



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

Nu Skin® prokazuje rozdíl díky jedinečné kultuře, která spojuje distributory, zákazníky a zaměstnance do jedné **síly dobra** na celém světě.

V roce 2002 tato společnost představila **inovativní sociální podnikatelskou činnost**, iniciativu Nourish the Children®, která využívá tvrdosti obchodních praktik k řešení problému hladu udržitelným způsobem. Inspirativním výsledkem této činnosti je to, že každý měsíc se k podvyživeným dětem na celém světě dostanou miliony balení **životadárné potravy**.



„Jednou z významných věcí, jíž jsme jako společnost dokázali, je umožnit lidem dát výraz svým vlastním touhám, aby jimi bylo něco víc než pouhé vydělávání peněz, aby to, co dělají každý den, mělo nějaký vliv na životy dětí, které jsou postiženy nejhrošími problémy světa.“

Steve Lund
Výkonný ředitel Nourish the Children®

Uznávaná po celém světě

Iniciativě Nourish the Children® se v roce 2007 dostalo uznání Amerického podnikatelského ocenění v podobě prestižní ceny Stevie za **nejlepší firemní program sociální zodpovědnosti**.



Inovativní a udržitelné řešení

Rozdíl v životech dětí

Iniciativa Nourish the Children® je řešením společnosti Nu Skin®, jak poskytovat neustálý a stále vyšší přísun výživné stravy nejpotřebnějším dětem na celém světě. Tato **jednoduchá koncepce** slaví úspěchy v prodeji vysoce výživné stravy - VitaMeal - a dále napomáhá lidem darovat zakoupenou stravu neziskovým organizacím třetí strany, jež se specializují na distribuci stravy lidem trpícím podvýživou a hladomorem.

Hlavním charitativním partnerem iniciativy Nourish the Children® je **Feed the Children**, jedna z **největších mezinárodních charitativních organizací** ve Spojených státech, která se specializuje na distribuci milionů kilogramů stravy ročně rodinám ve více než 60 zemích na světě. Partnerská charita distribuuje darovanou stravu VitaMeal **bez dalších dodatečných poplatků** a vyhotovuje pravidelné zprávy dokládající příjem stravy potřebnými.

Tím, že **darují produkt a ne hotovost**, dárci přesně vědí, jak je s jejich příspěvkem nakládáno, a mohou si být jisti, že jejich dar zlepší životy dětí.



Více než 150 milionů porcí již bylo rozdáno a jejich počet neustále roste

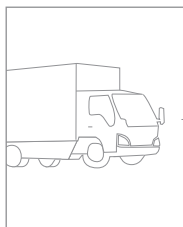
„Chtěl bych velice poděkovat za Váš zájem, soucit a Vaše činy. Naše činnost by bez Vás nebyla možná.“



Nu Skin® vyrábí VitaMeal



Zakoupíte a darujete stravu



Charitativní organizace zajišťují dopravu a distribuci



Podvyživené dítě žije



Larry Jones
Prezident organizace Feed The Children

Více než pouhá strava

Podvyživeným dětem chybí v jejich stravě klíčové živiny, což brání vývoji mozku, kostry a imunitního systému. Většina jídla z humanitární pomoci se skládá z obilnin, jako například kukuřice, ve kterých mohou chybět určité nezbytné živiny, potřebné pro zdravý vývoj.

VitaMeal je společností Nu Skin®, jež má rozsáhlé zkušenosti v oblasti výživy, speciálně vyvinut pro podvyživené děti nebo pro rodinné využití. Spoluprací s experty na dětskou podvýživu v zemích třetího světa vyvinula společnost Nu Skin® VitaMeal, který poskytuje:



- Vyvážený obsah uhlohydrátů, proteinů, tuků a vlákniny;
- Základní mastné kyseliny, potřebné pro normální vývoj mozku, zdraví pokožky a pro imunitní ochranu;
- Elektrolyty, potřebné pro udržení vyvážené hladiny tekutin a svalových funkcí;
- 25 základních vitamínů a minerálů, včetně vitamínu A pro normální funkce zrakového a imunitního systému a živiny pro normální růst a vývoj kosterního systému.

VitaMeal je bezmasý a ne-mléčný výrobek a umožňuje jednoduché přidání přísad tak, aby odpovídal každé chuti a každé kultuře. Každé balení VitaMeal obsahuje 30 dětských porcí, čili dostatek jídla na to, aby poskytlo dítěti jedno výživné jídlo denně po dobu celého měsíce.

Přístup k nejpotřebnějším dětem

Téměř všechny země na světě mají hladovějící děti, nicméně dary s VitaMeal iniciativy Nourish the Children® jsou dodávány pouze tam, kde je děti potřebují nejvíce.



BOLÍVIE

Tupiza, sedmiletý chlapec, pracuje v dolech, aby pomohl uživit svou rodinu, protože jeho otec zemřel před několika lety. Jedl jen jednou denně a k tomu žvýkal koku, aby utišil hlad a zůstal vzhůru. Nyní dostává druhé jídlo v podobě VitaMeal a daří se mu mnohem lépe i ve škole.

Více než pět miliónů jídel bylo rozděleno v obou Amerikách.



MALAWI

V okamžiku, kdy se sirotčinec ujal Janet Bandy, trpěla vážnou podvýživou a nebyla schopna mluvit nebo chodit. Už týden stravy v podobě VitaMeal začal její tělo uvádět do normálu. Nyní je schopna běhat, hrát si a učit se spolu s ostatními dětmi. Opět má naději na budoucnost.

Více než 94 miliónů porcí bylo rozděleno v Africe.



ČÍNA

Xie Rongxue je 11 let a je ve čtvrté třídě. Roční finanční příjem její rodiny se rovná 75 USD. Její otec je v nemocnici s onemocněním jater, a proto její šestnáctiletý bratr odešel ze školy a pomáhá na rodinné farmě. VitaMeal zajistí Xie a její rodině řádnou výživu.

Více než 47 miliónů porcí bylo rozděleno v Asii.

V roce 2007, jen pět let po zahájení tohoto programu, dosáhli společně distributoři, zákazníci a zaměstnanci společnosti Nu Skin® neuvěřitelného milníku, kdy zakoupili a darovali 100 milionů porcí. Do roku 2010 očekáváme, že bude darováno a rozdáno dalších 100 milionů porcí.

Maximalizujte svůj vliv



1. Přiveďte děti do školy

Dary v podobě VitaMeal jsou všeobecně rozdělovány prostřednictvím školních programů, neboť rodiče, žijící v chudobě, často posílají své děti do školy, kde mohou dostat bezplatnou stravu spíše, než aby je drželi doma kvůli práci. Toto platí obzvláště pro dívky: Světová banka zjistila, že „neexistuje přírodnější investice pro dosažení cílů vývoje než vzdělávání dívek.“



2. Zajistěte neustálý přísun darů

Jakožto sociální obchodní iniciativa napomáhá Nourish the Children® stálému a rostoucímu počtu dobročinných darů tím, že nabízí prémii pro nákup, darování a propagaci VitaMealu.¹ Tato provize je zahrnuta v ceně jídla a umožňuje distributorům investovat svůj čas a prostředky k tomu, aby podpořili ostatní k připojení se k boji proti podvýživě.² Vaše dary VitaMeal jsou dále navýšeny díky firemnímu programu vyvážení společnosti Nu Skin®.³



3. Budujte ekonomickou příležitost

Výrobní závody pro VitaMeal v Malawi a Číně snižují náklady na přepravu a posilují místní ekonomiku.

¹ Nu Skin® je pro-ziskový distributor produktů z oblasti péče o pleť a výživových doplňků v 50 zemích a je obchodován na Newyorské burze (NYSE:NUS). Publikovaná výroční zpráva je k dispozici na <http://www.uskin.com>. Nourish the Children® je iniciativou společnosti Nu Skin®. Tento program vkládá sílu a vytrvalost pro-ziskové společnosti, ve spolupráci s programem dobročinných darů a logistické distribuce organizace Feed the Children, do pomoci k vyřešení složitého světového problému podpory podvyživených dětí. Cena VitaMeal, stanovená společností Nu Skin®, zahrnuje výrobní náklady, všeobecné režijní náklady, distribuční náklady, prodej a provize distributorům společnosti Nu Skin®, a také přiměřenou marži.

² Provize za VitaMeal zahrnuje speciální bonus, který není nabízen v žádném jiném produktu společnosti. Distributoři a zákazníci, kteří se rozhodnou pro pokračující podporu a povzbudí k ní i ostatní, budou uznáni jako vyslanci nebo velvyslanci Nourish the Children®.

Pro více informací o tom, jak se kvalifikovat jako vyslanec, navštivte, prosím, www.europe.nourishthechildren.com.

Pokud je strava VitaMeal darována pomocí prémiové automatické objednávky (ADR), dostane dárcé produktové body vyměnitelné za produkty Nu Skin® a/nebo Pharanex® zdarma.

³ Společnost Nu Skin® ke každým zakoupeným pěti nebo osmi balením přidá jedno balení.

Příspěvek k soběstačnosti

Za každé zakoupené balení VitaMeal je nadaci Nu Skin Force for Good Foundation® darováno 0,25 USD na financování zemědělské výchovy v malawijské škole Mtalimanja Village.

Projekt Postav vesničku nadace Nu Skin® Force For Good Foundation je nejambicióznějším a nejrozsáhlejším projektem, kterého se společnost Nu Skin® ujala. Projekt nebude pomáhat lidem Malawi jen jednu sezónu či jeden rok, ale i budoucím generacím.



Tento projekt byl zahájen v roce 2006 ve spolupráci s místními neziskovými organizacemi a občanskými sdruženími s cílem vybudovat skutečnou vesničku, kde by se lidé v Malawi mohli naučit nezávislosti navýšením zemědělské produkce.



„Věřím tomu, že Nourish the Children® zlepší dětské životy na celém světě. Vlastně už se tak stalo. Je to skutečně nový přístup k řešení velmi kritické situace světového hladovění.“

Lee Iacocca, honorární předseda poradního výboru Nourish the Children®, bývalý předseda Chrysler Corporation a bývalý prezident společnosti Ford Motor

„Někdo si může myslet, že naše snažení je pouhou „kapkou vody v moři.“ To je ale omyl. Udělejte krůček k nesmírnému pokroku a zjistěte, že dávat je to, co Vás uspokojí nejvíce ze všeho.“

Tatsuya Yamada, velvyslanec Nourish the Children®, Nu Skin® Team Elite, Japonsko

„Prostě jsem věděl, že dělám něco dobrého. Ale netušil jsem, že to má takový význam.“

Sainty Wang, velvyslanec Nourish the Children®, Nu Skin® Team Elite, Spojené státy

„Iniciativa Nourish the Children® mi otevřela oči. Být zde a vidět, co vlastně děláme, od základu změnilo můj pohled na to, co je možné. A odvádíme úžasnou práci, nicméně je třeba dělat mnohem více.“

Carl Westberg, velvyslanec Nourish the Children®, Nu Skin® Team Elite, Evropa

Zjistěte, čím můžete ke zlepšení přispět Vy

www.europe.nourishthechildren.com



NOURISH THE CHILDREN®

AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES