



NOURISH THE CHILDREN®

INICJATYWA NU SKIN ENTERPRISES



VITAMIN MEAL
Rice & Lentil Meal
Specialty
Super

Specialty Formu
rior Packagng



NOURISH THE CHILDREN®

INICJATYWA NU SKIN ENTERPRISES

FIRMA NU SKIN® DEMONSTRUJE SWOJĄ ODMIENNOŚĆ poprzez wyjątkową kulturę jednoczącą Dystrybutorów, Klientów i pracowników w szerzeniu Siły na Rzecz Dobra na całym świecie.

W 2002 roku firma wprowadziła INNOWACYJNĄ SPOŁECZNĄ INICJATYWĘ Nourish the Children®, której celem jest stała walka z problemem głodu w oparciu o sprawdzone praktyki biznesowe. W rezultacie, co miesiąc miliony RATUJĄCYCH ŻYCIE POSIŁKÓW docierają do niedożywionych dzieci na całym świecie.



„Jako firma dokonaliśmy czegoś naprawdę niezwykłego, pozwalając ludziom marzącym o czymś więcej niż tylko o zarabianiu pieniędzy na to, aby efekty ich codziennej pracy wpływały na życie dzieci dotkniętych jednym z najcięższych problemów na świecie.”

STEVE LUND
DYREKTOR GENERALNY PROGRAMU NOURISH THE CHILDREN®

UZNANIE NA CAŁYM ŚWIECIE

Jury American Business Awards wyróżniło inicjatywę Nourish the Children® firmy Nu Skin® prestiżową nagrodą „Stevie” w kategorii **Best Corporate Social Responsibility Programme** w 2007 r.



Innowacyjne i długoterminowe rozwiązanie

ODMIENIAMY ŻYCIE DZIECI NA LEPSZE

Inicjatywa Nourish the Children® to pomysł firmy Nu Skin® na regularne niesienie pomocy potrzebującym dzieciom poprzez przekazywanie im pełnowartościowych, odżywczych posiłków. To PROSTY POMYSŁ polegający na sprzedaży odżywczego posiłku VitaMeal, a następnie przekazaniu zakupionych darowizn niezależnym organizacjom non-profit, które zajmują się dostarczaniem zapasów żywności społecznościom cierpiącym z powodu niedożywienia i głodu.

Głównym partnerem programu Nourish the Children® jest FEED THE CHILDREN, JEDNA Z NAJWIĘKSZYCH ORGANIZACJI CHARYTATYWNYCH W STANACH ZJEDNOCZONYCH zajmująca się dostarczaniem milionów kilogramów pożywienia potrzebującym rodzinom w ponad 60 krajach każdego roku. Nasz partner NIE POBIERA ŻADNYCH OPŁAT za dystrybucję przekazanych opakowań VitaMeal i wysyła regularne sprawozdania dokumentujące realizację dostaw naszych produktów ludziom w potrzebie.

Darczyńcy PRZEKAZUJĄCY PRODUKTY ZAMIAST PIENIĘDZY dokładnie wiedzą jak ich darowizny zostały spożytkowane i mają pewność, że przyczyniły się do odmiany życia dzieci na lepsze.



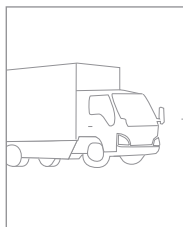
Ponad 150 milionów
ofiarowanych posiłków



Nu Skin®
produkuje
VitaMeal



Państwo kupują
i ofiarowują żywność



Organizacje
charytatywne
transportują i
dostarczają żywność



Niedożywione dziecko
pozostaje przy życiu

„Chciałbym serdecznie
podziękować za troskę,
współczucie i wielkie serce.
Nie udałoby się nam zrobić
tego wszystkiego bez
Państwa wsparcia.”



LARRY JONES
DYREKTOR FEED THE CHILDREN

Pomoc najbardziej potrzebującym dzieciom

Każdy kraj na świecie zmagają się z problemem niedożywienia wśród dzieci, ale darowizny VitaMeal w ramach programu Nourish the Children® docierają do miejsc, w których dzieci potrzebują ich najbardziej.



BOLIWIA

Siedmioletni Tupiza, którego ojciec zmarł przed wielu laty, pracuje w kopalni, aby pomóc w utrzymaniu rodziny. Do tej pory spożywał tylko jeden posiłek dziennie i żuł liście koki, aby zabić głód i nie zasnąć. Teraz w ramach drugiego posiłku zjada VitaMeal i o wiele lepiej radzi sobie w szkole.

PONAD PIĘĆ MILIONÓW POSIŁKÓW ZOSTAŁO DOSTARCZONYCH DO OBU AMERYK.



MALAWI

Janet Banda była poważnie niedożywiona i kiedy trafiła do sierocińca nie mogła chodzić ani mówić. Po tygodniu przyjmowania VitaMeal jej drobne ciało zaczęło normalnie się rozwijać. Teraz biega, bawi się i uczy razem z innymi dziećmi. Odzyskała nadzieję na lepszą przyszłość.

PONAD 94 MILIONY POSIŁKÓW ZOSTAŁY DOSTARCZONE DO AFRYKI.



CHINY

Xie Rongxue ma 11 lat i jest w czwartej klasie. Roczny dochód jej rodziny to równowartość 75 USD. Ojciec znajduje się w szpitalu z powodu choroby wątroby, więc jej 16-letni brat musiał porzucić szkołę, aby zająć się gospodarstwem. Darowizna VitaMeal zapewnia przetrwanie Xie i jej rodzinie.

PONAD 47 MILIONÓW POSIŁKÓW ZOSTAŁO DOSTARCZONYCH DO AZJI.

W 2007 ROKU, zaledwie po pięciu latach funkcjonowania programu, Dystrybutorzy, Klienci i pracownicy Nu Skin® wspólnie osiągnęły kamień milowy, którym był zakup i przekazanie 100 MILIONÓW POSIŁKÓW. Do końca 2010 roku spodziewamy się ofiarować i rozdzielić następne 100 MILIONÓW.

Więcej niż tylko posiłek

Organizm niedożywionych dzieci cierpi na brak **KLUCZOWYCH SKŁADNIKÓW ODŻYWCZYCH**, co może hamować rozwój mózgu, kości i układu odpornościowego. Większość żywności pochodzącej z pomocy humanitarnej bazuje na ziarnach zbóż, takich jak kukurydza, które nie zawierają wszystkich składników odżywczych potrzebnych do **PRAWIDŁOWEGO ROZWOJU**. VitaMeal to **SPECJALNIE ZBILANSOWANY POSIŁEK DLA NIEDOŻYWIANYCH DZIECI** i ich rodzin, wyprodukowany przez firmę posiadającą ogromne doświadczenie w dziedzinie żywienia. We współpracy z ekspertami w zakresie diety firma Nu Skin® stworzyła VitaMeal, który zawiera:



zrównoważone proporcje białek, tłuszczów, węglowodanów i błonnika;

główne kwasy tłuszczowe przyczyniające się do właściwego rozwoju umysłowego, korzystnie wpływające na skórę i wzmacniające system odpornościowy;

elektrolity potrzebne do utrzymania zrównoważonego poziomu płynów i sprawnego funkcjonowania mięśni;

25 kluczowych witamin i minerałów, w tym witaminę A wzmacniającą wzrok i układ odpornościowy, a także składniki odżywcze umożliwiające odpowiedni wzrost i rozwój układu kostnego.

VitaMeal jest wegetariańskim i bezmlecznym produktem, który może zostać wzbogacony dodatkowymi składnikami, dzięki czemu odpowiada wymogom różnych kultur oraz różnym preferencjom smakowym. Każde opakowanie VitaMeal zawiera 30 porcji dziecięcych.

Szerszy wymiar Państwa pomocy

1. Umacnianie roli szkół

Darowizny VitaMeal są zwykle rozprowadzane za pomocą programów edukacyjnych, ponieważ dzięki temu żyjący w biedzie rodzice, zamiast wyznaczać dzieciom zajęcia w domu, posyłają je do szkoły na darmowy posiłek. Dotyczy to szczególnie dziewcząt – Bank Światowy twierdzi, że „edukacja dziewcząt to najskuteczniejsza inwestycja gwarantująca rozwój społeczeństw.”



2. Gwarancja stałego dopływu darowizn

Biznesowa inicjatywa społeczna Nourish the Children[®] zapewnia stały i nieustannie zwiększający się strumień darowizn dzięki programom motywacyjnym zachęcającym do kupna, przekazania i promocji VitaMeal¹. Darowizny objęte są prowizją, zachęcając Dystrybutorów do zainwestowania czasu i środków w propagowanie słusznej sprawy, jaką jest walka z niedożywieniem na świecie². Firma Nu Skin[®] wspomaga Państwa darowizny, pomnażając liczbę wykupionych opakowań.³



3. Pobudzanie rozwoju gospodarczego

Fabryki VitaMeal znajdujące się w Malawi i w Chinach pozwalają zaoszczędzić na kosztach transportu i wspomagają lokalne gospodarki.



4. Budowanie niezależności

Przy zakupie każdego opakowania VitaMeal, 25 centów przekazywane jest Nu Skin Force for Good Foundation[®] na finansowanie edukacji rolniczej w malawijskiej wiosce-szkole Mtalimanja. Projekt Nu Skin Force for Good Foundation[®] „Zbuduj wioskę” to najbardziej ambitne i daleko idące przedsięwzięcie zrealizowane do tej pory przez Nu Skin[®] w Malawi, którego celem jest podniesienie standardu życia i zapewnienie samowystarczalności przyszłym pokoleniom Malawijczyków.



¹ Nu Skin[®] jest notowaną na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych (NYSE: NUS) firmą typu for-profit zajmującą się dystrybucją produktów do pielęgnacji skóry i suplementów żywieniowych w 50 krajach. Raport roczny z działalności spółki dostępny jest na stronie: <http://www.nuskin.com>. Nourish the Children[®] jest inicjatywą firmy Nu Skin[®]. Jej głównym celem jest rozwiązanie kompleksowego światowego problemu niedożywienia wśród dzieci w oparciu o stabilność i bezpieczeństwo finansowe organizacji zorientowanej na zysk za pośrednictwem organizacji dobroczynnej Feed the Children. Ustalona przez Nu Skin[®] cena VitaMeal zawiera koszty ogólne, produkcji, dystrybucji, prowizji wypłacanej Dystrybutorom, a także umiarkowany margines zysku.

² VitaMeal objęte jest specjalnym bonusem przysługującym wyłącznie za zakup tego konkretnego produktu. Dystrybutorzy i Klienci, którzy uczestniczą w programie i zachęcają do tego innych otrzymują tytuł Ambasadorów lub Nadzwyczajnych Ambasadorów NTC. Aby dowiedzieć się, w jaki sposób można zostać Ambasadorem, proszę odwiedzić stronę: www.europe.nourishthechildren.com. Wykupując VitaMeal w ramach Rentownego Programu Automatycznej Dostawy (ADR), każdy darczyńca otrzymuje punkty produktowe wymienne na darmowe produkty z asortymentu Nu Skin[®] i/lub Pharmanex[®].

³ Do każdego zakupu pięciu lub ośmiu opakowań firma Nu Skin[®] dokłada jedno dodatkowe.



„Jestem przekonany, że program Nourish the Children® odmieni życie dzieci na całym świecie. Właściwie już tak się stało. To jest nowe podejście do rozwiązania problemu głodu na świecie.”

LEE IACOCCA

BYŁY PRZEWODNICZĄCY KOMISJI DORADCZEJ NOURISH THE CHILDREN®,
BYŁY PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU CHRYSLER CORPORATION I BYŁY PREZES FORD
MOTOR COMPANY.

„Niektórzy uważają, że nasze działania to zaledwie ‘kropla w morzu potrzeb’. Nie mają racji. Czasem mały krok może zdziałać bardzo wiele, a dzielenie się z innymi daje ogromną satysfakcję.”

TATSUYA YAMADA

NADZWYCZAJNY AMBASADOR PROGRAMU NOURISH THE CHILDREN® I CZŁONEK NU SKIN® TEAM ELITE Z JAPONII.

„Wiedziałem, że robię coś dobrego. Ale nie miałem pojęcia, że to jest takie ważne.”

SAINTY WANG

NADZWYCZAJNY AMBASADOR PROGRAMU NOURISH THE CHILDREN®, CZŁONEK NU SKIN® TEAM ELITE ZE STANÓW
ZJEDNOCZONYCH.

„Program Nourish the Children® otworzył mi oczy. Dzięki pobytowi tutaj zrozumiałem jak wiele możemy zdziałać. Już teraz robimy wiele dobrego, ale musimy zrobić znacznie więcej.”

CARL WESTBERG

NADZWYCZAJNY AMBASADOR PROGRAMU NOURISH THE CHILDREN®, CZŁONEK NU SKIN® TEAM ELITE Z EUROPY.

Każdy z nas może czynić dobro

NOURISHTHECHILDREN.COM

800.487.1000



NOURISH THE CHILDREN®

INICJATYWA NU SKIN ENTERPRISES