## ORIFLAME

Mikael Björkmyr
nuevo director general de Oriflame Cosméticos España

Oriflame, la compañía lider en venta directa de productos de belleza, anuncia el nombramiento de Mikael Björkmyr en el puesto de Director General de España desde el pasado 1 de Abril.

Licenciado y máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Handelshögskolan en Gotemburgo, Suecia, durante su etapa universitaria, cursó estudios en la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) en Madrid. Además de sueco y español, habla inglés y alemán.

Con un destacado carisma, energía, visión positiva y gran pasión por la venta directa, su reto es impulsar el crecimiento de Oriflame en España para convertirla en la compañía nº.1 en venta directa de productos de belleza.

Antes de su incorporación a Oriflame, desarrolló su carrera profesional en diferentes posiciones de alta dirección en su país de origen, en compañías tales como Tele2 y Accenture.

Entre sus aficiones destacan la práctica de todo tipo de deportes y el conocimiento de otras culturas.

Fundada en Estocolmo en 1978 por los hermanos Robert y Jonas af Jochnick, presente en más de 60 países, este año celebra su 35 aniversario y cotiza en la Bolsa de Estocolmo (Nasdaq OMX Nordic Exchange) desde Marzo de 2.004.

Co-fundador de la World Childhood Foundation, en España colabora con varias fundaciones, como Menudos Corazones y Aldeas Infantiles SOS.

## MARY KAY

Mary Kay logra record de ventas y participaciones en el concurso del 50 aniversario

Con 175.000 participantes en casi 30 países, el Concurso de Maquillaje de "Una Mujer PuedeTM" está cambiando el look y la vida de mujeres alrededor de todo el mundo. Este Concurso es parte de la celebración anual del 50 Aniversario que culminará en septiembre de 2013, coincidiendo con el aniversario del día en que Mary Kay Ash fundó la Compañía. La celebración global comenzó el 8 de marzo de 2013 Día Internacional de la Mujer, con el primer Día Global del Color, un evento donde 24 mercados internacionales Mary Kay consiguieron el mayor número de maquillajes realizados en 24 horas. Casi 50.000 looks se registraron durante el día en el que quedaba establecido el récord.

Junto con el récord del número de participaciones al Concurso de Maquillaje "Una Mujer PuedeTM", Mary Kay alcanzó el mayor número en ventas globales en 50 años de historia de la Compañía tras el Día Global del Color. Después de dos semanas de votación online, 10 participantes fueron seleccionadas como finalistas de un total de 4.499 participaciones. Los jueces han trabajado en la selección de las 3 ganadoras de España que se han anunciado el 1 de julio y que recibirán una cantidad de 2.000 € que destinarán a una ONG de apoyo a mujeres o niños, a elegir, sujeta a la aprobación de la Compañía, además de un regalo valorado en 500 €. Por otro lado, las Consultoras de Belleza de las ganadoras recibirán al igual, un regalo valorado en 500 € y 1.000 € que podrán destinar a la asociación caritativa que escojan.

"Marzo fue un mes récord en ventas mensuales para Mary Kay, pero sé que nuestra Compañía está en una fantástica posición para lograr meses de records varias veces a lo largo del año" dice David Holl, Presidente y Director Ejecutivo de Mary Kay Inc. "Estamos celebrando nuestro 50 aniversario y la Compañía nunca ha sido tan fuerte".

**Empresas asociadas :** ACN • Amway • Avon • Captain Tortue • Círculo de Lectores • Cristian Lay • Enzacta • Exclusivas CIL • FM Group España • 4LIFE • Herbalife • Mary Kay • NSA • NU SKIN • Oriflame • Stanhome • Vitamentos • Yanbal.
**Empresas en fase de ingreso:** Akeo • LR health&beauty • Saladmaster • Way ahead • Xango

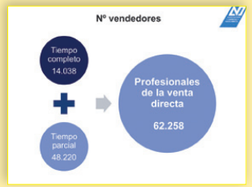
**Asociación de Empresas de Venta Directa** Aragón, 210 • 08011 Barcelona
Tel. 93 451 56 17 • Fax 93 451 59 42 • E-mail: avd@avd.es • http://www.avd.es

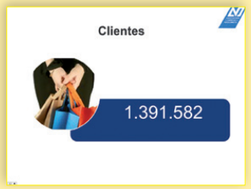
BOLETÍN ASOCIACION DE EMPRESAS DE VENTA DIRECTA **Directa**

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

**Nuestra Asociación presentó el pasado 21 de Mayo los resultados del último ejercicio a los medios de comunicación.**

*Carlos Barroso, Presidente de la AVD durante su presentación, acompañado a su derecha del Vicepresidente Benito Ribas y del Secretario General Juan Turró.*



En su presentación, nuestro Presidente Carlos Barroso explicó los puntos más destacados del ejercicio, empezando con el volumen de facturación de nuestras empresas asociadas que había alcanzado los 475 Millones de Euros con un volumen de 5.800.000 pedidos suministrados a cerca de 1.4000.000 clientes.

En el curso de su exposición, también indicó que cada cliente había efectuado durante el 2012 un promedio de 4 pedidos con un total de compra de 341 Euros.

Más de 60.000 personas son profesionales de la Venta Directa de los cuales 14.000 se dedican a tiempo completo y algo más de 48.000 a tiempo parcial.

El peso de la mujer en la Venta Directa continúa siendo relevante: cerca de 53.000 mujeres frente a 9.500 hombres, aún cuando en los últimos años se aprecia un aumento en el número de hombres dedicados a la profesión.

Al finalizar su presentación y a solicitud de varios de los periodistas presentes, nuestro Presidente dio respuesta a preguntas que permitieron ampliar lo expuesto durante su intervención.

## AVON

Se presenta la App "contigo", la primera aplicación para iPad dirigida a mujeres con cáncer de mama.

El pasado 13 de Junio, AVON presentó la App CONTIGO, una aplicación pionera desarrollada para iPad y dirigida a mujeres que sufren cáncer de mama. La aplicación ha sido realizada por HM Hospitales, Wake App Health y Avon con el objetivo de acompañar a las mujeres que padecen esta enfermedad. Es gratuita y ya está disponible en la AppStore.

CONTIGO está protagonizada por 16 mujeres que han superado el cáncer de mama y que narran su experiencia durante todo el proceso: el día del diagnóstico, el primer día de la quimioterapia, sus emociones, la relación con sus seres queridos y el fin del tratamiento.
La App CONTIGO cuenta con un riguroso contenido que ha sido avalado por 15 profesionales sanitarios supervisados por la Dra. Laura García Estévez, oncóloga y directora de la Unidad de Mama del Centro Integral Oncológico Clara Campal (CIOCC).
La aplicación resulta muy intuitiva y fácil de manejar. El diseño de la interfaz es muy sencillo, lo que facilita la navegación y la interactividad y favorece la cercanía. Cabe resaltar todos los componentes multimedia de que dispone CONTIGO: vídeos, fotos e infografías que permiten moverse por la App de dos formas. En formato horizontal, donde se puede acceder a los vídeos de los testimonios de las pacientes; y en vertical, donde se despliega la información, infografías, recetas de cocina beneficiosas para el tratamiento de la enfermedad, fichas de ejercicio, etc.

## CAPTAIN TORTUE

PLANETE TORTUE, empresa francesa familiar, líder europea en la venta a domicilio, creadora y distribuidora de 4 marcas destinadas a niños y a mujeres celebra sus 20 años...

El grupo exporta al Reino Unido, Irlanda, España, Luxemburgo, Bélgica, Suiza y Alemania con una red compuesta de más de 2500 vendedoras.
Las marcas Captain Tortue te acompañan a lo largo de la vida.
Han sido creadas por nuestros estilistas para el día a día, para crecer con tus hijos y cambiar contigo.

CREAR...
Los modelos que imaginamos para nuestras clientas son creaciones originales y exclusivas elaboradas en nuestro departamento de diseño y creación por un equipo de estilistas, modelistas e infografistas.
FORMAR, MOTIVAR...
Las vendedoras cuentan con el apoyo permanente de nuestra sede y de sus responsables de equipo. Junto a ellas descubren el mundo de la moda, las técnicas de presentación y el placer de vender nuestros productos.
COMERCIALIZAR: LA VENTA A DOMICILIO
La venta a Domicilio es un modelo de comercialización que permite conciliar calidad de vida y actividad profesional. El estatus de vendedora ofrece todas las garantías necesarias para ejercer esta actividad con total serenidad.

## 4LIFE

Enummi™ Skin Care ya disponible en Europa

Este verano 4Life Research™ pone a disposición de sus Distribuidores y Clientes de Europa la línea completa de productos cosméticos para el cuidado de la piel: enummi™ Skin Care. Esta gama de productos está formulada para todo tipo de pieles y brinda los beneficios de los Factores de Transferencia de 4Life combinados con ingredientes hidratan, nutren y protegen la piel.
Para disfrutar y compartir los beneficios de un cutis luminoso y terso cada día, la línea enummi está compuesta por un limpiador facial suave (enummi™ Gentle Facial Cleanser), un tónico refrescante (enummi™ Refreshing Toner), el exquisito suero cosmético con vitamina C (enummi™ Life C Energizing Serum™), la crema para el contorno de los ojos (enummi™ Restoring Eye Cream), la crema de día (enummi™ Protective Day Moisturizer) y la crema de noche (enummi™ Night Recovery Cream).



## CÍRCULO DE LECTORES

Bottega Verde: la revolución cosmética de Círculo de Lectores

Después de medio siglo dedicado casi en exclusiva al sector editorial y cultural, Círculo de Lectores ha dado un paso decisivo con la ampliación de su oferta hacia el sector del bienestar. Y para ello ha encontrado un aliado con las mayores garantías: Bottega Verde, la firma de cosmética natural que en los últimos años ha revolucionado el sector en Italia.

Nacida en la Toscana en la década de los setenta, Bottega Verde elabora sus productos a base de ingredientes naturales, uniendo sus fórmulas tradicionales con la tecnología más moderna. El resultado es una amplia gama de cosméticos que son 100 % naturales, sanos y extraordinariamente eficaces, con la ventaja de poder ofrecerlos a un precio muy competitivo.

La apuesta de Círculo está teniendo una excelente acogida entre los socios del tradicional club de lectura, y ya se está trabajando para exportar el servicio a otros países europeos. Este salto a la cosmética natural forma parte de la estrategia de Círculo de Lectores de diversificar su oferta y brindar a sus clientes la mejor selección de productos y servicios relacionados no ya solo con la cultura, sino también con el ocio familiar y el bienestar.

## HERBALIFE

El "Herbalife Nutrition Institute" (HNI) celebró el jueves 30 de Mayo unas jornadas sobre nutrición en el Colegio Oficial de Médicos de Asturias, en Oviedo. Los ponentes abordaron temas de nutrición, como su relación con el deporte o en qué consiste la Dieta Mediterránea. Participaron como ponentes Julián Álvarez, Especialista en Medicina de la Educación Física y el Deporte, Eduardo Iglesias, Profesor de la Universidad de Oviedo; Francisco Luis Jiménez Muela, Geriatra y Paula Jiménez Fonseca del Servicio de Oncología Médica del Hospital Universitario Central de Asturias.

El objetivo de estas Jornadas era dar a los profesionales de la salud una visión actualizada de aquellos aspectos de la nutrición que inciden directamente en la salud de los pacientes, mostrando cómo, en el mundo del deporte, esa relevancia ha llevado a la alimentación/nutrición a ser un pilar fundamental en los planes de preparación de los deportistas incluso a nivel aficionado.
El INH está dedicado a promocionar la excelencia en el campo de la nutrición. La misión del Instituto es fomentar y apoyar la investigación y la educación sobre la relación entre la buena salud, la nutrición equilibrada y una vida activa. Conozca más acerca de la respetada Junta Editorial y del Consejo Consultor de Nutrición, destacando a líderes en los campos de la nutrición y salud. Este Consejo está formado, entre otros, por Louis Ignarro, galardonado con el premio Nobel*en Medicina.

**La Fundación del Premio Nobel no tiene ninguna relación con Herbalife, ni revisa, aprueba o respalda los productos de Herbalife.*

*Julián Álvarez durante su intervención en otra jornada.*

## NU SKIN

Nu Skin Enterprises, Inc fue reconocida como la compañía de mayores beneficios en el condado de Utah por quinto año consecutivo por la revista Utah Valley BusinessQ, al generar unos ingresos récord en 2012 de 2.170 millones de dólares.
"Es un honor ser reconocido de nuevo por la Utah BusinessQ y creo que nuestro éxito continuado se debe al talento y trabajo duro de nuestra fuerza de ventas y a nuestros empleados, que demuestran constantemente la diferencia Nu Skin a través de nuestros innovadores productos, nuestra enriquecedora cultura y nuestra lucrativa oportunidad de negocio", dijo Truman Hunt, presidente y director ejecutivo de Nu Skin. "Estamos orgullosos de formar parte de la comunidad comercial de Utah y estamos impacientes de inaugurar nuestro nuevo Centro de Innovación en el centro de Provo a finales de este verano."

2012 fue asimismo un año magnífico para la compañía por otros hitos importantes:

- Superar los 2.000 millones de dólares en ingresos anuales por primera vez con un aumento del 24% con respecto a 2011.
- Desde su puesta en marcha en 2002, la iniciativa Nourish the Children ha hecho posible la donación de más de 300 millones de comidas entre niños desnutridos de todo el mundo.
- Contribuir con más de 4.200 millones de dólares para importantes proyectos relacionados con niños en más de 50 países a través de la Fundación Force for Good y organizaciones caritativas locales.