



NU SKIN®
THE DIFFERENCE. DEMONSTRATED.®

CATÁLOGO DE PRODUCTOS

NU SKIN / PHARMANEX 2013 / 2014



GENTE, PRODUCTO, CULTURA, OPORTUNIDAD

En Nu Skin nos distinguimos por la habilidad de demostrar que realmente contamos con los mejores productos, personas, cultura y oportunidad en las industrias de venta directa, cuidado de la piel y bienestar.

Desde nuestra cultura excepcional e inspiradora hasta nuestros productos innovadores, clínicamente probados, llevamos la delantera con una oportunidad que es diferente a cualquier otra definiendo a Nu Skin como

LA DIFERENCIA . DEMOSTRADA .





NOSOTROS SOMOS EL FUTURO EN AYUDAR A REDUCIR LOS SIGNOS DE LA EDAD

Dale un vistazo al futuro—verás un aspecto juvenil de ti misma. Tu tez luce más suave y radiante. Y tu cuerpo se siente más saludable y vigoroso. En Nu Skin, estamos comprometidos a ayudarte a lograr una mejor versión de ti misma.

Con lo último en soluciones para el cuidado de la piel y suplementos nutricionales formulados para ayudarte a retardar el proceso del envejecimiento, cuentas con las herramientas necesarias. Y ahora, con nuestra ciencia exclusiva ageLOC®, puedes ayudar a conservar tu potencial de juventud. La ciencia ageLOC está disponible tanto en productos para el cuidado de la piel como en suplementos nutricionales, para una cobertura completa al ayudar a reducir los signos de la edad— apunta a las fuentes primordiales del envejecimiento para ayudar a que te veas, sientas y vivas más joven. Prepárate para descubrir productos que ayudarán a mejorar cada aspecto de tu vida.

Es hora de liberar la nueva versión de ti.



CONTENIDO

06 **CIENCIA**
Más de 75 científicos respaldan nuestros productos



08 **REDISEÑA EN 90**
Cambia tu vida en 90 días



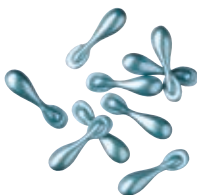
10 **AGELOC® GALVANIC SYSTEMS**
Beneficios de un spa profesional en casa



12 **SISTEMAS BÁSICOS**
Identifica el sistema de cuidado para la piel adecuado para ti



15 **PRODUCTOS ESPECIALIZADOS**
Personaliza tu sistema



19 **EPOCH®**
Descubre soluciones etno-botánicas para el cuidado de la piel



22 **UNA CULTURA DE DAR**
Esfuerzos humanitarios



CIENCIA NU SKIN

La innovación científica tanto en el cuidado personal como en la nutrición, ha establecido a Nu Skin como el líder mundial en las industrias de salud y belleza. Nuestras formulaciones y tecnologías de producto nos permiten establecer nuevos estándares en la industria al ayudar a reducir los signos de la edad con soluciones reales que exhiben resultados comprobables. Nuestro equipo de científicos demuestra nuestro compromiso con la investigación y el desarrollo al colaborar con múltiples instituciones líderes en investigación. Esta colaboración nos ayuda a desarrollar productos nutricionales y para el cuidado de la piel de próxima generación y con un mayor entendimiento de la base genética del envejecimiento.

Más recientemente, Nu Skin adquirió los activos de LifeGen Technologies, lo que aporta a Nu Skin más de 30 años de investigación de la base genética del envejecimiento. La investigación vanguardista de LifeGen combinada con la investigación continua de Nu Skin nos permitirá utilizar este conocimiento para desarrollar productos innovadores y exclusivos por mucho tiempo.



PROCESO DE CALIDAD

1. SELECCIÓN

Equipos de expertos alrededor del mundo compilan exhaustivamente conocimiento histórico y actual acerca de los ingredientes.

2. FUENTE

Una vez que se ha hecho una selección, nuestros expertos viajan alrededor del mundo para investigar posibles fuentes comerciales.

3. ESTRUCTURA

Nuestros científicos analizan cuidadosamente las estructuras químicas de compuestos encontrados en productos naturales para identificar no sólo los componentes activos, sino también cualquier compuesto inseguro.

4. ESTANDARIZACIÓN

Aunque la mayoría de los productos naturales se caracteriza por una gran variación en sus ingredientes activos, cada producto Pharmanex contiene la cantidad garantizada de ingredientes activos.

5. SEGURIDAD

Pharmanex establece los estándares más altos en la industria para seguridad del producto al conducir nuestros propios y extensos estudios de seguridad usando todos los datos relevantes disponibles.

6. COMPROBACIÓN

En Pharmanex nos distinguimos de otras compañías porque nos basamos en pruebas documentadas.



CONSEJO CIENTÍFICO ASESOR NU SKIN

El Consejo Científico Asesor de Nu Skin une a las mejores mentes en la investigación en las áreas del cuidado de la piel, nutrición, genómica y bioinformática para asegurar que Nu Skin continúe ofreciendo productos innovadores y exclusivos para reducir los signos de la edad que demuestran una diferencia real.



DAVID J. BEARSS
Ph.D.
Co-Director del Centro de Investigación Terapéutica, Instituto de Cáncer Huntsman Profesor Asociado, Departamento de Ciencias Oncológicas, Universidad de Utah, Escuela de Medicina



LARS BOHLIN
Ph.D.
Profesor de Farmacognosia, Universidad de Uppsala, Suecia



RICHARD WEINDRUCH
Ph.D.
Co-Fundador LifeGen Technologies, Profesor Geriátrica y Gerontología, Departamento de Medicina, Universidad de Wisconsin



CARL DJERASSI
Ph.D.
Profesor Emeritus de Química, Stanford University



ZOE DIANE DRAELOS
M.D., F.A.A.D.
Dermatóloga y Editora en Jefe Journal of Cosmetic Dermatology



GEORGES M. HALPERN
M.D., Ph.D.
Profesor de Ciencias Farmacéuticas, Hong Kong, Universidad Politécnica



MOLLY WANNER
M.D., M.B.A.
Dermatóloga en la Escuela Médica de Harvard y el Hospital General de Massachusetts



MAKOTO KURO-O
M.D., Ph.D.
Profesor Asociado de Patología, Universidad del Texas Southwestern Medical Center



LESTER A. MITSCHER
Ph.D.
Profesor Departamento de Química Médica, Universidad de Kansas



KOJI NAKANISHI
Ph.D.
Profesor Centenario de Química, Columbia University



LESTER PACKER
Ph.D.
Profesor Adjunto, Departamento de Farmacología y Ciencias Farmacéuticas Escuela de Farmacéutica, Universidad del Sur de California



TOMAS A. PROLLA
Ph.D.
Co-Fundador, LifeGen Technologies, Profesor Departamento de Genética y Genética Médica, Universidad de Wisconsin



HILDEBERT WAGNER
Ph.D.
Profesor Emeritus, Instituto de Farmacéutica, Centro Universitario de Investigación Farmacéutica Ludwig Maximilians, Munich Alemania



reDISEÑA en 90

Nu Skin ha consultado a científicos expertos para crear un sencillo programa que te ayudará a lograr tu propia experiencia poderosa. Este programa está garantizado para tener éxito. Al completar exitosamente cualquiera de estos retos, te acercas un paso más a vivir con mayor energía y vigor.

UN NUEVO TÚ EN 90 DÍAS



reDISEÑA Body Spa

El paquete rediseña Body Spa incluye todos los productos que necesitarás para que puedas lograr un cuerpo de apariencia más delineada, más suave y más firme.

CÓDIGO 23 104020



reDISEÑA Face Spa

El paquete rediseña Face Spa tiene el objetivo de ayudarte a mejorar la apariencia radiante y juvenil de tu piel. Estos son los productos que harán que las personas te pregunten cuál es tu secreto para verte tan joven.

CÓDIGO 23 104021 BLANCO

CÓDIGO 23 104022 NEGRO

Averigua cómo puedes comenzar
el reto de 90 días hoy en
nuskin.com

PARTICIPA & ALIMENTA A UN NIÑO Conforme logres cualquier reto, Nu Skin donará alimentos a la iniciativa NTC.



GALVANIC SYSTEMS

Libera un aspecto más juvenil de ti misma con los Sistemas ageLOC Galvanic Spa. Apunta a las fuentes del envejecimiento para revelar un rostro fresco, suave y luminoso, aumenta el volumen de tu cabello y reduce visiblemente la apariencia de la piel de naranja.



PAQUETE REDISEÑA BODY SPA

Nu Skin ha capturado el futuro del cuidado corporal con ageLOC Galvanic Body Spa.

CÓDIGO 23 104020

AGELOC® BODY SHAPING GEL

Ayuda a minimizar y suavizar la apariencia de la grasa y piel de naranja para un aspecto delineado.

CÓDIGO 23 003902

AGELOC® DERMATIC EFFECTS®*

Contiene ingredientes que ayudan a suavizar la apariencia de grasa y piel de naranja mejorando el aspecto de la piel mientras la hidrata.

CÓDIGO 23 003903



ANTES

DESPUÉS

(Después de 6 semanas de aplicar Galvanic Body Spa, ageLOC Galvanic Body Shaping Gel y ageLOC Dermal Effects)

* Para mejores resultados, use Dermal Effects entre el tratamiento con Body Shaping Gel.



REDISEÑA FACE SPA

Mejora la apariencia radiante y juvenil de tu piel.

CÓDIGO 23 104021 BLANCO

CÓDIGO 23 104022 NEGRO

GALVANIC SPA® FACIAL GELS WITH AGELOC®

Revela una piel fresca, hidratada e increíblemente suave y limpia.

CÓDIGO 23 003876

TRU FACE® LINE CORRECTOR

Suaviza líneas de expresión moderadas a profundas con el poder de los péptidos.

CÓDIGO 23 102704

NUTRIOL® HAIR FITNESS TREATMENT

Ayuda a que el cabello se vea y se sienta más abundante.

CÓDIGO 23 101218

NUTRIOL® SHAMPOO*

Revitaliza y fortalece el cabello.

CÓDIGO 23 101219

* No diseñado para su uso con Galvanic Spa.



SISTEMAS BÁSICOS

Los sistemas básicos de Nu Skin- ageLOC Transformation® y Nutricentials®- han sido diseñados para satisfacer las necesidades individuales de tu piel. Para una piel hermosa y de aspecto juvenil a cualquier edad, tu sistema empieza aquí.

AGELOC®

NUESTRO SISTEMA MÁS AVANZADO PARA REDUCIR
LOS SIGNOS DE LA EDAD

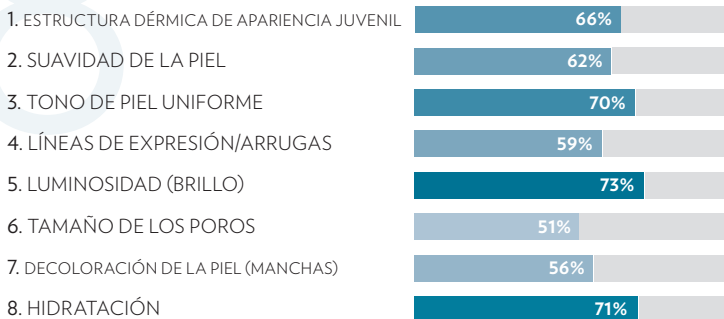
Apunta a las fuentes del envejecimiento. ageLOC®

Transformation es el sistema para reducir los signos de la edad más poderoso de Nu Skin. Revela una piel de apariencia más juvenil de 8 formas en 7 días- para un aspecto más radiante de ti misma, ahora y en el futuro.

RESULTADO DE ESTUDIO A TERCEROS DE AGELOC® FUTURE SERUM*

Como parte del sistema para lograr una apariencia más juvenil, ageLOC Future Serum brinda beneficios increíbles a tu piel de 8 maneras significativas:

DATOS DE AUTO-PERCEPCIÓN DESPUÉS DE 12 SEMANAS



* 25 personas utilizando ageLOC Future Serum.

AGELOC® GENTLE CLEANSE & TONE

Brinda una primera infusión de ageLOC y deja tu piel con una sensación de suavidad y frescura.

CÓDIGO 23 003882

AGELOC® FUTURE SERUM

Tecnología patentada que aumenta la producción de colágeno en un 150% promoviendo una estructura dérmica de apariencia más juvenil.

CÓDIGO 23 003883



AGELOC® ELEMENTS

ageLOC Gentle Cleanse & Tone, ageLOC Radiant Day SPF 22 y ageLOC Transforming Night.

CÓDIGO 23 003887

AGELOC® TRANSFORMATION

ageLOC Gentle Cleanse & Tone, ageLOC Future Serum, ageLOC Radiant Day SPF 22 y ageLOC Transforming Night.

CÓDIGO 23 003888

AGELOC® RADIANT DAY SPF 22

Contiene ingredientes probados que reducen la apariencia de las líneas de expresión y arrugas en un 45%. Ilumina e hidrata la piel.

CÓDIGO 23 003904

AGELOC® TRANSFORMING NIGHT

Contiene ingredientes probados que incrementan la renovación celular en un 85% para una textura más tersa y suave .

CÓDIGO 23 003880

NUTRICENTIALS®

Los productos Nutricentials están formulados con ingredientes avanzados, mejorando la apariencia de la piel. Los productos Nutricentials son ideales para piel sensible y ayudan a mantener un aspecto radiante.



NUTRICENTIALS® SYSTEM Piel de normal a seca

CREAMY CLEANSING LOTION

Limpia al tiempo que mantiene hidratada y suave hasta la piel más seca y sensible.

CÓDIGO 23 110310

PH BALANCE TONER

Prepara la piel para recibir hidratación y nutrición.

CÓDIGO 23 110312

MOISTURE RESTORE DAY PROTECTIVE LOTION SPF 15

Piel de normal a seca

Hidrata, protege y promueve una piel de apariencia vigorosa.

CÓDIGO 23 102728

NUTRICENTIALS® SYSTEM Piel mixta a grasa

PURE CLEANSING GEL

Limpia a profundidad y purifica los poros con esta fórmula espumosa libre de jabón.

CÓDIGO 23 110309

PH BALANCE MATTEFYING TONER

Reduce el brillo y la apariencia de los poros.

CÓDIGO 23 110313

MOISTURE RESTORE DAY PROTECTIVE MATTEFYING LOTION SPF 15 **Piel mixta a grasa**

Piel radiante sin grasa ni brillo.

CÓDIGO 23 102727



PRODUCTOS ESPECIALIZADOS

Los productos especializados de Nu Skin complementan a los sistemas básicos y disminuyen los signos de la edad, estrés y exposición ambiental para una apariencia más sana y juvenil.

TRU FACE®

Añade los productos Nu Skin® Tru Face® a tu sistema básico para enfocarte en reducir los signos de la edad- manteniendo un aspecto suave, flexible y con un tono uniforme.



TRU FACE® LINE CORRECTOR

Suaviza líneas de expresión moderadas a profundas alrededor de boca, ojos y frente.

CÓDIGO 23 102704



TRU FACE® ESSENCE ULTRA

Este sedoso suero aumenta la firmeza y elasticidad de la piel y previene futuros signos de la edad.

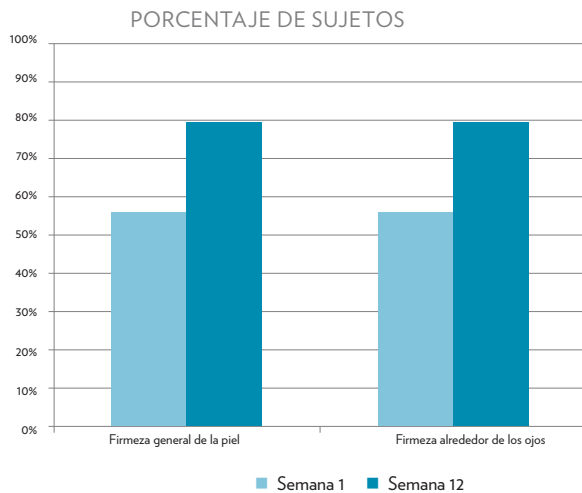
CÓDIGO 23 102782



PRÓXIMAMENTE

AGELOC® TRU FACE® ESSENCE ULTRA

El especialista en firmeza de Nu Skin ahora emplea nuestra revolucionaria ciencia para reducir los signos de la edad, apuntando a las fuentes del envejecimiento que conducen a la pérdida de firmeza.



ESTUDIO CLÍNICO

En un estudio independiente de 12 semanas, más del 55% de los participantes reportaron mejoras en firmeza general y firmeza alrededor de los ojos en tan sólo una semana.

Para la semana número 12, un increíble 80% de los participantes mostraron mejoras en estas mismas áreas.



HIDRATA & RESTITUYE

De ligeros a enriquecidos, estos humectantes faciales se pueden agregar a tu sistema básico diario a fin de ayudarte a lograr la hidratación adecuada para una apariencia más saludable.



HIDRATACIÓN LIGERA

NAPCA MOISTURE MIST

Aumenta el nivel de hidratación en la piel con este refrescante rocío.

CÓDIGO 23 101226

HIDRATACIÓN PROFUNDA

MOISTURE RESTORE INTENSE MOISTURIZER

Hidrata la piel con este rico humectante- perfecto para piel seca y sensible.

CÓDIGO 23 111259



EPOCH®

Nu Skin se ha asociado con reconocidos etno-botánicos para crear la línea de productos Epoch. Diseñada en balance con la naturaleza, Epoch utiliza la eficaz sabiduría de las culturas indígenas acerca de las plantas*

*Nu Skin dona \$0.25 de dólar por cada venta de productos Epoch a la Fundación Nu Skin Force for Good..

EPOCH® CUERPO & ROSTRO

Incorporando algunos de los ingredientes más terapéuticos de la naturaleza, las fórmulas Epoch® cuerpo y rostro contienen beneficios botánicos que suavizan y acondicionan la piel.



GLACIAL MARINE MUD

Extrae impurezas, remueve células muertas y revitaliza la piel dañada.

CÓDIGO 23 110809



FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN MÉDICA EPIDERMÓLISIS BULLOSA (EB)

La EB es un desorden de la piel transmitido genéticamente que afecta principalmente a los niños y que causa el desarrollo de ampollas o heridas abiertas en hasta el 75 por ciento del cuerpo. Dedicado a encontrar la cura para la EB, Nu Skin dona \$0.25 de dólar por cada venta del producto Epoch Glacial Marine Mud a la fundación de Investigación Médica EB.

Para más información, por favor visita www.forceforgood.org



UNA CULTURA DE DAR

La cultura de dar une a la familia de Distribuidores, clientes y empleados de Nu Skin en esfuerzos innovadores que multiplican la habilidad de la compañía de nutrir y apoyar a los niños.



NOURISH THE CHILDREN™
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

NU SKIN FORCE FOR GOOD FOUNDATION

Desde 1996, la fundación no lucrativa Nu Skin Force for Good ha otorgado más de \$20 millones de dólares a proyectos que han cambiado las vidas de niños alrededor del mundo. Ya que Nu Skin cubre todos los costos administrativos y generales de la Fundación, el 100% de las donaciones de nuestros generosos Distribuidores y una parte de las ventas de nuestra excepcional línea de cuidado personal Epoch, se usa directamente para mejorar la salud, la educación y la oportunidad económica de los niños.

NOURISH THE CHILDREN

Nourish the Children es una innovadora iniciativa que facilita la adquisición y donación del nutritivo alimento VitaMeal a nuestros socios de beneficencia para su distribución a más de 100 mil niños que padecen de malnutrición alrededor del mundo.

Los científicos de Nu Skin colaboraron con un experto en malnutrición infantil para desarrollar VitaMeal. Una bolsa de VitaMeal contiene 30 porciones infantiles—suficiente para brindar a un niño una porción nutritiva al día por un mes. Desde el 2002, 250 millones de porciones han sido donadas través de la iniciativa Nourish the Children.

MAXIMIZA TU IMPACTO

Por cada paquete de 5 bolsas de VitaMeal que compres y dones, Nu Skin donará una bolsa adicional. Para todas las demás donaciones de VitaMeal, Nu Skin dona 1 bolsa por cada 8 bolsas adquiridas.* Con plantas de VitaMeal en Malawi y China, Nourish the Children está ayudando a crear nuevos empleos y oportunidades.

www.nourishthechildren.com

MÁS DE
300,000,000 DE
ALIMENTOS HAN SIDO
DONADOS A TRAVÉS
DE LA INICIATIVA
NOURISH THE
CHILDREN

1 BOLSA DE VITAMEAL®
30 PORCIONES CÓDIGO 23 113509

2 BOLSAS DE VITAMEAL®
60 PORCIONES CÓDIGO 23 113524

4 BOLSAS DE VITAMEAL®
120 PORCIONES CÓDIGO 23 113525

**PAQUETE CON 5 BOLSAS
DE VITAMEAL®**
150 PORCIONES CÓDIGO 23 000924



NOURISH THE CHILDREN®
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

* El precio de VitaMeal incluye costos de producción, distribución, comisiones para los distribuidores de Nu Skin, gastos generales, y un margen de ganancias razonable.



RECOMPÉNSATE CON EL PROGRAMA QUE REALMENTE PAGA

Estos son algunos de los grandes beneficios que recibirás al suscribirte al ADR:

- **Recibes** descuentos del precio regular
- **El producto** llega a tu puerta cada mes
- **Ganas** puntos de producto con cada entrega mensual
- **Administra** tu cuenta en línea 24/7

Regístrate hoy en nuskin.com

PREMIOS



Forbes reconoció a Nu Skin como una de las 100 Compañías Más Confiables.



ageLOC Transformation fue galardonado como el Mejor Producto Nuevo del Año por los International Business Awards.



New Beauty Choice Awards nombró a ageLOC Future Serum como “El Mejor Suero Anti-Arrugas”.



Nu Skin recibió 2 reconocimientos “Communitas Awards” por sus excepcionales programas de responsabilidad social a través de la iniciativa educativa Nu Skin Force for Good.

SALUD ES BELLEZA

SÍGUENOS: NU SKIN LATINOAMERICA
 NuSkinLatinoamerica1

@NuSkinLATAM
 NUSKINFORMA.COM

