

Preguntas y Respuestas



- **¿Cómo puedo comprar VitaMeal?**

VitaMeal se puede adquirir y donar personalmente en las oficinas por medio de tarjeta de crédito o en efectivo. También es posible efectuar los pedidos por teléfono o fax y pagar por medio de tarjeta de crédito o transferencia electrónica, y on-line en la página web www.nourishthechildren.com o www.nseeurope.com. Para más información, póngase en contacto con su oficina local de Nu Skin.

- **¿Quién puede adquirir los paquetes de VitaMeal?**

Cualquier distribuidor o cliente de Nu Skin Enterprises podrá donar comida por medio de los procesos de pedido normales.

- **¿Existe un margen de ganancia si usted vende paquetes de VitaMeal a los clientes al por menor?**

No, para fines donativos no podemos pedir un precio superior a los clientes al por menor.

- **¿Puedo inscribirme para participar en el ADP?**

Los distribuidores y clientes pueden inscribirse para el ADP (Programa de Entrega Automática). Los formularios de pedido ADP están disponibles en www.nseeurope.com o en www.nourishthechildren.com.

- **¿Qué tanto por ciento de mi donación reciben los niños?**

El 100% de su donación lo reciben estos niños necesitados. VitaMeal es un producto al igual que cualquier otro producto de Nu Skin Enterprises. En el precio de compra están incluidos los costes de fabricación, los gastos administrativos y las comisiones. Los costes de envío de los paquetes hasta el destino no correrán a su cargo.



NOURISH THE CHILDREN™
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

- **¿A qué países son enviadas estas donaciones?**

Hemos enviado VitaMeal a más de 20 países repartidos por el mundo entero. Sin embargo, las donaciones procedentes de Europa se centran en Malawi (África). Malawi tiene prioridad para recibir donaciones ante la grave sequía y el hambre que amenaza a más de 15 millones de personas. En 2005, NTC Europa mandó más de 800.000 comidas a Malawi y casi 60.000 comidas a las víctimas de Tsunami. Para más información sobre los resultados de los programas, visite www.nourishthechildren.com o www.nseeurope.com.

- **¿Qué medios de comunicación se usan para mantener al corriente a los donantes de los países a los que se conceden las donaciones y de los proyectos apoyados por NTC?**

Los donantes reciben todos los meses un correo electrónico con información sobre el proyecto, la cultura, las personas y el país beneficiario. Esta información se envía exclusivamente por correo electrónico. Por lo tanto, es necesario proporcionar la dirección electrónica cuando efectúe un pedido NTC.

- **¿How does the food I purchase get to the malnourished children?**

La fábrica en Malawi, patrocinada por Nu Skin Enterprises y controlada por los mismos malawis, produce alimentos. Los distribuidores y clientes compran bolsas de VitaMeal, las cuales son repartidas entre los niños por medio de organizaciones benéficas y la población local. La iniciativa Nourish the Children actúa como puente entre los distribuidores y las agencias y personas locales.

- **¿Se utiliza VitaMeal para que los niños asistan a clase?**

Todas las donaciones europeas van a Malawi. El proyecto Malawi se encarga de la distribución de las donaciones de Malawi. En el actualidad, con miras a la terrible situación de sequía y hambre en Malawi, las comidas pasan directamente a los huérfanos en muchos pueblos y orfanatos simplemente para que los sobrevivan. Aunque, por lo general, estimulamos a que saquen provecho de los alimentos para que los niños, y en especial las niñas, vayan a la escuela. Estamos convencidos que los beneficios de ofrecer educación a niñas son enormes. Ojalá cambie pronto la situación en Malawi para que VitaMeal también en este país pueda contribuir a la educación de los niños al igual que en otros países.

- **¿Puedo elegir el proyecto al que va destinado mi donación?**

La oficina corporativa determina los proyectos que más necesidad tienen de nuestra ayuda. Los distribuidores no pueden elegir el proyecto, pero sí reciben información sobre tal proyecto, la cultura, el país y sobre las personas que reciben las donaciones. Los donativos procedentes de Europa apoyan en especial el proyecto Malawi, una organización benéfica sin ánimo de lucro que se dedica a ayudar a sus habitantes.



NOURISH THE CHILDREN™

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



- **¿Es posible que me envíen los alimentos de Nourish the Children a mi domicilio?**

Por el momento no es posible pedir paquetes de VitaMeal para el consumo personal o para fines de exposición. Las bolsas de VitaMeal se producen en Malawi, África; importar este alimento es muy difícil y, además, muy costoso. Preferimos emplear este dinero en comida para los niños más necesitados.

- **¿A cuáles organizaciones realizamos las donaciones?**

Las organizaciones de ayuda humanitaria o benéficas pueden variar de un país a otro. En los Estados Unidos ayudamos a Feed the Children y al Programa Mundial de Alimentación de las Naciones Unidas. Algunas de estas organizaciones hacen uso de sus filiales para alimentar a los niños más necesitados. Para más información sobre los resultados de los programas, visite www.nseurope.com o www.nourishthechildren.com.

- **¿Es posible deducir los impuestos de las donaciones efectuadas a NTC?**

Para tener derecho a deducción fiscal, la organización debe estar inscrita como Registered Charity (organización benéfica registrada). Por lo general, para inscribirse como organización benéfica registrada, es condición ser una organización sin ánimo de lucro, lo que NTC no es. Además, para tener derecho a deducción fiscal, la donación ha de ser en efectivo, mientras que con NTC, los distribuidores compran un producto para a continuación donarlo. La legislación actual de donaciones benéficas difiere de un país a otro, e incluso a veces en el mismo país de una región a otra.

- **¿Es posible que mis contactos compren y regalen VitaMeal por medio de mi página GWP?**

Sí, pueden comprar VitaMeal a través de su GWP y serán conectados automáticamente con su número de identificación como patrocinador.

- **¿Es Nourish the Children una compañía con fines de lucro?**

Nourish the Children no es una compañía, es una iniciativa lanzada por una compañía con fines de lucro. En el precio de compra de VitaMeal están incluidos los costes de fabricación, los costes de envío, los gastos administrativos, el margen de ganancias y las comisiones de venta.





- **¿Dónde puede un distribuidor ver cuantas donaciones NTC hay en su grupo en el V&G?**

Puede consultar la información ADP de NTC, seleccionando 'NTC only' en la lista desplegable 'type'. Se mostrará una cuenta de PVMADPs y VMADPs – y debe darle la cantidad correcta.

- **¿Cuántas comidas contiene un paquete VitaMeal? ¿Que caducidad tienen los paquetes de VitaMeal ?**

Cada paquete contiene 30 comidas para niños o 10 comidas para adultos.
VitaMeal tiene una caducidad de dos años.

- **¿Por qué se pagan comisiones de venta sobre productos destinados para organizaciones benéficas?**

Usted, como distribuidor o cliente de Nu Skin Enterprises, tiene la oportunidad de comprar productos y puede optar por donar dicho producto a una organización benéfica. Al igual que con los demás productos ofrecidos por Nu Skin Enterprises, usted recibe comisiones sobre estas adquisiciones. Esta oportunidad es similar a las cajas de caridad colocadas a la entrada de los supermercados, que permiten a los clientes donar parte de sus compras efectuadas. En el precio de venta de estos productos también están incluidos los costes de fabricación, los costes de transporte, la promoción y las comisiones.

- **¿Es ético enriquecerse a expensas de la desgracia de los demás?**

El programa NTC es una iniciativa de Nu Skin Enterprises puesta en marcha para ayudar a los niños desnutridos en el mundo entero. Gracias a la iniciativa Nourish the Children, Nu Skin Enterprises, en colaboración con sus clientes y distribuidores, aporta a los necesitados donaciones en forma de alimentos, dinero y tiempo. La compañía está convencida de que esta iniciativa es una solución comercial innovadora que ayuda a combatir la desnutrición y el hambre, ofreciendo un vehículo que permita realizar donaciones con facilidad. Ejemplos de este tipo de asistencia humanitaria se puede apreciar en muchos sitios. Por ejemplo, en la salida del supermercado, un cliente deposita en una caja destinada a las personas necesitadas unas latas de conserva que acaba de comprar. Cuando un cliente compra una lata, varias personas y organizaciones ganan dinero con esta compra: el distribuidor, el proveedor, el vendedor y el fabricante, entre otros. Sin embargo, esto no quita para que el cliente ayude a un necesitado. Lo que nosotros hacemos es parecido, pero con mayor eficacia.



NOURISH THE CHILDREN™
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

- **¿Cómo justificamos la idea de obtener beneficios económicos de la venta de alimentos para ser donados a niños que se están muriendo de hambre?**

En la mayoría de las organizaciones, solo un par de personas se ocupan de las obras caritativas y se dispone de escasos fondos. Entonces este trabajo corre a cargo de personas voluntarias. Estos voluntarios también tienen sus obligaciones para mantener a sus familiares y por lo tanto no disponen del suficiente tiempo para esta obra caritativa. El resultado es que los ánimos benéficos van disminuyendo poco a poco. Al final, los pocos empleados asalariados y voluntarios ocasionales no son capaces de afrontar las demandas, con la consecuencia de que el número de niños necesitados apenas ha reducido.

Enfocando los recursos de una gigantesca Fuerza de Ventas hacia el problema, se tiene la esperanza de poder salvar la vida de gran parte de los 15.000 niños que mueren diariamente. Nuestra meta primaria consiste en salvar la vida de niños que mueren de hambre, incrementando el número de personas que se sientan obligadas a aportar su grano de arena.

- **¿Quién es un embajador? ¿Quién es un embajador jefe?**

Un Embajador es un distribuidor que dona personalmente 4 bolsas de VitaMeal y dona otras 12 bolsas más mediante sus clientes preferentes y/o distribuidores del primer nivel, durante dos meses consecutivos.

Todos los Embajadores reciben un pin especial, así como un reconocimiento especial en los acontecimientos y las publicaciones de la compañía. También reciben un collar tribal. En las culturas indígenas, se usa el collar tribal sobre todo para dar a conocer la posición y los éxitos obtenidos. Un cazador puede ensartar en este collar un diente o una garra de un animal que ha cazado para mostrar su coraje a otros.

Un Embajador Jefe es un Embajador que tiene 3 Embajadores de su primer nivel. Todos los Embajadores Jefe recibirán un bastón tallado a mano de Malawi y un colgante de Embajador Jefe para su collar tribal. El bastón africano es el symbol del Jefe y simboliza su poder, influencia y cariño por su gente. Su gente sabe que pueden dirigirse a él en tiempos difíciles y que él les librará del mal. Los Embajadores Jefe también reciben un reconocimiento especial en los acontecimientos y las publicaciones de la compañía.

