

# Domande & Risposte



- **Come posso acquistare VitaMeal?**

VitaMeal può essere acquistato e donato attraverso i centri per i visitatori, pagando con carta di credito o in contanti, tramite telefono o fax, con carta di credito o bonifico bancario, e online su [www.nourishthechildren.com](http://www.nourishthechildren.com) o [www.nseurope.com](http://www.nseurope.com). Per ulteriori informazioni vi invitiamo a contattare l'ufficio Nu Skin locale.

- **Chi può acquistare i VitaMeal?**

Qualsiasi incaricato o cliente di Nu Skin Enterprises può donare i prodotti attraverso le normali procedure d'ordine.

- **Ai clienti al dettaglio viene addebitato un supplemento?**

Se VitaMeal viene acquistato al dettaglio per una donazione, non viene addebitato alcun supplemento.

- **Posso registrarmi per un contratto ADP?**

Gli incaricati e i clienti possono registrarsi per un contratto ADP di consegna automatica. I moduli per gli ordini ADP sono disponibili su [www.nseurope.com](http://www.nseurope.com) o [www.nourishthechildren.com](http://www.nourishthechildren.com).

- **Quanto della mia donazione viene utilizzato per nutrire i bambini?**

Per nutrire i bambini viene utilizzato il 100% della vostra donazione. VitaMeal è un prodotto come tutti gli altri prodotti di Nu Skin Enterprises. Il prezzo d'acquisto comprende i costi di produzione, le spese amministrative e le provvigioni. Le spese di spedizione non vengono addebitate.

- **A quali paesi verranno inviate le donazioni?**

Sono state fatte spedizioni in oltre 20 paesi in tutto il mondo. Tuttavia, tutte le donazioni europee sono concentrate sul Malawi, Africa. Il Malawi è una priorità per l'invio di donazioni, data la terribile siccità che mette in pericolo la vita di oltre 15 milioni di persone. Nel 2005, NTC Europa ha inviato oltre 800.000 pasti in Malawi e quasi 60.000 pasti alle vittime dello Tsunami. Per ulteriori informazioni visitate *Relazioni di viaggio* su [www.nourishthechildren.com](http://www.nourishthechildren.com) o [www.nseurope.com](http://www.nseurope.com).



NOURISH THE CHILDREN™  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

- **In che modo i donatori vengono informati dell'uso delle donazioni e dei progetti sostenuti nell'ambito di NTC?**

Ogni mese i donatori ricevono una email sul progetto, la cultura, la popolazione e il paese in cui vengono inviati gli aiuti. Le notizie vengono inviate solo tramite posta elettronica, per cui gli indirizzi di email sono importanti al momento dell'ordinazione e della donazione a NTC.

- **In che modo il cibo raggiunge i bambini malnutriti?**

La fabbrica del Malawi, sponsorizzata da Nu Skin Enterprises e diretta da persone locali, produce i VitaMeal. Gli incaricati e i clienti acquistano i pasti VitaMeal che vengono poi distribuiti ai bambini attraverso le persone locali e le organizzazioni di beneficenza. L'iniziativa Nourish the Children funge da punto di contatto fra gli incaricati, da una parte, e le organizzazioni e le persone locali, dall'altra.

- **I VitaMeal sono usati come incentivo per fare andare a scuola i bambini?**

Tutte le donazioni europee vanno in Malawi. La distribuzione di donazioni in Malawi viene coordinata dal Malawi Project. Al momento, data la terribile siccità e carestia in Malawi, le donazioni vengono distribuite direttamente agli orfani in numerosi villaggi e orfanotrofi, per mantenerli in vita. In generale, incoraggiamo i nostri partner a utilizzare il cibo per convincere i bambini, soprattutto le bambine, ad andare a scuola. Siamo convinti, e le ricerche lo dimostrano, che i vantaggi dell'educare le bambine sono numerosi. Speriamo che in un prossimo futuro i past VitaMeal possano essere utilizzati nelle scuole del Malawi come in altri paesi.

- **Posso scegliere a quale progetto inviare la mia donazione?**

I progetti vengono scelti dalla sede centrale per utilizzare al meglio le donazioni. Gli incaricati non possono scegliere il progetto, ma ricevono informazioni sul progetto sostenuto, sulla cultura, sul paese e sulle persone che ricevono le donazioni. Tutte le donazioni che provengono dall'Europa supportano in modo particolare il Malawi Project, che è un'organizzazione di beneficenza qualificata, dedita ad aiutare la popolazione del Malawi.

- **Posso ricevere i VitaMeal direttamente a casa mia?**

Al momento non si possono ordinare VitaMeal per il consumo personale o per le presentazioni. I sacchi VitaMeal vengono prodotti in Malawi, Africa; importarli è molto difficile e costoso. Preferiamo utilizzare il denaro per aiutare i bambini che hanno bisogno di cibo.

- **Quali organizzazioni utilizziamo per le donazioni?**

In ogni paese vi sono diverse organizzazioni di soccorso umanitario o di beneficenza. Per esempio, negli USA collaboriamo con Feed the Children e il World Food Programme delle Nazioni Unite. Alcune di queste organizzazioni si affidano a delle consociate per nutrire i bambini. Per ulteriori informazioni sui nostri partner, vi invitiamo a visitare [www.nourishthechildren.com](http://www.nourishthechildren.com) o [www.nseeurope.com](http://www.nseeurope.com).

- **Quanti pasti vi sono in un pacchetto di VitaMeal? Quale scadenza ha il VitaMeal?**

In ogni pacchetto ci sono 30 pasti per bambini o 15 pasti per adulti. VitaMeal ha una durata di due anni.





- **Le donazioni possono essere dedotte dalle tasse?**

Per poter usufruire di una detrazione fiscale, l'organizzazione deve essere registrata. Normalmente il criterio essenziale per diventare un'organizzazione di beneficenza registrata è che si tratti di un'organizzazione non profit, che NTC non è. Inoltre, sempre per usufruire di una detrazione fiscale, la donazione deve essere in contanti, mentre con NTC gli incaricati acquistano un prodotto che viene poi donato. La legislazione attuale in materia è diversa da mercato a mercato e, in alcuni paesi, addirittura da regione a regione.

- **I miei contatti possono acquistare e donare VitaMeal attraverso il mio sito GWP?**

Sì, possono acquistare VitaMeal attraverso il vostro sito GWP ed essere collegati automaticamente al vostro ID di sponsor.

- **Dove può vedere un incaricato quante donazioni NTC ci sono nel suo gruppo del V&G?**

L'incaricato può accedere alle informazioni relative al contratto ADP di NTC selezionando 'only NTC' dal menu a tendina 'type'. Qui trova un resoconto di PVMADP e VMADP, con il conteggio corretto.

- **Nourish the Children è una società di profitto?**

Nourish the Children non è una società, ma un'iniziativa di una società di profitto. Il prezzo d'acquisto di pasti VitaMeal comprende la produzione, la spedizione, il margine e le provvigioni sulle vendite.

- **Perchè vengono pagate provvigioni sulle vendite di prodotti donati a organizzazioni di beneficenza?**

In quanto incaricati o clienti di Nu Skin Enterprises, potete acquistare il prodotto e scegliere di donarlo a un'organizzazione di beneficenza. Come per l'acquisto di altri prodotti Nu Skin Enterprises, riceverete una provvigione su questi acquisti. Questa opportunità è simile ai contenitori di raccolta, che consentono ai clienti di un punto di vendita di donare una parte dei prodotti acquistati. Nel prezzo di vendita di questi prodotti sono compresi la produzione, la spedizione, l'utile, la pubblicità e le provvigioni.



**NOURISH THE CHILDREN™**  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



- **È etico guadagnare dalle sfortune di altre persone?**

Il programma NTC è un incentivo di Nu Skin Enterprises, creato per aiutare i bambini malnutriti di tutto il mondo. Insieme ai propri clienti e incaricati indipendenti, Nu Skin Enterprises dona cibo, denaro e tempo attraverso l'iniziativa Nourish the Children, che è un'attività per la promozione delle vendite a fini caritatevoli. La società crede che l'iniziativa rappresenti una soluzione di business innovativa, che aiuterà a combattere la fame offrendo la possibilità di fare donazioni. Potete trovare esempi di questo aiuto ovunque; una persona al supermercato, per esempio, può acquistare del cibo e poi, quando esce dal negozio, lascia un barattolo in un contenitore di raccolta per la distribuzione alle persone bisognose. Quando la persona acquista il barattolo, diverse persone hanno un guadagno: il distributore, il fornitore, il rivenditore e il produttore, tanto per menzionarne alcuni. Nello stesso tempo però, si aiuta una persona bisognosa. Noi facciamo una cosa simile, ma in modo più efficiente.

- **Come giustificare l'idea di ottenere un vantaggio finanziario vendendo cibo da donare a bambini che soffrono la fame?**

Nella maggior parte delle organizzazioni, solo un piccolo gruppo di persone può fare lavoro di beneficenza e i fondi a disposizione sono limitati. Sono i volontari a dover fare gran parte del lavoro. Nel giro di poco tempo i volontari devono tornare a lavorare per supportare le proprie famiglie, trascurando, quindi, le opere di beneficenza. Alla fine, un piccolo gruppo di impiegati a contratto e di volontari occasionali non possono dare un grande contributo; il numero di bambini bisognosi viene ridotto solo leggermente. Aiutando a utilizzare al meglio le risorse di una grande forza di vendita professionale, si potrà salvare una buona parte dei 15.000 bambini che ogni giorno muoiono di fame. Il nostro obiettivo principale è salvare la vita dei bambini affamati in tutto il mondo, facendo aumentare il numero di persone impegnate a contribuire a questa causa.

- **Chi è un Ambasciatore? Chi è un Ambasciatore Capo?**

Un **Ambasciatore** è un distributore che dona 4 sacchi di VitaMeal e convince le sue downline di primo livello a donare altri 12 sacchi di VitaMeal. In totale l'Ambasciatore deve avere 16 sacchi di VitaMeal nel suo gruppo per 2 mesi consecutivi. Tutti gli Ambasciatori ricevono una spilla speciale e un riconoscimento in occasione di incontri sociali e nelle pubblicazioni della Società. Riceveranno anche una collana tribale, che nelle culture indigene viene utilizzata principalmente per indicare la posizione sociale e i risultati conseguiti.

Un **Ambasciatore Capo** è un Ambasciatore che ha 3 Ambasciatori sul suo primo livello. Tutti gli Ambasciatori Capi ricevono un bastone intarsiato a mano del Malawi e un ciondolo per la propria collana tribale. Il bastone africano è il simbolo del Capo, del suo grande potere, della sua influenza e dell'amore per i suoi sudditi. Gli Ambasciatori ricevono anche una spilla speciale e un riconoscimento in occasione di incontri speciali e nelle pubblicazioni della Società.



NOURISH THE CHILDREN™  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES