf of uw betrokkenheid bij het Bedrijf te communiceren, (2) om gebruikers naar een Internetmarketingsite van het Bedrijf of een geregistreerde Executive Brand Director Internetmarketingsite te leiden en (3) om door het Bedrijf geproduceerd Zakelijk Ondersteunend Materiaal te posten dat is goedgekeurd door het Bedrijf voor publicatie op persoonlijke blogs of sociale netwerksites; op voorwaarde echter dat dergelijke communicatie en gebruik (i) incidenteel is bij het primaire gebruik van een dergelijk forum, site, blog, board, wiki of podcast of andere vorm van Internetgebruik, en (ii) geen Internetmarketingsite is. Zoals vermeld in Paragraaf 7.3 van dit Hoofdstuk, mogen alleen Executive Brand Director Brand Affiliates een Internetmarketingsite bijhouden. Het Bedrijf heeft het recht naar eigen goeddunken te bepalen of uw gebruik van Internet is toegestaan onder deze Paragraaf of dat er sprake is van gebruik van een verboden Internetmarketingsite. Daarnaast moet u voldoen aan de door het Bedrijf gepubliceerde richtlijnen betreffende Internetgebruik. Deze richtlijnen kunnen van tijd tot tijd worden gewijzigd en het is uw verantwoordelijkheid de recentste richtlijnen te kennen en deze na te leven. In geval van schending kan het Bedrijf naast het nemen van

disciplinaire maatregelen volgens Hoofdstuk 6 van deze Beleidslijnen en Procedures tevens van u eisen dat u onmiddellijk informatie of een Internetmarketingsite verwijdert die in strijd is met het Bedrijfsbeleid.

Voorbeelden van Toegestaan Gebruik door niet-Executive Brand Director Brand Affiliates

Als u een persoonlijke Facebook-pagina bijhoudt waar u een scala aan informatie publiceert, kunt u daar informatie posten over het feit dat u een Nu Skin Brand Affiliate bent, over Nu Skin-evenementen waaraan u deelneemt, en voorbereidende informatie over Nu Skin, en u mag lezers doorleiden naar een Internetmarketingsite van het Bedrijf of een goedgekeurde Executive Brand Director Internetmarketingsite voor meer informatie.

Als u een persoonlijke blog of een sociale netwerksite bijhoudt, mag u in de blog publiceren dat u een Brand Affiliate van ageLOC-producten bent, dat anderen zich in kunnen schrijven als Brand Affiliates, en dat zij contact met u op kunnen nemen als ze geïnteresseerd zijn in een gesprek over uw zakelijke activiteiten.

Voorbeelden van Niet Toegestaan Gebruik door Niet-Executive Brand Affiliates

Een Facebook-pagina die voornamelijk is gewijd aan Nu Skin, die gepost marketingmateriaal bevat dat niet is goedgekeurd door het Bedrijf voor Facebook of een blog, inclusief persoonlijke voor-na foto's, of video's of voor-na foto's van derden, of als het om een krantenpagina of soortgelijke pagina's gaat die handelsmerken van het Bedrijf gebruiken, wordt beschouwd als een Internetmarketingsite, en is daarmee in strijd met het beleid voor niet-Executive Brand Director Brand Affiliates.

Een blog of sociale netwerksite die voornamelijk gaat over Producten of kansen, d.w.z. dat het de focus van uw posts en discussies is, met in de titel een Nu Skin-handelsmerk of -slogan, of waarop marketinginhoud wordt gebruikt, wordt beschouwd als een Internetmarketingsite, en is daarmee in strijd met het beleid voor niet-Executive Brand Director Brand Affiliates.

De voorgaande voorbeelden worden gegeven ter illustratie en zijn niet bedoeld als uitputtende opsomming van toegestaan of niet-toegestaan gebruik van Internet of de voorwaarden of factoren die het Bedrijf in overweging neemt bij het bepalen of bepaald gebruik van internet een Internetmarketingsite is.

7.3 Executive Brand Director Internetmarketingsite

Om de integriteit van het Netwerk te beschermen en ervoor te zorgen dat marketinginhoud op Internet alleen gecreëerd en wordt gepost door Brand Affiliates met de nodige ervaring en kennis van het Bedrijf en de Producten, mogen alleen Executive Brand Director Brand Affiliates (zoals gedefinieerd in Paragraaf 4.1 van dit

Hoofdstuk 3) een Internetmarketingsite creëren en bijhouden. Een dergelijke Internetmarketingsite wordt beschouwd als Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten en is onderworpen aan de Paragrafen 4 en 5 van dit Hoofdstuk 3. Naast de vereisten in Paragraaf 4 van deze Beleidslijnen en Procedures betreffende Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten, zijn Executive Brand Director Internetmarketingsites onderworpen aan de volgende regels:

(a) U moet een Registratieaanvraag voor de locatie van de Executive Brand Director Internetmarketingsite aanvragen en een Kennisgeving van Registratie hebben ontvangen voor een dergelijke Executive Brand Director Internetmarketingsite;

(b) U moet het Bedrijf onmiddellijk informeren als u informatie op de Executive Brand Director Internetmarketingsite post die betrekking heeft op het Bedrijf, de Producten of de kansen/het Verkoopprestatieprogramma, die niet eerder door het Bedrijf is geregistreerd;

(c) Downloadbaar materiaal zoals pdf's, video's, foto's, PowerPoint-presentaties en andere bestanden worden beschouwd als apart Zakelijk Ondersteunend Materiaal en u moet dit bij het Bedrijf registreren en een Registratiebericht ontvangen voordat u dit plaatst op de Executive Brand Director Internetmarketingsite;

(d) Inkomensverklaringen die zijn gepost op een Executive Brand Director Internetmarketingsite moeten de meest recente versie van het overzicht van de compensaties voor Brand Affiliates van het Bedrijf bevatten en moeten voldoen aan alle regels betreffende inkomensverklaringen onder Paragraaf 3 van dit Hoofdstuk 3 van de Beleidslijnen en Procedures;

(e) Uw Executive Brand Director Internetmarketingsites mogen geaggregeerd niet meer dan 50 pagina's bevatten, zonder dat schriftelijke toestemming van het Bedrijf is verkregen. U moet gebruikersnamen of wachtwoorden aan het Bedrijf verstrekken indien dit nodig is voor toegang tot alle onderdelen van de Executive Brand Director Internetmarketingsite; en

(f) Als het Bedrijf u informeert dat u informatie moet verwijderen van uw Executive Brand Director Internetmarketingsite, of hierin wijzigingen aan moet brengen of aanvullende informatie zoals inkomensdisclaimers moet toevoegen, moet u de gevraagde wijzigingen binnen 24 uur aanbrengen (of een kortere periode die door het Bedrijf naar eigen goeddunken kan worden opgelegd) of u moet de Executive Brand Director Internetmarketingsite sluiten tot deze veranderingen zijn aangebracht.

7.4 Aanvullende Beperkingen op Internetgebruik

Alle Brand Affiliate-websites, zowel Executive Brand Director Internetmarketingsites als Bedrijfsgeproduceerde Brand Affiliate-websites, en elke andere vorm van Internetgebruik die door deze Beleidslijnen en Procedures is

goedgekeurd, inclusief video en audio op het Internet, sociale media en andere sites die inhoud bevatten die is gebaseerd op gebruikersdeelname en door gebruikers gegenereerde inhoud moeten aan de volgende regels voldoen:

(a) U mag geen replicawebsites gebruiken of distribueren, behalve door het Bedrijf geproduceerde replicatiewebsites;

(b) U mag geen intellectueel eigendom of eigendomsrechtelijke informatie van het Bedrijf of een derde opnemen in de unieke domeinnamen/URL of metatags van uw websites, op of in enige vorm van ander Internetgebruik, inclusief, maar niet beperkt tot tags, links, blognamen, sociale netwerksites, sociale media en applicaties en andere sites die inhoud bevatten op basis van gebruikersdeelname en door gebruikers gegenereerde inhoud, forums, messageboards, blogs, wiki's en podcasts (bijv. Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Flickr), of als "wallpaper";

(c) U mag uw website(s) niet registreren bij zoekmachines of webrepertoires die gebruikmaken van intellectueel eigendom of eigendomsrechtelijke informatie van het Bedrijf of een derde (bijv. handelsmerken, handelsnamen, handelsgeheimen en auteursrechtelijk beschermd materiaal), zonder schriftelijke toestemming van de eigenaar;

(d) U mag geen gesponsorde links gebruiken of voor plaatsing van advertenties bij Internetzoekmachines en webrepertoires betalen;

(e) U mag uw websites of pagina's alleen promoten via een-op-een persoonlijk contact; en

(f) U mag alleen vanaf andere websites die zijn geregistreerd bij het Bedrijf links verstrekken naar uw website of pagina's.

7.5 Video en Audio op het Internet

U mag geen video- of audio-inhoud posten die is gecreëerd door, is geproduceerd door, eigendom is van of verband houdt met (i) het Bedrijf, de Producten, het Verkoopprestatieprogramma of de Brand Affiliates, of (ii) u of enige derde op websites tenzij u voorafgaande schriftelijke toestemming hebt van het Bedrijf of als dergelijke publicatie specifiek is toegestaan onder deze Paragraaf 7.5 van dit Hoofdstuk 3. Het verbod omvat, maar is niet beperkt tot video- of audio-opnames van Bedrijfspersoneel of door het Bedrijf of de Brand Affiliate gesponsorde evenementen, bijeenkomsten, trainingen of verkooppresentaties. Als uitzondering op deze regel mogen Executive Brand Director Brand Affiliates Bedrijfsgeproduceerde audio- en videopresentaties posten, die specifiek door het Bedrijf zijn goedgekeurd voor Internetpublicatie voor Executive Brand Director Brand Affiliates, op hun Internetmarketingsites evenals audio- en videopresentaties die zijn geregistreerd bij het Bedrijf en waarvoor een kennisgeving van registratie is afgegeven.

7.6 Internetverkoop

Producten kunnen alleen op Internet worden verkocht via Bedrijfswebsites of via websites van de Brand Affiliates die eigendom zijn van het Bedrijf, en mogen niet worden verkocht via Brand Affiliate-websites van enigerlei aard of enig ander Internetgebruik, inclusief video en audio op het Internet, sociale netwerksites, sociale media en applicaties en andere sites die inhoud bevatten die is gebaseerd op gebruikersdeelname en door gebruikers gegenereerde inhoud, forums, message boards, blogs, wiki's en podcasts (bijv. Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Flickr). Executive Brand Director Internetmarketingsites mogen naar websites van het Bedrijf linken. Deze beperking op de Internetverkoop omvat, maar is niet beperkt tot Internetveilingen en geclassificeerde reclamewebsites zoals ebay.com en craigslist.org.

7.7 Spam

U moet voldoen aan alle wetgeving betreffende het versturen van e-mailberichten, privacy en elektronische communicaties en het is uw taak op de hoogte te zijn en te blijven van geldende wettelijke vereisten. U mag geen ongewenste e-mail sturen betreffende uw website of Brand Affiliate-account aan personen die niet specifiek om informatie hebben gevraagd betreffende de zakelijke kansen van het Bedrijf of Producten. Ingeval een persoon die eerder heeft toegestemd in het ontvangen van e-mailinformatie betreffende zakelijke kansen en/of Producten u later verzoekt het verzenden van deze e-mail te stoppen, moet u onmiddellijk aan dit verzoek voldoen.

8 Leadgeneratiediensten; Geen Sprekerstoelage

8.1 Leadgeneratiediensten

Voordat u een lead verkoopt, koopt of gebruikt bij promotieactiviteiten, moet u controleren of de lead correct is verkregen en wettig mag worden gebruikt op het gebied waarvoor u contact opneemt met de geïdentificeerde lead. Dit omvat controle of de lead voldoet aan de wetten in de markt, staat of regio waarin het adres van de lead zich bevindt. Elke schending van wetten in verband met leads is de uitsluitende verantwoordelijkheid van de personen die de leads verstrekken en er contact mee opnemen. De persoon die de schending begaat moet het Bedrijf schadeloosstellen voor de kosten of schade die voortvloeit uit regelgevende of persoonlijke problemen met betrekking tot het gebruik van de lead.

8.2 Geen Sprekerstoelage; Vergaderingen

U mag geen kosten in rekening brengen voor een presentatie op een vergadering van Brand Affiliates. U kunt echter vergoeding ontvangen voor redelijke kosten (bijv. reizen, hotel, maaltijden) die u maakt tijdens het bijwonen van en spreken op een bijeenkomst. Ingeval u een bijeenkomst of een ander evenement organiseert, kunt u een bijdrage vragen van Brand Affiliates die deelnemen aan de bijeenkomst of het evenement, maar een dergelijke bijdrage mag niet hoger zijn dan nodig is voor het dekken van de kosten van een dergelijke bijeenkomst of evenement.

9 Geen Opname van Bedrijfsevenementen of Werknemers

U mag elk Bedrijfsgesponsord evenement, elke speech of andere presentatie door een werknemer of andere vertegenwoordiger van het Bedrijf op elke bijeenkomst, evenement of anderszins opnemen **als** dit uitsluitend voor uw privégebruik is en niet wordt gepost, gedistribueerd, gekopieerd of uitgezonden in enig formaat of media en niet wordt vertoond aan andere Brand Affiliates, potentiële Brand Affiliates of klanten ongeacht de setting. Behalve voor opnames voor privégebruik zoals beschreven in Paragraaf 9, mag u geen Bedrijfsgesponsord evenement, speech of andere presentatie door een werknemer of vertegenwoordiger van het Bedrijf opnemen op elke bijeenkomst, evenement of anderszins zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van het Bedrijf.

Chapter 4. Sponsoring

1 Sponsor worden

1.1 Vereisten

U mag alleen als Sponsor optreden als u voldoet aan alle vereisten en alle verantwoordelijkheden aanvaard zoals beschreven in het Contract.

1.2 De Plaatsing van Nieuwe Brand Affiliates

U mag Personen die Brand Affiliates van het Bedrijf willen worden, doorverwijzen door hen een online Overeenkomst voor Brand Affiliates in te laten dienen bij het Bedrijf. Na acceptatie door het Bedrijf van de Overeenkomst voor Brand Affiliates, worden aanvragers direct onder de Sponsor geplaatst naar wie werd verwezen tijdens het registratieproces. Hoewel naar een nieuw gesponsorde Brand Affiliate kan worden verwezen als onderdeel van uw Team, creëert dit voor u geen eigendomsbelang in deze Brand Affiliate-account of met betrekking tot informatie over deze Brand Affiliate-account. Alle Brand Affiliates zijn onderdeel van het Netwerk, en het Netwerk en alle informatie over het Netwerk is een activa die uitsluitend eigendom is van het Bedrijf en niet van de Sponsor.

1.3 Opzettelijk open gelaten

1.4 Distributie van Bedrijfsleads

Als het Bedrijf verzoeken ontvangt van personen betreffende Bedrijfsproducten of zakelijke kansen, verwijst het Bedrijf deze personen naar eigen goeddunken door naar Brand Affiliates.

2 Verantwoordelijkheden van een Sponsor

2.1 Training van het Team

U moet toezicht houden op, training en steun verlenen aan en voortdurend communiceren met (i) de Brand

Affiliates die u sponsort en (ii) uw Team op een manier die overeenstemt met de voorwaarden van het Contract. Uw verantwoordelijkheden omvatten, maar zijn niet beperkt tot:

(a) verkoop- en organisatietraining, advies en aanmoedigingen verstrekken aan uw Team zoals uiteengezet in het Verkoopprestatieprogramma;

(b) uw best doen om ervoor te zorgen dat alle Brand Affiliates in uw Team de algemene voorwaarden van het Contract en toepasselijke nationale en plaatselijke wetten, verordeningen en regelgeving begrijpen en naleven;

(c) bemiddelen in eventuele geschillen tussen een klant en een lid van uw Team en proberen het geschil snel en in der minne op te lossen;

(d) contacten onderhouden met de leden van uw Team en ervoor zorgen beschikbaar te zijn voor het beantwoorden van vragen;

(e) training verzorgen om ervoor te zorgen dat de Productverkoop- en kansenvergaderingen die door uw Team worden gehouden voldoen aan het Contract, de meest recente Bedrijfsliteratuur en toepasselijke wetgeving, verordeningen en regelgeving;

(f) activiteiten monitoren van personen die u persoonlijk sponsort en in uw Team en in goed vertrouwen samenwerken met het Bedrijf om schending van deze Beleidslijnen en Procedures en het manipuleren van het Verkoopprestatieprogramma te voorkomen;

(g) toezicht houden op en ondersteunen van de inspanningen van uw Team voor het verkopen van Bedrijfsproducten aan klanten; en

(h) samenwerken met het Bedrijf betreffende onderzoek naar uw Team en op verzoek van het Bedrijf alle relevante informatie betreffende onderzoeken verstrekken.

2.2 Line Switching

Onder geen enkele voorwaarde mag u een andere Brand Affiliate aanmoedigen, provoceren of anderszins aanzetten om naar een andere Sponsor over te stappen. Als u dit doet, maakt u zich schuldig aan een ongerechtvaardigde en onredelijke verstoring van de contractuele relatie tussen het Bedrijf en zijn Brand Affiliates. Dit verbod omvat, maar is niet beperkt tot het aanbieden van financiële of andere tastbare incentives aan een andere Brand Affiliate om een bestaande Brand Affiliate-account te beëindigen en opnieuw te tekenen onder een andere Sponsor. U stemt ermee in dat een schending van deze regel onherstelbare schade toebrengt aan het Bedrijf en dat wettelijke schadevergoeding hier een passend verhaal biedt ter voorkoming van deze schade. Het Bedrijf kan eveneens boetes opleggen voor elke Brand Affiliate-account die een bestaande Brand

Affiliate aanzet of onder druk zet om de opzet van de sponsoring te veranderen.

2.3 Geen Aankoop van Producten of Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten Vereist

U mag niet van een Brand Affiliate of een potentiële Brand Affiliate eisen dat hij Producten of Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten koopt of impliceren dat een dergelijke aankoop vereist is om een Brand Affiliate te worden.

2.4 Correcte Informatie op Bedrijfsformulieren

U mag een Brand Affiliate of een potentiële Brand Affiliate niet aanmoedigen en helpen bij het verstrekken van valse of onjuiste informatie in hun Overeenkomst voor Brand Affiliates of enig ander Bedrijfsformulier.

2.5 Communicatie van uw Team met het Bedrijf

U mag een Brand Affiliate niet om ongeacht welke reden ontmoedigen, verhinderen of proberen te verhinderen direct contact op te nemen met het Bedrijf, of het Bedrijf om direct contact op te nemen met een Brand Affiliate. Het is uw taak de communicatie tussen de Brand Affiliate en uw Team en het Bedrijf te faciliteren op verzoek van de Brand Affiliate in uw Team of op verzoek van het Bedrijf.

3 Internationaal Zakendoen

3.1 Internationaal Zakendoen

Op grond van het Contract mag u als Brand Affiliate Zakelijke Activiteiten uitoefenen in elke Bevoegde Markt. Indien de markt een Ongeopende Markt is, zijn dergelijke activiteiten beperkt tot het afgeven van visitekaartjes en het leiden en organiseren van of deelnemen aan bijeenkomsten waarbij het aantal deelnemers nooit meer dan vijf personen, inclusief uzelf, mag zijn. U mag geen flyers, cold calling, massamailing, reclame en massaoproepen van enigerlei aard gebruiken voor het promoten van deelname aan deze bijeenkomsten. In Ongeopende Landen mag u:

(a) geen Bedrijfsproducten of Productmonsters importeren of de import faciliteren, geven of distribueren op ongeacht welke manier;

(b) geen advertenties van ongeacht welk type plaatsen of promotiemateriaal verspreiden betreffend het Bedrijf, de Producten of kansen, behalve als het gaat om door Bedrijf goedgekeurd Zakelijk Ondersteunend Materiaal dat door het Bedrijf specifiek kan zijn goedgekeurd voor distributie in een bepaalde Ongeopende Markt;

(c) geen overeenkomsten aanvragen of onderhandelen met als doel een burger of inwoner van een Ongeopende Markt te binden aan een zakelijke kans, een specifieke Sponsor of een bepaalde sponsorschapslijn. Bovendien mogen Brand Affiliates geen burgers of inwoners van Ongeopende Landen inschrijven in een Bevoegde Markt of door middel van Overeenkomstformulieren voor Brand Affiliates uit een Bevoegde Markt, tenzij de burger of inwoner van de Ongeopende Markt op het moment van inschrijving zijn wettelijke woonplaats en de wettelijke toestemming heeft om te werken in de Bevoegde Markt. Het is de verantwoordelijkheid van de Sponsor om naleving van de vereisten betreffende woonplaats en werkvergunningen te controleren. Lidmaatschap of deelname aan of eigenaarschap van een onderneming, partnerschap of andere wettelijke entiteit in een Bevoegde Markt is op zich niet voldoende om te voldoen aan de vereiste van woonplaats of wettelijke werkvergunning. Indien een Deelnemer in een Brand Affiliate-account geen bewijs kan leveren van woonplaats of werkvergunning als dit door het Bedrijf wordt gevraagd, kan het Bedrijf naar eigen inzicht een Overeenkomst Voor Brand Affiliates vanaf de aanvraag nietig verklaren;

(d) geen geld of andere middelen van waardering accepteren of persoonlijk of via een agent betrokken zijn bij een financiële transactie met een potentiële Brand Affiliate, voor doeleinden in verband met Bedrijfsproducten of de zakelijke kans, inclusief het huren, leasen of kopen van faciliteiten met als doel het promoten of doen van Bedrijfsgerelateerde zaken; of

(e) geen enkele soort activiteit promoten, faciliteren of uitvoeren die de grenzen overschrijdt die uiteen zijn gezet in deze Beleidslijnen en Procedures of die door het Bedrijf naar eigen goeddunken in strijd worden bevonden met de zakelijke en ethische Bedrijfsbelangen bij internationale uitbreiding.

3.2 Bijeenkomsten in een Bevoegde Markt met Deelnemers van een Ongeopende Markt

Indien u een bijeenkomst hebt in een Bevoegde Markt met bezoekers uit een Ongeopende Markt, vallen deze bezoekers onder alle beperkingen die voortvloeien uit het feit dat zij hun woonplaats hebben in en burger zijn van een Ongeopende Markt. Dit betekent onder andere dat zij geen Overeenkomst voor Brand Affiliates in mogen dienen om Brand Affiliate te worden of Producten mogen aankopen voor import (inclusief voor persoonlijk gebruik).

3.3 De Internationale Sponsorovereenkomst

Indien u zaken wilt doen in een Bevoegde Markt die niet uw Eigen Markt (vestigingsland) is, moet u voldoen aan alle toepasselijke wetgeving van die Bevoegde Markt, inclusief, maar niet beperkt tot alle belastings-, immigratie-, visum-, vergunnings- en registratievereisten.

Daarnaast moet u voordat u zaken kunt doen in een Bevoegde Markt niet uw Eigen Markt (vestigingsland) is, een Internationale Sponsorovereenkomst tekenen indien u dit niet reeds hebt gedaan bij het indienen van uw Overeenkomst voor Brand Affiliates. Het Bedrijf behoudt zich naar eigen goeddunken het recht voor door middel van voorafgaande schriftelijke kennisgeving uw autorisatie als Internationale Sponsor in een Bevoegd Markt te weigeren²⁸. Als u een Internationale Sponsorovereenkomst tekent, verleent het Bedrijf u het recht om nieuwe Brand Affiliates te sponsoren in een Bevoegde Markt die niet uw Eigen Markt (vestigingsland) is. Op grond van Paragraaf 3.11 van Hoofdstuk 2, verleent de Internationale Sponsorovereenkomst u niet het recht Producten te vermarkten in elke Bevoegde Markt.

3.4 Vasteland van China

Het bedrijfsmodel van het Bedrijf in het Vasteland van China is anders dan de bedrijfsmodellen die in andere markten worden gebruikt. Het Vasteland van China is geen Bevoegde Markt en voordat u daar zaken doet, moet u de meest recente regels en voorwaarden kennen en naleven die het Bedrijf heeft ingesteld voor zakendoen in het Vasteland van China.

3.5 Uitdrukkelijk Verbod op Premarketing in Bepaalde Landen

Het Bedrijf behoudt zich het recht voor om bepaalde landen aan te wijzen waarin premarketing uitdrukkelijk verboden is. Het is uw verantwoordelijkheid om voordat u premarketing openingsactiviteiten in een Ongeopende Markt uitvoert, te controleren via contact met het Bedrijf of de markt waarin u die activiteiten hebt gepland, geen verboden markt is.

3.6 Verhaal

Naast ander verhaal op grond van het Contract kan het u als u niet voldoet aan de bepalingen van Paragraaf 3

²⁸ **Frankrijk:** Het Bedrijf behoudt zich naar eigen goeddunken het recht voor uw autorisatie als Internationale Sponsor in elke Bevoegde Markt met een schriftelijke opzegtermijn van 90 dagen in te trekken, behalve in geval van ernstig wangedrag en zware contractbreuk.

van dit Hoofdstuk 4, worden verboden deel te nemen aan de betreffende internationale markt voor een door het Bedrijf passend geachte periode en kunnen verhaalmiddelen zoals in Hoofdstuk 6 vermeld, tegen u worden ingesteld. Verhaal moet objectief en niet-discriminerend zijn. Dit verbod omvat, maar is niet beperkt tot het volgende: beperken van uw recht tot het sponsoren van nieuwe Brand Affiliates op de betreffende internationale markt; het verbieden van bonusbetaling aan u en uw Upline op volume dat u hebt gegenereerd via uw Team in de betreffende internationale markt. U kunt voor een periode van maximaal een jaar in alle markten geen recht hebben op privileges die traditioneel aan Brand Affiliates worden toegekend, zoals erkenning op bedrijfsevenementen of in bedrijfsliteratuur.

3.7 Aanvraag voor Toestemming tot Deelname

Indien u niet in staat was deel te nemen in een markt omdat u niet voldoet aan Paragraaf 3 van dit Hoofdstuk 4, moet u een schriftelijke aanvraag indienen bij het Bedrijf voor schriftelijke toestemming om deel te nemen aan de markt nadat de verbodsperiode is verstreken.

3.8 Geen Afstand

De bepalingen van Paragraaf 3 van dit Hoofdstuk 4 houden niet in dat het Bedrijf afstand doet van haar rechten zoals elders in deze Beleidslijnen en Procedures of in het Contract uiteengezet.

Chapter 5. Beperkende Convenanten

1 Eigenaarschap van het Netwerk

U erkent en stemt in met het volgende: (i) het Netwerk wordt beschermd als een waardevolle, eigendomsrechtelijke, handelsgeheimactiva die in bezit is van het Bedrijf; (ii) het Netwerk is uitsluitend ten gunste van het Bedrijf en de Brand Affiliates ontwikkeld bij het promoten van toegestane zakelijke activiteiten en Producten van het Bedrijf via het Netwerk; (iii) de bescherming van het Netwerk is fundamenteel voor het voortdurende succes van zowel het Bedrijf als de Brand Affiliates; en (iv) schending van uw verplichtingen onder dit Hoofdstuk 5 brengt onherstelbare schade toe aan het Netwerk, het Bedrijf en collega-Brand Affiliates. Op basis van het voorgaande stemt u ermee in dat schending van uw verplichtingen onder Hoofdstuk 5 van deze Beleidslijnen en Procedures een ongerechtvaardigde en onredelijke verstoring is van de relatie tussen het Bedrijf, de Brand Affiliates en de klanten en schade toebrengt aan het concurrerende zakelijke belang van het Bedrijf en het Netwerk.

2 Beperkende Convenanten

2.1 Niet-aanzetten

(a) Verkoop van Producten en Diensten van Derden. U mag op geen enkele manier direct of indirect de producten en diensten van een andere Bedrijfsentiteit of persoon promoten, vermarkten of verkopen aan het Netwerk, tenzij u een eerder bestaande zakelijke relatie had met die Brand Affiliate voordat deze persoon een Brand Affiliate werd. Als u bijvoorbeeld een kapsalon hebt en als Brand Affiliate een van uw klanten sponsort, die vervolgens een Brand Affiliate wordt, mag u uw diensten en haarproducten van uw kapsalon gewoon blijven verkopen. Niettegenstaande het voorgaande mag u geen Producten, diensten en kansen van derden aanbieden in combinatie met de verkoop van Bedrijfsproducten, of producten, diensten of kansen van derden verpakken bij Bedrijfsproducten, of producten, diensten of kansen van derden promoten op Bedrijfs- of Brand Affiliate-bijeenkomsten, telefoongesprekken of andere Bedrijfsgerelateerde evenementen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van het Bedrijf.

(b) Werven bij een ander directe-verkoopbedrijf. U mag op geen enkele manier direct of indirect Brand Affiliates of klanten werven, aanspreken of sponsoren om (i) een relatie aan te gaan met, (ii) producten of diensten te promoten, verkopen of aankopen, (iii) als verkoper deel te nemen aan, (iv) of anderszins een

associatie aangaan met een Direct Sales Company, of een Brand Affiliate aanmoedigen om dit te doen of om zijn relatie met het Bedrijf te veranderen of te beëindigen.

(c) Overleving van Verplichting. Uw verplichtingen op grond van deze Subparagraaf blijven van kracht gedurende een periode van twee jaar vanaf de datum van uw ontslagname, beëindiging, overdracht of andere verandering in de eigenaarsstatus van uw Brand Affiliate-account, of voor de maximaal bij wet toegestane periode.

(d) Voorlopige Voorziening. Naast de andere schadecompenserende middelen die het Bedrijf ter beschikking staan, is de voorlopige voorziening een passend middel om verdere schade aan het Netwerk en het Bedrijf te voorkomen.

2.2 Exclusiviteit

(a) U erkent en stemt ermee in dat een Brand Affiliate of Brand Affiliate-account en een Persoon die een Winstbelang heeft in de Brand Affiliate-account (inclusief echtgenoten en Levenspartners), die het Ruby-niveau of hoger heeft bereikt, wordt gecompenseerd en publiekelijk erkend en anderszins gepromoveerd door het Bedrijf als een belangrijke Brand Affiliate-leider. Als een Brand Affiliate met een Ruby-niveau of hoger wordt er redelijkerwijs van u verwacht dat u uitsluitend Bedrijfsproducten verkoopt, Brand Affiliates in uw Team traint en Bedrijfsactiviteiten promoot. Daarom mag u als voorwaarde voor het ontvangen van voortdurende Breakaway-compensatie op Brand Representative-niveaus 3 tot 6 in uw Team en erkenning als een Brand Affiliate-leider op Ruby-niveau of hoger op Bedrijfsevenementen, niet betrokken zijn bij Zakelijke Ontwikkelingsactiviteiten van een ander Direct Sales Bedrijf.

(b) Indien u betrokken bent bij Zakelijke Ontwikkelingsactiviteiten voor een ander Direct Sales Bedrijf terwijl u een Brand Affiliate op Ruby-niveau of hoger bent, komt uw Brand Affiliate-account niet in aanmerking voor ontvangst van de Brand Representative Breakaway Bonus op Brand Representative-niveaus 3 tot 6 in uw Team gedurende de periode dat u, uw echtgenoot, uw levenspartners of enige Persoon met een Winstbelang in uw Brand Affiliate-account, (i) betrokken is bij een Zakelijke Ontwikkelingsactiviteit, of (ii) een Winstbelang heeft in ongeacht welke vorm in een dergelijke Direct Sales Bedrijf, ongeacht het aantal Breakaway Brand Representatives op uw eerste niveau of andere kwalificaties voor betaling op niveaus 3 tot 6.

(c) U stemt ermee in het Bedrijf binnen 5 werkdagen vanaf aanvang van enige Zakelijke Ontwikkelingsactiviteit voor een ander Direct Sales Bedrijf door u, uw echtgenoot, Levenspartner of een andere persoon met Winstbelang in uw Brand Affiliate-account te informeren over deze activiteit. Verder stemt u ermee in dat u vanaf aanvang van dergelijke Zakelijke Ontwikkelingsactiviteiten niet langer in aanmerking komt voor ontvangst van Brand Representative Breakaway Bonussen op Executive-niveaus 3 tot 6 zoals uiteengezet

in de vorige paragraaf. Verder stemt u ermee in dat (i) u aansprakelijk bent voor terugbetaling aan het Bedrijf van Brand Representative Breakaway Bonussen die aan u zijn betaald in de periode volgend op uw Zakelijke Ontwikkelingsactiviteiten ongeacht of u het Bedrijf hierover al dan niet in kennis hebt gesteld zoals vereist in paragraaf (c), en (ii) het Bedrijf het recht heeft een dergelijk bedrag terug te vorderen door dit af te trekken van andere vroegere, huidige of toekomstige Bonussen die op grond van het Verkoopprestatieprogramma aan u zijn verschuldigd. Indien u nalaat het Bedrijf te informeren over uw betrokkenheid bij Zakelijke Ontwikkelingsactiviteiten voor een ander Direct Sales Bedrijf, wordt dit beschouwd als een schending van deze Beleidslijnen en Procedures en kan dit leiden tot maatregelen van het Bedrijf, inclusief beëindiging van uw Brand Affiliate-account.

2.3 Vertrouwelijke Informatie

Als resultaat van uw positie als Brand Affiliate, kunt u toegang hebben tot Vertrouwelijke Informatie waarvan u erkent dat deze eigendomsrechtelijk beschermd, zeer gevoelig en waardevol is voor het Bedrijf, en dat deze informatie uitsluitend aan u beschikbaar is gesteld ten behoeve van het bevorderen van de verkoop van Bedrijfsproducten en prospectie, training en sponsoring van derde partijen die Brand Affiliates willen worden en voor het uitbouwen en promoten van uw zakelijke activiteiten. U en het Bedrijf komen overeen dat, behalve voor uw vertrouwelijkheids- en openbaarmakingsovereenkomst, het Bedrijf geen Vertrouwelijke Informatie aan u bekend zou maken. Gedurende de termijn van de Overeenkomst voor Brand Affiliates en voor een periode van vier jaar na beëindiging of vervallen van de Overeenkomst voor Brand Affiliates, mag u om geen enkele reden namens uzelf of namens iemand anders:

- direct of indirect Vertrouwelijke Informatie openbaar maken in verband met of opgenomen in het Netwerk aan een derde;
- direct of indirect het wachtwoord of andere toegangscode tot het Netwerk openbaar maken;
- Vertrouwelijke Informatie gebruiken om te concurreren met het Bedrijf of voor een ander doel dan het promoten van het Bedrijf; of
- Vertrouwelijke Informatie gebruiken of aan een Ander openbaar maken in verband met of opgenomen in het Netwerk die werd verkregen tijdens de looptijd van uw Overeenkomst voor Brand Affiliates.

In geval van niet-verlenging, opzegging of beëindiging van uw Brand Affiliate-account, vernietigt u alle Vertrouwelijke Informatie of stuurt u deze terug aan het Bedrijf. De verplichtingen van deze Paragraaf 2.3 overleven de beëindiging of het vervallen van de Overeenkomst voor Brand Affiliates.

2.4 Vertrouwelijkheid van Brand Affiliate-accountinformatie

Als resultaat van uw positie als Brand Affiliate kunt u naar eigen goeddunken van het Bedrijf toegang krijgen tot informatie over andere Brand Affiliate-accounts en hun Teams met het uitsluitende doel u in staat te stellen deze Brand Affiliate-accounts en hun Teams zakelijke ondersteuning te verlenen. Deze informatie is strikt vertrouwelijk en u mag geen informatie bekendmaken over een Brand Affiliate-account en diens Team aan andere Brand Affiliates of enige andere partij. Door toegang tot dergelijke informatie stemt u uitdrukkelijk in met deze beperkingen en erkent u dat behalve voor uw vertrouwelijkheids- en niet-openbaarmakingsovereenkomst, het Bedrijf deze informatie over andere Brand Affiliate-accounts en hun Teams niet aan u bekend zou maken.

2.5 Niet Denigreren

Gezien de erkenning, Bonussen en andere compensaties die u als Brand Affiliate van het Bedrijf ontvangt, kleineert of denigreert u het Bedrijf of enige andere persoon of bedrijf niet, inclusief, maar niet beperkt tot andere Brand Affiliates, de Bedrijfsproducten, het Verkoopprestatieprogramma, de Beleidslijnen en Procedures of werknemers van het Bedrijf. Denigrerend gedrag kan leiden tot beëindiging van uw Brand Affiliate-account.

2.6 Verhaal

U erkent dat het Bedrijf onherstelbare schade zou lijden ten gevolge van onbevoegde openbaarmaking of gebruik van Vertrouwelijke Informatie, inclusief het Netwerk, of het werven van huidige Brand Affiliates voor een andere Direct Sales Company in schending van Paragraaf 2.1 van dit Hoofdstuk 5, en dat een geldelijke schadevergoeding onvoldoende is om het Bedrijf te vergoeden voor dergelijke schade. Derhalve heeft het Bedrijf, ingeval u de vereisten van Hoofdstuk 5 schendt, recht op een voorlopige voorziening of een tijdelijk beperkend bevel zonder voorafgaande kennisgeving aan u, waarmee onbevoegde openbaarmaking of gebruik van Vertrouwelijke Informatie wordt beperkt, en dat als middel aanvullend kan worden toegepast naast andere beschikbare verhaalmiddelen, inclusief schadevergoeding. In dergelijke gevallen stemt u ermee in indien het Bedrijf in het gelijk wordt gesteld, het Bedrijf te vergoeden voor alle kosten en redelijke advocaatkosten die zijn gemaakt in verband met het treffen van de noodzakelijke juridische maatregelen. Betreffende het Bedrijf geeft u vrijstelling voor alle bindende vereisten die anderszins van toepassing zouden zijn op een tijdelijk beperkend bevel en/of Voorlopige Voorziening.

2.7 Handhaving

In het geval dat een rechtbank in een bevoegde jurisdictie of een bevoegde arbiter van mening is dat een bepaling van dit Hoofdstuk 5 de onder toepasselijk recht toegestane grenzen overschrijdt, blijven de resterende bepalingen van kracht en uitvoerbaar voor zover dit is toegestaan door een dergelijke rechtbank of arbiter, en dergelijke bepalingen worden herzien voor zover is toegestaan en bepaald door een dergelijke rechtbank of arbiter. De resterende verboden en beschermingen in dit Hoofdstuk 5 blijven volledig van kracht.

Chapter 6. Uitvoering van het Contract

1 Het Contract

U stemt ermee dat de relatie tussen u en het Bedrijf volledig is gebaseerd op het schriftelijke Contract. Het Contract kan door het Bedrijf worden gewijzigd zoals voorzien in deze Beleidslijnen en Procedures. U mag het Contract niet wijzigen tenzij het om een schriftelijke wijziging gaat die is ondertekend door u en een wettelijk bevoegde vertegenwoordiger van het Bedrijf. Noch u, noch het Bedrijf mogen beweren dat het Contract (i) is veranderd of gewijzigd door middel van een praktijk of handelsgewoonte of gedragslijn, (ii) mondeling is gewijzigd of veranderd door een functionaris of werknemer van het Bedrijf, of (iii) dat er een quasi-contract of een geïmpliceerd in-fact contract bestaat tussen u en het Bedrijf.

2 Handelingen van Deelnemers in een Brand Affiliate-account

Het handelen van Deelnemers, inclusief echtgenoten, partners van agenten van een Brand Affiliate, wordt beschouwd als handelen van de Brand Affiliate-account en valt onder de algemene voorwaarden van het Contract.

3 Procedures voor Onderzoek, Disciplinaire maatregelen en Beëindiging

3.1 Melding van Vermeende Schendingen

Alle meldingen van schendingen moeten schriftelijk worden gestuurd ter attentie van de Brand Affiliate Compliance Review Committee (“CRC”) van het Bedrijf door een persoon die persoonlijk kennis heeft van de vermeende schending. Het Bedrijf kan ook onderzoek doen naar een vermeende schending waarvan het op de hoogte is gebracht door zijn eigen onafhankelijke bronnen of intern onderzoek. Het Bedrijf kan op elk moment naar aanleiding van het interne onderzoek maatregelen nemen en is niet gebonden aan verjaringstermijnen zoals vermeld in Paragraaf 3.2 van dit Hoofdstuk 6.

3.2 Verjaringstermijn voor Melding van Schendingen

OM TE VOORKOMEN DAT OUDE CLAIMS DE ZAKELIJKE ACTIVITEITEN VAN DE BRAND AFFILIATE-ACCOUNTS EN HET BEDRIJF VERSTOREN, ZAL HET BEDRIJF GEEN MAATREGELEN TREFFEN MET BETREKKING TOT VERMEENDE SCHENDING VAN DE ALGEMENE VOORWAARDEN VAN HET CONTRACT DIE NIET SCHRIFTELIJK BIJ DE CRC VAN HET BEDRIJF ZIJN INGEDIEND BINNEN TWEE JAAR NADAT DE VERMEENDE SCHENDING VOOR HET EERST PLAATSVOND. NAAR VERMEENDE SCHENDINGEN WORDT VERWEZEN ALS “GESCHILLEN” DIE NADER WORDEN GEDEFINIEERD IN DE WOORDENLIJST IN PARAGRAAF 3 VAN HOOFDSTUK 7.

3.3 Evenwicht van Privacyrechten

De onderzoeksprocedures en het Geschiloplossingsproces van het Bedrijf zijn bedoeld om evenwicht te scheppen en handhaven in uw privacyrechten en de rechten van andere Brand Affiliates en de rechten van het Bedrijf. Derhalve wordt totdat het Geschil voor arbitrage is voorgelegd, alle informatie en bewijs dat het Bedrijf heeft ontvangen alleen aan u en andere Brand Affiliates vrijgegeven die bij het Geschil betrokken zijn als het Bedrijf dit nodig acht. Voor vrijgave van informatie zal het Bedrijf (i) de complexiteit van het Geschil; (ii) en de plicht om privacyrechten af te wegen tegen openbaarmakingsverplichtingen overwegen. Indien een Geschil voor arbitrage wordt voorgelegd, wordt alle informatie en bewijs beschikbaar gesteld conform de regels en procedures voor arbitrage van Geschillen zoals beschreven in Hoofdstuk 7.

3.4 Procedure

Uw rechten op grond van het Contract zijn afhankelijk van het feit of u aan al uw verplichtingen op grond van het Contract voldoet. Indien het Bedrijf bepaalt dat u de voorwaarden van het Contract hebt geschonden, kan het Bedrijf op basis van de aard van het Geschil naar eigen goeddunken als volgt handelen: (i) onmiddellijke beëindiging van uw Brand Affiliate-account of andere passende maatregelen zoals voorzien in Paragraaf 3.7 van dit Hoofdstuk 6; (ii) direct overgaan tot arbitrage volgens Hoofdstuk 7, of (iii) of het vermeende Geschil afhandelen volgens de volgende procedures:

(a) Schriftelijke Kennisgeving. U ontvangt een schriftelijke kennisgeving van het Bedrijf betreffende het feit dat u het Contract hebt geschonden of wellicht hebt geschonden.

(b) Reacties en Bedrijfsverboden. U hebt 10 dagen vanaf de datum van de schriftelijke kennisgeving om schriftelijk alle informatie die u relevant acht voor het vermeende Geschil te presenteren. U kunt informatie

geven over personen die relevante informatie hebben, evenals hun namen en adressen, andere passende contactinformatie en kopieën van alle relevante documenten. Indien u niet reageert op de schriftelijke kennisgeving of nalaat alle relevante feiten en informatie te verstrekken, kan het Bedrijf de maatregelen treffen die zij passend acht. Het Bedrijf heeft het recht de activiteiten van uw Brand Affiliate-account te verbieden (plaatsen van Productbestellingen, sponsoring, ontvangen van Bonussen enz.) vanaf het moment waarop de schriftelijke kennisgeving aan u is gestuurd en tot een definitief besluit is genomen.

(c) CRC. Het Bedrijf zal alle informatie die u verstrekt binnen 10 dagen onderzoeken evenals informatie uit andere bronnen en informatie die zij onafhankelijk heeft ontdekt. De CRC neemt een definitief besluit betreffende het Geschil en de door het Bedrijf te treffen maatregel en zal u een kopie van het besluit van de CRC sturen. Het Bedrijf kan naar eigen goeddunken een kopie van het besluit van de CRC naar andere belanghebbenden sturen.

3.5 Brand Affiliate Compliance Appeals Committee (CAC)

Indien het Bedrijf onmiddellijk actie onderneemt zoals voorzien in Paragraaf 3.7 van dit Hoofdstuk 6, of als de CRC een besluit heeft genomen betreffende het Geschil, hebt u 10 werkdagen vanaf de datum van schriftelijke kennisgeving om uw schriftelijke bezwaar in te dienen bij de CAC. Uw schriftelijke kennisgeving moet een beschrijving omvatten van uw bezwaar tegen de maatregel van het Bedrijf of het CRC-besluit. Binnen 90 dagen na ontvangst van uw schriftelijke kennisgeving zal de CAC uw bezwaar bestuderen en een schriftelijke kennisgeving sturen (i) van haar eindbesluit, (ii) over het feit dat de beoordeling meer tijd vereist, of (iii) over het feit dat de zaak direct volgens arbitrage conform Hoofdstuk 7 moeten worden beoordeeld. Indien de CAC heeft besloten dat de zaak direct via arbitrage moet worden beoordeeld, en u wilt hier niet aan deelnemen, bent u toch gebonden aan het arbitragebesluit. Als de CAC een definitief besluit heeft genomen, ontvangt u hiervan een schriftelijke kennisgeving en hebt u 60 dagen vanaf de datum van het CAC-besluit om een verzoek tot arbitrageoordeel aan te vragen betreffende het CAC-besluit.

3.6 Bedrijfsmaatregelen bij contractbreuk

Als het Bedrijf vaststelt dat een schending van het Contract heeft plaatsgevonden, kan het Bedrijf naar eigen goeddunken op basis van objectieve, niet-discriminerende gronden uw Contract beëindigen. Naast of in plaats van beëindiging van uw Contract, kan het Bedrijf andere maatregelen treffen die het passend acht, inclusief een van de volgende maatregelen (die worden bepaald op basis van het type contractbreuk):

(a) U schriftelijk informeren over het feit dat het Bedrijf zich zorgen maakt en van plan is uw rechten op grond van het Contract stop te zetten indien uw prestaties niet verbeteren;

(b) Uw rechten op grond van het Contract opschorten;

(c) Uw toekomstige prestatie monitoren gedurende een bepaalde periode;

(d) Specifieke acties identificeren die u moet ondernemen om uw prestatie te corrigeren en van u verlangen dat u het Bedrijf een schriftelijke beschrijving verstrekt van wat u van plan bent te doen om te voldoen aan uw Contractuele verplichtingen;

(e) De bedrijfsprestaties onder het Contract stopzetten en uw privileges opschorten, inclusief, maar niet beperkt tot beëindiging of opschorting van uw rechten om ontvangst van beloningen, beëindiging van uw recht om te worden erkend op bedrijfsevenementen of in bedrijfsmedia (publicaties, video's enz.), beëindiging van uw recht om deel te nemen aan Bedrijfsgesponsorde evenementen of Brand Affiliate-gesponsorde evenementen, beëindiging van uw recht om bestellingen te plaatsen voor Bedrijfsproducten, beëindiging van uw recht om promoties te ontvangen binnen het Verkoopprestatieprogramma of beëindiging van uw recht om deel te nemen als een Internationale Sponsor; beperking van uw Pintitel en beëindiging van uw recht om Bonussen te ontvangen op volumes op een of meer niveaus van uw Team in overeenstemming met de bepalingen in paragraaf 6.6 van Hoofdstuk 2; beëindiging van uw status of het in aanmerking komen voor erkenning en compensatie als een "Brand Representative" onder het Verkoopprestatieprogramma;

(f) De betaling van alle of een deel van uw Bonussen die u hebt verdiend voor verkoop door u of het geheel of een deel van uw Team te verminderen, in overeenstemming met de bepalingen vermeld in paragraaf 6.6 van Hoofdstuk 2;

(g) Het geheel of een deel van uw Team toewijzen aan een andere Sponsor;

(h) Alle redelijke schadevergoeding terugvorderen van uw Brand Affiliate-account;

(l) Alle maatregelen treffen die het Bedrijf passend acht ter bescherming van het Bedrijf en het Netwerk;

en

(j) Voorlopige voorzieningen zoeken of andere wettelijke rechtsmiddelen.

3.7 Onmiddellijke Actie

Indien het Bedrijf naar eigen goedgevoelen bepaalt dat een Geschil onmiddellijke actie vereist, of indien het Bedrijf u eerder heeft geïnformeerd dat het onmiddellijk actie zal ondernemen betreffende schending of handelingen die overeenkomen met die zoals beschreven in een dergelijke kennisgeving, kan het Bedrijf elke

onmiddellijke actie ondernemen of elk verhaalmiddel instellen dat het Bedrijf passend acht, inclusief beëindiging van uw Brand Affiliate-account of uw rechten op ontvangst van Bonussen of het plaatsen van bestellingen bij het Bedrijf. Het Bedrijf zal u schriftelijk in kennis stellen van zijn maatregel. U hebt 10 werkdagen om beroep aan te tekenen tegen de maatregel van het Bedrijf zoals voorzien in dit Hoofdstuk 6.

3.8 Verhaal

Het Bedrijf behoudt zich het recht voor naar eigen goeddunken elk verhaalmiddel dat op grond van Hoofdstuk 6 beschikbaar is, te gebruiken. Het niet of vertraagd uitoefenen door het Bedrijf van dergelijke verhaalmiddelen houdt niet in dat het Bedrijf afstand doet van deze rechten.

3.9 Beëindiging van uw Contract

(a) Volgens de voorwaarden in deze Paragraaf 3.9 van Hoofdstuk 6, (i) kunt u op elk moment uw Brand Affiliate-account beëindigen²⁹, zonder om het even welke kosten of boete te moeten betalen, door middel van

²⁹ U hebt het recht binnen 14 dagen na indiening uw Overeenkomst voor Brand Affiliates te annuleren met onmiddellijke ingang door een schriftelijke kennisgeving aan het Bedrijf, en in dat geval hebt u het recht (*de termijn kan variëren afhankelijk van de Bevoegde Markt - zie het einde van deze Verwijzing voor marktspecifieke termijnen*):

(i) op teruggave van het geld dat u het Bedrijf heeft betaald overeenkomstig de bepalingen van dit verkoopsysteem en deze Overeenkomst; en

(ii) op terugzending naar Nu Skin Local van alle goederen die u eventueel op grond van dit verkoopsysteem in de betreffende periode heeft gekocht en die nog niet zijn verkocht op voorwaarde dat dergelijke onverkochte goederen nog in de staat zijn waarin zij zich ten tijde van de aankoop bevonden (in doorverkoopbare conditie) en op teruggave van het geld dat u eventueel voor dergelijke goederen heeft betaald, en

(iii) op afzegging van diensten die u op grond van dit verkoopsysteem in de betreffende periode heeft besteld en op teruggave van het geld dat u eventueel heeft betaald in verband met dergelijke diensten die nog niet aan u zijn verleend.

Om op grond van de hierboven onder (i) of (iii) vermelde redenen gelden terug te krijgen, moet u een schriftelijk verzoek om terugbetaling van dat geld aan Nu Skin Local zenden binnen 14 dagen na afsluiten van deze Overeenkomst, waarna Nu Skin u het bedrag terug zal betalen waar u wettelijk recht op heeft binnen een redelijke termijn na ontvangst van een dergelijk verzoek (*Italië vereist terugbetaling binnen 30 dagen*).

Rusland en Oekraïne: Compensatie wordt alleen in het voordeel van de koper uitgevoerd.

Om geld terug te krijgen dat is betaald voor goederen op grond van (ii) hierboven moet u de goederen (die zich nog niet bij Nu Skin Local bevinden) binnen 21 dagen na het verzenden van u kennisgeving van beëindiging van deze Overeenkomst aan Nu Skin Local terugbezorgen. De kosten voor de terugzending van deze goederen zullen voor uw rekening zijn. Het voor deze goederen betaalde bedrag zal aan u bij aflevering van de goederen gerestitueerd worden, of zo snel mogelijk als de goederen nog niet aan u geleverd waren. Het Bedrijf mag geen kosten in rekening brengen voor afhandeling van de op grond van bovenstaand punt (ii) geretoureerde goederen of op grond van punt (iii) afgezegde diensten.

het verstrekken aan het Bedrijf van een ondertekende schriftelijke kennisgeving van beëindiging; (ii) kan het Bedrijf uw Brand Affiliate-account beëindigen zoals voorzien in Hoofdstuk 6; en (iii) kan het Bedrijf uw Brand Affiliate-account beëindigen zonder kennisgeving als u geen zakelijke activiteiten hebt uitgevoerd voor een periode van 12 of meer opeenvolgende maanden³⁰. **Zie de Verwijzingen in deze paragraaf betreffende specifieke rechten die u hebt inzake beëindiging en terugvordering van geld dat u aan het Bedrijf hebt betaald.**

(b) Indien u uw Brand Affiliate-account beëindigt, treedt beëindiging in werking op het laatste van de volgende tijdstippen: (i) de datum waarop het Bedrijf uw schriftelijke kennisgeving van beëindiging ontvangt, (ii) de datum die in uw schriftelijke kennisgeving staat vermeld.

(c) Beëindiging van uw Brand Affiliate-account resulteert in het verlies van al uw rechten en voordelen als een Brand Affiliate, inclusief het permanente verlies van uw Team. Nadat uw Brand Affiliate-account is beëindigd door u of het Bedrijf, kunt u een aanvraag indienen om opnieuw een Brand Affiliate te worden door een nieuwe Overeenkomst voor Brand Affiliates in te dienen bij het Bedrijf als u hebt voldaan aan de wachtperiode die is vermeld in Hoofdstuk 1, Paragraaf 3.3 van dit Beleid en Procedures. Het vereiste dat u een nieuwe Overeenkomst voor Brand Affiliates in moet dienen is verplicht, ongeacht of u een Brand Affiliate-aanvraag indient onder uw voormalige Sponsor of onder een nieuwe Sponsor.

(d) Bij beëindiging van een Brand Affiliate-account om ongeacht welke reden, en indien er een onderzoek gaande is en/of er sprake is van niet opgeloste juridische kwesties betreffende de Brand Affiliate-account waaronder vermeende of feitelijke contractbreuk, dan wordt het Team niet opgerold tot alle lopende onderzoeken en/of juridische kwesties zijn afgerond en opgelost door het Bedrijf en totdat alle boetes volledig zijn betaald.

(e) De verplichtingen van het Contract zoals beschreven in Hoofdstuk 5 overleven annulering, beëindiging of het vervallen van het Contract. Alle andere bepalingen of delen daarvan die naar hun aard annulering, beëindiging of het vervallen moeten overleven, blijven voor deze specifieke periode van kracht.

*Over het algemeen hebt u 14 dagen de tijd om uw rechten uit te oefenen. In **Rusland** is de periode 7 dagen; in **Oekraïne** is de periode 7 dagen; en in **Zwitserland** treedt de opzegtermijn in werking vanaf ontvangst.*

³⁰ **Frankrijk:** Het Bedrijf informeert de Brand Affiliate 30 dagen voor beëindiging van diens Brand Affiliate-account als de Brand Affiliate geen Zakelijke Activiteiten heeft uitgevoerd voor een periode van 12 of meer opeenvolgende maanden.

Chapter 7. Arbitrage

1 Wat is Verplichte Arbitrage

Om de oplossing van Geschillen te bevorderen, heeft het Bedrijf een verplichte arbitrageprocedure ingesteld. Arbitrage is het voorleggen van een Geschil aan een onpartijdige derde die door u, het Bedrijf en andere Brand Affiliates die bij het Geschil zijn betrokken, wordt aangewezen. Een arbiter treedt op als een rechter, luistert naar het bewijs dat de partijen aanvoeren en komt tot een bindende beslissing. Het besluit van de arbiter is een oordeel dat ten uitvoer kan worden gelegd door een rechtbank. Het doel van arbitrage is het definitief oplossen van onenigheden tussen partijen op een manier die sneller, goedkoper en misschien minder formeel is dan de gebruikelijke gerechtelijke procedures.

2 Arbitrage is Verplicht en Bindend voor alle Geschillen

U EN HET BEDRIJF STEMMEN ERMEE IN DAT VERPLICHTE EN BINDEnde ARBITRAGE HET ENIGE MIDDEL IS VOOR OPLOSSING VAN ALLE GESCHILLEN. U DOET AFSTAND VAN ALLE RECHTEN OP EEN JURY OF RECHTBANKPROCEDURES VOOR HET OPLOSSEN VAN GESCHILLEN. DE ARBITRAGE IS DEFINITIEF EN TEGEN HET BESLUIT KAN GEEN BEROEP WORDEN AANGETEKEND. DE ARBITRAGE IS DEFINITIEF EN TEGEN HET BESLUIT KAN GEEN BEROEP WORDEN AANGETEKEND. DE STAAT UTAH IN DE VERENIGDE STATEN VAN AMERIKA IS DE EXCLUSIEVE PLAATS VAN ARBITRAGE VOOR ALLE GESCHILLEN.

3 Definitie van een Geschil

Een "Geschil" betekent "ALLE VROEGERE, HUIDIGE EN TOEKOMSTIGE CLAIMS, GESCHILLEN, RECHTSGRONDEN OF BEZWAREN, OP BASIS VAN CONTRACT, ONRECHTMATIGE DAAD, STATUUT, WET, PRODUCTAANSPRAKELIJKHEID, BILLIJKHEID OF ANDERE RECHTSGROND, (I) VOORTVLOEIEND UIT OF IN VERBAND MET DIT CONTRACT, (II) TUSSEN U EN ANDERE BRAND AFFILIATES VOORTVLOEIEND UIT OF IN VERBAND MET EEN BRAND AFFILIATE-ACCOUNT, OF UW ZAKELIJKE RELATIES ALS ZELFSTANDIGE ONDERNEMER VAN HET BEDRIJF, (III) TUSSEN U EN HET BEDRIJF, (IV) IN VERBAND MET HET BEDRIJF OF ZIJN VROEGERE OF HUIDIGE AANGESLOTEN ENTITEITEN, HUN

EIGENAREN, DIRECTEUREN, FUNCTIONARISSEN, WERKNEMERS, INVESTEERDERS OF VERKOPERS, (V) IN VERBAND MET DE PRODUCTEN, (VI) BETREFFENDE EEN BEDRIJFSOPLOSSING VOOR EEN ANDERE ZAAK DIE VAN INVLOED IS OP UW BRAND AFFILIATE-ACCOUNT, OF DIE VOORTVLOEIT OF VERBAND HOUDT MET BEDRIJFSZAKEN, INCLUSIEF UW BEZWAAR TEGEN DISCIPLINAIRE MAATREGELEN VAN HET BEDRIJF OF NAAR INTERPRETATIE VAN HET CONTRACT.”

4 Bemiddeling

Bemiddeling is een proces waarbij een neutrale derde partij probeert het Geschil tussen de strijdende partijen op te lossen. Het doel van bemiddeling is het bevorderen van het wederzijds begrip tussen de partijen in een Geschil en hen te overtuigen hun positie te herzien in de hoop tot een minnelijke oplossing van het Geschil te komen. Indien alle partijen die hebben deelgenomen aan de CRC-procedure instemmen met bemiddeling, zal het Bedrijf een bemiddeling organiseren die plaatsvindt in Salt Lake City, Utah, VS in het kantoor van de externe adviseur van het Bedrijf. De bemiddeling vindt plaats in het Engels. Alle kosten van bemiddeling worden gelijkelijk verdeeld over de deelnemers aan de bemiddeling. Indien niet alle partijen instemmen met bemiddeling, zal een Geschil worden voorgelegd in arbitrage zoals voorzien in Hoofdstuk 7.

5 Verzoek om Arbitrage

Voor het gemak wordt naar alle partijen die hebben deelgenomen aan de CAC-procedure en die deel zullen nemen aan arbitrage, inclusief het Bedrijf, verwezen als “**Deelnemers**” in dit Hoofdstuk 7. Binnen 60 dagen vanaf de datum van het CAC-besluit, stelt elke Deelnemer die niet tevreden is met het CAC-besluit alle andere partijen in de CAC-procedure schriftelijk in kennis van het feit dat de Deelnemer verzoekt het Geschil in arbitrage te beoordelen voor een neutrale derde arbiter (“**Petitie voor Arbitrage**”). Het niet tijdig indienen van een Petitie voor Arbitrage wordt beschouwd als acceptatie van het CAC-besluit en instemming van de Deelnemer om de voorwaarden van dit besluit na te leven. Binnen een redelijke termijn na ontvangst van de Petitie voor Arbitrage, zal het Bedrijf via de externe adviseur contact opnemen met alle Deelnemers betreffende een arbitrage datum en een lijst van potentiële arbiters voorstellen.

6 Arbitrageprocedure

6.1 Arbitrageregels; Plaats

De arbitrage wordt geleid door een professionele arbiter waarover de partijen overeenstemmingen hebben bereikt. Arbitrage vindt plaats conform de Utah Uniform Arbitration Act. De arbitrage vindt plaats in Salt Lake City, Utah, VS, in de kantoren van de externe adviseur van het Bedrijf.

6.2 Verzameling van informatie

De arbiter heeft de vrijheid om voorafgaand aan de arbitrage een informatie-uitwisseling onder de Deelnemers te houden, inclusief, maar niet beperkt tot productie van vereiste documenten, uitwisselingen van samenvattingen van getuigenverklaringen, en de verklaringen van getuigen en Deelnemers. Daarnaast kunnen de Deelnemers, afhankelijk van de goedkeuring van de gekozen arbiter, een aan de arbitrage vooraf gaande korte uiteenzetting van de juridische gronden en feitelijke achtergrond geven.

6.3 Datum van Arbitrage

Tenzij alle Partijen overeenkomen de datum van arbitrage op te schuiven, vindt arbitrage plaats binnen zes maanden na de datum van de Petitie voor Arbitrage.

6.4 Taal

Arbitrage vindt plaats in het Engels, maar op verzoek en op kosten van de verzoekende Deelnemer, worden documenten en getuigenverklaringen vertaald in de voorkeurstaal van de verzoekende Deelnemer.

6.5 Geen Class Actions

Geen enkel Geschil zal worden beoordeeld in arbitrage of in enige andere juridische procedure als een class action.

6.6 Toegestane Deelnemers

Deelname aan de arbitrage is beperkt tot de Deelnemer, de personen die zijn vermeld op de Overeenkomst voor Brand Affiliates van de Deelnemer en niet meer dan twee advocaten per Deelnemer.

6.7 Kosten en Uitgaven van Arbitrage

Alle kosten en uitgaven van de arbiter worden evenredig over de Deelnemers in arbitrage verdeeld.

6.8 Besluit

(a) De arbitrage is definitief en bindend. Het is een volledige oplossing van alle claims en geschillen tussen de Deelnemers in arbitrage. Het arbitragebesluit kan officieel worden geregistreerd bij elke rechtbank in de staat Utah, VS. Alle Upline Brand Affiliates en Teams van de Deelnemers zijn gebonden aan het definitieve arbitragebesluit.

(b) Het besluit van de arbiter is schriftelijk en gebaseerd op de toepassing van strikte wetsregels op de feiten die aan de arbiter zijn voorgelegd. De arbiter is bevoegd tot het toewijzen van elk bedrag aan een Deelnemer dat hij passend acht voor de tijd, uitgaven en moeite van arbitrage, inclusief arbitragekosten en advocaatkosten. Bestraffende schadevergoeding is echter in geen enkel Geschil toegestaan. **NOCH EEN DEELNEMER, NOCH HET BEDRIJF, NOCH ENIGE AAN HET BEDRIJF VERBODEN ENTITEIT, FUNCTIONARIS, DIRECTEUR, WERKNEMER, INVESTEERDER OF VERKOPER IS AANSPRAKELIJK VOOR SCHADEVERGOEDING, INCIDENTELE, BIJZONDERE, INDIRECTE OF GEVOLGSCHADE, INCLUSIEF VERLIES VAN TOEKOMSTIGE INKOMSTEN OF INKOMEN, VERLIES VAN ZAKELIJKE REPUTATIE OF KANSEN IN VERBAND MET DE SCHENDING OF VERMEENDE SCHENDING VAN HET CONTRACT OF ENIG HANDELEN, NALATEN OF ANDER GEDRAG DAT VOORTVLOEIT UIT DE STATUS VAN DE DEELNEMER ALS ZELFSTANDIGE CONTRACTANT EN BRAND AFFILIATE VAN DE PRODUCTEN VAN HET BEDRIJF.**

6.9 Vertrouwelijkheid

Alle arbitrageprocedures vinden achter gesloten deuren plaats en zijn vertrouwelijk. Tenzij wettelijk anders wordt vereist en tenzij het Bedrijf gebruikmaakt van een arbitragebesluit als precedent voor toekomstige Geschillen, mogen noch de Deelnemers, noch de arbiter het bestaan, de inhoud of de resultaten van een arbitrage bekendmaken zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van alle Deelnemers.

6.10 Uitvoering van het Besluit; Voorlopige Voorziening

Niettegenstaande dit arbitragebeleid kan elke Deelnemer bij een rechtbank in een bevoegde jurisdictie in de county en staat Utah, VS, of zo nodig in een andere jurisdictie een verzoek indienen (i) tot uitvoering van het arbitragebesluit of voorlopige voorziening die is toegekend door de arbiter, of (ii) een voorlopig bevel tot beperkende maatregelen, kort geding of andere voorlopige voorziening na een besluit in een arbitrageprocedure. Het instellen van een rechtszaak voor smartengeld of het uitvoeren van een arbitragebesluit of bevel houdt geen vrijstelling in van de verplichting van een Deelnemer om een Geschil in arbitrage voor te leggen.

6.11 Overleving

Uw instemming met arbitrage blijft bestaan na beëindiging of het vervallen van het Contract of enige andere overeenkomsten tussen u en het Bedrijf.

7 Claims van Derden

Om het Bedrijf, zijn activa en zijn reputatie te beschermen tegen claims of geschillen die worden gecreëerd door externe (niet-Brand Affiliate) derde partijen, vereist het Bedrijf het volgende: indien een Brand Affiliate wordt beschuldigd van schending van een eigendomsrecht van een externe derde partij (die geen Brand Affiliate is) voortvloeiend uit activa in Bedrijfseigendom, of indien een claim of rechtszaak wordt ingediend tegen een Brand Affiliate in verband met zakelijk gedrag van die Brand Affiliate of enig ander handelen dat direct of indirect negatieve gevolgen heeft of dat risico oplevert voor het Bedrijf, zijn reputatie of zijn tastbare of ontastbare activa, zal de betreffende Brand Affiliate het Bedrijf hierover onmiddellijk informeren. Het Bedrijf kan op eigen kosten en met inachtneming van een redelijke termijn alle maatregelen nemen die het Bedrijf nodig acht (inclusief, maar niet beperkt tot het controleren van een geschil of schikkingsbesluit in verband daarmee), om zichzelf, zijn reputatie en zijn tastbare en ontastbare eigendom te beschermen. De Brand Affiliate zal geen actie ondernemen betreffende die claim en rechtszaak tenzij het Bedrijf hierin toestemt. Deze toestemming zal niet onredelijk worden geweigerd.

Chapter 8. Algemene Voorwaarden

1 Algemene Voorwaarden

1.1 Contractwijzigingen

Het Bedrijf behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor wijzigingen aan te brengen in het Contract met inachtneming van een kennisgevingstermijn van 30 dagen door middel van publicatie op de Bedrijfswebsites, de normale communicatiekanalen met Brand Affiliates, of zoals voorzien in Paragraaf 1.6 van dit Hoofdstuk 8. U stemt ermee in dat 30 dagen na een dergelijke kennisgeving de wijzigingen in werking treden en automatisch worden opgenomen in het Contract tussen u en het Bedrijf als een geldende en bindende bepaling. Door te blijven handelen als Brand Affiliate en Zakelijke Activiteiten uit te voeren of het accepteren van Bonussen nadat de wijziging in werking is getreden, erkent u de nieuwe Contractvoorwaarden te accepteren. Indien u niet akkoord gaat met deze wijzigingen, kunt u ervoor opteren om uw Brand Affiliate-account te beëindigen in overeenstemming met Paragraaf 4.4 van Hoofdstuk 1.

1.2 Vrijstellingen en Uitzonderingen

Het Bedrijf behoudt zich het recht voor naar eigen goeddunken een vrijstelling te verlenen voor inbreuk of een uitzondering te maken op enige bepaling van het Contract. Elke vrijstelling door het Bedrijf voor een inbreuk op een bepaling van het Contract of enige uitzondering op een bepaling van het Contract moet schriftelijk plaatsvinden en wordt niet beschouwd als een vrijstelling van een volgende of aanvullende inbreuk of een uitzondering voor enige andere Persoon. Elk recht of privilege van het Bedrijf onder het Contract kan door het Bedrijf naar eigen goeddunken worden uitgeoefend. Elke uitzondering die het Bedrijf maakt of elk nalaten of vertraagd uitvoeren door het Bedrijf van een recht of privilege op grond van het Contract houdt geen toekomstige uitzondering of vrijstelling van dat recht of privilege in.

1.3 Volledig Contract

Het Contract is de uiteindelijke uiting van overeenstemming en overeenkomst tussen u en het Bedrijf betreffende alle aangelegenheden die in het Contract aan de orde komen en vervangt alle eerdere en gelijktijdige overeenkomsten (zowel mondeling als schriftelijk) tussen de partijen. Het Contract maakt alle eerdere notities, memoranda, uitingen, discussies en beschrijvingen in verband met het onderwerp van het

Contract ongeldig. Het Contract kan niet worden veranderd of gewijzigd behalve zoals voorzien in deze Beleidslijnen en Procedures. Het bestaan van het Contract kan niet worden bestreden door bewijs van een vermeende eerdere gelijktijdige mondelinge of schriftelijke overeenkomst.

In geval van discrepantie tussen de voorwaarden van het Contract en mondelinge verklaringen die een Bedrijfswerknemer of een andere Brand Affiliate jegens u heeft geuit, hebben de uitdrukkelijke schriftelijke voorwaarden en vereisten van het Contract voorrang.

1.4 Scheidbaarheid

Een bepaling van het Contract die verboden, juridisch ongeldig of anderszins niet-uitvoerbaar is in een jurisdictie, is alleen verboden, ongeldig of niet-uitvoerbaar in die jurisdictie en voor zover in die jurisdictie is bepaald. Elke verboden, juridisch ongeldige of niet-uitvoerbare bepaling van het Contract heeft geen invloed op de geldigheid of uitvoerbaarheid van de andere bepalingen van het Contract, en de betreffende bepaling is niet ongeldig of niet-uitvoerbaar in een andere jurisdictie.

1.5 Heersend Recht/Jurisdictie

Utah, VS is de exclusieve plaats voor arbitrage of enige andere oplossing van Geschillen. De plaats van oorsprong van het Contract is de staat Utah, VS en het Contract wordt beheerst door en geïnterpreteerd volgens de wetten van de staat Utah, VS, zonder uitvoering te geven aan de regels inzake wetskeuze. De plaats waar alle geschillen, inclusief betreffende de geldigheid van de bepalingen inzake arbitrage, plaats van rechtspraak en jurisdictie, worden beslecht in Salt Lake City, Utah, VS. U stemt in met de persoonlijke jurisdictie van de rechtbanken in de staat Utah, VS en ziet af van alle bezwaren op grond van on gepaste plaats van jurisdictie. U ziet af van enige voorkeur voor een jurisdictie waarop u op grond van wetgeving in uw Eigen Markt (vestigingsland) aanspraak kunt maken.

1.6 Mededelingen

Tenzij anders bepaald in het Contract moeten alle kennisgevingen en andere communicaties die zijn vereist of toegestaan onder dit Contract schriftelijk plaatsvinden en persoonlijk worden afgeleverd, per fax worden gestuurd of aangetekend met ontvangstbewijs, per expres post of port betaald worden verstuurd. Tenzij anders bepaald in het Contract worden kennisgevingen geacht persoonlijk te zijn afgeleverd of indien per fax verstuurd, een dag na de datum van die fax, of indien per post verstuurd, vijf dagen na de postdatum op het adres van de betreffende Nu Skin Local ter attentie van de Juridische Afdeling of op het adres van de Brand Affiliate zoals

vermeld in de Overeenkomst van Brand Affiliates, tenzij een adreswijziging is ontvangen door het Bedrijf.

1.7 Opvolgers en Claims

Het Contract is bindend voor en ten gunste van de ondertekenende partijen en hun respectievelijke opvolgers en gemachtigden.

1.8 Titels

De titels in het Contract zijn uitsluitend voor informatief gemak en beperken of beïnvloeden de voorwaarden of bepalingen van het Contract niet.

1.9 Interne Verwijzingen

Alle verwijzingen naar Paragrafen en Hoofdstukken hierin verwijzen naar Paragrafen en Hoofdstukken van deze Beleidslijnen en procedures, tenzij anders wordt vermeld.

1.10 Meervoud en Geslacht

Alle woorden worden geacht zowel meervoud als enkelvoud te zijn, evenals alle geslachten in te houden.

1.11 Vertalingen

In geval van discrepantie tussen de Engelse versie van het Contract en een vertaling daarvan, heeft de Engelse versie voorrang.

Addendum A – Woordenlijst van Gedefinieerde Termen

ADR (Automatic Delivery Rewards)-programma

Optioneel programma dat in bepaalde Bevoegde Landen beschikbaar is en waarmee Brand Affiliates standaardbestellingen kunnen plaatsen bij het Bedrijf die maandelijks naar de Brand Affiliate worden gestuurd.

Reclamemateriaal

Elke elektronische, geprinte, mondelinge presentatie of ander materiaal dat wordt gebruikt bij het aanbod of de verkoop van Producten, werving van potentiële Brand Affiliates of training van Brand Affiliates, dat verwijst naar het Bedrijf, de Producten, het Verkoopprestatieprogramma of zijn handelsnamen of logo's en dat Gepersonaliseerd Reclamemateriaal kan bevatten.

Bevoegde Markt

Elke markt die schriftelijk door het Bedrijf is aangewezen als officieel geopend voor zakelijke activiteiten voor alle Brand Affiliates.

Winstbelang

Betreffende Brand Affiliate-accounts:

Ongeacht welk direct of indirect belang, inclusief, maar niet beperkt tot enig eigendomsbelang, financiële of andere rechten op huidige of toekomstige winst, rechten tot het maken van Bedrijfsgesponsorde reizen en bijwonen van andere evenementen, rechten op het aankopen van Producten tegen groothandelsprizen, erkenning van enigerlei aard of ander tastbaar of ontastbaar voordeel in verband met een Brand Affiliate-account.

Een persoon heeft een Winstbelang in een Brand Affiliate-account van een echtgenote of Levenspartner.

Als een Persoon is opgenomen of zou moeten worden opgenomen in het Bedrijfseenheidformulier van een Bedrijfseenheid, wordt hij geacht een Winstbelang te hebben in de Brand Affiliate-account van een dergelijke Bedrijfseenheid. Elke persoon met een Winstbelang in een Bedrijfseenheid wordt geacht een Winstbelang te hebben in de Brand Affiliate-account.

Betreffende een directe-verkoopbedrijf:

Ongeacht welk direct of indirect belang, inclusief, maar niet beperkt tot eigenaarsbelang, rechten op huidige of toekomstige winst, financieel of anderszins, rechten om deel te nemen aan door de Direct Sales Company gesponsorde reizen en andere evenementen, rechten om producten aan te kopen van een Direct Sales Company

tegen groothandelsprijzen, erkenning van enig type of ander tastbaar of ontastbaar belang in verband met een Brand Affiliate-account van een Direct Sales Bedrijf. Een persoon heeft een Winstbelang in een Direct Sales Company Brand Affiliate-account van (i) een echtgenoot of Levenspartner, of (ii) een Bedrijfseenheid als de persoon een Winstbelang heeft in de Bedrijfseenheid.

Bonus

Compensatie die wordt betaald door het Bedrijf aan een Brand Affiliate op basis van het Productvolume dat is verkocht door de Brand Affiliate, zijn Team en Breakaway Brand Representatives bij het voldoen aan alle vereisten zoals vermeld in het Verkoopprestatieprogramma. Nu Skin Local heeft het recht om Bonussen uit te betalen aan Brand Affiliates in de Eigen Markt (vestigingsland).

Brand Affiliate

Een zelfstandige contractant die is geautoriseerd door het Bedrijf om op grond van het Contract de Producten te vermarkten, andere Brand Affiliates te werven en Bonussen te ontvangen conform de vereisten van het Verkoopprestatieprogramma. De relatie tussen een Brand Affiliate en het Bedrijf wordt beheerst door het Contract.

Brand Affiliate-account

De Brand Affiliate-account die wordt gecreëerd als een persoon of een Bedrijfseenheid een contractuele relatie aangaat met het Bedrijf.

Overeenkomst voor Brand Affiliates

De Overeenkomst voor Brand Affiliates verwijst naar de Overeenkomst voor Brand Affiliates en de Internationale Sponsorovereenkomst (inclusief Verplichte en Bindende Arbitrageovereenkomst en Overige Bepalingen), deze Beleidslijnen en Procedures, het Verkoopprestatieprogramma en materiaal met betrekking tot optionele programma's, die allemaal kunnen worden gewijzigd, en hierin door verwijzing zijn opgenomen.

Brand Affiliate-organisatie

Elke organisatie die is opgericht door een Brand Affiliate en verkoopsupport, motivatie- of trainingsmateriaal, website inschrijvingen, Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten, trainingscursussen, waarderingsevenementen, leads of andere zakelijke promotiemiddelen aanbiedt aan een specifieke groep aangesloten Brand Affiliates.

Brand Representative

Een Brand Affiliate die het formele kwalificatieproces heeft doorlopen zoals opgenomen in het Verkoopprestatieprogramma. Brand Representatives staan los van de groep van hun Sponsor en hun volume telt niet meer voor de volumetotalen van hun Sponsor of voor de instandhoudingsvereisten, maar de Sponsor blijft Breakaway-bonussen op de groep ontvangen zoals gedefinieerd in het Verkoopprestatieprogramma. Zie het Verkoopprestatieprogramma voor meer informatie.

Bedrijfsactiviteiten

Elke activiteit die winst oplevert aan of de activiteiten van een Brand Affiliate-account promoot of steunt, inclusief het ondertekenen van een Overeenkomst voor Brand Affiliates, het aankopen van Producten van of terugsturen van Producten naar het Bedrijf, sponsoren en/of werven van nieuwe Brand Affiliates, gebruik van creditcards, verzenddiensten of andere activiteiten die het Bedrijf naar eigen goeddunken aanduidt als een materiële promotie van de Bedrijfsactiviteiten.

Zakelijke Ontwikkelingsactiviteit

Een activiteit die de zakelijke activiteit, de ontwikkeling, de verkoop of het sponsorschap van een andere Direct Sales Company begunstigt, promoot, assisteert of ondersteunt, inclusief, maar niet beperkt tot het verkopen van producten of diensten, het promoten van zakelijke kansen, het verschijnen namens een Direct Sales Company of een van zijn vertegenwoordigers, toestaan dat u naam wordt gebruikt voor het vermarkten van het Direct Sales Company, de producten, diensten of kansen, sponsoren of werven namens het Direct Sales Company, optreden als lid van de raad van bestuur, een functionaris, een vertegenwoordiger of distributeur van het Direct Sales Company, een eigendomsbelang of een ander direct of indirect belang.

Bedrijfseenheid

Een bedrijfsentiteit met rechtsbevoegdheid zoals een bedrijf, partnerschap, besloten vennootschap, trust of andere vorm van wettelijk gevormde bedrijfsorganisatie volgens de wetten van de jurisdictie waarin deze is georganiseerd.

Bedrijfseenheidformulier

Een aanvullend document dat wordt beschouwd als onderdeel van de Overeenkomst voor Brand Affiliates. Het Bedrijfseenheidformulier moet worden ingevuld en ondertekend door een Bedrijfseenheid die een Brand Affiliate-aanvraag indient, evenals door elke Deelnemer in de Bedrijfseenheid. Het Bedrijfseenheidformulier moet alle Personen bevatten die partners, aandeelhouders, leidinggevend, functionarissen, directeuren, leden zijn of anderen die een Winstbelang.

Zakelijk Ondersteunend Materiaal

Alle elektronische, gedrukte, audio- of videopresentaties of ander materiaal dat wordt gebruikt bij het aanbod of de verkoop van Producten, werving van prospectieve Brand Affiliates of training van Brand Affiliates, waarin wordt verwezen naar het Bedrijf, de Producten, het Verkoopprestatieprogramma of diens handelsnamen.

Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten

Deze term wordt gebruikt voor Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Zakelijke Ondersteunende Diensten gezamenlijk.

Zakelijke Ondersteunende Diensten

Alle diensten of zakelijke hulpmiddelen die het aanbod of de verkoop van Bedrijfsproducten, de werving van potentiële Brand Affiliates of de training van Brand Affiliates ondersteunt.

CAC

Brand Affiliate Compliance Appeals Committee waarvan de taken zijn beschreven in Hoofdstuk 6.

Levenspartner

Een persoon die bij de Brand Affiliate woont als een echtgeno(o)te van de Brand Affiliate, zonder wettelijk gehuwd te zijn.

Bedrijf

Nu Skin of Bedrijf betekent NSI en haar aangesloten entiteiten.

Bedrijfsgoedgekeurd Zakelijk Ondersteunend Materiaal

Marketingmateriaal dat schriftelijk is aangewezen door het Bedrijf als goedgekeurd voor gebruik in specifieke landen.

Vertrouwelijke Informatie

Alle privé, vertrouwelijke en/of eigendomsrechtelijke informatie die openbaar wordt gemaakt aan u of door u wordt ontdekt betreffende het Bedrijf, inclusief maar niet beperkt tot intellectuele eigendomsrechten, handelsgeheimen, het Netwerk, persoonlijke informatie, verkoopvolumes en genealogie, handleidingen, protocollen, beleid, procedures, marketing- en strategische informatie, computersoftware, trainingsmateriaal, niet-gepubliceerde financiële informatie, en kopieën, notities of abstracten van dergelijke informatie, of enige andere informatie die het Bedrijf beschouwt als eigendomsrechtelijk beschermd, uiterst gevoelig of waardevol voor zijn bedrijfsvoering.

Contract

De overeenkomst tussen een Brand Affiliate en het Bedrijf bestaande uit de Overeenkomst voor Brand Affiliates, het Bedrijfsseenheidformulier en de Productverkoopovereenkomst voor de Eigen Markt (vestigingsland). Het Contract is de volledige en enige overeenkomst tussen het Bedrijf en een Brand Affiliate.

Conventie

Een Conventie is een Bedrijfsgoedgekeurde handelsbeurs die rechtstreeks betrekking heeft op de Bedrijfsactiviteiten en waar Brand Representatives een stand kunnen huren of hun activiteiten kunnen presenteren.

CRC

Brand Affiliate Compliance Review Committee waarvan de taken zijn beschreven in Hoofdstuk 6.

Gegevensbeschermingsautoriteit

Elke vertegenwoordiger of agent van de overheid die de bevoegdheid heeft om lokale gegevensprivacy- en beveiligingswetten af te dwingen.

Betrokkene

Een natuurlijke persoon, in dit geval een Brand Affiliate of een klant wiens Informatie wordt verwerkt overeenkomstig het Privacybeleid van Nu Skin.

Directe-Verkoopbedrijf

Een bedrijf dat gebruikmaakt van een verkoopteam van zelfstandige contractanten die producten en diensten verkopen en dat de zelfstandige contractanten vergoedt via een compensatieplan met een of meerdere niveaus voor (i) hun eigen verkoop, en/of (ii) de verkoop van andere zelfstandige contractanten die hebben ingeschreven onder de zelfstandige contractanten voor het distribueren van dezelfde producten en diensten.

Geschil

Gedefinieerd in Paragraaf 3 van Hoofdstuk 7.

Executive Brand Director Internetmarketingsite

Een website die (i) in het bezit is van, wordt beheerd door of materiaal bevat dat is verstrekt door een Brand Affiliate die een Executive Brand Director-pintitel of hoger heeft, en (ii) correct is geregistreerd bij het Bedrijf en valt onder een lopende Kennisgeving van Registratie.

Informatie

Alle gegevens verwerkt door het Bedrijf of een Brand Affiliate overeenkomstig Subparagrafen 2.1 en 2.2 van dit Beleid en Procedures, inclusief Persoonsgegevens en Gevoelige Informatie.

Internationale sponsor

Een Brand Affiliate met een goede reputatie, die bevoegd is op grond van een Internationale Sponsorovereenkomst tot het optreden als Sponsor in een Bevoegde Markt buiten de markt, het territorium of andere politieke jurisdictie waarin de Brand Affiliate eerder een Brand Affiliate-account heeft opgericht met het Bedrijf.

Internetmarketingmateriaal

Marketingmateriaal betreffende het Bedrijf, de Producten of het Verkoopprestatieprogramma/inkomenskansen die niet door het Bedrijf zijn gemaakt en zijn goedgekeurd voor publicatie op persoonlijke blogs, Facebook-pagina's en sociale netwerksites.

Internetmarketingsite

Een "Internetmarketingsite" is een plaats op het Internet die (a) primair wordt gebruikt (of waarvan een aanzienlijk deel wordt gebruikt) voor het posten en communiceren van informatie over het Bedrijf, de Producten of het Verkoopprestatieprogramma/inkomenskansen, of (b) die "Internetmarketingmateriaal" bevat.

Licentieovereenkomst

De overeenkomst tussen het Bedrijf en een Executive Brand Director Brand Affiliate die de rechten van de Executive Brand Director Brand Affiliate beheerst voor het gebruik van bepaalde handelsmerken en handelsnamen van het Bedrijf in Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten en op internet.

Netwerk

Het Brand Affiliate- en klantennetwerk van het Bedrijf en alle compilaties van verschillende lijsten die dat Netwerk of leden daarvan beschrijven, inclusief, maar niet beperkt tot alle contact- en persoonlijke informatie die is verzameld door het Bedrijf betreffende de Brand Affiliates en klanten.

Ander dan Eigen Markt (vestigingsland)

Een Bevoegde Markt anders dan uw Eigen Markt (vestigingsland).

NSI

Nu Skin International, Inc. (NSI) is een Amerikaans bedrijf georganiseerd onder de wetten van de staat Utah, met hoofdkantoor te Provo, Utah, Verenigde Staten van Amerika.

Nu Skin Local

De onderneming die is aangesloten bij het Bedrijf en die in uw Eigen Markt (vestigingsland) opereert en dat partij is in uw Overeenkomst voor Brand Affiliates. Nu Skin Locals worden geïdentificeerd in Paragraaf 1.1 van Hoofdstuk 1 van deze Beleidslijnen en Procedures.

Deelnemer

Elke Persoon die een Winstbelang heeft in een Bedrijfseenheid of Brand Affiliate-account.

Persoon

Een individu of Bedrijfseenheid.

Gepersonaliseerd Reclamemateriaal

Visitekaartjes, briefhoofden, kantoomateriaal, enveloppen, notitieblokjes, labels, naambadges of Direct Selling Association kaartjes met namen en logo's van het Bedrijf en de naam, het adres, het telefoonnummer en andere persoonlijke contactinformatie van een Brand Affiliate.

Persoonsgegevens

Alle gegevens met betrekking tot een geïdentificeerde of identificeerbare persoon. Een identificeerbare natuurlijke persoon is iemand die direct of indirect kan worden geïdentificeerd, met name aan de hand van een identificatiemiddel zoals een naam, een identificatienummer, locatiegegevens, een online-identificator of een of meer factoren die specifiek zijn voor de fysieke, fysiologische, genetische, mentale, economische, culturele of sociale identiteit van die natuurlijke persoon.

Beleidslijnen en Procedures

De beleidslijnen die beheersen hoe een Brand Affiliate zijn activiteiten uit moet voeren zoals uiteengezet in dit document (inclusief aanvullend beleid) en die de rechten van en relaties tussen partijen definiëren.

Primaire Deelnemer

Deelnemer in de Bedrijfseenheid die is belast met het dagelijkse beheer van de Bedrijfseenheid en die is aangewezen als enige persoon die bevoegd is tot wettelijke vertegenwoordiging van de Bedrijfseenheid bij het Bedrijf.

Verwerking:

Elke bewerking of reeks bewerkingen die een Brand Affiliate maakt op Informatie of op Informatiebundels, al dan niet met geautomatiseerde middelen, zoals het verzamelen, opnemen, organiseren, structureren, opslaan, aanpassen of wijzigen, opvragen, raadplegen, gebruiken, openbaar maken door overdracht, verspreiden of anderszins beschikbaar stellen, uitlijnen of combineren, beperken, wissen of vernietigen.

Producten

De producten en diensten van het Bedrijf die worden verkocht via Nu Skin Local in de afzonderlijke Bevoegde Landen.

Provisional Brand Representative

Provisional Brand Representative is een Brand Representative die niet aan de Instandhoudingsvereisten voor de titel van Brand Representative heeft voldaan en zijn respijtmaand al heeft gebruikt. Zie het Verkoopprestatieprogramma voor meer informatie.

Qualifying Brand Representative

Qualifying Executive (Q1, Q2) is een Brand Affiliate die zijn eerste Brand Representative-kwalificatiemaand (de zogenaamde LOI-maand) met succes heeft afgerond en zich nu aan het kwalificeren is als Brand Representative voor het Bedrijf. Zie het Verkoopprestatieprogramma voor meer informatie.

Eigen markt (vestigingsland)

Als u een persoon bent, is dit de markt, het territorium of andere politiek jurisdictie waarvan u wettig inwoner bent en waarvan u de Overeenkomst voor Brand Affiliates uitvoert. Als u een Bedrijfseenheid bent zoals een rechtspersoon, partnerschap, besloten vennootschap of een andere vorm van bedrijfsorganisatie, dan is dit de markt, het territorium of andere politieke jurisdictie waarin u wettig bent samengesteld op grond van de wetten van Eigen Markt (vestigingsland) en waarvan u de Overeenkomst voor Brand Affiliates uitvoert.

Verkoopvolume

Een puntensysteem dat het Bedrijf gebruikt om de relatieve waarde van Producten in de verschillende munteenheden en markten te kunnen vergelijken. Aan ieder Product is een Verkoopvolume met een specifiek aantal punten gekoppeld. Zie het Verkoopprestatieprogramma voor meer informatie met betrekking tot het Verkoopvolume evenals de betekening en de uitbetaling van de verschillende Bonussen.

Gevoelige Informatie

Alle informatie die raciale of etnische afkomst, politieke opvattingen, religieuze of filosofische overtuigingen, of

vakbondslidmaatschap, genetische gegevens, biometrische gegevens, gezondheidsgegevens of gegevens betreffende het seksleven of seksuele geaardheid van een natuurlijke persoon, of informatie met betrekking tot strafrechtelijke veroordelingen en misdrijven onthullen.

Sponsor

Een Brand Affiliate die persoonlijk een andere Brand Affiliate of Voorkeursklant werft om in te schrijven op zijn Niveau 1 (Niveau 1 omvat alle accounts die op dit moment worden gesponsord door een Brand Affiliate ongeacht de titel). Zie het Verkoopprestatieprogramma voor meer informatie.

Subverwerker

Elke entiteit die informatie verwerkt namens een verwerker.

Team

Uw Team bestaat uit uw Groep en alle Groepen waarop u een Leading Bonus uitbetaald kunt krijgen. Raadpleeg het Velocity by Nu Skin™ Verkoopprestatieprogramma voor informatie over Groepen en de Leading Bonus.

Ongeopende Markt

Elke markt die geen Bevoegde Markt is. Ongeopende Landen zijn exclusief gereserveerd voor Nu Skin. De lijst met Bevoegde Markten is te vinden op www.nuskin.com.

URL

Een Uniform Resource Locator of internetadres.

Velocity by Nu Skin™ Verkoopprestatieprogramma (Verkoopprestatieprogramma)

Het specifieke plan dat het Bedrijf gebruikt voor het uiteenzetten van de details en vereisten van de compensatiestructuur voor Brand Affiliates.

Addendum B – Beleid Executive Brand Director Ondersteunend Materiaal en Diensten

1 Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal

1.1 Naleving van Wetgeving en Beleidslijnen en Procedures

Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal moet voldoen aan deze Beleidslijnen en Procedures en aan alle toepasselijke wet- en regelgeving, inclusief alle intellectuele eigendomsrechten van andere personen. U bent volledig verantwoordelijk voor de inhoud van uw Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal. De registratie van uw Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal gebeurt voor opvolgingsdoeleinden en het Bedrijf is niet verplicht te controleren of uw Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal voldoet aan toepasselijke wet- en regelgeving. Het registratieproces is geen juridisch advies van het Bedrijf en wij raden u aan het advies van een onafhankelijke juridische adviseur in te winnen betreffende de naleving van wet- en regelgeving van uw Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal.

1.2 Identificatie van de Uitgever

Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal moet (a) duidelijk vermelden dat het materiaal is “geproduceerd door een zelfstandige Brand Affiliate” en alle andere vermeldingen die door het Bedrijf zijn vereist voor identificatie van het materiaal als Brand Affiliate-geproduceerd, en (b) de naam en het adres van de Executive Brand Director Brand Affiliate vermelden die het Executive Brand Director Brand Affiliate Zakelijk Ondersteunend Materiaal uitgeeft. Bijvoorbeeld: “Dit werd geproduceerd door de heer X, een zelfstandige Brand Affiliate van Nu Skin International, Inc., 75 West Center Street, Provo, Utah 84601, USA”. U mag niet verklaren, suggereren of impliceren dat het Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal wordt geproduceerd, goedgekeurd, ondersteund, aangeboden of aanbevolen door het Bedrijf.

1.3 Gebruik van Bedrijfsgeproduceerde Inhoud

Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal mag gebruikmaken van Bedrijfsgeproduceerde inhoud zoals foto's, video's en beschrijvingen van Producten en het Verkoopprestatieprogramma die door het

Bedrijf zijn aangewezen als beschikbaar voor gebruik in (i) Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal, en (ii) de Bevoegde Markt waarop u het materiaal wilt gebruiken. Het gebruik van handelsmerken, handelsnamen, slogans of auteursrechtelijk beschermd materiaal van het Bedrijf en alle Bedrijfsgeproduceerde inhoud in Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal moet voldoen aan de voorwaarden die zijn opgenomen in de Autorisatieovereenkomst Zakelijk Ondersteunend Materiaal. Indien u Bedrijfsgeproduceerde inhoud gebruikt, mag u de inhoud niet veranderen en moet u duidelijk het auteursrecht van het Bedrijf in dergelijke inhoud vermelden. Het Bedrijf behoudt zich het recht voor op elk moment en naar eigen goeddunken het gebruiksrecht in te trekken op Bedrijfsgeproduceerd materiaal.

2 Verkoop van Executive Brand Director geproduceerd Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten

2.1 Voor Verkoop is Registratie Vereist

U moet Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten bij het Bedrijf registreren en een Kennisgeving van Registratie verkrijgen volgens de bepalingen van Paragraaf 6 van dit Hoofdstuk 3 voordat u deze aan andere Brand Affiliates kunt verkopen.

2.2 Primaire Focus is de Verkoop van Producten

Uw primaire zakelijke focus moet altijd de verkoop van Producten voor consumptie zijn. De verkoop van Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten mag geen materieel winstcentrum voor u worden. Het Bedrijf raadt aan Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten tegen kostprijs en in alle gevallen tegen een redelijke prijs te verkopen. In overeenstemming met dit principe mag u ook geen incentives aanbieden aan andere Brand Affiliates in verband met de verkoop van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten aan andere Brand Affiliates en klanten. U kunt bijvoorbeeld geen directe of indirecte betaling van een Bonus aanbieden aan een Brand Affiliate voor het verkopen van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten aan andere Brand Affiliates of klanten of voor het doorverwijzen van een potentiële aankoper van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten aan u.

2.3 Geen verplichte Aankoop; Geen Verkoop aan Potentiële Brand Affiliates

U mag niet van een potentiële Brand Affiliate eisen dat hij Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten aankoopt als voorwaarde voor inschrijving als Brand Affiliate. Tevens mag u niet verklaren, suggereren of impliceren dat

- Bedrijfs- of Executive Brand Director Ondersteunend Materiaal en Diensten vereist of noodzakelijk zijn voor succes;
- Bedrijfs- of Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten vereist of noodzakelijk zijn voor het ontvangen van Upline ondersteuning en training;
- Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten zijn geproduceerd door het Bedrijf of worden aangeboden of verkocht door het Bedrijf; of
- het Bedrijf Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten ondersteunt, goedkeurt of aanbeveelt.

U mag geen Bedrijfs- of Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten aan een potentiële Brand Affiliate verkopen voordat deze potentiële Brand Affiliate een Brand Affiliate-aanvraag heeft ingediend bij het Bedrijf.

2.4 Retourbeleid

In verband met de verkoop van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten moet u hetzelfde retourbeleid aanbieden als door het Bedrijf wordt aangeboden voor zijn Producten en Zakelijk Ondersteunend Materiaal. U moet 100 procent terugbetalen van de aankoopprijs binnen de eerste 30 dagen vanaf de datum van levering en daarna 90 procent van de aankoopprijs van het Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten voor de rest van de periode van 12 maanden.

2.5 Openbaarmakingsverklaring

U moet een Openbaarmakingsverklaring voor Zakelijk Ondersteunend Materiaal verstrekken aan een Brand Affiliate voor de eerste verkoop van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten aan die Brand Affiliate. U kunt een kopie van de vereiste Openbaarmakingsverklaring verkrijgen op de Office-website. U moet geregeld de website controleren om er zeker van te zijn dat u de recentste versie van de Openbaarmakingsverklaring hebt. Afgifte van een ontvangstbewijs conform Paragraaf 2.6 hieronder vervult de verplichting die is opgenomen in Paragraaf 2.5 indien het ontvangstbewijs gelijktijdig met de aankoop van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten is afgegeven.

2.6 Ontvangstbewijs

U moet een ontvangstbewijs verstrekken voor alle aankopen van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten. Het ontvangstbewijs moet voldoen aan Paragraaf 5.3 van Hoofdstuk 2 de volgende openbaarmaking bevatten:

“U bent niet verplicht om zakelijk ondersteunend materiaal en diensten te kopen om een Nu Skin Brand Affiliate te worden.

Dergelijk zakelijk ondersteunend materiaal of diensten worden geproduceerd en gedistribueerd door een zelfstandige Brand Affiliate van Nu Skin International, Inc. en niet door Nu Skin International, Inc. Hoewel sommige Brand Affiliates deze producten en diensten handig vinden bij hun Nu Skin-activiteiten, zijn zij om Brand Affiliate te worden niet verplicht deze aan te kopen en aankoop van deze producten en diensten is geen garantie voor succes. Uw weigering om deze artikelen te kopen, heeft geen invloed op de verantwoordelijkheid van uw Upline om u training en ondersteuning te verstrekken. Nu Skin International, Inc. geeft geen goedkeuring voor dit materiaal en deze diensten noch ondersteunt deze of beveelt deze aan. Uw uitgaven aan deze artikelen moeten redelijk zijn en het bedrag dat u hieraan besteedt moet in verhouding staan tot uw zakelijke activiteiten en verkoopvolume.

Ingeval u zakelijk ondersteunend materiaal of diensten terug wilt sturen, kunt u alleen terugbetaling ontvangen van de zelfstandige Brand Affiliate die deze aan u heeft verkocht. U kunt uw aankoop op elk moment annuleren binnen 14 dagen na de leveringsdatum voor een volledige terugbetaling van de aankoopprijs. Na 14 dagen hebt u recht op een terugbetaling van 90 procent van de aankoopprijs indien u zakelijk ondersteunend materiaal of diensten terugstuurt aan de verkoper op het adres zoals vermeld op de verkoopbon en dit binnen 12 maanden na de aankoopdatum doet.”

Ingeval u Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten verstrekt op basis van inschrijving of een ander methode waarbij de Brand Affiliate niet uitdrukkelijk elke aankoop hoeft aan te vragen (bijv. maandelijkse toelage voor webtoegang), moet u de volgende zin opnemen in het hierboven beschreven ontvangstbewijs voor de initiële inschrijving of bestelling en de daarop volgende ontvangstbewijzen: “U kunt uw [bestelling/inschrijving enz.] op elk moment beëindigen door middel van een schriftelijke of elektronische kennisgeving aan [voeg naam en contactinformatie in (inclusief e-mail)].”

2.7 Naleving van Wetten

De verkoop van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten en de uitvoering van Executive Brand Director Zakelijke Ondersteunende Diensten moeten voldoen aan deze Beleidslijnen en Procedures en alle toepasselijke wet- en regelgeving, inclusief, maar niet beperkt tot wetgeving in verband met consumentenprivacy, gegevensbescherming, bel-me-niet-regelgeving, antispamregelgeving en gerelateerde consumentenbeschermingswetgeving. U bent volledig verantwoordelijk om ervoor te zorgen dat u voldoet aan alle toepasselijke wetten en u bent jegens het Bedrijf aansprakelijk ingeval het Bedrijf aansprakelijk wordt gesteld ten gevolge van uw niet-naleving. Wij raden u aan advies te vragen aan uw juridisch adviseur betreffende naleving van wet- en regelgeving. Hoewel het Bedrijf Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten kan beoordelen en wijzigingen in dergelijk materiaal op kan leggen, is de beoordeling van het Bedrijf van en zijn toestemming tot het verkopen van dergelijk Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten geen juridisch advies van het Bedrijf, noch een verklaring van enigerlei aard dat het materiaal voldoet aan alle toepasselijke wetgeving.

2.8 Betaalbaarheid

U moet ervoor zorgen dat de hoeveelheid en kosten van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten die u verkoopt aan een andere Brand Affiliate redelijk zijn in verhouding tot het verkoopvolume en het Bonusniveau van die Brand Affiliate. U mag een Brand Affiliate niet aanmoedigen schulden te maken om Bedrijfs- of Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten te kopen.

2.9 Geen Verkoopactiviteit op Bedrijfsevenementen

U mag geen Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten vertonen, promoten of verkopen op bijeenkomsten of evenementen die geheel of gedeeltelijk worden gesponsord en georganiseerd door het Bedrijf.

2.10 Websites

Hoewel u andere Brand Affiliates mag toestaan uw website te gebruiken en redelijke kosten in rekening mag brengen om uw kosten te dekken, mag u geen replica- of template websites aan andere Brand Affiliates verkopen zonder de voorafgaande schriftelijke toegang van het Bedrijf.

2.11 Aan het Bedrijf Voorbehouden Rechten; Beperkende Convenanten

(a) Uw recht tot verkopen van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten aan andere Brand Affiliates is afhankelijk van uw instemming met het feit dat alle informatie betreffende Brand Affiliates die Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten kopen, eigendom blijft van het Bedrijf, inclusief hun contactinformatie. U stemt ermee in dat ingeval u uw Brand Affiliate-account beëindigt u (i) onmiddellijk dergelijke informatie en kopieën daarvan zult terugsturen naar het Bedrijf of vernietigen; en (ii) deze informatie niet zult gebruiken voor enig doel.

(b) Gezien het feit dat het Bedrijf u toestaat Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten te vermarkten en verkopen aan zijn Brand Affiliates stemt u er hierbij mee in dat gedurende de periode dat u Brand Affiliate bent en twee jaar daarna, u op geen enkele manier direct of indirect Brand Affiliates zult werven, aanspreken of sponsoren (inclusief diegenen die Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten van u kopen), om (i) een relatie aan te gaan met, (ii) de producten en diensten te promoten, kopen of verkopen van, (iii) als verkoper deel te nemen aan, (iv) of anderszins associaties aan te gaan met een Direct Sales Bedrijf, of Brand Affiliates of klanten aan te moedigen dit te doen of hun relatie met het Bedrijf te beëindigen. Deze verplichting overleeft beëindiging van het Contract.

2.12 Bestanden

U moet nauwkeurige en volledige bestanden bijhouden betreffende de verkoop van alle Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten, inclusief financiële bestanden die de productiekosten en winst uit de verkoop van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten documenteren. Op verzoek van het Bedrijf moet u deze bestanden ter inzage beschikbaar stellen aan het Bedrijf om te controleren of u voldoet aan deze Beleidslijnen en Procedures betreffende de verkoop van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten. U moet zo snel mogelijk en volledig voldoen aan elk verzoek tot beoordeling van de bestanden aangaande uw Brand Affiliate-account.

3 Registratie van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten

3.1 Registratieaanvraag

(a) Voor het registreren van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten moet u een Registratieaanvraag indienen bij het Bedrijf met een kopie van het voorgestelde Executive Brand

Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten als ondersteunende documentatie. De Registratieaanvraag bevat aanvullende voorwaarden die de productie en distributie van uw Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten beheersen. Een kennisgeving van registratie die wordt afgegeven naar aanleiding van de Registratieaanvraag is twee jaar geldig vanaf de datum van afgifte. Tot de vervaldatum wordt aanvullende Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten behandeld als addendum bij de lopende Registratieaanvraag die het Bedrijf in bestand heeft. Op de vervaldatum van een Kennisgeving van Registratie moet u een nieuwe Registratieaanvraag indienen voor verlengd gebruik van eerder ingediend Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten of moet u nieuw Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten indienen.

(b) De Registratieaanvraag is te vinden op de Office-website of u kunt bellen met uw Account Manager. Het Bedrijf kan eisen dat u veranderingen aanbrengt in het voorgestelde Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten, dus u moet geen grote hoeveelheden kopieën van het materiaal of aanzienlijke kosten maken tot u een Kennisgeving van Registratie van het Bedrijf hebt ontvangen. Als u hier geen rekening mee houdt, moet u dergelijke kopieën vernietigen, betalen voor het opnieuw printen van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten of betaalt u onnodige of dubbele kosten die niet door het Bedrijf worden terugbetaald.

3.2 Aanvullende Documentatie; Recht van beoordeling, Wijzigingen

Bij ontvangst van een Registratieaanvraag bestudeert het Bedrijf de aanvraag en gerelateerde documenten en informeert u over vereiste wijzigingen in het Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten die het Bedrijf naar eigen goeddunken passend acht. Het Bedrijf kan aanvullende documentatie, ondersteuning en juridisch advies vragen indien het Bedrijf dit nodig acht. Het Bedrijf heeft tevens het recht uw Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten op elk moment te beoordelen, inclusief aanvullende beoordelingen na het afgeven van een Kennisgeving van Registratie. U moet het Bedrijf een wachtwoord of ID's verstrekken die eventueel nodig zijn voor een beoordeling van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten door het Bedrijf. Op basis van een dergelijke beoordeling, kan het Bedrijf u naar eigen goeddunken vragen wijzigingen die het Bedrijf passend acht aan te brengen in het Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten. Als het Bedrijf u informeert over vereiste wijzigingen, moet u deze wijzigingen onmiddellijk aanbrengen in het Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten en mag u niet langer Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten gebruiken, aanbieden, verkopen of uitvoeren die niet zijn gewijzigd volgens de instructies van het Bedrijf.

3.3 Kosten Aanvraag

Het Bedrijf kan redelijke kosten in rekening brengen voor het registreren van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten.

3.4 Kennisgeving van Registratie

Na bestudering van de Registratieaanvraag zal het Bedrijf beslissen of al dan niet een Kennisgeving van Registratie zal worden uitgegeven betreffende Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten van de Brand Affiliate waarop de aanvraag betrekking heeft. Het Bedrijf heeft het recht deze beslissing naar eigen goeddunken te nemen en is niet verplicht een Kennisgeving van Registratie uit te geven voor een Registratieaanvraag en kan naar eigen goeddunken weigeren een Kennisgeving van Registratie uit te geven. In dat geval mag u het Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten waarop de Registratieaanvraag betrekking heeft niet gebruiken, aanbieden, verkopen of uitvoeren. Ingeval het Bedrijf besluit een Kennisgeving van Registratie uit te geven, zal het de Kennisgeving van Registratie aan u verstrekken op het adres dat op de aanvraag is vermeld.

3.5 Verlenging van Registratie; Herroeping

(a) De Kennisgeving van Registratie vermeldt de datum waarop deze Kennisgeving van Registratie vervalst. Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten waarvoor de Kennisgeving van Registratie is verlopen, mag u niet langer gebruiken of verspreiden, tenzij u het materiaal opnieuw hebt ingediend voor registratie bij het Bedrijf en een nieuwe Kennisgeving van Registratie van het Bedrijf hebt ontvangen voor het betreffende Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten. Het materiaal dat u wilt vernieuwen, wordt ingediend als onderdeel van uw bestaande Registratieaanvraag die het Bedrijf al in bestand heeft en verwerkt volgens dezelfde procedure. Indien uw Registratieaanvraag is verlopen, moet u een nieuwe Registratieaanvraag indienen samen met alle Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten die u wilt vernieuwen.

(b) Niettegenstaande bepalingen in deze Beleidslijnen en Procedures behoudt het Bedrijf zich het recht voor op elk moment en naar eigen goeddunken de Kennisgeving van Registratie te beëindigen of in te trekken. Indien de Kennisgeving van Registratie wordt ingetrokken, moet u onmiddellijk het gebruik en de verspreiding van het specifieke Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten stopzetten. Het Bedrijf is niet aansprakelijk voor en betaalt u geen kosten terug die u hebt gemaakt voor de productie van Executive Brand Director Zakelijk Ondersteunend Materiaal en Diensten die onderwerp zijn van de ingetrokken Kennisgeving van Registratie.