



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

Nu Skin® demonstrează diferența sa prin cultura unică ce unește distribuitorii, clienții și angajații săi, fiind o **forță a binelui** în întreaga lume.

În anul 2002 compania a introdus o **acțiune socială inovatoare**, inițiativa Nourish the Children®, care folosește rigoarea practicilor de afaceri de succes în încercarea de a rezolva problema foamei într-o manieră sustenabilă. Rezultatul entuziasmant este că în fiecare lună milioane de porții de mâncare care **salvează vieți** ajung la copiii malnutriți din lumea întreagă.



„Unul dintre lucrurile remarcabile pe care am reușit să le facem, companie fiind, este acela de a le permite oamenilor de a da o semnificație mai profundă veniturilor realizate de către ei decât aceea de a face bani – ceea ce fac ei în fiecare zi are impact asupra vieților copiilor care sunt afectați de unele dintre cele mai dificile probleme ale lumii.”

Steve Lund  
Director Executiv al Nourish the Children®

Apreciată În Lumea Întreagă

The American Business Award a premiat inițiativa Nourish The Children® a Nu Skin® cu prestigiosul premiu „Stevie Award” pentru **Cel Mai Bun Program de Responsabilitate Socială** în anul 2007.



# O Soluție Inovativă și Durabilă

## Facem Diferența în Viețile Copiilor

Inițiativa Nourish the Children® reprezintă soluția Nu Skin® de a oferi un supliment crescut și consistent de mâncare hrănitoare copiilor cei mai nevoiași ai lumii. Acest **concept simplu** funcționează prin vânzarea unui aliment cu conținut nutritiv ridicat – VitaMeal – și ajută apoi oamenii să doneze achizițiile lor unei terțe părți reprezentată de organizațiile non-profit specializate în distribuția mâncării către cei ce suferă de malnutriție și foame.

Partenerul caritabil principal al Nourish the Children® este **Feed the Children** (Hrăniți copiii), una dintre **cele mai mari fundații caritabile** din Statele Unite care s-a specializat în distribuția a milioane de kilograme de mâncare în fiecare an către familii din mai mult de 60 de țări. Partenerul caritabil distribuie donațiile VitaMeal **fără nici un cost adițional** și oferă rapoarte periodice privind primirea mâncării de către cei nevoiași.

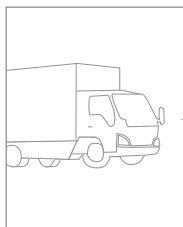
Prin **donația unui produs în loc de bani**, donatorii știu cu exactitate cum urmează să fie folosite donațiile lor și pot fi siguri că acestea fac diferența în viețile copiilor.



Nu Skin®  
Produce VitaMeal



Dumneavoastră  
Achiziționați și Donați  
Mâncare



Fundațiile Caritabile  
Transportă și Distribuie  
Mâncarea



Un Copil Malnutrit  
Trăiește



Mai mult de 150 de milioane de porții de mâncare au fost donate iar numărătoarea continuă.

„Doresc să vă mulțumesc pentru interesul, compasiunea și dăruirea dumneavoastră. Nu am putea să facem ceea ce facem fără dumneavoastră.”



Larry Jones  
Președintele Feed The Children

# Mai Mult Decât O Simplă Masă

Suplimentele nutritive de bază lipsesc din dieta copiilor subnutriți ceea ce poate provoca dezvoltarea deficitară a creierului, a oaselor sau a sistemului imunitar. Majoritatea ajutoarelor umanitare în mâncare sunt reprezentate de cereale precum porumbul din care pot să lipsească anumite suplimente nutritive importante pentru o dezvoltare sănătoasă.

VitaMeal este special concepută pentru copiii malnutriți sau pentru consumul în familie și este un produs Nu Skin® – o companie cu o vastă experiență în nutriție. Lucrând cu un expert în ceea ce privește copiii subnutriți din lumea a treia, Nu Skin® a produs VitaMeal pentru a oferi:



- O cantitate echilibrată de carbohidrați, proteine, grăsimi și fibre;
- Acizii grași esențiali necesari dezvoltării normale a creierului, sănătății pielii și a apărării imunitare;
- Electroliții necesari pentru a menține echilibrarea fluidelor precum și funcțiile normale ale mușchilor;
- 25 de vitamine și minerale esențiale incluzând vitamina A pentru vedere normală și pentru funcționarea normală a sistemului imunitar precum și suplimente nutritive pentru o creștere și dezvoltare normală a sistemului osos.

VitaMeal este un produs vegetarian care nu conține produse lactate și care oferă un bun aport de ingrediente ce se potrivesc indiferent de preferințe sau cultură. Fiecare pachet VitaMeal conține 30 de porții de mâncare pentru copii sau suficientă mâncare pentru a-i oferi unui copil o masă cu suplimente nutritive în fiecare zi timp de o lună.

# Ajungem La Copiii Care Au Cea Mai Mare Nevoie De Ajutor

Practic, în fiecare țară din lume există copii flămânzi dar donațiile VitaMeal de la Nourish the Children® ajung în locurile în care copiii au cea mai mare nevoie de ele.



## BOLIVIA

Tupiza, un băiat de 7 ani, lucrează în mine pentru a-și ajuta familia de când tatăl său a murit în urmă cu câțiva ani. Obișnuia să mănânce o singură dată pe zi și să mestece coca pentru a potoli senzația de foame. Acum primește o a doua masă VitaMeal și se descurcă mult mai bine la școală.

Mai bine de 5 milioane de porții de mâncare au fost distribuite pe continentul American.



## MALAWI

Janet Banda era grav malnutrită și incapabilă să meargă sau să vorbească atunci când un orfelinat a primit-o. La o săptămână după ce a primit VitaMeal corpul său a început să își revină. Acum poate să alerge, să se joace și să învețe împreună cu ceilalți copii. Are din nou speranța unui viitor.

Mai bine de 94 milioane de porții de mâncare au fost distribuite în Africa.



## CHINA

Xie Rongxue are 11 ani și este în clasa a patra. Venitul anual al familiei sale este echivalent a 75 US\$. Tatăl său este internat în spital pentru tratarea unei boli a ficatului astfel încât fratele său mai mare în vârstă de 16 ani a renunțat la școală pentru a-și ajuta familia cu munca la fermă. Donațiile VitaMeal asigură nutriția adecvată pentru Xie și familia sa.

Mai bine de 47 milioane de porții de mâncare au fost distribuite în Asia.

În 2007, la doar cinci ani de la demararea programului, distribuitorii, clienții și angajații Nu Skin® au ajuns să depășească fabuloasa cifră de 100 de milioane de porții de mâncare achiziționate și donate. Până în anul 2010 ne așteptăm să avem donate și distribuite următoarele 100 de milioane de porții de mâncare.

# Maximizați - Vă Contribuția



## 1. Îndemnați Copiii Să Meargă La Școală

Donațiile VitaMeal sunt în general distribuite prin intermediul programelor școlare deoarece părinții care trăiesc în sărăcie preferă deseori să trimită copiii la școală pentru o masă gratuită decât să îi țină acasă să lucreze. Este valabil în mod special pentru fete: Banca Mondială a recunoscut faptul că „nu există o investiție mai eficientă în vederea atingerii țintelor dezvoltării precum educarea fetelor.”



## 2. Asigurarea Unui Flux Consistent Al Donațiilor

Fiind o inițiativă de afaceri cu caracter social, programul Nourish the Children® înlesnește din ce în ce mai multe donații consistente oferind un motiv de a cumpăra, de a dona și de a promova VitaMeal.<sup>1</sup> Acest comision este inclus în prețul mâncării și le permite distribuitorilor să investească timp și resurse pentru a încuraja și alte persoane să se alăture luptei împotriva malnutriției.<sup>2</sup> Donația VitaMeal a dumneavoastră crește și mai mult prin programul de repartizare a donațiilor de la Nu Skin.<sup>3</sup>



## 3. Construiți Oportunități Economice

Fabricile VitaMeal din Malawi și China reduc costul transportului și susțin economiile locale.

<sup>1</sup> Nu Skin® este un distribuitor pro – profit al suplimentelor nutritive și al produselor de îngrijire a pielii în 50 de țări și este cotate la Bursa de Valori din New York (NYSE:NUS). Vezi raportul anual la <http://www.nuskin.com>. Nourish the Children® reprezintă o inițiativă Nu Skin®. Acest program folosește puterea și capacitatea unei corporații pro – profit de a menține cooperarea cu programele de donații caritabile și programele de distribuții logistice ale organizației Feed the Children (Hrăniți Copiii) și ajută la soluționarea complexei probleme globale de a hrăni copiii subnutriți. Prețul perceput de Nu Skin® pentru produsele VitaMeal include costul de producere, cheltuielile generale, cheltuielile cu distribuția, vânzările către distribuitorii Nu Skin® și comisioanele acestora, precum și o marjă de profit rezonabilă.

<sup>2</sup> Comisionul pentru produsele VitaMeal include un bonus special care nu mai este oferit pentru niciun alt produs al companiei. Distribuitorii și clienții care decid să îi susțină și să îi încurajeze pe alții să facă același lucru sunt recunoscuți ca Ambasadori și Ambasadori Șefi ai Nourish the Children®. Pentru mai multe detalii despre cum să deveniți un Ambasador vă rugăm să vizitați [www.europe.nourishthechildren.com](http://www.europe.nourishthechildren.com).

Când VitaMeal este donată prin intermediul programului Recompense Livrării Automate (ADR) donatorul primește puncte care pot fi răscumpărate cu produse gratuite Nu Skin® și/sau Pharamanex®.

<sup>3</sup> Nu Skin® adaugă o pungă la fiecare cinci sau opt punguri achiziționate.

# Contribuiți la Auto-Suținere

Pentru fiecare pungă VitaMeal achiziționată, 0,25 US\$ sunt donați către Nu Skin Force for Good Foundation® pentru finanțarea educației în domeniul agriculturii în cadrul campusului Mtalimanja Village din Malawi.

Proiectul Construiți Un Sat al Nu Skin® Force for Good este cel mai ambițios și mai amplu proiect inițiat de Nu Skin pentru ajutorarea oamenilor din Malawi – nu doar pentru un anotimp sau pentru un an ci pentru generațiile care vin.



În parteneriat cu organizațiile non-profit locale și grupări civice acest proiect a fost inițiat în anul 2006 cu scopul de a construi un sat adevărat unde oamenii din Malawi ar putea învăța să devină independenți prin creșterea producției fermelor lor.



„Am încrederea că Nourish the Children® va face diferența în viața copiilor peste tot în lume. De fapt, a și făcut deja acest lucru. Aceasta este cu adevărat o nouă abordare în vederea rezolvării crizei teribile a foamei în lume.”

**Lee Iacocca**, Președinte Emerit al Consiliului Consultativ al Nourish the Children®, Fostul Președinte al Chrysler Corporation și Fostul Președinte al Ford Motor Company

„Unii oameni pot crede că efortul nostru este precum o picătură într-un ocean. Se înșeală. Faceți un mic pas înainte realizând o mare diferență și învățând că a dăruii este cel mai merituos lucru pe care îl puteți face.”

**Tatsuya Yamada**, Ambasador Șef al Nourish the Children®, Team Elite Nu Skin®, Japonia

„Pur și simplu știam că fac ceva bine. Dar nu știam că este atât de important.”

**Sainty Wang**, Ambasador Șef al Nourish the Children®, Team Elite Nu Skin®, Statele Unite

„Nourish the Children® mi-a deschis ochii. Fiind aici și văzând ceea ce facem mi-a schimbat total percepția despre ceea ce este posibil. Și facem o treabă extraordinară dar trebuie să facem cu mult mai mult.”

**Carl Westberg**, Ambasador Șef al Nourish the Children®, Team Elite Nu Skin®, Europa

Descoperiți Diferența Pe Care Puteți Să O Faceți

[www.europe.nourishthechildren.com](http://www.europe.nourishthechildren.com)



**NOURISH THE CHILDREN®**

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES