



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

Nu Skin® demonstrerer forskjellen ved hjelp av selskapets unike kultur som forener distributører, kunder og ansatte i ønsket om å være **forkjempere for det gode** i verden.

I 2002 lanserte selskapet det **banebrytende prosjektet**, Nourish the Children®, et prosjekt som anvender fremgangsrike forretningsmodeller til å bekjempe fattigdom og nød. Det inspirerende resultatet? Millioner av **livsviktige måltider** blir delt ut til feilernærte barn hver eneste måned.



“Noe av de mest oppsiktsvekkende vi har gjort som selskap er å gi folk en mulighet til å gjøre mer her i verden enn bare å tjene penger, nemlig at det de jobber med har betydning for verdens vanskeligstilte barn.”

Steve Lund  
Executive Director of Nourish the Children®

Anerkjent i hele verden

“American Business Awards” anerkjente Nu Skins Nourish the Children-initiativ med den prestisjefylte “Stevie Award” for **Best Corporate Social Responsibility Programme** in 2007.



# En nytenkende og bæredyktig løsning

## Gjør en forskjell i barns liv

Initiativet Nourish the Children® er Nu Skins løsning på hvordan man på best mulig vis kan distribuere næringsrik mat til barn i nød. Dette enkle konseptet lykkes ved å selge det næringsrike måltidet VitaMeal, for deretter å donere alle kjøp til en tredjepart bestående av non-profit organisasjoner som spesialiserer seg på å distribuere mat til feil- og underernærte barn og voksne.

Nourish the Childrens hovedpartner er **Feed the Children**, som er en av de **største internasjonale organisasjonene** i USA. Organisasjonen har spesialisert seg på distribusjon av millioner av kilo med mat til mer enn 60 forskjellige land. Denne veldedige organisasjonen distribuerer **gratis** donerte VitaMeals og tilveiebringer regelmessige rapporter som dokumenterer at maten kommer frem til dem som behøver det mest.

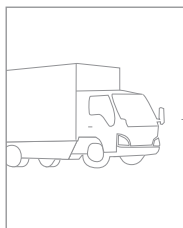
Ved å **donere et produkt i stedet for penger** kan velgjøreren være sikker på at bidraget gjør en forskjell i barns liv.



Nu Skin®  
produserer VitaMeal



Du kjøper og  
donerer mat



Veldedige organisas-  
joner transporterer og  
distribuerer maten



Et feilernært barn  
overlever



Mer enn 150  
millioner måltider  
er donert og tallet  
er stigende.

“Jeg vil rette en stor takk  
til alle som bryr seg,  
engasjerer seg og er  
med til å hjelpe. Vi kunne  
aldri klart det uten dere.”



Larry Jones  
President of Feed The Children

# Mer enn bare et måltid

Feilernærte barn mangler nøkkelingredienser i kostholdet. Dette hemmer utviklingen av hjerne, beinstruktur og immunsystem. Nødhjelpsmat er ofte basert på korn. Korn mangler mange av de nødvendige næringsstoffene kroppen behøver for å vokse og utvikle seg.

VitaMeal er spesialframstilt for feilernærte barn og voksne, og blir produsert av Nu Skin® - et selskap med lang erfaring når det gjelder utvikling av næringsrike produkter. Nu Skin® samarbeider med spesialister på feilernæring hos barn i den tredje verden, og har derfor utviklet VitaMeal for å tilveiebringe:



- En god balanse av karbohydrater, protein, fett og fibre;
- Viktige fettsyrer som er nødvendige for utvikling av hjerne, hud og immunforsvar;
- Elektrolytter som er nyttige for å opprettholde væskebalanse og muskelfunksjon;
- 25 viktige vitaminer og mineraler, innbefattet A-vitamin for synet og immunforsvaret, så vel som næringsstoffer for normal vekst og utvikling av skelett;

VitaMeal er vegetarisk og inneholder ikke melkeprodukter. På denne måten kan det lett tilpasses enhver smak og kultur. Hver pakke med VitaMeal inneholder 30 barnemåltider, det vil si nok mat til ett næringsrikt måltid om dagen for ett barn i én måned.

# Å nå ut til barna som lider mest

Praktisk talt alle land i verden har barn som sultar, men Nourish the Children® VitaMeal-donasjonene blir levert til områder hvor nøden er prekær.



## BOLIVIA

Tupiza er en 7 år gammel gutt. Han jobber i gruvene for å hjelpe familien som sliter økonomisk etter farens død. Han pleide å spise et måltid om dagen, og tygge coca-blader for å dulme sulten og for å holde seg våken. Nå får han et ekstra måltid i form av VitaMeal hver dag, og han klarer seg bedre på skolen.

Mer enn fem millioner måltider er distribuert i Amerika.



## MALAWI

Janet Banda var svært underernært og kunne ikke gå selv da barnehjemmet tok hånd om henne. I løpet av få uker med VitaMeal begynte kroppen hennes å normalisere seg. Nå kan hun løpe, leke og lære med de andre barna. Hun har fått håpet tilbake.

Mer enn 94 millioner måltider er distribuert i Afrika.



## KINA

Xie Rongxue er 11 år og går i fjerde klasse. Familien hennes tjener det som svarer til US\$75 i året. Faren hennes er innlagt på sykehuset med en leversykdom, så hennes 16 år gamle bror måtte slutte på skolen for å hjelpe til på gården. Donasjoner av VitaMeal sikrer Xie og familien hennes ordentlig ernæring.

Mer enn 47 millioner måltider er distribuert i Asia.

In 2007, bare fem år etter at programmet startet opp, nådde Nu Skins distributører, kunder og ansatte en utrolig milepæl: 100 millioner måltider var kjøpt og distribuert. I 2010 regner vi med å ha distribuert de neste 100 millioner måltider.

# Full effekt



## 1. Hjelp barna med å få en utdanning

VitaMeal blir fortrinnsvis distribuert via skoleprogrammer, fordi fattige foreldre heller sender barna på skolen for et måltid mat enn å holde dem hjemme for å arbeide. Dette gjelder særlig for jenter: Verdensbanken har registrert at ”det finnes ingen bedre og mer effektiv måte å utvikle samfunnet på enn å gi jenter utdanning.”



## 2. Å sikre fortsettende donasjoner

Fordi Nourish the Children® er et sosialt forretningsinitiativ, handler det om å tilrettelegge for regelmessige og økende donasjoner ved å tilby fordeler ved å kjøpe, donere og promotere VitaMeal.<sup>1</sup> Denne provisjonen er inkludert i prisen på maten og lar distributører investere tid og ressurser på å motivere andre til å delta i kampen mot feilernæring.<sup>2</sup> Din donasjon av VitaMeal blir enda større med Nu Skins match-program.<sup>3</sup>



## 3. Å skape økonomiske muligheter

VitaMeal fabrikker i Malawi og Kina reduserer transportkostnader samtidig som de styrker den lokale økonomi.

<sup>1</sup> Nu Skin® er en profittbasert distributør av kosttilskudd og hudpleieprodukter i 50 land og er registrert på New York Stock Exchange (NYSE:NUS). Se den offentlige årsrapporten på <http://www.nuskin.com>. Nourish the Children® er et Nu Skin® initiativ. Dette programmet kombinerer et profittbasert selskaps styrke og engasjementet med det velledige donasjonsprogrammet samt Feed the Childrens logistiske distribusjonsprogrammer. Sammenlagt bidrar dette til å løse det komplekse problemet med feilernæring på verdensbasis. Beløpet som Nu Skin® tar for VitaMeal innbefatter produksjonskostnader, faste utgifter, distribusjon, salg og provisjonsutbetalinger til Nu Skin® distributører, samt en rimelig profittmargin.

<sup>2</sup> Provisjonen for VitaMeal innbefatter en særskilt bonus som ikke kan oppnås med andre produkter fra selskapet. Distributører og kunder som forplikter seg til fortsettende støtte, og de som oppmuntrer andre til å gjøre det samme blir anerkjente som Nourish the Children® Ambassadors eller Chief Ambassadors. Hvis du vil vite mer om hvordan du kvalifiserer deg til ambassadør, kan du besøke oss på [www.europe.nourishthechildren.com](http://www.europe.nourishthechildren.com). Når man donerer VitaMeal via det automatiske leveringsprogrammet ADR, mottar givener produktpoeng som kan innløses til gratis produkter fra Nu Skin® og/eller Pharmanex®.

<sup>3</sup> Nu Skin® bidrar med én pose for hver femte eller åttende pose du kjøper.

# Hjelp til selvhjelp

For hver pose med VitaMeal som blir kjøpt, blir det donert US\$0,25 til Nu Skin Force for Good Foundation® Disse donasjonene er med på å finansiere landbruksskolen i Mtalimanja Village i Malawi.

Prosjektet "Nu Skin® Force for Good Build a Village" i Malawi er det mest ambisiøse og omfattende prosjekt Nu Skin® noensinne har startet for å hjelpe mennesker som behøver det – ikke bare for en sesong, men i mange generasjoner fremover.



Prosjektet startet i 2006 som et samarbeid mellom lokale non-profit organisasjoner og borgergrupper. Målet var å bygge en landsby hvor innbyggerne i Malawi kunne lære å bli selvforsynte ved selv å øke landbruksproduksjonen.



“Jeg er overbevist om at Nourish the Children® vil gjøre en forskjell i barns liv over hele verden. Det har det faktisk allerede gjort. Dette er en helt ny tilgang til hvordan vi løser problemet med hungersnød i verden.”

**Lee Iacocca**, Emeritus Chairman of the Nourish the Children® Advisory Board, tidligere Chairman of Chrysler Corporation og tidligere President of Ford Motor Company

“Noen mener kanskje at våre anstrengelser bare er en dråpe i havet. De tar feil. Ta et lite skritt mot å gjøre en stor forskjell og du vil forstå at det å glede andre er den eneste sanne glede.”

**Tatsuya Yamada**, Nourish the Children® Chief Ambassador, Nu Skin® Team Elite, Japan

“Jeg visste at det jeg gjorde var en god ting. Men jeg visste ikke hvor viktig det var.”

**Sainty Wang**, Nourish the Children® Chief Ambassador, Nu Skin® Team Elite, USA

“Nourish the Children® har åpnet øynene mine. Å være her og se hva vi faktisk gjør har endret mitt syn på hva som er mulig. Selv om vi gjør en god jobb, er det fortsatt mye som skal gjøres.”

**Carl Westberg**, Nourish the Children® Chief Ambassador, Nu Skin® Team Elite, Europa

Oppdag forskjellen du kan gjøre

[www.europe.nourishthechildren.com](http://www.europe.nourishthechildren.com)



**NOURISH THE CHILDREN®**

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES