



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



NOURISH THE CHILDREN®
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

Nu Skin® egyedi kultúrája segítségével **bizonyítja különbségét** – így válnak Üzletépítői, Vásárlói és munkatársai **jobbító erővé** szerte a világon.

A vállalat 2002-ben indította útnak innovatív társadalmi vállalkozását, a Nourish the Children® (Tápláld a gyermekeket!) kezdeményezést, amely fenntartható eszközökkel, az üzleti életben bevált módszereket alkalmazva koncentrálnak az éhezés problémájára. Lenyűgöző eredmény, hogy havonta többmillió **életmentő ételadag** jut el a világ alultáplált gyermekeihez!



„Az egyik legfigyelemreméltóbb dolog, amit vállalként sikerült megvalósítanunk, nem más, mint hogy lehetővé tesszük az emberek számára, hogy kifejezésre juttathassák, miszerint a pénzkeresésen túl egyéb mellett is kiállnak – hogy minden nap segíthessenek azokon a gyermekeken, akiket a világ egyik legnagyobb problémája érint.”

Steve Lund
A Nourish the Children® ügyvezető igazgatója

Világszerte elismert

Az American Business Award (Amerikai Üzleti Díj) a Nu Skin®-t 2007-ben a nagy presztízsértékű Stevie-díjjal tüntette ki a **Legjobb Vállalati Társadalmi Felelősségvállalás Program** kategóriában.



Egy innovatív és megvalósítható megoldás

Különbséget tenni a gyermekek életében

A Nourish the Children® (Tápláld a gyermekeket!) kezdeményezés a Nu Skin® megoldása arra, hogy kiegyensúlyozott és fokozatosan növekvő mennyiségű tápláló ételt juttasson a világ rászoruló gyermekei számára. Az egyszerű koncepció sikere abban rejlik, hogy magas tápértékű élelmet – VitaMealt – értékesítünk, majd segítünk abban, hogy az adományok olyan független, non-profit szervezetekhez jussanak, amelyek az alutápláltságtól illetve éhínségtől sújtott emberek számára történő ételosztásra specializálódtak.

A Nourish the Children® (Tápláld a gyermekeket!) elsődleges jótékonyági partnere a Feed the Children (Etesd a gyermekeket!), az egyik legnagyobb nemzetközi jótékonyági szervezet az Egyesült Államokban, amely több mint 60 országban tevékenykedik, és a rászoruló családok részére többmillió kilogramm táplálék szétosztására szakosodott. A jótékonyági partner további költség nélkül osztja szét a VitaMeal adományokat, és rendszeres jelentésekben dokumentálja a rászorulóknak nyújtott ételekről a nyugtát.

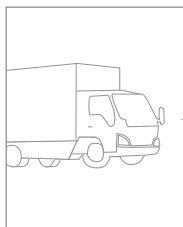
Mivel készpénz helyett terméket adományoznak, az adakozók pontosan tisztában vannak felajánlásuk hasznosításának mikéntjével, és egyben biztosak lehetnek abban, hogy valóban különbséget hoznak a gyermekek életébe.



A Nu Skin®
VitaMealt állít elő



Ön ételt vásárol és
adományoz



A jótékonyági
szervezetek elszállítják
és szétosztják az ételt



Az alutáplált
kisgyermek életben
marad



Már több mint
150 millió ételadag
került kiosztásra –
ez a szám egyre
emelkedik!

„Szeretném megköszönni
azt, hogy figyelmesek,
elkötelezettek és segítő
kezet nyújtanak. Önök
nélkül mindez nem
valósulhatna meg!”



Larry Jones
A Feed the Children elnöke

Több a puszta ételnél

Az alultáplált gyermek étrendjéből hiányoznak a létfontosságú tápanyagok, melyek hiánya akadályozza az agy, a csontok és az immunrendszer megfelelő fejlődését. Az ételadományok többsége általában gabonaalapú, mint például a kukorica, így ezekből hiányozhatnak az egészséges fejlődéshez elengedhetetlen tápanyagok.

A VitaMeal a Nu Skin® fejlesztette ki kifejezetten alultáplált gyermekek és családok számára. A vállalat kiterjedt ismeretekkel bír a táplálkozásra vonatkozóan. A harmadik világ országainak gyermekkori alultápláltság-szakértőjével együttműködve a Nu Skin® megalkotta a VitaMeal, hogy biztosítsa a következőket:



- Megfelelő arányban tartalmaz szénhidrátokat, fehérjét és rostot;
- Biztosítja a normális szellemi fejlődéshez, az egészséges bőrhöz és az immunrendszer védelméhez szükséges mennyiségű zsírsavakat;
- A kielégítő vízháztartás egyensúlyt és izomműködést fenntartó elektrolit bevittelt;
- Megtalálható benne 25 alapvető fontosságú vitamin és ásványi anyag, beleértve az A-vitamint az egészséges látási és immunfunkciókért; valamint a normális ütemű növekedést és csontfejlődést elősegítő tápanyagok.

A VitaMeal vegetáriánus és tejszármazék-mentes táplálék, amelyet egyéb hozzávalók hozzáadásával bárki ízlése szerint felhasználhat. Minden VitaMeal-csomag 30 gyermekadagot tartalmaz, vagy egy gyermek számára napi egy táplálékadós étkezésre elegendő ételmennyiséget egy hónapon át.

Elérni a leginkább rászoruló gyermekeket

Tény és való, hogy a világ minden országában vannak éhes kisgyermek, ám a Nourish the Children® (Tápláld a gyermekeket!) VitaMeal adományokat olyan területekre szállítják ki, ahol arra a gyermekeknek leginkább szüksége van.



BOLÍVIA

Tupiza, egy hétéves kisfiú, az édesapja halála óta eltelt pár évben egy bányában dolgozik, hogy családján segíthessen. Naponta csupán egyszer étkezett, és éhségének csillapításául, valamint éberség-fokozónak kokalevet rágszált. Most már a második adag VitaMeal-t fogyasztja, és az iskolában is sokkal jobban teljesít.

Az amerikai kontinensen már több mint ötmillió ételadagot osztottunk szét.



MALAWI

Mielőtt egy árvaház befogadta volna, Janet Banda súlyosan alultáplált és beszédképtelen volt, járni sem tudott. Csupán egy hét VitaMeal fogyasztása után parányi teste működése lassan normalizálódott. Mára együtt tud futkározni, játszani és tanulni a többi gyerekekkel. Újra él benne a jövőbe vetett remény.

Afrikában már több mint 94 millió ételadagot osztottunk szét.



KÍNA

Xie Rongxue 11 éves, negyedikes tanuló. Családjának éves bevétele 75 amerikai dollárnak felel meg. Édesapja májproblémái miatt kórházi ápolásra szorult, így Xie 16 éves bátyja abbahagyta az iskolát, hogy a farmon segítkezzen. A VitaMeal adományok biztosítják Xie és családja számára a megfelelő tápanyagokat.

Ázsiában már több mint 47 millió ételadagot osztottunk szét.

2007-ben, csupán öt évvel a projekt beindítása után, a Nu Skin® Üzletépítők, Vásárlók és munkatársak átlépték az álomhatárt: 100 millió ételadagot vásároltak és adományoztak! Azt reméljük, hogy 2010-ben is újabb 100 millió ételadag adományozása és szétosztása valósulhat meg!

Váltson ki maximális hatást!



1. Iskolába vonzza a gyermekeket

A VitaMeal adományok rendszerint iskolai programok keretében kerülnek szétosztásra, mivel a szegénységben élő szülők gyakorta az ingyenes ételért küldik iskolába gyermekeiket, így nem tartják őket otthon. Ez különösen a lányokra igaz: a Világbank felismerése értelmében „nincs annál gyümölcsözőbb befektetés a fejlesztési tervek megvalósításához, mint a lányok oktatása.”



2. Az adományok állandó áramlásának biztosítása

Társadalmi-üzleti kezdeményezésként a Nourish the Children® megkönnyíti az állandó és folyamatosan bővülő élelemiszer-adományokat a VitaMeal vásárlásra, adományra és promotálásra ösztönző ajánlataival.¹ Ez a jutalék már bele van kalkulálva az étel árába, és lehetővé teszi az Üzletépítők számára, hogy időt és energiát fektessenek abba, hogy másokat is az alultápláltság elleni küzdelemhez való csatlakozásra buzdítsanak.² Az Ön VitaMeal adományát a Nu Skin® vállalati kapcsolódó programjával megnöveljük.³



3. Ön gazdasági lehetőséget épít

A Malawiban és Kínában található VitaMeal gyárak csökkentik a szállítási költségeket, valamint serkentően hatnak a helyi gazdaságra.

¹ A Nu Skin® egy profitérdekelt táplálék-kiegészítőket és bőrápolási termékeket 50 országban értékesítő vállalat, amely a New York-i Értéktőzsdén jegyzett társaság (NUS). Az éves jelentést lásd: <http://www.nuskin.com>. A Nourish the Children® (Tápláld a gyermekeket!) a Nu Skin® kezdeményezése. A program erősíti és stabilizálja egy profitérdekelt vállalat együttműködését a jótékony adományok programjával, valamint a Feed The Children® (Etesd a Gyermekeket!) logisztikai elosztási programjával, hogy közösen összefogva kísérjék meg megoldani ezt az összetett globális problémát: az alultáplált gyermekeket. A Nu Skin® VitaMealre kiszabott ára magába foglalja a gyártási költséget, a rezsi-költséget, a Nu Skin® Üzletépítői számára az értékesítési árat és jutalékot, valamint az indokolt nyereséget is.

² A VitaMealért kifizetett jutalék egyben egy különleges bónuszt is magába foglal, mely egyéb vállalati termékért nem jár. Mindazon Üzletépítők és Vásárlók, akik folyamatos támogatásukról biztosanak, továbbá másokat is erre buzdítanak, a Nourish the Children® (Tápláld a Gyermekeket!) Nagykövet (Ambassador) illetve Főnagykövet (Chief Ambassador) elismerésben részesülnek. További részletekért a Nagykövettől kvalifikálásként kérjük, látogasson el weboldalra! Az Automatikus Szállítási Hűségprogramon (ADR) keresztül történő VitaMeal adományozáskor az adakozó Termékpontokban részesül, melyeket ingyenes Nu Skin® és/vagy Pharmanex® termékekre válthat.

³ Minden ötödik vagy nyolcadik csomaghoz a Nu Skin® hozzárendel egy további ételsomagot.

Hozzájárulás az önellátáshoz vezető úthoz

Minden megvásárolt VitaMeal csomag után 0,25 amerikai dollár adományt juttatunk a Nu Skin Force for Good Foundation® (Jobbító Erő Alapítvány) számára a célból, hogy a malawi Mtalimanja faluban anyagilag támogassuk a mezőgazdasági oktatást.

A Nu Skin® Force for Good Build a Village (Építs egy falut) projekt a legnagyobb, leginkább nagyszabású kezdeményezés, amelybe a vállalat valaha belefogott a malawi emberek megsegítése érdekében – ez nem csupán pár hónapról vagy egy évről szól: generációkon ível át!



Az alapítvány helyi non-profit szervezetekkel és civil csoportokkal együttműködve indította el a projektet 2006-ban azzal a céllal, hogy felépítsenek egy valódi falut, ahol a malawi emberek megtanulhatják, hogyan válhatnak önellátóvá és függetlenné.



„Meggyőződésem, hogy a Nourish the Children® (Tápláld a gyermekeket!) különbséget hoz a gyermekek életébe világszerte. Mi több, már meg is tette. Ez egy egészen új megközelítés a világéhség okozta szörnyű válság megoldására.”

Lee Iacocca, a Nourish the Children® Tanácsadó Testület nyugalmazott elnöke, korábban a Chrysler Corporation, valamint a Ford Motor elnöke

„Néhányan úgy vélik, hogy erőfeszítéseink csupán 'csepp a tengerben'. Tévednek. Kis lépésenként közelítünk az igazi különbség megvalósulása felé, és megtanuljuk, hogy adakozni az elképzelhető legcsodálatosabb emberi cselekedet.”

Tatsuya Yamada, Nourish the Children® főnagykövet, Nu Skin® Team Elite, Japán

„Azt tudtam, hogy jót teszek, persze. Azzal nem voltam tisztában, hogy mennyire nagyon fontos.”

Sainty Wang, Nourish the Children® főnagykövet, Nu Skin® Team Elite, Egyesült Államok

„A Nourish the Children® felnyitotta a szemem. Amit ottjártomban saját szememmel láttam és tapasztaltam, teljesen megváltoztatta elképzelésem arról, hogy mi lehetséges. Remekül teljesítünk, de még ennél is jobban kell!”

Carl Westberg, Nourish the Children® főnagykövet, Nu Skin® Team Elite, Európa

Fedezze fel, hogy Ön mekkora különbséget tehet!

www.europe.nourishthechildren.com



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES