



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



NOURISH THE CHILDREN®
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

Nu Skin® zeigt seinen Unterschied anhand einer einzigartigen Kultur, die Vertriebspartner, Kunden und Mitarbeiter weltweit zu einer „positiven Kraft“ vereint.

2002 hat das Unternehmen eine **innovative soziale Initiative** gestartet, die Nourish the Children® Initiative, welche das Konzept erfolgreicher Geschäftspraktiken anwendet, um das globale Hungerproblem nachhaltig zu verbessern. Als motivierendes Ergebnis werden jeden Monat Millionen von **lebensrettenden Mahlzeiten** an unterernährte Kinder auf der ganzen Welt verteilt.



„Wir als Unternehmen können einen großen Beitrag leisten, indem wir den Menschen die Möglichkeit bieten, ihre Sehnsucht zu verwirklichen, mehr zu tun als nur Geld zu verdienen – ihre Sehnsucht nach etwas, womit sie jeden Tag das Leben von Kindern verbessern, die von einem der schlimmsten Probleme der Welt betroffen sind.“

Steve Lund
Executive Director von Nourish the Children®

Internationale Auszeichnungen

Die Nourish the Children® Initiative von Nu Skin® wurde mit dem begehrten amerikanischen Business-Preis „Stevie Award“ als **das beste Unternehmensprogramm für soziale Verantwortung** 2007 ausgezeichnet.



Eine innovative und nachhaltige Lösung

Für ein besseres Leben von notleidenden Kindern

Mit der Nourish the Children® Initiative möchte Nu Skin® die bedürftigsten Kinder der Welt regelmäßig und noch häufiger mit nahrhaften Lebensmitteln versorgen. Bei diesem **einfachen Konzept** wird das nährstoffreiche Nahrungsprodukt VitaMeal verkauft und den Käufern geholfen, ihre VitaMeal Käufe direkt an unabhängige Hilfsorganisationen zu spenden, welche das Essen an jene verteilen, die an Unterernährung und unter Hungersnöten leiden.

Nourish the Children® arbeitet vor allem mit **Feed the Children** zusammen, eine der **größten internationalen Hilfsorganisationen** in den USA, die darauf spezialisiert ist, Millionen Kilogramm an Nahrungsmitteln jedes Jahr an Familien in über 60 Ländern zu verteilen. Die Hilfsorganisation verteilt die gespendeten VitaMeal Packungen **ohne zusätzliche Kosten** und liefert regelmäßig Berichte über die Empfänger der Spenden.

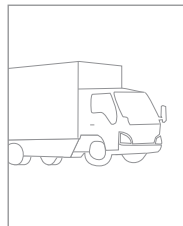
Indem sie **ein Produkt anstatt Geld spenden**, wissen die VitaMeal Spender genau, wie ihre Spenden verwendet werden, und können sicher sein, dass ihre Spende das Leben eines Kindes verbessert.



Nu Skin® produziert das VitaMeal



Sie kaufen und spenden die Nahrungsmittel



Hilfsorganisationen transportieren und verteilen die Nahrungsmittel



Ein unterernährtes Kind überlebt



Bereits über 150 Millionen gespendete Mahlzeiten und die Zahl steigt weiter.

„Ich möchte Ihnen allen herzlich für Ihre Anteilnahme, Ihr Mitgefühl und Ihre Hilfe danken. Ohne Sie wäre all das nicht möglich.“



Larry Jones
Geschäftsführer von
Feed The Children

Mehr als nur eine Mahlzeit

Unterernährte Kinder erhalten zu wenig wichtige Nährstoffe, was die Entwicklung von Gehirn, Knochen und Immunsystem beeinträchtigt. Der Großteil der Nahrungsmittelhilfe besteht nur aus Getreide, wie z.B. Mais, dem essentielle Nährstoffe für eine gesunde Entwicklung fehlen.

VitaMeal wurde von Nu Skin® – einem Unternehmen, das viel Erfahrung im Bereich Ernährung hat – in Zusammenarbeit mit einem Experten für Kinderunterernährung in Dritte-Welt-Ländern speziell für unterernährte Kinder bzw. Familien entwickelt. VitaMeal enthält:



- Einen ausgewogenen Anteil an Kohlenhydraten, Eiweiß, Fett und Ballaststoffen.
- Essentielle Fettsäuren, die für die normale Entwicklung des Gehirns, eine gesunde Haut und ein gesundes Immunsystem benötigt werden.
- Elektrolyte, die einen normalen Flüssigkeitshaushalt und Muskelfunktionen fördern.
- 25 essentielle Vitamine und Mineralstoffe, wie Vitamin A zur Unterstützung normaler Seh- und Immunfunktionen, sowie Nährstoffe für ein normales Wachstum und Entwicklung des Skeletts.

VitaMeal ist vegetarisch, milchfrei und kann durch Zugabe von weiteren Zutaten leicht an den jeweiligen Geschmack und die Kultur angepasst werden. Jede VitaMeal Packung enthält 30 Portionen für ein Kind bzw. versorgt ein Kind einen ganzen Monat lang jeden Tag mit einer nährstoffreichen Mahlzeit.

Wir helfen den bedürftigsten Kindern

In fast jedem Land der Welt leben hungernde Kinder, aber die Nourish the Children® VitaMeal Spenden werden dorthin geliefert, wo es die Kinder am meisten benötigen.



BOLIVIEN

Tupiza, ein 7 Jahre alter Junge, arbeitet in einem Bergwerk, um seine Familie zu unterstützen, nachdem sein Vater vor einigen Jahren gestorben ist. Er hat nur einmal am Tag gegessen und Cocoblätter gekaut, um seinen Hunger zu stillen und wach zu bleiben. Jetzt bekommt er VitaMeal als zweite Mahlzeit und ist dadurch viel besser in der Schule.

Über fünf Millionen Mahlzeiten wurden schon in Amerika verteilt.



MALAWI

Janet Banda war stark unterernährt und konnte kaum noch gehen oder sprechen als sie in ein Waisenhaus kam. Dort erhielt sie VitaMeal und bereits nach einer Woche hat sich ihr zierlicher Körper langsam wieder erholt. Heute kann sie mit den anderen Kindern rennen, spielen und lernen und sie hat wieder Hoffnung für die Zukunft.

Über 94 Millionen Mahlzeiten wurden bereits in Afrika verteilt.



CHINA

Xie Rongxue ist 11 Jahre alt und geht in die vierte Klasse. Das Jahreseinkommen ihrer Familie entspricht 75 US\$. Ihr Vater liegt aufgrund einer Leberkrankheit im Krankenhaus, deshalb hat ihr 16-jähriger Bruder die Schule abgebrochen, um auf ihrem Bauernhof zu helfen. Dank der VitaMeal Spenden erhalten Xie und ihre Familie eine ausgewogene Mahlzeit.

Über 47 Millionen Mahlzeiten wurden in Asien verteilt.

2007, nur fünf Jahre nach dem Start des Programms, wurde dank der VitaMeal Käufe und Spenden der Nu Skin® Vertriebspartner, Kunden und Mitarbeiter die unglaubliche Marke von 100 Millionen Mahlzeiten erreicht. Wir erwarten, dass bis 2010 die nächsten 100 Millionen Mahlzeiten gespendet und verteilt werden.

Kleiner Einsatz, große Wirkung



1. Kinder gehen wieder zur Schule

VitaMeal Spenden werden größtenteils über die Schulen verteilt, denn dadurch schicken Eltern ihre Kinder, die sonst zu Hause bleiben und arbeiten müssten, für eine kostenlose Mahlzeit in die Schule. Dies gilt insbesondere für Mädchen: Die Weltbank hat erkannt, dass „es keine bessere Investition für das Erreichen der Entwicklungsziele gibt, als das Ausbilden von Mädchen“.



2. Kontinuierliche Spenden

Als soziale Geschäftsinitiative erleichtert und fördert Nourish the Children® kontinuierliche und steigende Spenden von Nahrungsmitteln, indem es einen besonderen Anreiz bietet, VitaMeal zu kaufen, zu spenden und zu bewerben.¹ Diese Provision ist im Preis des Produkts enthalten und gibt den Vertriebspartnern die Möglichkeit, ihre Zeit und Mittel aufzuwenden, um andere zum Mitmachen zu bewegen und den unterernährten Kindern zu helfen.² Mit jeder VitaMeal Spende spendet auch Nu Skin® im Rahmen seines „Matching Programms“.³



3. Förderung der wirtschaftlichen Chancen

Durch die VitaMeal Anlagen in Malawi und China werden die Transportkosten verringert und die Wirtschaft vor Ort unterstützt.

¹ Nu Skin® ist ein Wirtschaftsunternehmen, das Hautpflege- und Nahrungsmittelprodukte in 50 Ländern anbietet und an der New Yorker Börse gehandelt wird (Börsenkennzeichnung: NUS). Den Jahresbericht können Sie auf <http://www.nuskin.com> lesen. Nourish the Children® ist eine Initiative von Nu Skin®. Dieses Programm nutzt die Stärke und Energie eines Wirtschaftsunternehmens zusammen mit dem Spendenprogramm und der Logistik von „Feed the Children“, um bei der Lösung des schwierigen weltweiten Problems, unterernährte Kinder mit Nahrung zu versorgen, zu helfen. Der Preis, den Nu Skin® für VitaMeal berechnet, schließt die Kosten der Herstellung, des allgemeinen Aufwands, der Verteilung, des Verkaufs und die Provisionen für die Nu Skin® Vertriebspartner sowie eine angemessene Gewinnspanne ein.

² Zur Provision für VitaMeal gehört ein besonderer Bonus, den es für keine anderen Produkte des Unternehmens gibt. Die Vertriebspartner und Kunden, die selbst regelmäßig spenden und andere ermutigen, es ihnen gleich zu tun, werden Nourish the Children® Botschafter bzw. Hauptbotschafter. Wie auch Sie ein Botschafter (Ambassador) werden können, erfahren Sie auf www.europe.nourishthechildren.com.

Wenn VitaMeal über den automatischen Lieferservice (ADR) gespendet wird, erhält der Spendengeber Produktpunkte, die er/sie für kostenlose Nu Skin® und/oder Pharmanex® Produkte einlösen kann.

³ Nu Skin® spendet zusätzlich eine Packung für jede Spende von fünf oder acht Packungen.

Beitrag zur Selbstversorgung

Für jede gekaufte VitaMeal Packung werden 0,25 US\$ an die Nu Skin Force for Good Foundation® gespendet, um das landwirtschaftliche Schulungsprojekt im Mtalimanja Dorf in Malawi zu finanzieren.

Dieses so genannte „Build a Village“-Projekt der Nu Skin Force for Good Foundation® ist das ehrgeizigste und weitreichendste Projekt, das Nu Skin® jemals in Angriff genommen hat und womit dem malawischen Volk nicht nur ein paar Monate oder ein Jahr lang, sondern auch den zukünftigen Generationen geholfen werden soll.



Dieses Projekt wurde 2006 in Zusammenarbeit mit lokalen, gemeinnützigen Organisationen und Gemeindeverbänden ins Leben gerufen. Ziel war und ist es, ein richtiges Dorf aufzubauen, in dem Menschen aus Malawi lernen, wie sie die Ernteergebnisse ihrer Farmen maximieren und so selbstständig werden können.



„Ich bin überzeugt, dass die Nourish the Children® Initiative das Leben der Kinder überall auf der Welt verbessern wird. Tatsächlich hat sie das schon. Dies ist ein wirkungsvoller Ansatz, um das große Problem des Welthungers zu lösen.“

Lee Iacocca, emeritierter Vorsitzender des Nourish the Children® Beirats, ehemaliger Vorstandschef der Chrysler Corporation und ehemaliger Präsident der Ford Motor Company

„Einige werden denken, dass unser Bemühen nur ein ‚Tropfen auf dem heißen Stein‘ ist. Sie irren sich. Machen Sie einen kleinen Schritt, um etwas Großes zu bewirken, und Sie werden erkennen, wie erfüllend es ist, zu geben und anderen zu helfen.“

Tatsuya Yamada, Nourish the Children® Hauptbotschafter, Nu Skin® Team Elite, Japan

„Ich wusste, dass ich etwas Gutes tue. Aber mir war nicht bewusst, wie wichtig es ist.“

Sainty Wang, Nourish the Children® Hauptbotschafterin, Nu Skin® Team Elite, USA

„Nourish the Children® hat mir die Augen geöffnet. Hier zu sein und zu sehen, was wir tatsächlich bewirken, hat meine Vorstellung von dem, was möglich ist, komplett verändert. Und wir leisten großartige Arbeit, doch wir müssen noch mehr tun.“

Carl Westberg, Nourish the Children® Hauptbotschafter, Nu Skin® Team Elite, Europa

Auch Sie können etwas bewirken

www.europe.nourishthechildren.com



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES