



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



NOURISH THE CHILDREN®  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

Nu Skin® onderscheidt zich door middel van een unieke cultuur waarbij distributeurs, klanten en medewerkers verenigd zijn in hun streven om een **waardevolle bijdrage te leveren** aan de wereld.

In 2002 heeft het bedrijf een **innovatieve sociale onderneming** opgericht, Nourish the Children®, die gebruik maakt van succesvolle zakelijke praktijken om het hongerprobleem op duurzame wijze aan te pakken. Dit heeft als inspirerend resultaat dat er iedere maand over de hele wereld miljoenen **levensreddende maaltijden** aan ondervoede kinderen worden verstrekt.



“Eén van de bijzondere dingen die we als bedrijf hebben kunnen doen, is mensen de mogelijkheid bieden om uiting te geven aan hun verlangen om meer te doen dan alleen geld verdienen – om met hun dagelijkse activiteiten het leven van kinderen die het slachtoffer zijn van één van de ergste problemen ter wereld, in positieve zin te beïnvloeden.”

Steve Lund  
Executive Director van Nourish the Children®

#### Mondiale erkenning

In 2007 heeft Nu Skin®'s Nourish the Children® initiatief bij de American Business Awards de prestigieuze 'Stevie Award' gekregen voor het 'Beste bedrijfsprogramma op het gebied van sociale verantwoordelijkheid'.



# Een innovatieve en duurzame oplossing

## Een beter leven voor kinderen

Via het Nourish the Children® initiatief wil Nu Skin® kinderen die dit het hardste nodig hebben continu en steeds vaker voorzien van voedsaam voedsel. Bij dit **eenvoudige concept** wordt een zeer voedsaam voedselproduct – VitaMeal – verkocht en worden mensen geholpen om hun aankoop te doneren aan onafhankelijke non-profit organisaties die gespecialiseerd zijn in het distribueren van voedsel aan mensen die honger lijden.

Nourish the Children® werkt voornamelijk samen met **Feed the Children**, één van de **grootste internationale liefdadigheidsorganisaties** in de Verenigde Staten, die ieder jaar in meer dan zestig landen miljoenen kilo's voedsel aan gezinnen verstrekt. De liefdadigheidsorganisatie distribueert de gedoneerde VitaMeals **zonder daar extra kosten voor in rekening te brengen** en verstrekt regelmatig rapporten waarin uiteengezet wordt waar het voedsel naartoe is gegaan.

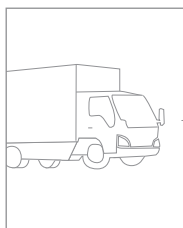
Omdat **donateurs een product doneren en geen geld**, weten ze hoe hun donatie wordt gebruikt en dat deze het leven van kinderen verbetert.



Nu Skin®  
vervaardigt VitaMeal



U koopt en doneert  
voedsel



Liefdadigheids-  
organisaties vervoeren  
en distribueren het  
voedsel



Een ondervoed kind  
blijft leven



Er zijn al meer  
dan 150 miljoen  
maaltijden  
gedoneerd en dit  
aantal blijft stijgen.

“Ik wil u van harte  
bedanken voor  
uw betrokkenheid,  
medeleven en hulp.  
Zonder u zouden we dit  
niet kunnen doen.”



Larry Jones  
Directeur van Feed The Children

# Meer dan alleen een maaltijd

In de voeding van ondervoede kinderen ontbreken belangrijke voedingsstoffen, wat de ontwikkeling van de hersenen, botten en het immuunsysteem kan belemmeren. De meeste humanitaire voedselhulp betreft graan, zoals mais, waarin bepaalde essentiële voedingsstoffen voor een gezonde ontwikkeling ontbreken.

VitaMeal is speciaal samengesteld voor ondervoede kinderen of gebruik in het gezin en wordt geproduceerd door Nu Skin® – een bedrijf met uitgebreide ervaring op het gebied van voeding. Nu Skin® heeft VitaMeal ontwikkeld in samenwerking met een expert op het gebied van kindervoeding in derdewereldlanden. VitaMeal bevat:



- een evenwichtige hoeveelheid koolhydraten, eiwitten, vetten en vezels;
- essentiële vetzuren die noodzakelijk zijn voor een normale ontwikkeling van de hersenen, een gezonde huid en het immuunsysteem;
- elektrolyten die nodig zijn voor de instandhouding van de normale vochtbalans en spierfunctie;
- 25 essentiële vitamines en mineralen, waaronder vitamine A voor een normaal gezichtsvermogen en een normale immuunfunctie, evenals voedingsstoffen voor een normale groei en skeletontwikkeling.

VitaMeal is vegetarisch en bevat geen zuivel. Er kunnen eenvoudig andere ingrediënten aan toegevoegd worden om de maaltijd aan te passen aan ieders smaak en cultuur. Een VitaMeal-pakket bevat dertig kindermaaltijden of voldoende voedsel om een kind een hele maand lang te voorzien van één voedzame maaltijd per dag.

# Voedsel voor kinderen die dit het hardst nodig hebben

In vrijwel ieder land ter wereld zijn er kinderen die honger lijden, maar de VitaMeal-donaties van Nourish the Children® gaan naar kinderen die deze het hardst nodig hebben.



## BOLIVIA

Tupiza is een jongen van zeven jaar. Sinds het overlijden van zijn vader, een paar jaar geleden, werkt hij in de mijnen om zijn familie te helpen. Hij at maar één maaltijd per dag en kauwde coca om het hongergevoel te verminderen en wakker te blijven. Nu krijgt hij als tweede maaltijd VitaMeal en doet hij het veel beter op school.

Er zijn al meer dan vijf miljoen maaltijden gedistribueerd in de Amerika's.



## MALAWI

Janet Banda was ernstig ondervoed en kon niet lopen of praten toen ze werd opgenomen in een weeshuis. Nadat ze een week lang VitaMeal had gekregen, begon haar lichaam zich te normaliseren. Nu kan ze samen met de anderen kinderen rennen, spelen en leren. Ze heeft weer hoop voor de toekomst.

Er zijn al meer dan 94 miljoen maaltijden gedistribueerd in Afrika.



## CHINA

Xie Rongxue is elf jaar en zit in de vierde klas. Het jaarinkomen van het gezin van Xie staat gelijk aan USD 75. Haar vader ligt in het ziekenhuis en wordt behandeld aan zijn lever. Haar zestienjarige broer is van school afgegaan om te helpen op de boerderij. Dankzij VitaMeal-donaties krijgen Xie en haar familie goede voeding.

Er zijn al meer dan 47 miljoen maaltijden gedistribueerd in Azië.

In 2007, slechts vijf jaar na de start van het programma, bereikten distributeurs, klanten en werknemers van Nu Skin® een ongelooflijke mijlpaal: er waren 100 miljoen maaltijden gekocht en gedoneerd. In 2010 verwachten we de volgende 100 miljoen maaltijden te hebben gekocht en gedistribueerd.

# Maximale impact



## 1. Kinderen gaan weer naar school

VitaMeal-donaties worden over het algemeen via scholen gedistribueerd, omdat arme ouders hun kinderen, die anders thuis zouden blijven om te werken, naar school sturen voor een gratis maaltijd. Dit geldt vooral voor meisjes: volgens de Wereldbank is 'niets effectiever om ontwikkelingsdoelen te bereiken dan onderwijs aan meisjes'.



## 2. Er wordt een voortdurende stroom van donaties gecreëerd

Als sociaal-zakelijk initiatief maakt Nourish the Children® voortdurende en toenemende voedseldonaties mogelijk doordat het een incentive biedt om VitaMeal te kopen, te doneren en te promoten.<sup>1</sup> Deze commissie is inbegrepen bij de prijs van het voedsel en stelt distributeurs in staat om tijd en middelen te investeren om andere mensen te stimuleren om mee te helpen aan de bestrijding van ondervoeding.<sup>2</sup> Uw donatie wordt verhoogd door middel van een bijpassingsprogramma van Nu Skin®.<sup>3</sup>



## 3. Er worden economische kansen gecreëerd

Door de vestiging van VitaMeal-fabrieken in Malawi en China worden de transportkosten gereduceerd en de lokale economie gestimuleerd.

<sup>1</sup> Nu Skin® is een for-profit distributeur van voedings- en huidverzorgingsproducten in vijftig landen en wordt verhandeld op de New York Stock Exchange (NYSE: NUS). Zie het jaarverslag op <http://www.nuskin.com>. Nourish the Children® is een initiatief van Nu Skin®. Dit programma maakt gebruik van de sterke kanten van een for-profit onderneming en combineert deze met het donatieprogramma en de logistieke distributie van Feed The Children om het complexe wereldprobleem van voedselverstreking aan ondervoede kinderen te helpen oplossen. Bij de prijs die Nu Skin® voor VitaMeal rekent zijn de kosten voor de productie, algemene overhead, distributie, verkoop en commissies voor Nu Skin® distributeurs inbegrepen, evenals een redelijke winstmarge.

<sup>2</sup> De commissie voor VitaMeal omvat een gespecialiseerde bonus die niet bij andere producten van het bedrijf wordt geboden. Distributeurs en klanten die zich verbinden aan continue steun en anderen stimuleren om hetzelfde te doen worden erkend als Nourish the Children® Ambassadeurs of Topambassadeurs. Als u wilt weten hoe u Ambassadeur kunt worden, kunt u naar [www.europe.nourishthechildren.com](http://www.europe.nourishthechildren.com) gaan. Als VitaMeal gedoneerd wordt via het Automatic Delivery Rewards (ADR) programma, krijgt de donateur productpunten die ingewisseld kunnen worden voor gratis Nu Skin® en/of Phamanex® producten.

<sup>3</sup> Per vijf of acht gekochte zakken VitaMeal legt Nu Skin® er één zak bij.

# Bevordering van de zelfvoorziening

Per gekochte zak VitaMeal wordt USD 0,25 aan de Nu Skin Force for Good Foundation<sup>®</sup> gedoneerd om de agrarische opleiding in de campus van het dorp Mtalimanja (Malawi) te financieren.

Het Build a Village project van de Nu Skin<sup>®</sup> Force for Good Foundation is het meest ambitieuze en verstreckende project dat Nu Skin<sup>®</sup> ooit heeft ondernomen om de mensen in Malawi te helpen – niet een seizoen of een jaar lang, maar generaties lang.



Dit project is in 2006 in samenwerking met lokale non-profit organisaties en burgergroeperingen gestart met het doel een echt dorp te bouwen waar Malawiërs kunnen leren hoe ze onafhankelijk kunnen worden door de landbouwproductie te vergroten.



“Ik ben ervan overtuigd dat Nourish the Children® over de hele wereld het leven van kinderen zal verbeteren. Dat is in feite al gebeurd. Dit is echt een nieuwe manier om het verschrikkelijke probleem van de wereldhonger aan te pakken.”

**Lee Iacocca**, emeritus voorzitter van de Adviescommissie van Nourish the Children®, voormalig bestuursvoorzitter van Chrysler Corporation en voormalig directeur van Ford Motor Company

“Sommige mensen denken dat onze hulp slechts een druppel op een gloeiende plaat is, maar ze hebben ongelijk. Lever een kleine bijdrage aan iets groots en u zult ontdekken dat niets meer voldoening geeft dan het helpen van mensen.”

**Tatsuya Yamada**, Topambassadeur Nourish the Children®, Team Elite Nu Skin®, Japan

“Ik wist wel dat ik iets goeds deed. Maar ik wist niet dat het zo belangrijk was.”

**Sainty Wang**, Topambassadeur Nourish the Children®, Team Elite Nu Skin®, Verenigde Staten

“Nourish the Children® heeft mij de ogen geopend. Nu ik er geweest ben en heb gezien wat we doen, heb ik een heel ander idee gekregen van wat er mogelijk is. We doen het fantastisch, maar we moeten nog veel meer doen.”

**Carl Westberg**, Topambassadeur Nourish the Children®, Team Elite Nu Skin®, Europa

Ook u kunt een bijdrage leveren

[www.europe.nourishthechildren.com](http://www.europe.nourishthechildren.com)



**NOURISH THE CHILDREN®**

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES