



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



NOURISH THE CHILDREN®  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

Nu Skin® demuestra su diferencia a través de una cultura única que anima a sus distribuidores, clientes y empleados a ser una **fuerza para el bien** en el mundo.

En 2002, la compañía presentó un **innovador programa social**, la iniciativa Nourish the Children®, que aplica el rigor de nuestras exitosas prácticas comerciales para combatir el problema del hambre de una manera sostenible. El alentador resultado es que cada mes, los niños desnutridos del mundo reciben millones de raciones de alimento **que está salvando sus vidas**.



“Una de las importantísimas labores que hemos estado haciendo como compañía es permitir a las personas cumplir sus deseos de vivir no sólo para ganar dinero – conseguir que su actividad diaria tenga un impacto en las vidas de los niños afectados por uno de los mayores problemas del mundo.”

Steve Lund  
Director Ejecutivo de Nourish the Children®

#### Reconocidos en Todo el Mundo

Los American Business Awards reconocieron la iniciativa Nourish the Children® de Nu Skin® con el prestigioso “Premio Stevie” al **Mejor Programa de Responsabilidad Social Corporativa** en 2007.



# Una Solución Innovadora y Sostenible

## Marcar la Diferencia en las Vidas de los Niños

La iniciativa Nourish the Children® es la solución de Nu Skin® para proporcionar un suministro constante y en aumento de nutritivo alimento a los niños más necesitados del mundo. Este **sencillo concepto** consiste en vender un alimento altamente nutritivo – VitaMeal – y ayudar a la gente a donar esta compra a organizaciones externas sin ánimo de lucro, especializadas en la distribución de alimento entre aquellas personas que sufren de desnutrición y hambre.

La principal organización caritativa con la que trabaja Nourish the Children® es **Feed the Children**, una de las **organizaciones caritativas internacionales más importantes** de Estados Unidos, que está especializada en distribuir millones de kilos de alimento cada año a familias en más de 60 países. Esta organización caritativa asociada distribuye los VitaMeal donados **sin coste adicional** y proporciona regularmente informes documentando el reparto de alimento entre los necesitados.

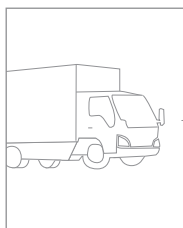
Al **donar un producto en vez de dinero**, los donantes saben exactamente cómo se está utilizando su contribución y pueden estar seguros de que su donación está realmente marcando la diferencia en las vidas de los niños.



Nu Skin®  
Fabrica VitaMeal



Usted Compra y Dona  
el Alimento



La Organización  
Caritativa Transporta y  
Distribuye el Alimento



Un Niño Desnutrido  
Vive



Llevamos más  
de 150 millones  
de raciones  
donadas,  
y seguimos  
sumando.

“Quiero darles las  
gracias por su interés, su  
compasión y su ayuda.  
No podríamos hacer lo  
que hacemos sin usted.”



Larry Jones  
Presidente de Feed The Children

# Más Que Una Comida

A los niños desnutridos les faltan nutrientes básicos en su dieta, lo que puede perjudicar el desarrollo de su cerebro, huesos y sistema inmunitario. La mayoría de la comida proveniente de ayuda humanitaria son cereales como el maíz, a los que les pueden faltar ciertos nutrientes esenciales para un desarrollo saludable.

VitaMeal ha sido especialmente formulado para alimentar a niños o familias desnutridos y está producido por Nu Skin® - una compañía con amplia experiencia en el campo de la nutrición. En colaboración con expertos en desnutrición infantil en países del tercer mundo, Nu Skin® desarrolló VitaMeal para proporcionar:



- Equilibrio entre carbohidratos, proteínas, grasas y fibra;
- Ácidos grasos esenciales básicos para un desarrollo cerebral normal, una piel saludable y un fuerte sistema inmunitario;
- Los electrolitos necesarios para mantener el equilibrio de los fluidos y unas funciones musculares normales;
- 25 vitaminas y minerales esenciales, incluyendo la vitamina A, para proteger la vista y las funciones inmunitarias normales, así como los nutrientes para un crecimiento adecuado y un desarrollo óseo óptimo.

VitaMeal es un producto vegetal y no lácteo que permite la mezcla con ingredientes característicos de cada gusto y cultura. Cada saco de VitaMeal contiene 30 raciones de comida para alimentar a un niño, la cantidad necesaria para proporcionar una comida nutritiva al día durante un mes.

# Llegando A Los Niños Más Necesitados

Hay niños desnutridos en prácticamente todos los países del mundo, pero las donaciones de VitaMeal de Nourish the Children® se realizan en aquellos países donde los niños más lo necesitan.



## BOLIVIA

Tupiza, un niño de 7 años, trabaja en la minas para ayudar a su familia desde que su padre murió hace unos años. Solía comer sólo una vez al día y masticar coca para calmar su hambre y mantenerse despierto. Ahora toma además una ración de VitaMeal y le va mucho mejor en la escuela.

Se han distribuido más de 5 millones de raciones en las Américas.



## MALAWI

Janet Banda estaba gravemente desnutrida y era incapaz de caminar o hablar cuando entró en el orfanato. Tras una semana recibiendo VitaMeal su cuerpecito empezó a normalizarse. Ahora puede correr, jugar y aprender en la escuela junto a los demás niños. Ahora vuelve a tener esperanza en el futuro.

Se han distribuido más de 94 millones de raciones en África.



## CHINA

Xie Rongxue tiene 11 años y está en cuarto curso. Los ingresos anuales de su familia son el equivalente a 75 \$. Su padre se encuentra hospitalizado por una enfermedad del hígado, así que su hermano de 16 años tuvo que dejar la escuela para ayudar a sus padres en su granja. Las donaciones de VitaMeal le proporcionan a Xie y su familia una nutrición adecuada.

Se han distribuido más de 47 millones de raciones en Asia.

En 2007, sólo cinco años después del inicio del programa, las aportaciones de distribuidores, clientes y empleados de Nu Skin® han conseguido que se alcance la impresionante cifra de 100 millones de raciones. En 2010, esperamos donar y distribuir otros 100 millones de raciones más.

# Aumentando Su Impacto



## 1. Atrayendo Niños a la Escuela

Las donaciones de VitaMeal se distribuyen generalmente a través de programas de escolarización, ya que las familias pobres prefieren traer a sus niños a la escuela para que reciban su comida gratuita, en vez de hacerlos quedarse en casa y trabajar. Esto ocurre sobre todo con las niñas: el Banco Mundial ha admitido que “no existe inversión más efectiva para alcanzar el desarrollo que educar a las niñas.”



## 2. Asegurando un Flujo Constante de Donaciones

Con su iniciativa social de negocio, Nourish the Children® facilita una donación de alimento constante y en aumento al ofrecer un incentivo para la compra, donación y promoción de VitaMeal.<sup>1</sup> Este incentivo se incluye en el precio del alimento y permite a los distribuidores invertir su tiempo y recursos en animar a los demás a unirse a su causa contra la desnutrición.<sup>2</sup> Su donación de VitaMeal aumenta también gracias al programa de equiparamiento de Nu Skin®.<sup>3</sup>



## 3. Construyendo una Oportunidad Económica

Las plantas de VitaMeal en Malawi y China reducen los gastos de transporte y estimulan a la economía local.

<sup>1</sup> Nu Skin® es un distribuidor comercial de productos nutricionales y de cuidado de la piel, con presencia en 50 países y que cotiza en la Bolsa de Nueva York (con el nombre de NUS). Vea el informe anual publicado en <http://www.nuskin.com>. Nourish the Children® es una iniciativa de Nu Skin®. Este programa aprovecha la fuerza y solidez de una corporación comercial en colaboración con los programas caritativos de donaciones y distribución logística de Feed The Children para ayudar a solucionar los complejos problemas de alimentación de los niños desnutridos en todo el mundo. El precio que Nu Skin® cobra por VitaMeal incluye los costes de fabricación, gastos indirectos generales, distribución, ventas y comisiones para distribuidores de Nu Skin®, así como un margen razonable de beneficio.

<sup>2</sup> La comisión por VitaMeal incluye una bonificación especial no ofrecida por la compra de ningún otro producto de la compañía. Los Distribuidores y clientes que se comprometan a contribuir de forma permanente y a animar a los demás a hacer lo mismo serán reconocidos como Embajadores o Embajadores Principales de Nourish the Children®. Para más información sobre cómo calificarse para ser Embajador, por favor diríjase a [www.europe.nourishthechildren.com](http://www.europe.nourishthechildren.com).

Si la donación de VitaMeal se realiza a través del Programa de Fidelización ADR, el donante recibirá puntos de producto canjeables por productos Nu Skin® o Pharanex® gratuitos.

<sup>3</sup> Por cada donación de cinco u ocho sacos, Nu SKin® aporta uno más.

# Contribuyendo a su Autosuficiencia

Con la venta de cada saco de VitaMeal, se realiza una donación de 0.25 \$ a la Nu Skin Force for Good Foundation® para financiar la escuela de agricultura del campus Mtalimanja Village en Malawi.

El proyecto Build a Village de la Nu Skin® Force for Good Foundation es el proyecto más ambicioso y de mayor alcance que Nu Skin® haya jamás llevado a cabo para ayudar a la gente de Malawi - no sólo durante una temporada o un año, sino con un impacto que afectará también a las generaciones futuras.



Puesto en marcha en colaboración con organizaciones locales sin ánimo de lucro y grupos cívicos, este proyecto se inició en 2006 con el objetivo de construir una aldea en la que la gente de Malawi pudiera aprender a ser independiente aumentando su producción agrícola y ganadera.



“Estoy convencido de que Nourish the Children® marcará una gran diferencia en las vidas de los niños de todo el mundo. De hecho, ya lo ha hecho. Esta propuesta constituye un enfoque realmente innovador para enfrentarse a la terrible crisis del hambre en el mundo.”

**Lee Iacocca**, Presidente Emérito del Consejo Consultivo de Nourish the Children®, antiguo Presidente de Chrysler Corporation y Ford Motor Company,

“Algunas personas creen que nuestro esfuerzo no es más que un “grano de arena en el desierto”. Pero se equivocan. Dé este paso para marcar una gran diferencia y compruebe que compartir con los demás es el gesto más gratificante que se puede hacer.”

**Tatsuya Yamada**, Embajadora Principal de Nourish the Children® y Team Elite de Nu Skin®, Japón

“Ya sabía que estaba haciendo algo bueno. Pero no sabía que fuera tan importante.”

**Sainty Wang**, Embajadora Principal de Nourish the Children® y Team Elite de Nu Skin®, Estados Unidos

“Nourish the Children® me ha abierto los ojos. Estar aquí y ver lo que estamos haciendo ha cambiado completamente mi visión de lo que podemos conseguir. Y ya estamos haciendo un gran trabajo, pero necesitamos hacer mucho más.”

**Carl Westberg**, Embajador Principal de Nourish the Children®, y Team Elite de Nu Skin®, Europa

Descubra Cómo Marcar la Diferencia

[www.europe.nourishthechildren.com](http://www.europe.nourishthechildren.com)



**NOURISH THE CHILDREN®**

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES