

SUMARUL COMPENSĂRII DISTRIBUITORILOR LA NIVEL GLOBAL ÎN ANUL 2012

Nu Skin Enterprises, Inc. (împreună cu companiile sale afiliate, denumită „Compania”) este o companie globală de vânzări directe care operează în prezent în peste 50 de țări și comercializează produsele sale printr-o rețea de Distribuitori Independenți.

Scopul acestui document este de a oferi informații adecvate și simple cu privire la comisioanele bonus plătite de Companie către Distribuitori. Tabelul de mai jos prezintă informații detaliate cu privire la comisioanele plătite către Distribuitori în anul 2012.

Generarea compensării ca și Distribuitor necesită timp, efort și angajament. Acesta nu este un program de îmbogățire rapidă și nu există garanții ale succesului financiar.

Compensarea Distribuitorilor în anul 2012

Titlul Distribuitorului	Comisionul mediu lunar pentru fiecare nivel (în US\$)	Comisioane anualizate ¹ (în US\$)	Procentajul mediu de Distribuitori activi	Procentajul mediu de Distribuitori cu titlul de Executivi sau mai mare
Comisionul Distribuitorului activ (non-Executiv)	36	432	5,73%	N/A
Executiv în calificare	117	1.404	1,78%	N/A
Executiv	576	6.912	2,73%	54,58%
Executiv Gold	986	11.832	0,95%	18,99%
Executiv Lapis	1.589	19.068	0,68%	13,54%
Executiv Ruby	2.741	32.892	0,34%	6,74%
Executiv Emerald	5.004	60.048	0,13%	2,57%
Executiv Diamond	10.089	121.068	0,10%	1,92%
Executiv Blue Diamond	38.094	457.128	0,08%	1,66%

Numărul mediu de Distribuitori activi² din fiecare lună a fost la nivel global de 664.068. În fiecare lună, în medie aproximativ 85.057 Distribuitori sau 12,8% din Distribuitorii activi la nivel global au câștigat comisioane³.

¹ Rețineți că aceste cifre nu reprezintă profitul unui Distribuitor deoarece nu includ cheltuielile Distribuitorului cu promovarea afacerii sale și nu includ nici venitul rezultat din adaosul practicat pentru vânzările en-gros. Comisioanele medii anualizate ale Distribuitorilor prezentate în această coloană reprezintă pur și simplu comisioanele medii lunare înmulțite cu 12.

² Un Distribuitor „activ” este definit ca fiind oricare Distribuitor care a efectuat o achiziție personală pe parcursul ultimelor trei luni ale perioadei în discuție.

³ Acest sumar nu include Distribuitorii care au achiziționat produse numai pentru uz personal însă nu s-au calificat pentru primirea comisioanelor și nu include date provenite din China continentală în ceea ce privește veniturile active sau veniturile medii.