

# “V 身達人” 小組測量活動規則

**活動時間:** 2015 年 3 月 2 日至 6 月 30 日, 網上報名時間 2015 年 3 月 2 日至 3 月 13 日。首次測量時間 2015 年 3 月 7 日或 3 月 14 日。參賽者於活動期間內須遵守以下活動規則

**參賽者資格:** 身體健康、無潛在慢性病或遺傳病、無過敏史、非孕婦或哺乳期婦女、適用本產品並年滿18歲的法定成年人。主辦方有參賽者資格評定的最終決定權。( 參賽者必須瞭解並確認自己符合參賽資格。 )

## 活動流程:

- 1) 參賽者在報名期內於活動網站報名選擇“ V 身達人” , 可選擇擔任組長或者組員, 組員需要向組長發送組隊申請。小組長需負責確認組員報名數據屬實, 並且於網站上接受組員加入申請, 待小組報名人數 ( 包括小組長 ) 達到 5 人, 並且每個組員和小組長都同意接受所有與本活動有關的參賽條款和規定後, 報名才算成功。然後根據事業發展夥伴通知的時間於銅鑼灣如新生活體驗館進行首次測量及拍照。
- 2) “小組長” 必須是考核主任或以上, “小組其他組員” 不限定於考核主任的 Circle group, 但都必須是如新香港公司的直銷商。
- 3) 參賽者需同意於首測時配合如新公司人員為其測量體重, 體脂率, 身體尺寸, 全身肌肉率等資料, 且參賽者本人正楷簽名確認該等資料; 拍攝見證圖片, 服裝自備, 顯露腹部。如拒絕配合測量或拍攝, 則視為放棄參賽。
- 4) 參賽者於活動期間內須遵照如新公司人員輔導的重啟人生計劃正確執行。
- 5) 後續測量及拍攝: 在首次測量後的第 30 天/60 天/90 天。參賽者需同意配合其他組員和/或小組長為其測量體重、體脂率、全身肌肉率、腰圍、臀圍等數據, 並在《重啟檔案》上記錄且本人正楷簽名確認; 參賽者並同意小組長將預約組員測量小組所有成員的體重 體脂率 全身肌肉率、腰圍、臀圍等資料, 並由小組成員自行於網站上登錄資料, 小組長進行確認, 公司人員可隨時抽查資料的真實性, 發現未確實填寫者, 整個小組都不能獲獎。小組長需按照公司要求自備測量設備和拍照設備。參賽者應使用 ageLOC® TR90® 重啟人生計劃手冊記錄產品使用、飲食、運動等日常情況, 每次測量必須提供 ageLOC® TR90® 重啟人生計劃手冊供小組長檢查, 如拒絕配合則視為自動放棄參賽。
- 6) 拍攝照片時, 需自備指定類型的運動裝, 按要求拍攝。
- 7) 當參賽者預估全隊所有成員也達成目標, 小組長可向事業發展夥伴約定時間並攜帶報名使用的身份證正本, 《ageLOC® TR90® 90 天重啟人生計劃手冊》, 及 ageLOC® TR90® JUMPSTART 空盒於銅鑼灣如新生活體驗館進行達標測量拍照, 如達標的話則記錄資料, 拍照並立即上傳到網站, 同時簽署《達標確認書》並提交 ageLOC® TR90® JUMPSTART 空盒。
- 8) 參賽者前往首次測量拍照必須提供報名編號及其本人報名使用的身份證正本。

9) 參賽者就本活動共須簽署以下文件, 包括但不限於《活動參加同意書》《個人資料收集同意書》《如新經驗共享資料授權許可使用書》、《重啟檔案》及《達標確認書》(僅限達標者)。

10) 活動之日起參賽者同意將記錄的過程資料包括但不限於測量數據、照片、視頻等供如新公司 (包括但不限於 NU SKIN INTERNATIONAL, INC. (如新國際股份有限公司) 及其全球旗下所有子公司、分支機構、關聯企業或關聯(包括但不限於如新(中國)日用保健品有限公司、美國如新企業香港分公司、美商如新華茂股份有限公司台灣分公司) ) 在全球範圍內使用。

11) 獎勵標準: 參賽隊伍中所有成員(包括組長)體脂量必須減少 5.0 磅或以上, 且全身肌肉率必須維持或提高才有機會獲得獎勵。活動期間每人僅獲一次獎勵, 公司有權使用並公布參賽者信息並邀請參賽者參與公司活動。

12) 獎勵: 在活動期內當 V 身達人小組所有成員都達標, 小組每位成員均可獲贈 ageLOC® TR90® V 身套裝產品一套, 小組長更可額外獲得 2 瓶 ageLOC® 活顏倍彈源液。

**獲獎公佈:** 2015 年 4 月 20 日起, 以短訊形式通知得獎者。

**獎品發放:** 確認達標後以送貨形式發放獎品\*。

\*得獎的澳門夥伴可以選擇(a)先到香港銅鑼灣如新生活體驗館提取 JumpStart 及 R²產品, 之後到澳門分銷中心提取 V 身套裝產品以內的其他產品(組長包括 ageLOC® 活顏倍彈源液 2 瓶), 或(b) 公司將全套 V 身套裝產品(組長包括 ageLOC® 活顏倍彈源液 2 瓶)送至網上報名時所登記的香港送貨地址。

**注意事項:**

- 1) 如有違反活動規則, 如新公司將有權取消參賽者活動參加資格。
- 2) 參賽者了解如新公司保留隨時修改活動辦法或終止本活動之權利。
- 3) 所有作為獎品的產品不設個人銷售業績。
- 4) 所有作為獎品的產品均不可退換及不可對換成現金。
- 5) 活動中如有相關爭議事宜, 如新公司保留最終解釋權。如果您有任何活動相關問題, 請諮詢如新公司事業發展夥伴。