

Vragen en antwoorden



- **Hoe kan ik VitaMeal kopen?**

VitaMeal kan gekocht en gedoneerd worden in de Walk-in Centers, waar met een creditcard of contant betaald kan worden. Het is ook mogelijk telefonisch of per fax te bestellen en per creditcard of elektronische overschrijving te betalen. Tot slot kunt u online bestellen door naar www.nourishthechildren.com of www.nseurope.com te gaan. Neem voor meer informatie contact op met uw Nu Skin kantoor.

- **Wie kunnen VitaMeal-voedselproducten kopen?**

Iedere willekeurige distributeur of klant van Nu Skin Enterprises kan voedsel doneren via de gewone bestelprocedures.

- **Wordt er een winstmarge gehanteerd bij verkoop aan detailhandelsklanten?**

Bij verkoop voor donatiedoeleinden zit er geen winstmarge op VitaMeal.

- **Kan ik me aanmelden voor het ADP?**

Distributeurs en klanten kunnen zich aanmelden voor het ADP(Automatic Delivery Program). ADP-bestelformulieren zijn verkrijgbaar via www.nseurope.com of www.nourishthechildren.com.

- **Hoeveel van mijn donatie wordt besteed aan de voedselverstrekking aan kinderen?**

Uw donatie wordt voor 100% besteed aan de voedselverstrekking aan kinderen. VitaMeal is niet anders dan andere producten van Nu Skin Enterprises. In de aankoop prijs zijn productiekosten, administratiekosten en provisies inbegrepen. U betaalt niet voor de verzending naar de plaats van bestemming.



NOURISH THE CHILDREN™
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

- **Naar welke landen sturen we donaties?**

Er zijn producten gestuurd naar meer dan twintig landen over de hele wereld. Alle Europese donaties zijn echter bestemd voor Malawi (Afrika). Malawi krijgt prioriteit vanwege de verschrikkelijke droogte, die meer dan 15 miljoen mensen met de hongerdood bedreigt. In 2005 heeft NTC Europe meer dan 800.000 maaltijden naar Malawi gestuurd en rond de 60.000 maaltijden naar de slachtoffers van de tsunami. Kijk voor meer informatie bij Programmaresultaten op www.nourishthechildren.com of www.nseeurope.com.

- **Op welke wijze worden de donateurs geïnformeerd waar hun donaties naar toe gaan en welke projecten hulp krijgen van NTC?**

Iedere maand krijgen de donateurs een e-mail over het project, de cultuur, het land en de mensen die het voedsel ontvangen. Deze informatie wordt alleen via e-mail verstrekt, daarom is het belangrijk om uw e-mailadres door te geven wanneer u een bestelling plaatst en een donatie doet aan NTC.

- **Hoe komen de maaltijden die ik aankoop terecht bij de ondervoede kinderen?**

De fabriek in Malawi die het voedsel produceert, wordt gesponsord door Nu Skin Enterprises en gerund door Malawiërs. Distributeurs en klanten kopen de VitaMeals die vervolgens via liefdadigheidsorganisaties en lokale medewerkers worden verdeeld onder de kinderen. Het Nourish the Children Initiative fungeert als brug tussen de distributeurs en de lokale organisaties en medewerkers.

- **Worden VitaMeals gebruikt om kinderen te stimuleren om naar school te gaan?**

All European donations go to Malawi. The distribution of Malawi donations is conducted by the Malawi Project. Currently, with the terrible drought and starvation situation in Malawi, the donations are being given directly to orphans in many villages and orphanages just to keep them alive. In general, we encourage our partners to leverage the food to bring children, especially girls, to school. We believe, and the research shows, that the benefits of educating girls are enormous. We look forward to the time when VitaMeal can be leveraged in Malawi schools as it is in other countries.

- **Kan ik zelf kiezen naar welk project mijn donatie gaat?**

Het Hoofdkantoor kiest de projecten uit om te zorgen dat de donaties terechtkomen waar ze het hardst nodig zijn. Distributeurs kunnen niet zelf een project kiezen, maar krijgen informatie over het project, de cultuur, het land en de mensen die de donaties ontvangen. Alle uit Europa afkomstige donaties ondersteunen met name het Malawi Project, een bevoegde liefdadigheidsorganisatie die zich inzet voor de bevolking van Malawi.





- **Kan ik het Nourish the Children voedsel rechtstreeks toegestuurd krijgen?**

Op dit moment is het niet mogelijk om VitaMeal voor persoonlijke consumptie of demonstratiedoeleinden te bestellen. De VitaMeal-zakken worden in Malawi (Afrika) geproduceerd en het is erg moeilijk en duur om de zakken te importeren. We spenderen ons geld liever aan voedsel voor de kinderen in nood.

- **Met welke organisaties werken we samen om de donaties te verwezenlijken?**

De hulp- of liefdadigheidsorganisaties kunnen per land verschillen. In de VS bijvoorbeeld werken we samen met Feed the Children en het Wereldvoedselprogramma van de Verenigde Naties. Het is mogelijk dat sommige organisaties weer andere organisaties inschakelen om de kinderen van voedsel te helpen voorzien. Bezoek voor meer informatie over de organisaties waar we mee samenwerken www.nseeurope.com of www.nourishthechildren.com.

- **Zijn NTC-donaties aftrekbaar van de belasting?**

Om aftrekbaar te zijn van de balasting, moet de organisatie een erkende liefdadigheidorganisatie zijn. De belangrijkste voorwaarde om aangemerkt te worden als erkende liefdadigheidsorganisatie is dat de desbetreffende organisatie is, en dat is in het geval van NTC niet zo. Bovendien zijn alleen contante donaties aftrekbaar van de balasting en bij NTC kopen distributeurs een product, dat vervolgens gedoneerd wordt. De huidige wetgeving ten aanzien van liefdadigheidsorganisaties verschilt van markt tot markt en, in sommige landen, van regio tot regio.

- **Kunnen mijn relaties VitaMeal kopen en doneren via mijn GWP-site?**

Ja, uw relaties kunnen VitaMeals kopen via uw GWP en worden automatisch gelieerd aan uw sponsornummer.

- **Waar in V&G kan distributeurs zien hoeveel NTC-donaties er in hun groep zijn?**

Distributeurs kunnen informatie over NTC ADP's bekijken door 'NTC only' te selecteren in het drop-down menu 'Type'. Dat geeft een overzicht van de PVMADP's en VMADP's – en tevens het juiste aantal NTC-donaties.



- **Hoeveel maaltijden zitten er in één VitaMeal-pakket? Hoe lang is VitaMeal houdbaar?**

In ieder productpakket zitten dertig kindermaaltijden of vijftien maaltijden voor volwassenen. VitaMeal is twee jaar houdbaar.

- **Is Nourish the Children een bedrijf met winstoogmerk?**

Nourish the Children is geen bedrijf. Het is een initiatief van een bedrijf met winstoogmerk. In de prijs van VitaMeal-producten zijn de productiekosten, de verzendkosten, de marge en de verkoopprovisies inbegrepen.

- **Waarom worden er verkoopprovisies betaald over producten die naar liefdadigheidsorganisaties gaan?**

Als distributeur of klant van Nu Skin Enterprises kunt u producten kopen en besluiten om deze producten te schenken aan een liefdadigheidsorganisatie. Net zoals bij de aankoop van andere producten van Nu Skin Enterprises, ontvangt u bonussen over uw aankopen. Deze situatie is vergelijkbaar met die in Amerikaanse supermarkten, waar klanten producten die ze gekocht hebben in een bus kunnen doen van een liefdadigheidsorganisatie. In de prijs van deze producten zijn ook productiekosten, verzendkosten, winstmarges, reclamekosten en provisie inbegrepen.

- **Is het wel ethisch verantwoord om geld te verdienen aan de ellende van andere mensen?**

Het NTC-programma is door Nu Skin Enterprises opgezet om over de hele wereld ondervoede kinderen te helpen. Nu Skin Enterprises, zijn klanten en distributeurs doneren voedsel en geld via Nourish the Children Initiative. In feite is dit charitatieve verkooppromotie. Het bedrijf ziet het initiatief als een zakelijke, innovatieve manier om honger te helpen bestrijden en donaties te bevorderen. Andere voorbeelden van dit soort hulp komt u overal tegen. In Amerika kan bijvoorbeeld iemand in de supermarkt producten kopen en deze vervolgens bij de uitgang in een bus van een liefdadigheidsorganisatie doen. Doordat deze persoon de producten koopt, verdienen diverse mensen geld: de producent, de distributeur, de leverancier, de tussenhandel, etc. Toch heeft de persoon in kwestie met zijn gift iemand anders geholpen. Dit is vergelijkbaar met wat wij doen, alleen doen wij het op een veel efficiëntere manier.

- **Hoe rechtvaardigt u het idee financieel gewin te hebben van de verkoop van voedsel dat gedoneerd wordt aan uitgehongerde kinderen?**

Bij de meeste organisaties zijn slechts een paar mensen beschikbaar om liefdadigheidswerk te doen en is er weinig geld om meer te doen. De rest komt neer op vrijwilligers. Maar die moeten ook werken om hun eigen gezin te onderhouden en hebben daardoor niet genoeg tijd. De weinige betaalde werknemers en de incidentele vrijwilligers zijn niet in staat om in de behoefte te voorzien; het aantal kinderen dat hulp nodig heeft neemt slechts een klein beetje af.

Door een heel groot professioneel verkoopteam zich op dit probleem te laten richten, hebben wij de hoop een groot aantal van de 15.000 kinderen die iedere dag sterven, te kunnen redden. Ons voornaamste doel is het leven te redden van uitgehongerde kinderen over de hele wereld door het aantal mensen dat zich voor dit doel inzet, te verhogen.

- **Wie is an Ambassador? Wie is een Chief Ambassador?**

Een Ambassador is iedere distributeur die persoonlijk vier zakken VitaMeal doneert en zorgt dat door hem/haar persoonlijk gesponsorde distributeurs daarnaast nog twaalf zakken doneren. In total moeten er in hun groep twee maanden achter elkaar zestien zakken VitaMeal gedoneerd zijn. De titel Ambassador wordt toegekend na afloop van de twee maanden.

Alle Ambassadors ontvangen een speciale pin en worden erkend op bedrijfsbijeenkomsten en in bedrijfspublicaties. Ook krijgen ze een stamketting. In inheemse culturen wordt de stamketting voornamelijk gebruikt om positie en prestaties aan te geven. Zo kan een klauw of een tand van een dier dat hij heeft gedood aan te ketting hangen als blijk van zijn dapperheid.

Een **Chief Ambassador** is een Ambassador die drie Ambassadors in zijn eerste lijn heeft.

Alle Chief Ambassadors ontvangen een authentieke handgesneden opperhoofdstok uit Malawi en een Chief Ambassador hanger voor hun stamketting. De Afrikaanse stok is een attribuut van het opperhoofd en symboliseert zijn macht, invloed en liefde voor zijn volk. Hij is degene tot wie zijn volk zich kan wenden en hij zal zijn volk helpen gezondheid, veiligheid en een betere toekomst te verkrijgen. Chief Ambassadors worden ook speciaal erkend op bedrijfsbijeenkomsten en in bedrijfspublicaties.



NOURISH THE CHILDREN™
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES