

CELOSVETOVÉ ZHRNUTIE KOMPENZÁCIÍ PRE DISTRIBÚTOROV ZA ROK 2012

Nu Skin Enterprises, Inc. (spolu so svojimi pobočkami „Spoločnosť“) je globálnou spoločnosťou priameho predaja, ktorá je v súčasnosti prítomná na trhu vo viac než 50 krajinách prostredníctvom siete nezávislých Distribútorov.

Cieľom tohto dokumentu je poskytnúť správne a zreteľné informácie ohľadom bonusových provízií vyplatených Spoločnosťou Distribútorom. Nižšie uvedená tabuľka znázorňuje podrobné informácie týkajúce sa kompenzácií vyplatených Distribútorom v roku 2012.

Na vytvorenie kompenzácie Distribútorom si vyžaduje značný čas, úsilie a oddanosť. Toto nie je program určený na rýchle zbohatnutie a nič negarantuje finančný úspech.

Kompenzácia pre Distribútorov v roku 2012

Titul Distribútora	Mesačná priemerná provízia na každej úrovni (v USD)	Ročné provízie ¹ (v USD)	Priemerné percento aktívnych Distribútorov	Priemerné percento Exekutívov a Distribútorov s vyšším titulom
Aktívny Distribútor získavajúci šek (Nie Exekutív)	36	432	5.73%	Nie je k dispozícii
Kvalifikujúci sa Exekutív	117	1,404	1.78%	Nie je k dispozícii
Exekutív	576	6,912	2.73%	54.58%
Gold Exekutív	986	11,832	0.95%	18.99%
Lapis Exekutív	1,589	19,068	0.68%	13.54%
Ruby Exekutív	2,741	32,892	0.34%	6.74%
Emerald Exekutív	5,004	60,048	0.13%	2.57%
Diamond Exekutív	10,089	121,068	0.10%	1.92%
Blue Diamond Exekutív	38,094	457,128	0.08%	1.66%

Mesačný priemerný počet aktívnych Distribútorov² celosvetovo bol 664 068. V celosvetovom priemere získalo províziu cca. 85 057 Distribútorov alebo 12,8% aktívnych Distribútorov.³

¹ Všimnite si, že tieto čísla nepredstavujú zisk Distribútorov, keďže nezahŕňajú náklady vzniknuté pri propagácii ich obchodu a nezahŕňajú maloobchodnú ziskovú prirážku. Celoročný priemer distribútorských provízií stanovených v tejto tabuľke predstavuje priemerné mesačné provízie vynásobené 12.

² Aktívny Distribútor sa definuje ako akýkoľvek Distribútor, ktorý vykonal nákup za účelom osobnej spotreby počas nedávneho trojmesačného zmierneného obdobia.

³ Toto zhrnutie nezahŕňa Distribútorov, ktorí si produkty zakúpili len na osobnú potrebu, avšak nequalifikovali sa za účelom získať provízie a nezahŕňa ani údaje z územia pevninskej Číny, čo sa týka aktívnych, poprípade priemerných príjmov.