

# Pytania i odpowiedzi



- **Jak mogę kupić VitaMeal?**

VitaMeal można kupić i podarować w ogólnodostępnych centrach spółki (płacąc kartą kredytową lub gotówką), przez telefon lub faks (płacąc kartą kredytową lub przelewem) oraz przez Internet pod adresem [www.nourishthechildren.com](http://www.nourishthechildren.com) lub [www.nseeurope.com](http://www.nseeurope.com). Aby uzyskać więcej informacji, skontaktuj się z lokalnym biurem Nu Skin.

- **Kto może kupić produkty żywnościowe VitaMeal?**

Każdy dystrybutor lub klient Nu Skin Enterprises może podarować żywność w ramach zwykłego procesu składania zamówień.

- **Czy jest marża dla klientów detalicznych?**

Nie ma marży od sprzedaży detalicznej produktów VitaMeal przeznaczonych na darowiznę.

- **Czy mogę przystąpić do ADP?**

Dystrybutorzy i Klienci mogą przystąpić do ADP (Automatycznego Programu Dostaw). Formularze zamówienia ADP są dostępne pod adresem [www.nseeurope.com](http://www.nseeurope.com) lub [www.nourishthechildren.com](http://www.nourishthechildren.com).

- **Jaka część mojej darowizny idzie na żywienie dzieci?**

100% Twojej darowizny idzie na żywienie dzieci. VitaMeal to produkt taki sam jak każdy inny produkt Nu Skin Enterprises. Cena zakupu obejmuje koszty produkcji, koszty administracyjne oraz prowizję. Nie płacisz za koszty transportu na miejsce.

- **Do jakich krajów będziemy przekazywać dary?**

Dary trafiają do ponad 20 krajów z różnych części świata. Jednak wszystkie dary z Europy są przekazywane do Malawi w Afryce. Skupiliśmy się na pomocy dla Malawi, ponieważ panuje tu straszliwa susza, w wyniku której ponad 15 milionom ludzi grozi głód. W 2005 roku w ramach NTC Europe przekazano ponad 800 tysięcy posiłków dla mieszkańców Malawi i prawie 60 tysięcy posiłków dla ofiar tsunami. Więcej informacji można znaleźć w dziale Rezultaty programu na stronie [www.nourishthechildren.com](http://www.nourishthechildren.com) lub [www.nseeurope.com](http://www.nseeurope.com).



NOURISH THE CHILDREN™  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

- **W jaki sposób ofiarodawcy są informowani o tym, dokąd trafiają ich dary i jakie projekty wspomaga NTC?**

Co miesiąc każdy darczyńca otrzymuje e-mail na temat projektu, kultury, ludzi oraz kraju, do których trafia żywność. Informacje przekazywane są wyłącznie pocztą elektroniczną, trzeba więc pamiętać o podaniu adresu e-mail podczas składania zamówienia i darowizny na NTC.

- **W jaki sposób żywność, którą kupuję, dociera do niedożywionych dzieci?**

Żywność produkowana jest w fabryce w Malawi, sponsorowanej przez Nu Skin Enterprises, a prowadzonej przez Malawijczyków. Dystrybutorzy i Klienci kupują produkty VitaMeal, które są następnie dostarczane dla dzieci przez organizacje charytatywne i lokalnych mieszkańców. Inicjatywa Nourish the Children pełni funkcję pomostu pomiędzy Dystrybutorami a lokalnymi agencjami i mieszkańcami.

- **Czy żywność VitaMeal jest wykorzystywana w celu zachęcenia dzieci do chodzenia do szkoły?**

Wszystkie europejskie dary przekazywane są do Malawi. Dystrybucja darów dla Malawi odbywa się w ramach Projektu Malawi. Obecnie, w związku ze straszliwą suszą i głodem w Malawi, dary trafiają bezpośrednio do sierot w wielu wioskach i domach dziecka – chodzi po prostu o ratowanie życia. Z reguły zachęcamy naszych partnerów do wykorzystywania żywności w celu przyciągania dzieci, a zwłaszcza dziewcząt, do szkół. Z badań wynika, że edukacja dziewcząt przynosi ogromne korzyści. Mamy nadzieję, że z czasem żywność VitaMeal będzie rozdawana w malawijskich szkołach, tak jak to dzieje się w innych krajach.

- **Czy mogę wybrać projekt, na rzecz którego przekazana zostanie moja darowizna?**

Selekcją projektów zajmuje się biuro główne, które dba o jak najlepsze wykorzystanie darowizn. Dystrybutorzy nie mają możliwości wyboru projektu, ale otrzymują informacje na temat projektu, kultury, kraju oraz ludzi, do których trafiają dary. Wszystkie dary z Europy przekazywane są na rzecz Projektu Malawi – organizacji charytatywnej, która zajmuje się niesieniem pomocy mieszkańcom Malawi.

- **Czy mogę zamówić dostawę produktów żywnościowych Nourish the Children bezpośrednio do mnie?**

W tej chwili nie ma możliwości zamawiania VitaMeal na własne potrzeby lub w celach promocyjnych. Opakowania VitaMeal są produkowane w Malawi, w Afryce; importowanie byłoby więc bardzo trudne i kosztowne. Wolimy przeznaczyć pieniądze na dostarczanie żywności dla potrzebujących dzieci.

- **Z jakimi organizacjami współpracujemy przy dystrybucji darów?**

W różnych krajach mogą to być różne organizacje humanitarne lub charytatywne – na przykład w Stanach Zjednoczonych współpracujemy z Feed the Children oraz Światowym Programem Żywnościowym (World Food Programme) ONZ. Niektóre z tych organizacji mogą korzystać z pomocy innych podmiotów przy dystrybucji żywności wśród dzieci. Więcej informacji na temat naszych partnerów można znaleźć na stronach [www.nseeurope.com](http://www.nseeurope.com) oraz [www.nourishthechildren.com](http://www.nourishthechildren.com).

- **Czy darowizny na NTC można odpisać od podatku?**

Odpisy podatkowe przysługują w przypadku zarejestrowanych organizacji charytatywnych. Zwykle podstawowym warunkiem uzyskania statusu zarejestrowanej organizacji charytatywnej jest bycie organizacją typu „non-profit”, a tego warunku NTC nie spełnia. Ponadto, aby uzyskać odpis od podatku, darowiznę należy przekazać w gotówce, natomiast w przypadku NTC dystrybutorzy kupują produkt, który następnie przekazują w darze.

Przepisy regulujące działalność charytatywną różnią w zależności od kraju czy nawet regionu.



NOURISH THE CHILDREN™  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



- **Czy moi znajomi mogą kupować i przekazywać w darze produkty VitaMeal za pośrednictwem mojej witryny GWP?**

Tak. Mogą kupować produkty VitaMeal za pośrednictwem Twojej witryny GWP i będą automatycznie przypisywani do Twojego numeru ID jako sponsora.

- **Gdzie w dziale Sprzedaż i genealogia dystrybutor może sprawdzić, ile jest darowizn NTC w ramach jego grupy?**

Informacje o NTC ADP można uzyskać wybierając pozycję NTC only (tylko NTC) z listy rozwijanej Type (Rodzaj). Tutaj znajdziesz zestawienie zamówień PVMADP i VMADP, które powinno zawierać dokładne dane.

- **Ile porcji zawiera jedno opakowanie VitaMeal? Jak długi jest okres przechowywania VitaMeal?**

Każde opakowanie zawiera 30 posiłków dla dzieci lub 15 posiłków dla dorosłych.  
Okres przechowywania VitaMeal wynosi dwa lata.

- **Czy Nourish the Children jest firmą typu „for-profit” (nastawioną na zysk)?**

Nourish the Children nie jest firmą, lecz inicjatywą firmy nastawioną na zysk. Cena zakupu produktów żywnościowych VitaMeal obejmuje koszt produkcji, transportu, marżę oraz prowizję od sprzedaży.

- **Dlaczego wypłaca się prowizję od sprzedaży produktów, które są przekazywane na cele dobroczynne?**

Jako Dystrybutor lub Klient Nu Skin Enterprises masz możliwość zakupu produktu i możesz przekazać ten produkt jako darowiznę na rzecz organizacji charytatywnej. Podobnie jak w przypadku zakupu innych produktów Nu Skin Enterprises otrzymasz prowizję od tych zakupów. Przypomina to zbiórki darów w sklepach spożywczych, dzięki którym klienci mogą podarować potrzebującym część zakupionych przez siebie produktów. Cena detaliczna tych produktów również obejmuje koszt produkcji, transportu, zysk, reklamę oraz prowizję.

- **Czy zarabianie pieniędzy na czyimś nieszczęściu jest etyczne?**

NTC to program Nu Skin Enterprises utworzony w celu niesienia pomocy niedożywionym dzieciom z różnych części świata. Nu Skin Enterprises, wraz ze swoimi Klientami i Dystrybutorami, przekazuje darowizny w postaci żywności i pieniędzy w ramach inicjatywy Nourish the Children, która stanowi rodzaj sprzedaży promocyjnej na cele dobroczynne. Spółka jest przekonana, że inicjatywa ta stanowi nowatorskie rozwiązanie biznesowe, które wesprze walkę z głodem poprzez stworzenie mechanizmu ułatwiającego dokonywanie darowizn. Przykłady tego typu pomocy można znaleźć wszędzie – klienci mogą na przykład kupić w hipermarkecie jedzenie, a następnie wychodząc ze sklepu mogą wrzucić puszki do kosza na dary dla potrzebujących. Kiedy kupowali puszki z konserwami, różni ludzie zarobili na tym pieniądze – między innymi dystrybutor, dostawca, sprzedawca i producent. Ale mimo to pomogli komuś potrzebującemu. Nasza działalność odbywa się na podobnej zasadzie, z tym, że my robimy to o wiele efektywniej.



NOURISH THE CHILDREN™  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



- **Jak usprawiedliwić pomysł czerpania zysków finansowych ze sprzedaży żywności, która ma zostać подарowana głodującym dzieciom?**

W większości organizacji do dyspozycji jest tylko garstka ludzi, którzy mogą wykonywać pracę charytatywną, i brakuje pieniędzy, by robić więcej. Cały ciężar musi więc spoczywać na barkach wolontariuszy. Jednak po pewnym czasie wolontariusze muszą z powrotem skupić się na utrzymywaniu swoich własnych rodzin i działalność charytatywna podupada. W ostatecznym rozrachunku garstka opłacanych pracowników oraz okazjonalni wolontariusze nie są w stanie podoląć wielkości zadania i efekty ich wysiłków są minimalne.

Jeśli pomożemy skoncentrować możliwości ogromnej rzeczy profesjonalnych sprzedawców na tym problemie, jest nadzieja, że uda się uratować znaczącą liczbę z 15 tysięcy dzieci, które umierają każdego dnia. Naszym nadrzędnym celem jest ratowanie życia głodujących dzieci z różnych stron świata poprzez zwiększenie liczby ludzi zaangażowanych w tę sprawę.

- **Kto to jest Ambasador? Kto to jest Ambasador „Wódz”?**

**Ambasador** to dystrybutor, który osobiście przekazuje 4 opakowania VitaMeal oraz zachęcił zasponsorowanych przez siebie dystrybutorów do przekazywania dodatkowych 12 opakowań. Łącznie jego grupa musi przekazywać 16 opakowań VitaMeal przez dwa kolejne miesiące. Wszyscy Ambasadorowie otrzymują specjalne odznaki i są honorowani podczas firmowych uroczystości, a ich nazwiska są ogłaszane w firmowych publikacjach. Otrzymują również naszyjnik plemienny. W kulturach pierwotnych naszyjnik plemienny stanowi przede wszystkim symbol pozycji i osiągnięć. Myśliwy może na przykład umieścić w naszyjniku kiel lub ząb upolowanego zwierzęcia, demonstrując w ten sposób swoje męstwo.

**Ambasador „Wódz”** to Ambasador, który ma 3 Ambasadorów na swoim pierwszym poziomie.

Wszyscy Ambasadorowie „Wodzowie” otrzymują oryginalną, ręcznie rzeźbioną Laskę Wodza z Malawi oraz wisiorek Ambasadora „Wodza” do naszyjnika plemiennego. Afrykańska Laska to znak Wodza i symbolizuje jego wielką siłę, władzę i miłość do jego ludu. To właśnie do Wodza zwracają się ludzie z całego plemienia o pomoc w osiągnięciu zdrowia, bezpieczeństwa i lepszej przyszłości. Ambasadorowie „Wodzowie” również są specjalnie honorowani podczas firmowych uroczystości, a ich nazwiska są ogłaszane w firmowych publikacjach.