



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

Nu Skin® dimostra la differenza grazie a una cultura aziendale singolare che unisce incaricati, clienti e dipendenti, per trasformarli in una **forza per il bene** nel mondo.

Nel 2002, la Società ha presentato **un'impresa sociale innovativa**, l'iniziativa Nourish the Children®, che applica la disciplina delle pratiche commerciali di successo alla risoluzione del problema della fame in modo sostenibile. Il risultato, ricco di ispirazione, è che in tutto il mondo bambini malnutriti ricevono milioni di **pasti che salvano la vita**.



“Una delle cose notevoli che come Società siamo riusciti a fare è consentire alle persone di esprimere il loro desiderio di rappresentare qualche cosa di più del semplice guadagno - far sì che le loro attività quotidiane influiscano sulla vita di bambini afflitti da alcuni dei problemi più difficili al mondo.”

Steve Lund
Executive Director di Nourish the Children®

Riconoscimento in tutto il mondo

Nel 2007 l'associazione American Business Awards ha assegnato all'iniziativa Nourish the Children® di Nu Skin® il prestigioso premio Stevie Award per il **miglior programma di responsabilità sociale di un'azienda**.



Una soluzione innovativa e sostenibile

Fare una differenza nella vita dei bambini

L'iniziativa Nourish the Children® è la soluzione di Nu Skin® per fornire un flusso costante e sempre maggiore di cibo nutriente ai bambini più bisognosi. Con questo **semplice concetto** riusciamo a vendere cibo molto nutriente - VitaMeal - e aiutiamo le persone a donare i propri acquisti a organizzazioni non profit indipendenti, specializzate nella distribuzione di aiuti alimentari a coloro che soffrono per la carestia e la malnutrizione.

Il partner principale di Nourish the Children® è **Feed the Children**, una delle **maggiori organizzazioni di beneficenza negli USA**, specializzata nella distribuzione di milioni di chili di cibo ogni anno a famiglie in oltre 60 Paesi. Quest'organizzazione distribuisce, **senza costi ulteriori**, i pasti VitaMeal donati ed invia relazioni periodiche sulla distribuzione di cibo ai bambini bisognosi.

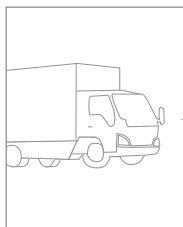
Donando un prodotto invece di una somma di denaro, i donatori sanno esattamente in che modo il loro contributo viene usato e possono essere sicuri di fare una differenza nella vita dei bambini.



Nu Skin® produce VitaMeal.



Voi acquistate e donate cibo.



Le organizzazioni di beneficenza trasportano e distribuiscono il cibo.



Un bambino malnutrito continua a vivere.



Sono stati donati oltre 150 milioni di pasti e il numero continua a salire.

“Voglio ringraziarvi di cuore per il vostro impegno, la vostra compassione e generosità. Non potremo fare quello che facciamo senza il vostro aiuto.”



Larry Jones
Presidente di Feed The Children

Molto più di un pasto

I bambini malnutriti non ricevono i nutrienti essenziali, che possono ostacolare lo sviluppo del cervello, delle ossa e dell'intero sistema immunitario. La maggior parte degli aiuti umanitari comprende frumento, come il grano, che può non contenere alcuni nutrienti chiave per uno sviluppo sano.

VitaMeal è stato formulato appositamente per bambini malnutriti o per l'uso da parte di una famiglia. Viene prodotto da Nu Skin®, una società con una vasta esperienza in campo nutrizionale. In collaborazione con un esperto in alimentazione infantile nei Paesi del Terzo Mondo, Nu Skin® ha sviluppato VitaMeal per offrire:



- una miscela equilibrata di carboidrati, proteine, grassi e fibre;
- acidi grassi essenziali, necessari per un normale sviluppo del cervello, nonché per la salute della pelle e la difesa immunitaria;
- elettroliti necessari per mantenere un normale equilibrio di liquidi e la funzione muscolare;
- 25 vitamine e minerali essenziali, fra cui la vitamina A per la vista e le funzioni immunitarie, oltre a nutrienti per una crescita normale e un normale sviluppo dell'apparato scheletrico.

VitaMeal è un prodotto vegetariano e senza latticini, che consente di aggiungere senza problemi ingredienti adatti a ogni gusto e cultura. Ogni confezione di VitaMeal contiene 30 porzioni per bambini o una quantità sufficiente di cibo per fornire a un bambino un pasto nutriente al giorno per un mese intero.

Aiutare i bambini più bisognosi

Virtualmente in ogni Paese vi sono bambini affamati, ma le donazioni di Nourish the Children® vengono portate in posti dove vi sono i bambini più bisognosi.



BOLIVIA

Tupiza, un bambino di sette anni, il cui padre è morto qualche anno fa, lavora nelle miniere per contribuire a mantenere la propria famiglia. Di solito mangiava un pasto al giorno e masticava qualche foglia di coca per calmare la fame e rimanere sveglio. Ora riceve un secondo pasto di VitaMeal e a scuola sta conseguendo buoni risultati.

Nelle due Americhe sono stati distribuiti oltre cinque milioni di pasti.



MALAWI

Janet Banda era fortemente malnutrita. Quando è stata accolta in orfanotrofio, non poteva camminare né parlare. Dopo una settimana di VitaMeal il suo corpicino ha iniziato a svilupparsi normalmente. Ora può correre, giocare e imparare insieme agli altri bambini. Ha di nuovo speranza per il futuro.

In Africa sono stati distribuiti oltre 94 milioni di pasti.



CINA

Xie Rongxue ha undici anni ed è in prima media. La sua famiglia ha un reddito annuale equivalente a US\$ 75. Poiché il padre è ricoverato in ospedale per un trattamento al fegato, il fratello di 16 anni ha lasciato la scuola per aiutare nella fattoria. Con le donazioni di VitaMeal possiamo assicurare una corretta alimentazione a Xie e alla sua famiglia.

In Asia sono stati distribuiti oltre 47 milioni di pasti.

Nel 2007, solo cinque anni dall'inizio del programma, gli incaricati, i clienti e i dipendenti di Nu Skin® hanno conseguito un record straordinario: hanno acquistato e donato 100 milioni di pasti. Secondo le nostre previsioni, entro il 2010 doneremo e distribuiremo i prossimi 100 milioni di pasti.

Massimizzate il vostro impatto



1. Attirare i bambini a scuola

Le donazioni VitaMeal vengono solitamente distribuite attraverso programmi scolastici, perché invece di tenerli a casa o di mandarli a lavorare, i genitori che vivono in povertà spesso mandano i figli a scuola dove vengono distribuiti pasti gratuiti. Ciò vale soprattutto per le bambine: la Banca Mondiale ha dichiarato che “per lo sviluppo degli obiettivi prefissi non vi sono investimenti più efficaci dell’educazione delle bambine.”



2. Assicurare un flusso costante di donazioni

Come iniziativa commerciale sociale, Nourish the Children® vi offre un incentivo per acquistare, donare e promuovere VitaMeal, al fine di assicurare un flusso costante e sempre maggiore di cibo.¹ Questa provvigione è inclusa nel prezzo del cibo e consente agli incaricati di investire tempo e risorse per incoraggiare altri a partecipare alla lotta contro la malnutrizione.² Con il programma di raddoppio di Nu Skin® le vostre donazioni di VitaMeal aumenteranno.³



3. Costruire un’opportunità economica

Con gli stabilimenti di VitaMeal in Cina e Malawi si riducono le spese di trasporto e si potenziano le economie locali.

¹Nu Skin® è un’organizzazione per profitto che distribuisce prodotti nutrizionali e per la cura della pelle in 50 Paesi. La Società è quotata alla Borsa di New York (NYSE:NUS). Guardate il rapporto annuale pubblicato su <http://www.nuskin.com>. Nourish the Children® è un’iniziativa di Nu Skin®. Questo programma potenzia la forza e l’impegno di un’organizzazione per profitto, in collaborazione con il programma di donazioni di beneficenza e di distribuzione logistica di Feed The Children, per contribuire a risolvere il complesso problema mondiale della malnutrizione infantile. Il prezzo addebitato da Nu Skin® per VitaMeal comprende i costi di produzione, le spese generali, la distribuzione, le vendite e la provvigione versata agli incaricati di Nu Skin®, oltre a un margine di profitto ragionevole.

²La provvigione per VitaMeal comprende un bonus speciale, non offerto per altri prodotti. Gli incaricati e i clienti che si impegnano a offrire un supporto costante e incoraggiano altri a fare lo stesso vengono riconosciuti come Ambasciatori o Ambasciatori Capo di Nourish The Children®. Per ulteriori informazioni sulla qualificazione ad Ambasciatore, vi invitiamo a visitare www.europe.nourishthechildren.com.

Quando le donazioni di VitaMeal vengono donate nell’ambito del programma ADR di consegna automatica, il donatore riceve punti da utilizzare per prodotti Nu Skin® e/o Pharmanex® gratuiti.

³Per ogni cinque o otto sacchi acquistati, Nu Skin® stessa dona un sacco VitaMeal.

Contribuire all'indipendenza

Per ogni sacco di VitaMeal acquistato, US\$ 0,25 vengono donati alla Nu Skin Force for Good Foundation® per finanziare la formazione agricola presso il Villaggio Mtalimanja in Malawi.

Il progetto Build a Village della Force for Good Foundation di Nu Skin® è il programma più ampio e ambizioso mai intrapreso da Nu Skin® per aiutare la popolazione del Malawi - non per una stagione o un anno, ma per generazioni a venire.



Il progetto è stato avviato nel 2006 in collaborazione con organizzazioni non profit locali e gruppi civici, al fine di costruire un vero e proprio villaggio, dove la popolazione del Malawi possa imparare a diventare indipendente attraverso una maggiore produzione agricola.



“Sono sicuro che Nourish the Children® farà una differenza nella vita dei bambini di tutto il mondo. A dire il vero, lo ha già fatto. Si tratta veramente di un nuovo approccio per risolvere la terribile crisi della fame mondiale.”

Lee Iacocca, Presidente Emerito del Comitato Consultivo di Nourish the Children®, ex Presidente di Chrysler Corporation e di Ford Motor Company

“Alcuni possono pensare che il nostro impegno sia come una goccia nel mare. Si sbagliano. Fate un piccolo sforzo per fare una grande differenza: imparerete che donare è la cosa più soddisfacente che vi sia.”

Tatsuya Yamada, Ambasciatore Capo di Nourish the Children®, Nu Skin® Team Elite, Giappone

“Sapevo di fare qualche cosa di giusto. Ma non sapevo che fosse così importante.”

Sainty Wang, Ambasciatore Capo di Nourish the Children®, Nu Skin® Team Elite, Stati Uniti

“Nourish the Children® mi ha aperto gli occhi. Essere qui e vedere che ciò che stiamo facendo ha cambiato completamente la mia opinione su che cosa sia possibile. Stiamo facendo un lavoro fantastico, ma possiamo fare ancora meglio.”

Carl Westberg, Ambasciatore Capo di Nourish the Children®, Nu Skin® Team Elite, Europa

Scoprite la differenza che potete fare

www.europe.nourishthechildren.com



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES