



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



NOURISH THE CHILDREN®
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

Nu Skin® démontre sa différence au travers d'une culture unique qui rassemble les Distributeurs, les Clients et les employés autour d'un même idéal : **œuvrer pour le bien** dans le monde.

En 2002, la société a lancé Nourish the Children®, une **initiative sociale d'entreprise innovante**, qui exploite ses pratiques commerciales fructueuses pour lutter contre la famine dans le monde de façon durable. Le résultat formidable est que chaque mois, des millions de **repas salutaires** sont distribués aux enfants souffrant de la faim à travers le monde.



« L'une de nos principales réalisations en tant que société est de permettre aux gens de concrétiser leurs propres aspirations au-delà du simple gain d'argent, de savoir que leur travail au quotidien a un impact sur la vie de nombreux enfants à travers le monde qui endurent des situations extrêmement difficiles. »

Steve Lund
Directeur général de Nourish the Children®

Une reconnaissance mondiale

Les American Business Awards (Oscars du monde des affaires) ont attribué à l'initiative Nourish the Children® de Nu Skin® un prestigieux "Stevie Award" pour le **meilleur programme de responsabilité sociale d'entreprise** en 2007.



Une solution innovante et durable

Faire la différence dans la vie des enfants

L'initiative Nourish the Children® est la solution proposée par Nu Skin® pour offrir un ravitaillement régulier de nourriture nutritive aux enfants dans le besoin à travers le monde. **Le concept est simple** et consiste à vendre une nourriture hautement nutritive - le VitaMeal - et donner ensuite tous les produits vendus à des associations à but non lucratif, se chargeant de la distribution de la nourriture aux personnes souffrant de la famine et de malnutrition.

Feed the Children, la principale organisation caritative à laquelle Nourish the Children® est associée, est l'une des **plus grandes associations caritatives internationales** aux Etats-Unis et est spécialisée dans la distribution de millions de kilogrammes de nourriture chaque année, à des familles provenant de plus de 60 pays. L'association caritative distribue le VitaMeal dont vous avez fait don **sans frais supplémentaires** et elle fournit des rapports réguliers sur les distributions aux personnes dans le besoin.

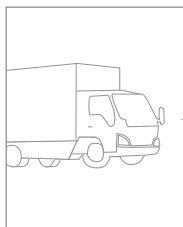
En **donnant un produit plutôt que de l'argent**, les donateurs savent exactement à quoi ils contribuent et ils sont assurés que leur don fait la différence dans la vie des enfants.



Nu Skin®
produit le VitaMeal



Vous achetez et donnez
de la nourriture



Les associations caritatives transportent et
distribuent la nourriture



Un enfant mal nourri
survit



Plus de 150 millions
de repas donnés et
ce n'est pas fini.

« Je tiens à
vous remercier
chaleureusement pour
votre intérêt, votre
compassion et votre
engagement. Nous
ne pourrions faire tout
cela sans vous. »



Larry Jones
Président de Feed The Children

Plus qu'un simple repas

Les enfants souffrant de malnutrition manquent d'ingrédients-clés dans leur alimentation, qui contribuent normalement au développement du cerveau, du squelette et du système immunitaire. Les dons humanitaires de nourriture comprennent généralement des céréales, telles que le blé, qui peuvent manquer de nutriments essentiels pour un développement sain.

Le VitaMeal a été spécialement formulé pour les enfants souffrant de malnutrition ou pour les familles, et il est produit par Nu Skin®, société ayant une vaste expérience en matière de nutrition. En association avec un expert en malnutrition infantile dans le tiers-monde, Nu Skin® a élaboré le VitaMeal pour fournir:



- Des glucides, protéines, graisses et fibres ;
- Des acides gras essentiels nécessaires au développement du cerveau, à la santé de la peau et au système de défense immunitaire ;
- Des électrolytes nécessaires pour maintenir l'équilibre hydrique du corps ainsi que la fonction musculaire ;
- 25 vitamines et minéraux essentiels, dont la vitamine A pour la vue et le système immunitaire ou encore des nutriments aidant à la croissance et au développement du squelette.

Le VitaMeal est végétarien et ne contient pas de composant laitier. Il se combine aisément à d'autres ingrédients pour convenir à tous les goûts et toutes les cultures. Chaque paquet de VitaMeal contient 30 repas pour enfant, c'est-à-dire suffisamment pour offrir un repas nutritif quotidiennement pendant un mois.

Venir en aide aux enfants les plus nécessiteux

On compte des enfants affamés dans pratiquement tous les pays du monde, mais les dons de VitaMeal de Nourish the Children® sont distribués là où les enfants en ont le plus besoin.



BOLIVIE

Tupiza, un petit garçon de 7 ans, travaille dans les mines pour aider sa famille depuis que son père est mort quelques années plus tôt. Il mangeait habituellement un repas par jour et mâchait des feuilles de coca pour calmer la faim et rester éveillé. Aujourd'hui, il mange du VitaMeal comme deuxième repas et il travaille beaucoup mieux à l'école.

Plus de cinq millions de repas ont été distribués sur le continent américain.



MALAWI

Janet Banda souffrait gravement de malnutrition et elle ne pouvait ni marcher ni parler lorsqu'un orphelinat l'a recueillie. Après avoir été nourrie au VitaMeal pendant une semaine, son corps a commencé à évoluer. A présent, elle peut courir, jouer et apprendre avec les autres enfants. Elle a de nouveau confiance en l'avenir.

Plus de 94 millions de repas ont été distribués sur le continent africain.



CHINE

Xie Rongxue a 11 ans et elle est en CM1. Sa famille touche l'équivalent de 75 US\$ par an. Son père est à l'hôpital, car il a une maladie du foie alors son frère de 16 ans a quitté l'école pour aider à la ferme. Les donations de VitaMeal permettent de nourrir correctement Xie et sa famille.

Plus de 47 millions de repas ont été distribués sur le continent asiatique.

En 2007, cinq ans après le début du programme, les Distributeurs, Clients et employés de Nu Skin® ont atteint la barre des 100 millions de repas achetés et donnés. Nous espérons avoir donné et distribué les 100 millions de repas suivants en 2010.

Maximiser votre impact



1. Vous encouragez les enfants à aller à l'école

Le VitaMeal est généralement distribué dans les écoles parce que les parents vivant dans la pauvreté envoient souvent leurs enfants à l'école s'ils reçoivent un repas gratuit plutôt que de les faire travailler à la maison. Cela vaut particulièrement pour les filles : la Banque mondiale a reconnu que l'instruction des filles était l'investissement le plus efficace pour atteindre les objectifs en matière de développement.



2. Vous assurez un flux régulier de dons

En tant qu'initiative commerciale sociale, Nourish the Children® facilite la régularité et l'intensification des donations de nourriture en encourageant l'achat, le don et la promotion du VitaMeal.¹ Une commission est comprise dans le prix de la nourriture et elle permet aux Distributeurs d'investir leur temps et leur argent pour encourager d'autres personnes à s'associer à la cause contre la malnutrition.² Votre don de VitaMeal est ensuite multiplié par Nu Skin® grâce au programme d'équivalence de la société.³



3. Vous aidez au développement d'une opportunité économique

Les usines de VitaMeal au Malawi et en Chine réduisent les frais d'acheminement et stimulent les économies locales.

¹ Nu Skin® est distributrice à but lucratif de compléments alimentaires et de produits de soin pour la peau dans 50 pays, et elle est cotée à la Bourse de New York (NUS). Lisez le rapport annuel publié sur <http://www.nuskin.com>. Nourish the Children® est une initiative de Nu Skin®. Ce programme accroît la force et le pouvoir d'une entreprise associée aux programmes de donations caritatives et de distribution logistique de Feed The Children pour aider à résoudre le problème planétaire des enfants souffrant de malnutrition. Le prix fixé par Nu Skin® pour le VitaMeal inclut les coûts de production, les frais généraux, la distribution, les ventes, les commissions aux Distributeurs Nu Skin® ainsi qu'une marge de profit convenable.

² La commission pour le VitaMeal inclut un bonus spécial qui n'entre pas en compte pour les autres produits de la société. Les Distributeurs et Clients qui apportent une aide constante, et encouragent d'autres personnes à faire de même, sont reconnus comme Ambassadeurs ou Ambassadeurs en chef de Nourish the Children®. Pour plus de détails sur les conditions de qualification d'un Ambassadeur, rendez-vous sur www.europe.nourishthechildren.com. Lorsque le VitaMeal est donné via le Programme de fidélité ADR, le donateur reçoit des points produits échangeables contre des produits Nu Skin® et/ou Pharmanex® gratuits.

³ Nu Skin® ajoute un paquet pour chaque don de cinq ou de huit paquets.

Participer à l'organisation d'une autonomie

A l'achat de chaque paquet de VitaMeal, 0,25 US\$ est versé à la Nu Skin Force for Good Foundation® pour financer une formation agricole au village d'apprentissage de Mtalimanja, au Malawi.

Le projet « Build a Village » de la fondation Force for Good de Nu Skin® est le plus ambitieux que Nu Skin® ait jamais entrepris pour venir en aide aux Malawiens, et ce non pas pour une saison ou une année, mais bien pour des générations à venir.



En association avec des organisations et groupes civiques locaux à but non lucratif, ce projet a été lancé en 2006 avec pour objectif de construire un véritable village pour accueillir les habitants du Malawi souhaitant apprendre à être indépendants en augmentant leur production agricole.



« Je suis convaincu que Nourish the Children® fera la différence dans la vie des enfants à travers le monde. En réalité, c'est déjà le cas. Il s'agit réellement d'une nouvelle approche pour résoudre l'immense problème de la famine dans le monde. »

Lee Iacocca, Président émérite du Comité consultatif de Nourish the Children®, ancien président de la Chrysler Corporation et ancien PDG de la Ford Motor Company

« Certaines personnes pensent que notre collaboration ne représente qu'une goutte d'eau dans l'océan. Ils ont tort. Faites un petit pas pour faire une grande différence et apprenez que donner est ce qu'il y a de plus gratifiant. »

Tatsuya Yamada, Ambassadeur en chef de Nourish the Children®, Team Elite Nu Skin®, Japon

« Je savais juste que je faisais une bonne action. J'ignorais que c'était tellement important. »

Sainty Wang, Ambassadeur en chef de Nourish the Children®, Team Elite Nu Skin®, Etats-Unis

« Nourish the Children® m'a ouvert les yeux. En voyant concrètement ce que nous accomplissons, j'ai pris conscience de tout ce qui était possible. Nous faisons un travail formidable, mais nous devons faire beaucoup plus encore. »

Carl Westberg, Ambassadeur en chef de Nourish the Children®, Team Elite Nu Skin®, Europe

Découvrez comment vous pouvez faire la différence

www.europe.nourishthechildren.com



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES