

Spørsmål & Svar



- **Hvordan kan jeg kjøpe VitaMeal?**

VitaMeal kan kjøpes og doneres i walk-in's ved å bruke kredittkort, over telefon eller faks ved å betale med kredittkort eller bankoverførsel, eller ved å gå online på www.nourishthechildren.com eller www.nseeurope.com. Kontakt ditt lokale Nu Skin kontor for mer informasjon.

- **Hvem kan kjøpe VitaMeal?**

Alle distributører og kunder av Nu Skin Enterprises kan donere mat gjennom den alminnelige ordreprosessen.

- **Er det retailpris for retails kunder?**

Det er ingen retailpris på VitaMeal av donasjonsårsaker.

- **Kan jeg registrere en ADP på VitaMeal?**

Distributører og kunder kan registrere ADP (Automatisk Leveringsprogram) på VitaMeal. Ordreskjema finner du på www.nseeurope.com eller www.nourishthechildren.com.

- **Hvor mye av min donasjon går til barna og deres mat?**

100% av din donasjon går til barna og deres mat. VitaMeal er et produkt på lik linje med alle andre produkter fra Nu Skin Enterprises. Kjøpsprisen inkluderer produksjonskostnader, administrative kostnader og provisjoner. Du betaler ikke for fraktkostnader til bestemmelsesstedet.

- **Hvilke land sender vi donasjoner til?**

Sendinger har blitt gjort til over 20 land over hele verden. Alle europeiske donasjoner fokuserer imidlertid på Malawi, Afrika. Malawi prioriteres i å motta donasjoner på grunn av sin forferdelige tørke, noe som truer mer enn 15 millioner mennesker med sult. I 2005 sendte NTC Europa over 800 000 måltider til Malawi og nesten 60 000 måltider til ofrene for tsunamien. For mer informasjon og resultater, gå inn på www.nourishthechildren.com eller www.nseeurope.com.



NOURISH THE CHILDREN™
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

- **Hvordan informeres den som donerer om hvem som vil motta deres donasjon og prosjektene som mottar hjelp fra NTC?**

Hver måned mottar den som donerer en e-post om prosjekter, kulturer, mennesker og land som mottar mat. Dette er kun tilgjengelig via e-post, derfor er det viktig å legge inn en e-post adresse når man legger en bestilling og donasjon på NTC.

- **Hvordan kommer maten jeg kjøper til de underernærte barna?**

Malawi fabrikken, som er sponset av Nu Skin Enterprises og drevet av innbyggerne i Malawi, produserer maten. Distributører og kunder kjøper VitaMeal som blir distribuert til barn gjennom veldedighetsorganisasjoner og lokale mennesker. Nourish the Children initiativet fungerer som en bro mellom distributørene og de lokale aktørene og menneskene.

- **Blir VitaMeal brukt som et insentiv for at barn går på skolen?**

Alle europeiske donasjoner går til Malawi. Distribusjonen av disse donasjonene går via Malawi prosjektet. Nå som det er en fryktelig situasjon med tørke og sult i Malawi, går donasjonene direkte til foreldreløse barn og barnehjem i flere landsbyer for å holde de i live. Generelt oppfordrer vi våre samarbeidspartnere til å levere våre donasjoner til barn, og spesielt jenter, for at de skal gå på skolen. Vi tror, og undersøkelser viser, at fordelene ved å utdanne jenter er store. Vi ser frem til den dagen da VitaMeal er en del av skolene i Malawi, som det er i andre land.

- **Kan jeg velge hvilket prosjekt min donasjon skal gå til?**

Prosjektene er valgt av hovedkontoret for å sikre at alle donasjoner blir godt behandlet. Distributører har ikke mulighet til å velge prosjekt, men blir gitt informasjon om prosjektet, kulturen, landet og folket som mottar donasjonen. Alle donasjoner som kommer fra Europa støtter spesielt Malawi prosjektet, en kvalifisert veldedighet dedikert til å hjelpe folket i Malawi.

- **Har jeg mulighet til å få sendt Nourish the Children mat direkte til meg?**

For øyeblikket er det ikke mulig å bestille VitaMeal for personlig forbruk eller utstilling. VitaMeal posene er produsert i Malawi, Afrika og det er både vanskelig og dyrt å importere. Vi velger derfor å bruke pengene på å gi mat til trengende barn.

- **Hvilke organisasjoner bruker vi for å formidle donasjonene?**

Forskjellige hjelpe- og veldedighetsorganisasjoner kan være involvert i andre land. I USA samarbeider vi f.eks. med Feed the Children og FNs World Food Programme. Noen av disse organisasjonene kan bruke samarbeidspartnere for å hjelpe sultende barn. For mer informasjon om våre partnere, vennligst besøk www.nseeurope.com eller www.nourishthechildren.com.

- **Er det mulig å få skattefradrag på NTC donasjoner?**

For å få skattefradrag må organisasjonen være en registrert veldedighet. Normalt så er hovedkravet for å bli en registrert organisasjon at man er en non-profit organisasjon, noe NTC ikke er. I tillegg, for å få skattefradrag, må det være en pengedonasjon. Men med NTC så kjøper distributører et produkt og produktet blir så donert.

Lovgivning for veldedighet varierer fra marked til marked, og i noen land, fra region til region.



NOURISH THE CHILDREN™
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



- **Kan mine kontakter kjøpe og donere VitaMeal gjennom min GWP-side?**

Ja, de kan kjøpe VitaMeals gjennom din GWP-side og bli automatisk knyttet opp mot ditt id-nummer.

- **Hvor kan en distributør se hvor mange NTC donasjoner det er i dens gruppe på V&G?**

Man kan se dette ved å velge kun NTC i drop-down menyen. Dette gir en oversikt over PVMADPer og VMADPer, og skal gi et korrekt antall donasjoner.

- **Hvor mange måltider er det i en VitaMeal pakke? Hvor lang holdbarhet har VitaMeal?**

Det er 30 barnemåltider i hver pakke og 15 måltider for voksne. VitaMeal har to års holdbarhet.

- **Er Nourish the Children et for-profit selskap?**

Nourish the Children er ikke et selskap i seg selv, men et initiativ av et for-profit selskap. Prisen for VitaMeal inkluderer produksjon, frakt, margin og salgsprovisjoner.

- **Hvorfor blir det utbetalt provisjon på produkter som blir gitt til veldedighet?**

Som distributør eller kunde av Nu Skin Enterprises har du mulighet til å kjøpe et produkt og velge å donere dette produktet til en veldedig organisasjon. I likhet med kjøp av andre Nu Skin Enterprises produkter, får du utbetalt provisjon på disse kjøpene. Denne muligheten ligner veldedighetsboksene på butikken, som gir kunder muligheten til å donere bort en del av sine kjøp. Disse produktene har også produksjon, frakt, profitt, markedsføring og kommisjoner inkludert i prisen.

- **Er det etisk riktig å tjene penger på andres ulykkelighet?**

NTC programmet er et insentiv fra Nu Skin Enterprises etablert for å hjelpe underernærte barn over hele verden. Nu Skin Enterprises donerer mat og penger sammen med sine distributører og kunder gjennom Nourish the Children initiativet, en veldedig salgstimulator. Firmaet er sikker på at initiativet er en innovativ forretningsløsning som bekjemper sult ved å tilby et verktøy hvor donasjoner enkelt kan bli gjort. Du finner eksempler på denne type hjelp overalt; noen på supermarkedet kan f.eks. handle mat, for så på veien ut av butikken, putte en boks mat i en veldedighetsboks for distribuering til de trengende. Når de kjøpte denne suppeboksen, tjente mange 'individuelle' penger – distributøren, leverandøren, selgeren og produsenten. De hjalp fullt så mye noen i nød. Det vi gjør ligner dette scenarior, men vår effektivitet er langt høyere.



NOURISH THE CHILDREN™
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



- **Hvordan rettferdiggjør dere ideen om å tjene penger på å selge mat som blir donert til sultende barn?**

I de fleste organisasjoner har bare en håndfull mennesker mulighet til å gjøre veldedig arbeid og lite penger fører til at lite blir gjort. Frivillige er derfor nødt til å stå for det meste av arbeidet. Det tar dessverre ikke lang tid før de frivillige dedikerer seg mer til sine egne familier og det veldedige arbeidet svinner bort. Til syvende og sist er det ikke mulig for et fåtall ansatte og tilfeldig frivillige å redusere antall barn i nød.

Ved å hjelpe en stor profesjonell salgsstyrke å fokusere på problemet, er det håp om at en del av de 15 000 barna som dør hver dag kan reddes. Vårt primære mål er å redde livene til sultende barn over hele verden ved å øke antall mennesker som er dedikerte til saken.

- **Hvem er en Ambassadør?**

Hver distributør som donere 4 VitaMeal personlig og i tillegg har 12 VitaMeals donert av dsitributører som er personlig sponset. Totalt må en ha 16 VitaMeal over 2 påfølgende måneder. Ambassadørtittelen vil bli tildelt når de 2 månedene er fullført.

Alle Ambassadører vil motta en spesiell pin og blir anerkjent på events og i firmapublikasjoner. Ambassadører vil også få et halskjede. I noen kulturer blir dette halskjedet brukt for å kommunisere posisjon og prestasjoner. En jeger kan for eksempel henge en tann eller en klo fra byttet sitt på halskjedet for å vise andre sin status.

- **Hva er en Chief Ambassadør?**

En Chief Ambassadør er en Ambassadør som har 3 Ambassadører på sin første linje.

Alle Chief Ambassadører mottar en autentisk håndlaget stokk fra Malawi og et Chief Amassadør anheng til deres halskjede. Den afrikanske stokken er et symbol på en leder og viser lederens styrke, påvirkingskraft og kjærlighet til folket. Han er den folket kan henvende seg til når de trenger hjelp til å bedre helsen, finne trygghet og sikre fremtiden.

Chief Ambassadører vil også få spesiell anerkjennelse ved events og i firmapublikasjoner.