

Questions & Réponses



- **Comment puis-je acheter des VitaMeals ?**

Il est possible d'acheter et de faire don de VitaMeals en vous rendant dans votre Centre de Produits et en payant soit par carte de crédit soit en liquide. Vous pouvez également le faire par téléphone ou par fax, en payant par carte de crédit ou par virement, et sur Internet en allant sur www.nourishthechildren.com ou sur www.nseurope.com. Pour de plus amples informations, veuillez contacter votre bureau Nu Skin local.

- **Qui peut acheter des VitaMeals ?**

Tous les Distributeurs ou clients de Nu Skin Enterprises peuvent faire don de VitaMeals sur base d'un procédé de commande régulier.

- **Il y a-t-il une marge pour les clients au détail ?**

Aucune marge n'est applicable pour la vente au détail de VitaMeals destinés à faire des dons.

- **Puis-je souscrire un PLA ?**

Les Distributeurs et les clients peuvent souscrire un PLA (Programme de Livraison automatique). Les bons de commande PLA sont disponibles sur www.nseurope.com ou sur www.nourishthechildren.com.

- **De mon don, qu'est-ce qui est directement destiné aux enfants sous-alimentés ?**

100% de votre don est directement envoyé aux enfants sous-alimentés. Le VitaMeal est un produit semblable aux autres produits de Nu Skin Enterprises. Le prix d'achat comprend les frais de fabrication, les frais administratifs et les commissions. Vous ne payez aucun frais d'envoi.

- **Dans quels pays vos dons sont-ils envoyés ?**

Les livraisons se sont effectuées dans plus de 20 pays des quatre coins du monde. Toutefois, la plupart des dons européens sont envoyés au Malawi, en Afrique. L'Afrique est prioritaire en matière de dons car une sécheresse terrible menace plus de 15 millions de gens qui meurent de faim. En 2005, NTC Europe a envoyé plus de 800,000 repas au Malawi et près de 6.000 repas pour aider les victimes du Tsunami. Pour de plus amples informations, veuillez consulter les Résultats du Programme sur www.nourishthechildren.com ou sur www.nseeurope.com.

- **Quels processus sont mis en place pour informer les donateurs de la destination des dons et des projets qui reçoivent de l'aide de NTC ?**

Chaque mois, les donateurs reçoivent un email concernant le projet, la culture, les habitants des pays qui reçoivent les dons. Ces informations sont uniquement fournies par email. C'est pourquoi il est essentiel de nous fournir votre adresse email lorsque vous passez commande et que vous faites un don NTC.

- **Comment la nourriture que j'achète, parvient-elle aux enfants qui souffrent de malnutrition ?**

L'usine du Malawi, parrainée par Nu Skin Enterprises et dirigée par des Malawiens, fabrique de la nourriture. Les Distributeurs et les Clients achètent des VitaMeal qui sont ensuite distribués aux enfants grâce à des œuvres caritatives et aux habitants locaux. L'initiative Nourish the children jete un pont entre les Distributeurs et les agences locales et les habitants locaux.

- **Les VitaMeal sont-ils utilisés pour encourager les enfants à aller à l'école?**

Tous les dons européens sont directement envoyés au Malawi. C'est le projet Malawi qui gère la distribution des dons du Malawi. Actuellement, avec la sécheresse et la famine terribles qui menacent le Malawi, les dons sont directement envoyés aux orphelins de nombreux villages et aux orphelinats pour leur offrir le minimum vital. En général, nous encourageons nos partenaires à exploiter la nourriture pour attirer les enfants, en particulier les filles, à l'école. Nous sommes convaincus, et les recherches l'ont déjà démontré, que les bienfaits de l'éducation des filles sont remarquables. Nous sommes impatients de voir venir le jour où le VitaMeal sera exploité dans les écoles malawiennes comme il l'est dans d'autres pays.

- **Puis-je choisir le projet auquel mes dons sont destinés ?**

Les projets sont déterminés par le bureau central afin de garantir les meilleurs résultats avec les dons. Les Distributeurs ne peuvent donc pas choisir le projet mais ils reçoivent des informations concernant le projet, la culture, le pays des gens à qui les dons sont destinés. Tous les dons qui viennent d'Europe soutiennent surtout le projet Malawi, une oeuvre caritative qualifiée dont la mission est d'aider les gens du Malawi.



NOURISH THE CHILDREN™

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



- **Peut-on directement m'envoyer des VitaMeals Nourish the Children?**

Pour le moment, il n'est pas possible de commander du VitaMeal à des fins personnelles. Les VitaMeals sont produits au Malawi, en Afrique. Dès lors, l'importation s'avère difficile et chère. Nous préférons consacrer notre argent à nourrir les enfants dans le besoin.

- **À quelles organisations avons-nous recours pour envoyer les dons ?**

Différentes organisations humanitaires et de bienfaisance peuvent être actives dans d'autres pays. Par exemple, aux Etats-Unis, nous collaborons avec Feed the Children et le Programme alimentaire des Nations Unies. Certaines de ces organisations cherchent parfois des collaborateurs pour les aider à nourrir les enfants. Pour de plus amples informations concernant nos partenaires, veuillez visiter le site Internet www.nseurope.com ou www.nourishthechildren.com.

- **Est-ce possible de déduire les dons NTC de ses impôts?**

Pour que les dons puissent être déduit des impôts, l'organisation doit être un organisme de bienfaisance enregistré. En général, la condition primordiale pour être un organisme de bienfaisance enregistré est d'être une organisation à but non lucratif. Or, NTC ne remplit pas cette condition. De plus, pour avoir droit à une réduction d'impôt, le don doit avoir été fait en espèces, tandis qu'avec NTC, les Distributeurs achètent un produit et le produit est ensuite donné. La législation en matière d'œuvres caritatives varie d'un marché à l'autre et, dans certains pays, d'une région à l'autre.

- **Mes contacts peuvent-ils acheter ou faire don de VitaMeals via ma GWP?**

Oui, ils peuvent acheter des VitaMeals via votre GWP et être automatiquement connecté à votre numéro ID de parrainage.

- **Dans les V&G, où un Distributeurs peut-il voir le nombre de dons NTC faits au sein de son organization?**

Il peut accéder aux informations relatives aux PLA NTC en sélectionnant 'NTC only' dans la section Type. Vous allez alors avoir un aperçu fiable et correct des PVPLA et des VMPLA.



NOURISH THE CHILDREN™

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



- **Combien de repas y'a-t-il dans un paquet de VitaMeal ? Quelle est la durée de conservation du VitaMeal ?**

Avec un paquet de VitaMeal, il est possible de donner 30 repas à des enfants ou 15 repas à des adultes. Le VitaMeal se conserve pendant deux ans.

- **Est-ce que Nourish The Children est une société sans but lucratif ?**

NTC n'est pas une société mais l'initiative d'une société à but lucratif. Le prix d'achat d'un VitaMeal comprend l'élaboration, les frais de livraison, la marge et les commissions sur les ventes.

- **Pourquoi les commissions sur les ventes des produits vont-elles aux organismes de bienfaisance ?**

En tant que Distributeur ou Client de Nu Skin Enterprises, vous avez l'opportunité d'acheter des produits et pouvez décider d'envoyer ces produits à un organisme de bienfaisance. Comme pour les autres produits de Nu Skin Enterprises, vous percevrez des commissions sur ces ventes. Cette opportunité est semblable aux boîtes destinées à des œuvres de bienfaisance que l'on retrouve dans les grandes surfaces et qui permettent à la clientèle de donner une partie de leurs achats. Les prix de ces produits comprennent aussi la fabrication, les frais d'envoi, la marge bénéficiaire, la publicité et les commissions.

- **Est-ce correct de se faire de l'argent sur le malheur des autres ?**

Le programme NTC est une initiative de Nu Skin Enterprises qui a été créé pour aider les enfants du monde entier qui souffrent de malnutrition. Nu Skin Enterprises donne de la nourriture et de l'argent, avec l'aide des Clients et des Distributeurs, par l'intermédiaire de l'initiative Nourish the Children, une promotion de ventes de bienfaisance. Selon la société, cette initiative est une manière innovante de faire des affaires et une solution qui permettra de combattre la faim dans le monde en proposant une méthode facile de faire des dons. Vous pouvez trouver des exemples de ce type d'aide partout. Au supermarché, par exemple, il est possible d'acheter de la nourriture et, à la sortie du magasin, vous pouvez donner une boîte de conserve à une oeuvre de bienfaisance qui la donnera à des gens dans le besoin. Lorsque vous achetez une boîte de conserve de soupe, différentes personnes en tirent un bénéfice : le distributeur, le fournisseur, le vendeur et le fabricant, entre autres. Malgré tout, ils aident quelqu'un dans le besoin. Notre initiative est semblable à ce scénario mais est bien plus efficace.



- **Comment justifiez-vous le fait de tirer profit de la vente de nourriture destinée à des dons pour des enfants qui meurent de faim ?**

Dans la plupart des organismes, un nombre infime de gens s'occupent des tâches de bienfaisance et les fonds ne sont pas suffisants que entreprendre plus d'initiatives. Ce sont les bénévoles qui ont la tâche la plus importante. Malheureusement, très vite ces bénévoles doivent retrouver un travail rémunéré afin de pouvoir subvenir aux besoins de leur propre famille et ils sont donc contraints de réduire les efforts qu'ils fournissent dans les oeuvres caritatives. Finalement, la poignée d'employés rémunérés et de bénévoles occasionnels ne peuvent pas à répondre aux besoins de tous et le nombre d'enfants dans le besoin est donc à peine réduit.

En concentrant les fonds récoltés d'une force de vente professionnelle sur ce problème, nous espérons qu'au moins 15.000 enfants qui meurent chaque jour pourront être sauvés. Notre objectif premier est de sauver la vie des enfants qui meurent de faim dans le monde entier en augmentant le nombre de personnes qui s'engagent dans cette cause.

- **Qu'est-ce qu'un Ambassadeur ? Qu'est-ce qu'un Ambassadeur ?**

Un Ambassadeur est un distributeur qui fait personnellement don 4 paquets de VitaMeal et place sur PLA 12 paquets de VitaMeal supplémentaires via les Distributeurs parrainés personnellement. En tout, ils doivent comptabiliser 16 paquets de VitaMeal donnés au sein de leur groupe pour 2 mois consécutifs. Tous les Ambassadeurs reçoivent un titre spécial et sont reconnus lors d'événements organisés par la société et dans des publications de la société. Ils reçoivent également un collier tribal. Dans les cultures indigènes, le but premier du collier tribal est de communiquer la position de celui qui le porte et les œuvres qu'il a accompli. Un chasseur peut mettre une griffe ou une dent qu'il a ramenée de chasse pour montrer aux autres ses prouesses. Un **Ambassadeur en chef** est un Ambassadeur qui a 3 Ambassadeurs sur son Niveau 1.

Tous les Ambassadeurs en chef reçoivent une coupe sculptée à la main provenant du Malawi et un collier tribal avec un pendentif. La coupe de style africain représente le symbole du Chef et de sa puissance, de son influence et de l'amour qu'il porte à son peuple. Il est l'homme à qui le peuple peut s'adresser pour demander de l'aide et il les aidera à obtenir santé, sécurité et un meilleur avenir. Tous les Ambassadeurs en chef seront reconnus lors d'événements organisés par la société et dans des publications de la société.