

# Fragen und Antworten



- **Wie kann ich VitaMeal kaufen?**

Sie können VitaMeal über unsere Produktcenter mit Ihrer Kreditkarte oder in bar, telefonisch oder per Fax mit Kreditkarte oder per Überweisung und über das Internet unter [www.nourishthechildren.com](http://www.nourishthechildren.com) oder [www.nseeurope.com](http://www.nseeurope.com) kaufen und spenden. Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wenden Sie sich an Ihre zuständige Nu Skin Niederlassung.

- **Wer kann VitaMeal Produkte kaufen?**

Jeder Vertriebspartner oder Kunde von Nu Skin Enterprises kann die Nahrungsmittel über die regulären Bestellverfahren spenden.

- **Gibt es einen Preiszuschlag für Kunden?**

Für Kunden, die VitaMeal spenden wollen, gibt es keinen Preiszuschlag.

- **Kann ich eine Bestellung per ADP aufgeben?**

Vertriebspartner und Kunden können eine ADP Bestellung (ADP = automatisches Lieferprogramm) in Auftrag geben. ADP-Bestellformulare gibt es unter [www.nseeurope.com](http://www.nseeurope.com) oder auf [www.nourishthechildren.com](http://www.nourishthechildren.com).

- **Wie viel von meinen Spenden wird für die Ernährung der Kinder verwendet?**

Ihre gesamte Spende wird für die Ernährung der Kinder eingesetzt. VitaMeal ist ein Produkt wie jedes andere von Nu Skin Enterprises. Der Kaufpreis setzt sich zusammen aus den Herstellungskosten, den Kosten für den Aufwand und den Provisionen. Die Lieferung zum Einsatzort brauchen Sie nicht zu bezahlen.

- **In welche Länder gehen unsere Spenden?**

Lieferungen gingen bislang in über 20 Länder weltweit. Sämtliche europäischen Spenden gehen jedoch nach Malawi in Afrika. Ein Großteil der Spenden geht deshalb nach Malawi, weil dort aufgrund einer schrecklichen Dürre über 15 Millionen Menschen an Unterernährung leiden. 2005 erreichten über 800.000 gespendete Mahlzeiten von NTC Europe Malawi und fast 60.000 Mahlzeiten gingen an die Opfer der Tsunamikatastrophe. Weitere Informationen finden Sie im Internet auf [www.nourishthechildren.com](http://www.nourishthechildren.com) unter „Produktatgeber“ und „Die Ergebnisse“ oder auf [www.nseeurope.com](http://www.nseeurope.com).

- **Wie können die Spender darüber, wohin ihre Spenden gehen und über die Projekte, die von NTC unterstützt werden, informiert werden?**

Jeden Monat erhalten die Spender eine E-Mail mit Informationen zum Projekt, zur Kultur, über die Menschen und das Land, in das die Spenden gehen. Da diese Informationen nur per E-Mail verschickt werden, ist die Angabe der E-Mail-Adresse wichtig, wenn Sie eine Spende für NTC aufgeben.



- **Wie gelangen die von mir gekauften Nahrungsmittel zu den unterernährten Kindern?**

In der Produktionsanlage in Malawi, die von Nu Skin Enterprises finanziert wurde und die von Einheimischen betrieben wird, werden Nahrungsmittel hergestellt. Vertriebspartner und Kunden kaufen die VitaMeals, die dann von Wohltätigkeitsorganisationen und Ortsansässigen an Kinder verteilt werden. Die *Nourish the Children* Initiative bildet eine Brücke zwischen den Vertriebspartnern und den lokalen Behörden und den Menschen der betroffenen Region.

- **Werden VitaMeals als Anreiz verwendet, um Kinder dazu zu motivieren, zur Schule zu gehen?**

Alle europäischen Spenden gehen nach Malawi. Die Verteilung der Malawi-Spenden erfolgt im Rahmen des Malawi-Projektes. Angesichts der schrecklichen Dürre und des Hungers in Malawi gehen die Spenden im Moment direkt an Waisenkinder in zahlreichen Dörfern und Waisenhäusern, um sie am Leben zu halten. Im Allgemeinen raten wir unseren Partnern, die Lebensmittel zu nutzen, um Kinder, insbesondere Mädchen, in die Schulen zu bringen. Wir glauben – Forschungsergebnisse bestätigen dies auch – dass die Vorteile enorm sind, wenn Mädchen eine Ausbildung genießen können. Wir freuen uns auf die Zeit, in der VitaMeals in Schulen Malawis so genutzt werden können wie in anderen Ländern.

- **Kann ich mir das Projekt aussuchen, für das meine Spende verwendet wird?**

Die Spenden werden den einzelnen Projekten vom Unternehmen zugeteilt, um sicherzustellen, dass diese bestmöglich eingesetzt werden. Vertriebspartner haben keinen Einfluss auf die Wahl der Projekte, erhalten jedoch Informationen zu den Projekten, der Kultur, dem Land und den Menschen, die die Spenden erhalten. Alle Spenden aus Europa sind speziell für die Unterstützung des Malawi-Projektes vorgesehen. Es handelt sich hierbei um ein Wohltätigkeitsprojekt, mit dem den Menschen in Malawi geholfen werden soll.

- **Kann ich die *Nourish the Children* Nahrungsmittel direkt zu mir schicken lassen?**

Im Moment ist es nicht möglich, VitaMeals für den Eigenkonsum oder zur Ansicht zu bestellen. Die VitaMeal Packungen werden in Malawi (Afrika) hergestellt. Der Import ist schwierig und teuer. Wir möchten das Geld lieber dafür ausgeben, bedürftige Kinder mit Nahrungsmitteln zu versorgen.

- **Mit welchen Organisationen arbeiten wir bei der Verteilung zusammen?**

Wir arbeiten mit verschiedenen Hilfs- und Wohltätigkeitsorganisationen anderer Länder zusammen. In den USA sind das zum Beispiel die Organisation *Feed the Children* und das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Einige dieser Organisationen nutzen Partnerorganisationen, um bei der Ernährung der Kinder zu helfen. Weitere Informationen über unsere Partner finden Sie im Internet auf [www.nourishthechildren.com](http://www.nourishthechildren.com) oder auf [www.nseeurope.com](http://www.nseeurope.com).

- **Ist es möglich, NTC Spenden von der Steuer abzusetzen?**

Um Spenden von der Steuer absetzen zu können, muss es sich bei der entsprechenden Organisation um eine eingetragene Wohltätigkeitsorganisation handeln. In der Regel muss eine Organisation gemeinnützig sein, um eine eingetragene Wohltätigkeitsorganisation zu werden. NTC erfüllt diese Grundvoraussetzung nicht. Darüber hinaus muss die Spende in bar erfolgen, um diese von der Steuer absetzen zu können. Bei NTC kaufen Vertriebspartner jedoch ein Produkt, welches dann gespendet wird.

Die aktuelle Gesetzgebung im Hinblick auf Wohltätigkeitsorganisationen ist von Markt zu Markt unterschiedlich. In einigen Ländern gibt es sogar regionale Unterschiede.



NOURISH THE CHILDREN™  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



- **Können meine Bekannten auch VitaMeal über meine GWP-Seite kaufen und spenden?**

Ja, sie können die VitaMeal Packungen über Ihre GWP kaufen und sind automatisch mit Ihrer Sponsor-ID verbunden.

- **Wo kann ein Vertriebspartner im V&G Tool sehen, wie viele NTC Spenden es in seiner Gruppe gibt?**

Der Vertriebspartner erhält Informationen zu den NTC ADPs, wenn er im entsprechenden Dropdown-Menü die Option „Nur NTC“ auswählt. Ihm werden dann PVMADPs und VMADPs mit der korrekten Anzahl angezeigt.

- **Wie viele Mahlzeiten sind in einer VitaMeal Packung enthalten? Wie lange ist VitaMeal haltbar?**

Jede Packung enthält 30 Mahlzeiten für ein Kind oder 15 für einen Erwachsenen.  
Das Haltbarkeitsdatum von VitaMeal beträgt zwei Jahre.

- **Ist *Nourish the Children* ein Profitunternehmen?**

*Nourish the Children* ist kein Unternehmen, sondern eine Initiative eines Profitunternehmens. Der Kaufpreis von VitaMeal setzt sich zusammen aus den Kosten für die Herstellung und Lieferung, den Verkaufsprovisionen und einer Marge.

- **Warum werden Verkaufsprovisionen auf Produkte gezahlt, die zu wohltätigen Zwecken genutzt werden?**

Als Vertriebspartner oder Kunde von Nu Skin Enterprises haben Sie die Möglichkeit, ein Produkt zu kaufen und vielleicht entscheiden Sie sich dafür, dieses Produkt an eine Wohltätigkeitsorganisation zu spenden. Ähnlich wie bei dem Kauf anderer Produkte von Nu Skin Enterprises werden Ihnen auf solche Einkäufe Provisionen gezahlt. Es ist nicht viel anders als mit den Sammelkisten in Supermärkten, über die die Kunden einen Teil ihrer Einkäufe spenden können. Auch diese Produkte enthalten in ihrem Preis die Herstellung, Lieferung, einen Gewinnaufschlag, Werbung und Provisionen.

- **Ist es nicht unethisch, Geld durch das Unglück anderer zu verdienen?**

Das NTC Programm ist eine Initiative von Nu Skin Enterprises, die geschaffen wurde, um unterernährten Kinder auf der ganzen Welt zu helfen. Nu Skin Enterprises spendet Nahrungsmittel und Geld und wird unterstützt von seinen Vertriebspartnern und Kunden durch *Nourish the Children*, einer Wohltätigkeitsinitiative. Das Unternehmen glaubt, dass die Initiative eine innovative Geschäftslösung ist, die beim Bekämpfen der Hungersnot hilft, indem es einen einfachen Weg zum Spenden bietet. Sie können Beispiele für diese Art der Hilfe überall finden: Jemand kauft im Supermarkt Nahrungsmittel ein und wirft sie beim Hinausgehen in einen Sammelbehälter für wohltätige Zwecke, die dann an die Bedürftigen verteilt werden. Wenn dieser jemand eine Suppendose kauft, machen verschiedene „Personen“ Geld damit: u.a. der Vertreiber, der Lieferant, der Wiederverkäufer und der Hersteller. Dennoch wurde einem Menschen in Not geholfen. Wir tun Ähnliches, aber wir sind dabei viel effizienter.





- **Wie rechtfertigen Sie sich für die Tatsache, dass Sie von dem Verkauf von Nahrungsmitteln profitieren, das hungernden Kindern gespendet wird?**

In den meisten Organisationen gibt es nur eine Handvoll Menschen, die die Wohltätigkeitsarbeit machen und für mehr reicht das Geld kaum. Dann müssen Freiwillige helfen. Doch diese Freiwilligen müssen auch wieder an ihre Arbeit, um sich und ihre Familien zu versorgen, was zu Lasten der Wohltätigkeitsarbeit geht. Letzten Endes sind ein paar bezahlte Mitarbeiter und gelegentliche, freiwillige Helfen nicht genug, um das Elend zu bekämpfen; nur wenigen notdürftigen Kindern konnte damit geholfen werden.

Wenn wir die Ressourcen eines großen, professionellen Verkaufsapparats auf das Problem konzentrieren, ist die Chance größer, dass einem Großteil der 15.000 Kinder, die jeden Tag sterben, geholfen werden kann. Unser primäres Ziel ist, hungernde Kinder auf der ganzen Welt zu retten, indem wir mit einer großen Anzahl engagierter Mitarbeiter arbeiten, die sich ganz der Sache widmen.

- **Wer wird Botschafter? Wer wird Hauptbotschafter?**

Ein **Botschafter** ist ein Vertriebspartner, der persönlich 4 VitaMeal Packungen spendet und dessen persönlich gesponserte Vertriebspartner weitere 12 Packungen spenden. Insgesamt muss dieser Vertriebspartner mit seiner Gruppe in 2 aufeinander folgenden Monaten 16 VitaMeal Packungen spenden. Jeder Botschafter erhält eine besondere Anstecknadel und wird auf Veranstaltungen und in Veröffentlichungen des Unternehmens ausgezeichnet und anerkannt. Ein Botschafter erhält außerdem eine Ethno-Halskette. In Eingeborenenkulturen symbolisiert eine Halskette meist eine bestimmte Stellung oder besondere Leistung. Ein Jäger befestigt beispielsweise die Krallen oder einen Zahn eines getöteten Tiers an einer Halskette, um seine Tapferkeit zu demonstrieren.

Ein **Hauptbotschafter** ist ein Botschafter mit 3 Botschaftern auf seiner ersten Linie.

Jeder Hauptbotschafter erhält einen authentischen handgefertigten Häuptlingsstab aus Malawi und einen Hauptbotschafter-Anhänger für die Ethno-Halskette. Der afrikanische Stab ist ein Symbol des Häuptlings, seiner großen Macht, seines Einflusses und seiner Liebe zu seinem Volk. Er ist ihr Ansprechpartner und hilft ihnen dabei, Gesundheit, Sicherheit und eine bessere Zukunft zu erlangen. Auch jeder Hauptbotschafter wird auf Veranstaltungen und in Veröffentlichungen des Unternehmens besonders geehrt.

