

2012-ES GLOBÁLIS ÜZLETÉPÍTŐI KOMPENZÁCIÓS ÖSSZEFOGLALÁS

A Nu Skin Enterprises, Inc.(képviseletivel együtt a továbbiakban mint „Társaság”) egy globális közvetlen értékesítési cég, mely jelenleg több mint 50 országban végez tevékenységet és független Üzletépítők hálózatán keresztül értékesíti termékeit.

Jelen dokumentum célja, hogy pontos és lényegre törő tájékoztatást nyújtson az Üzletépítőknek a Társaság által kifizetésre kerülő bónuszjutalékok tekintetében. Az alábbi táblázat részletes információt szolgáltat az Üzletépítőknek 2012-ben kifizetett kompenzációról.

A jutalékkereset rendkívül idő- és energiaigényes, valamint nagy elkötelezettséget kíván. Ez nem egy „gazdagodjunk meg gyorsan” program, az anyagi sikerre nincs garancia.

2012-es üzletépítői kompenzáció

Üzletépítői kifizetői cím	Átlagos havi jutalékkereset kifizetői szintenként (USD-ben)	Éves jutalékok ¹ (USD-ben)	Aktív Üzletépítői átlag százalékban	Executive és magasabb szintű Üzletépítők átlaga százalékban
Jutalékra jogosult, aktív Üzletépítő (nem Executive)	36	432	5,73%	N/A
Kvalifikáló Executive	117	1 404	1,78%	N/A
Executive	576	6 912	2,73%	54,58%
Gold Executive	986	11 832	0,95%	18,99%
Lapis Executive	1 589	19 068	0,68%	13,54%
Ruby Executive	2 741	32 892	0,34%	6,74%
Emerald Executive	5 004	60 048	0,13%	2,57%
Diamond Executive	10 089	121 068	0,10%	1,92%
Blue Diamond Executive	38 094	457 128	0,08%	1,66%

Az aktív üzletépítők² száma globálisan havonta átlagosan 664 068 volt. Havi lebontásban nagyjából 85 057 Üzletépítő, az összes aktív Üzletépítő 12,8 %-a keresett globálisan jutalékot.²

¹ Felhívjuk szíves figyelmét, hogy ezek a számok nem tükrözik az Üzletépítő által generált profitot, mivel nem tartalmazzák az Üzletépítő részéről az üzleti promócióba befektetett összeget, sem a kiskereskedelmi értékesítési árrésből keletkező származó profitot! Az oszlopban feltüntetett, évesített átlagolt üzletépítői jutalékbevételek nem más, mint egyszerűen az átlagolt havi jutalékösszeg tizenkettővel megszorozva.

² „Aktív” Üzletépítőnek számít az, aki egyénileg vásárolt a kérdéses időszak legutolsó három hónapján belül.

³ Ez az összefoglalás nem tartalmazza mindazon Üzletépítőket, akik személyes felhasználásra vásároltak terméket, de nem kvalifikáltak jutalékra, illetve nem tartalmazzák a nagy-kínai adatokat sem az aktív üzletépítőkre és bevételekre vonatkozóan.